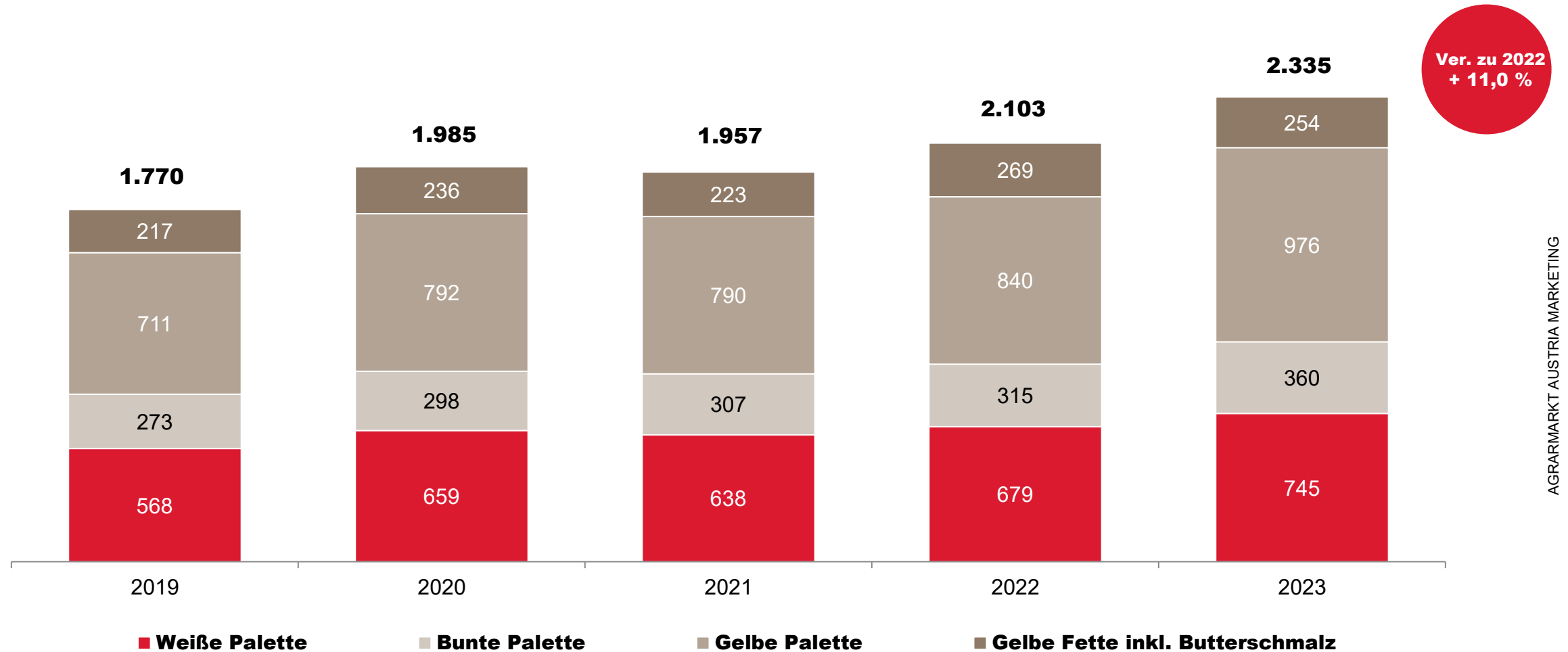


# Marktentwicklung Milch und Milchprodukte

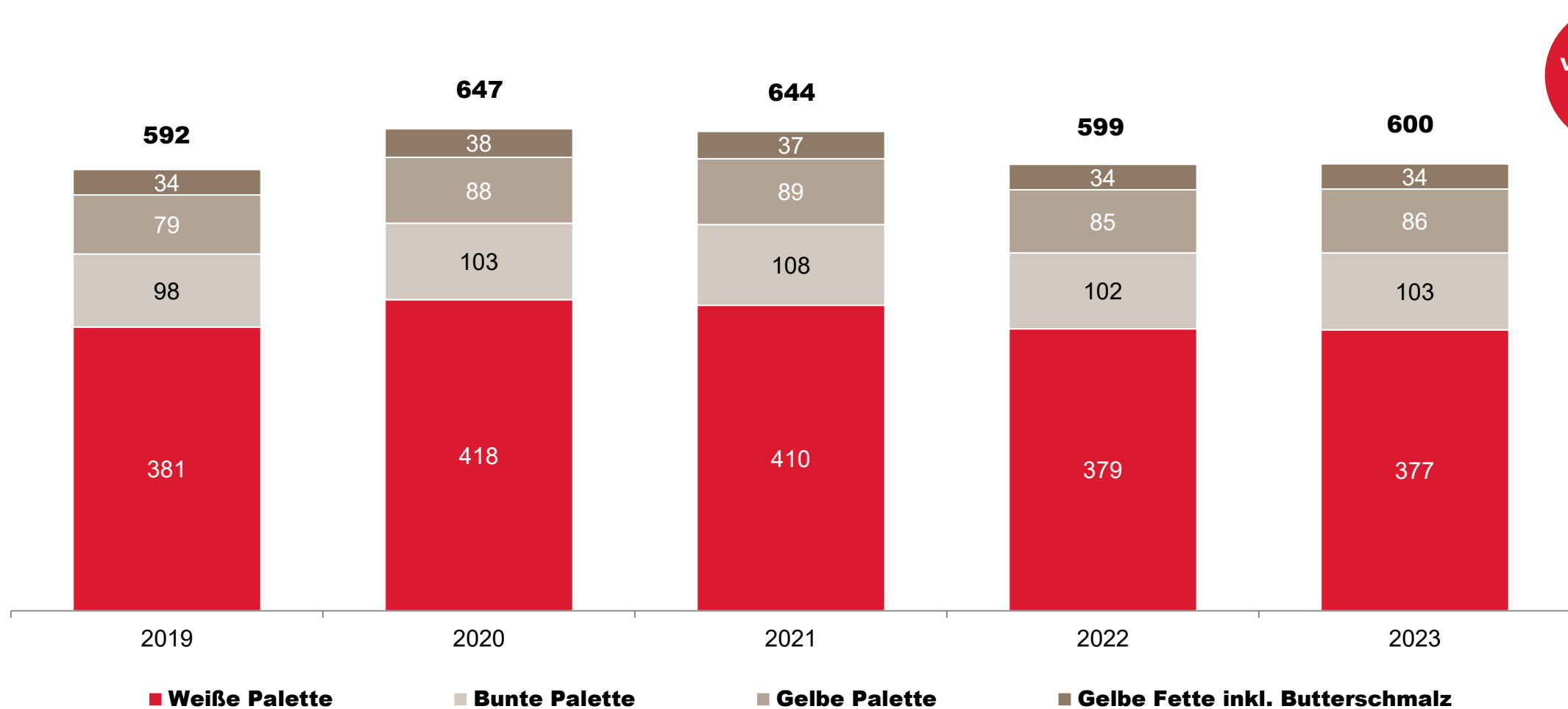
im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in Mio. Euro



