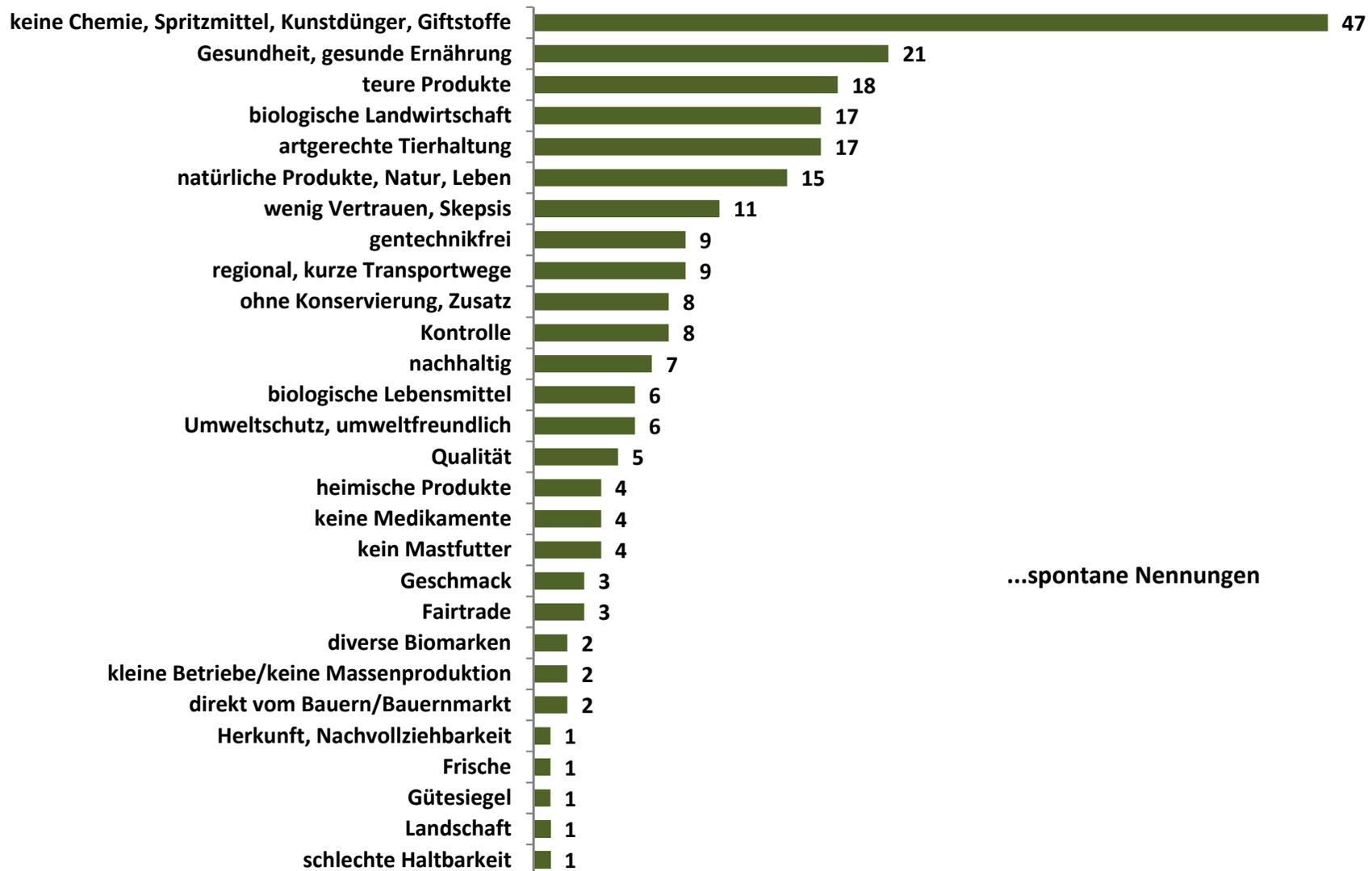


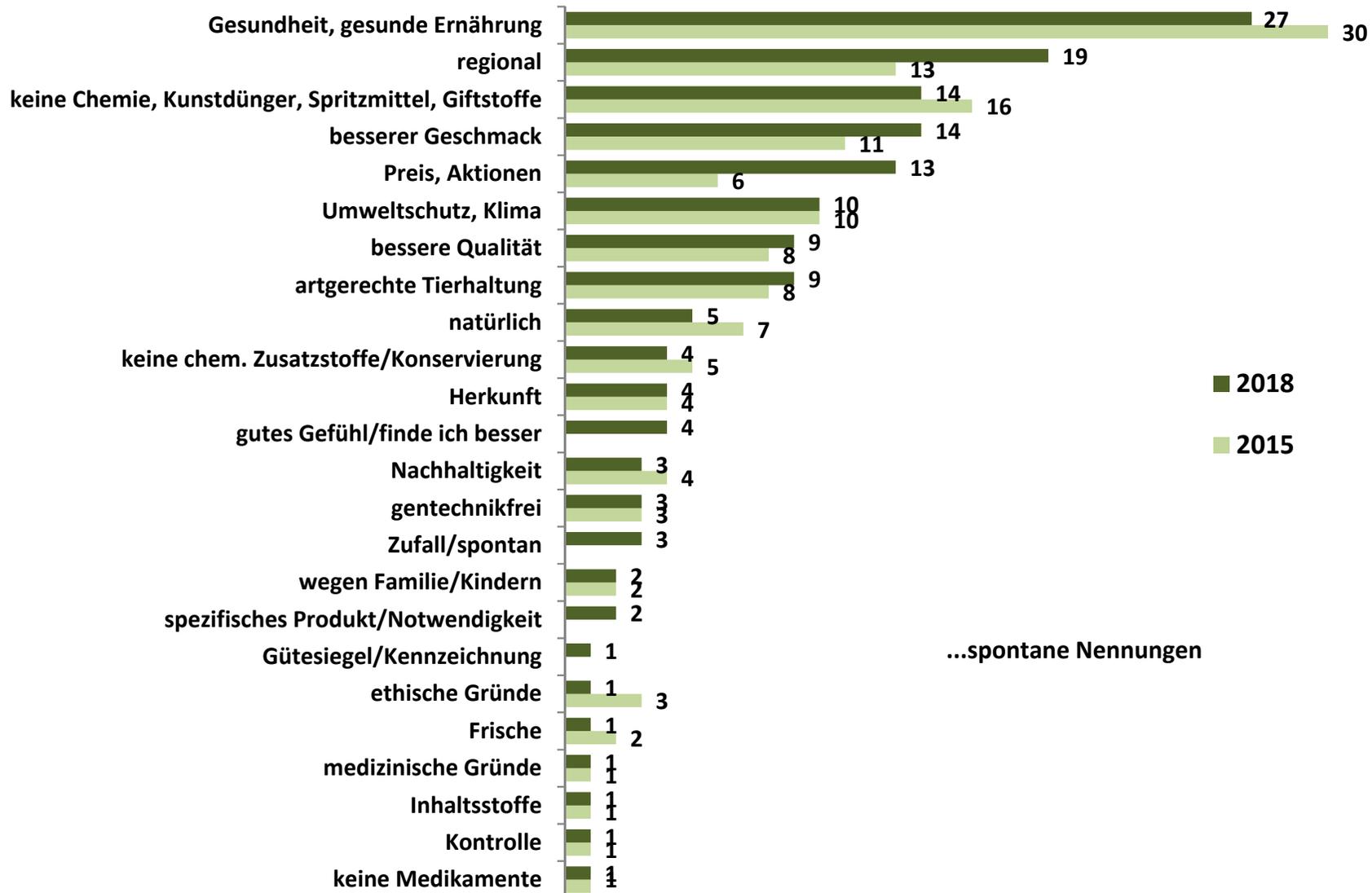
# Assoziationen zum Begriff „Bio“

Wenn Sie den Begriff „Bio“ hören oder lesen, was verbinden Sie damit? Bitte nennen Sie uns, was Ihnen dabei wichtig ist, woran Sie da spontan denken.



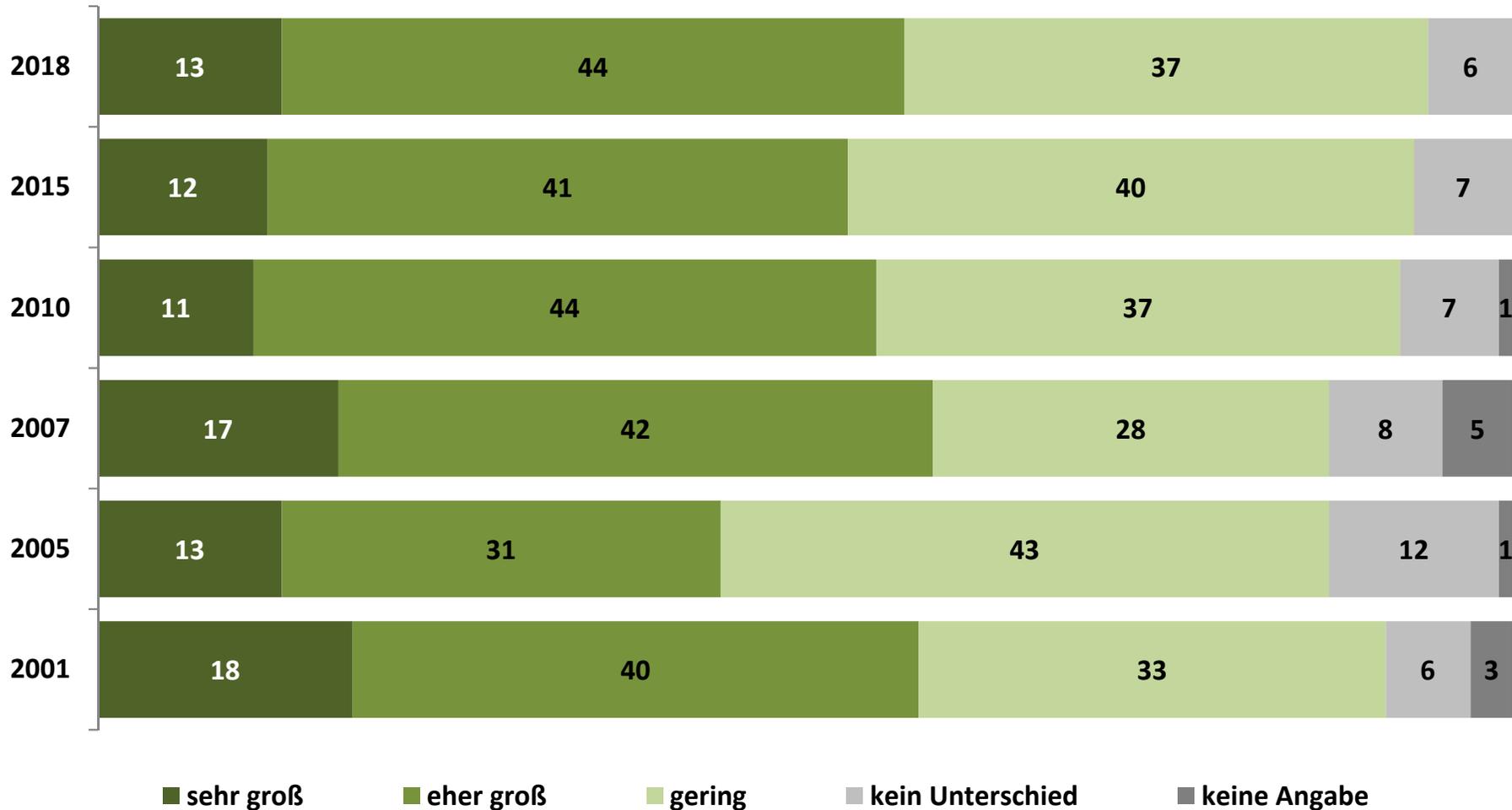
# Kaufmotiv für Bioprodukte im Zeitvergleich

Was gibt für Sie den Ausschlag zum Kauf von Bioprodukten?



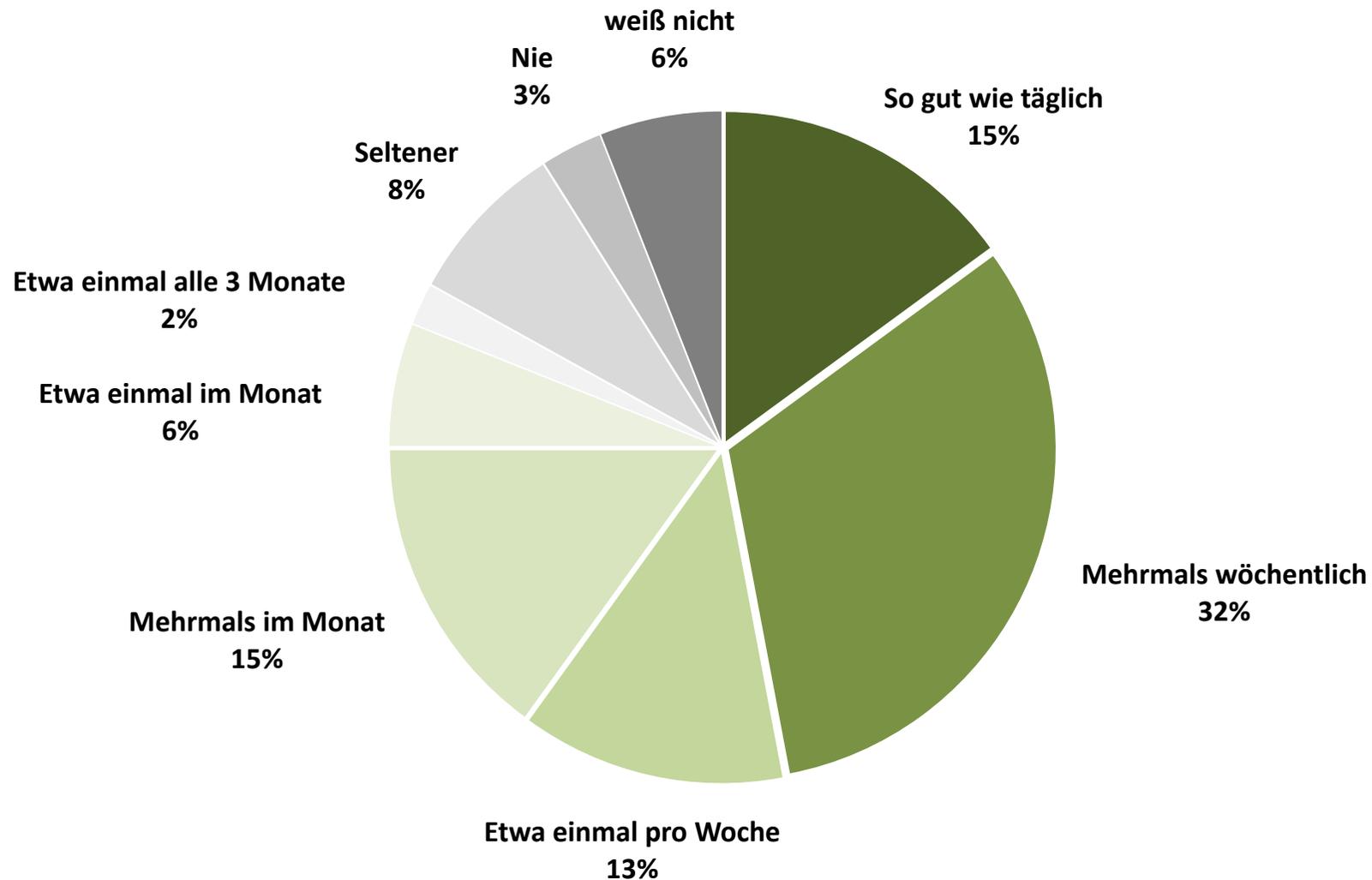
# Qualitätsunterschiede von Produkten aus traditioneller und Bio-Landwirtschaft

Wenn Sie Produkte aus traditioneller Landwirtschaft mit den Erzeugnissen aus biologischer Landwirtschaft vergleichen, wie groß sind da Ihrer Meinung nach die Qualitätsunterschiede?



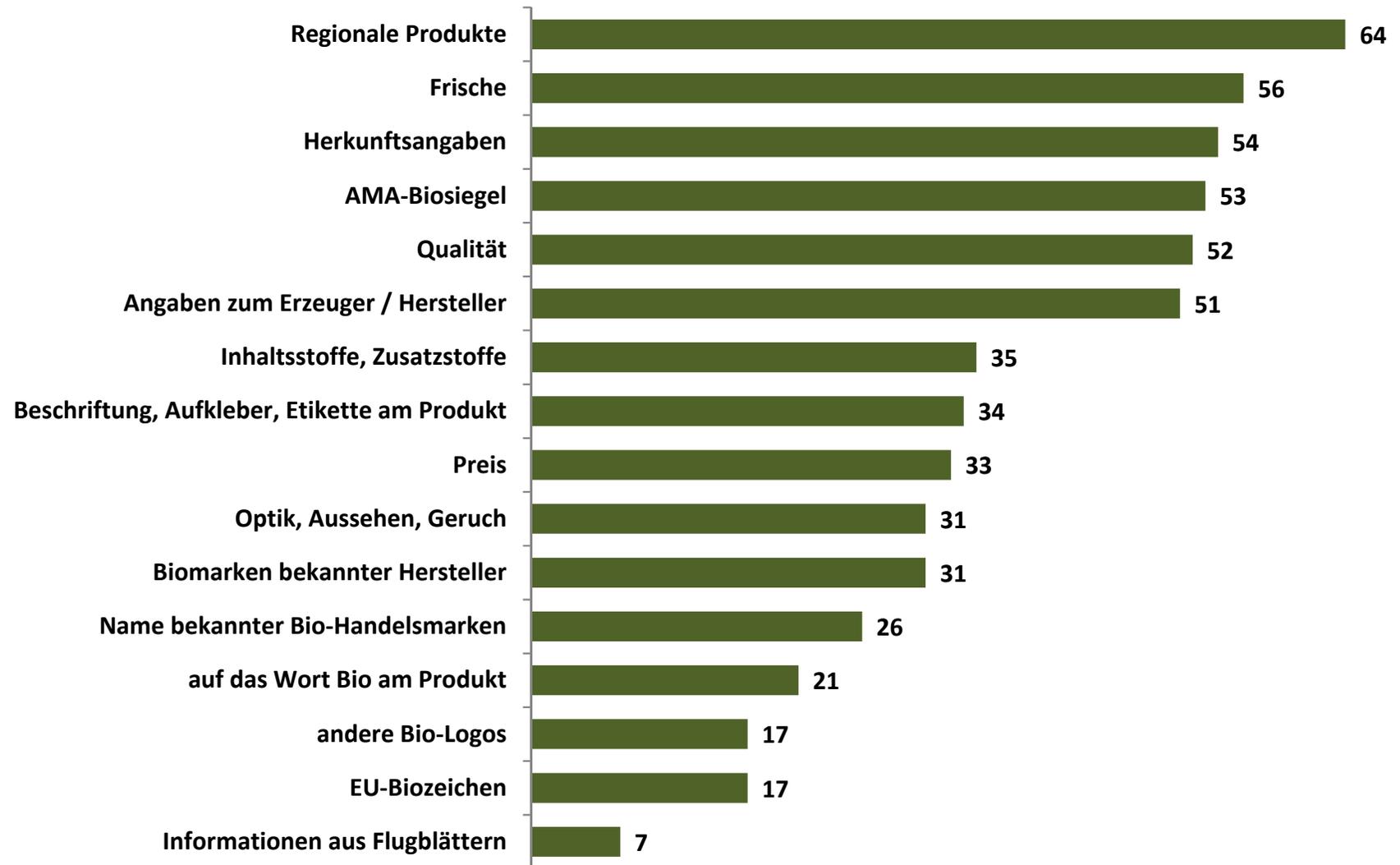
# 15% konsumieren täglich Bio-Lebensmittel

Wie häufig konsumieren Sie Bio-Lebensmittel?



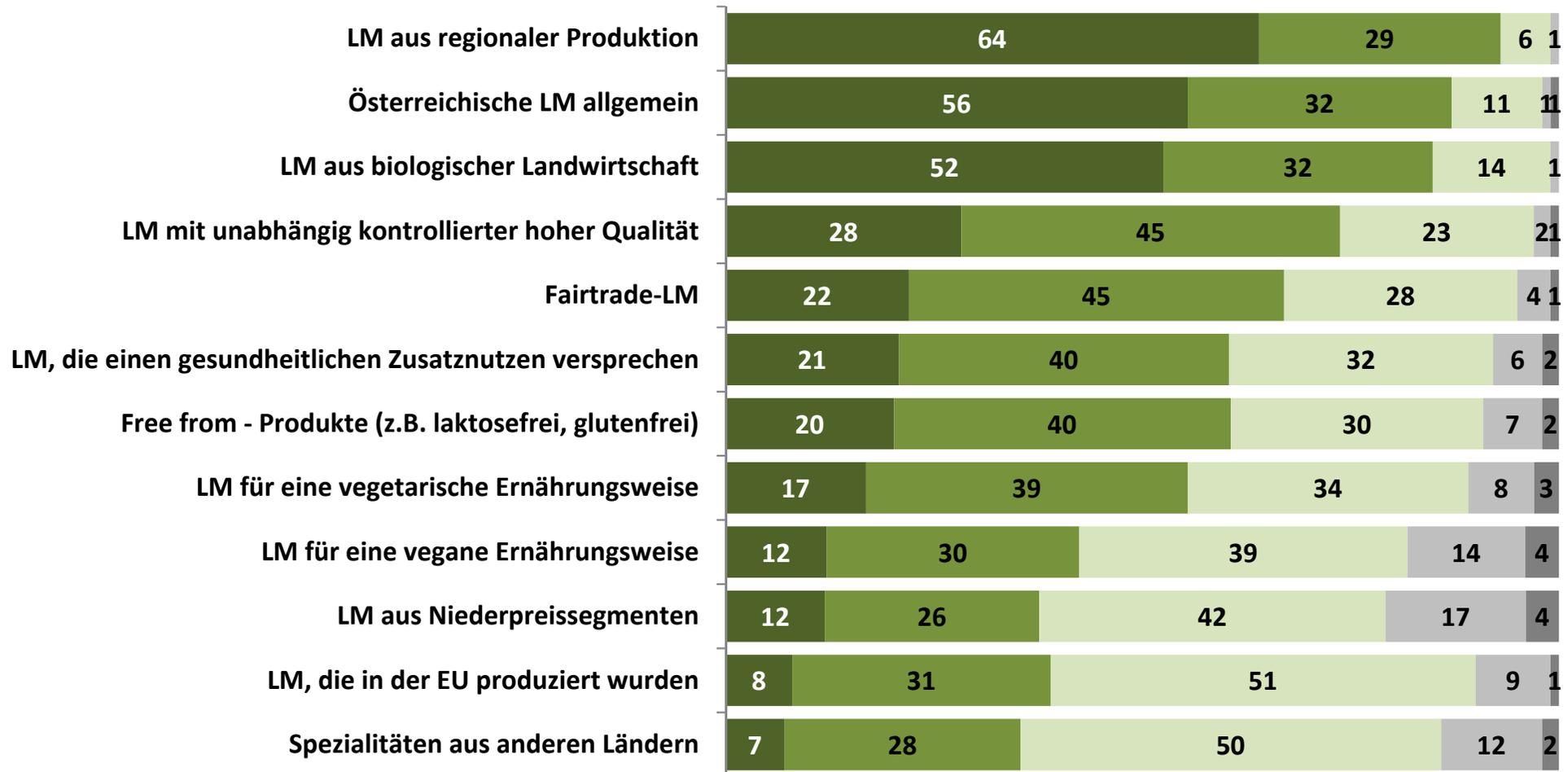
# Regionalität und Frische als Orientierung beim Bio-Kauf

Bitte geben Sie an, woran Sie sich normalerweise beim Kauf von biologischen Lebensmitteln orientieren. Worauf achten Sie?



# Zukünftige Bedeutung von Lebensmitteln

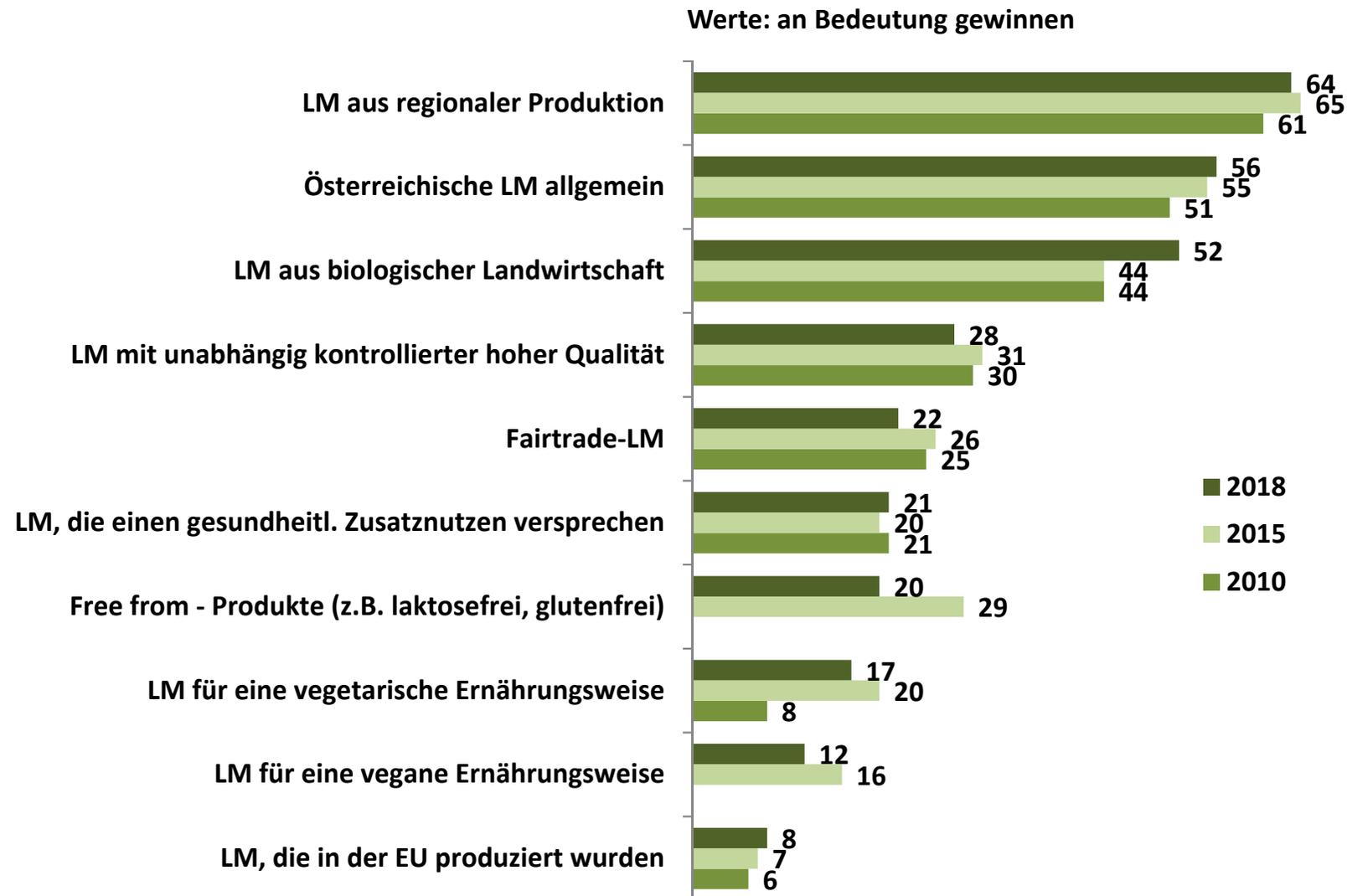
Blicken Sie bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel (LM) in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



■ Bedeutung gewinnen 
 ■ eher an Bedeutung gewinnen 
 ■ gleichbleiben 
 ■ eher an Bedeutung verlieren 
 ■ Bedeutung verlieren

# Zukünftige Bedeutung von Lebensmitteln

Blicken Sie bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel (LM) in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



# Was weckt das Interesse an Bio?

Was hat bislang Ihr Interesse an Bioprodukten geweckt bzw. gestärkt?