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Marktentwicklung Milch und Milchprodukte

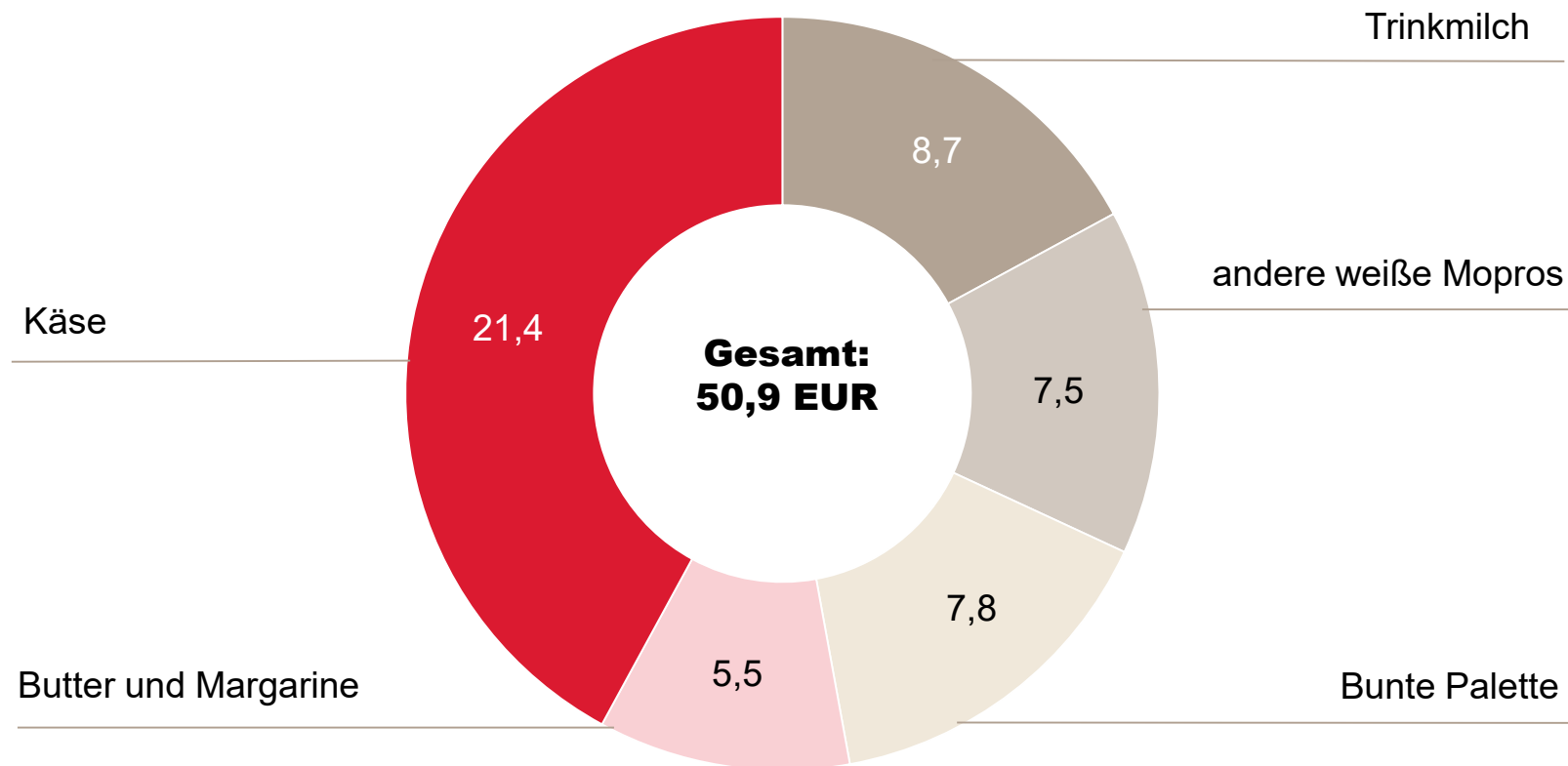
im Lebensmitteleinzelhandel, Mengen in 1.000 t



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Monatliche Ausgaben für Molkereiprodukte

in EUR, durchschnittlich pro Haushalt , 2023



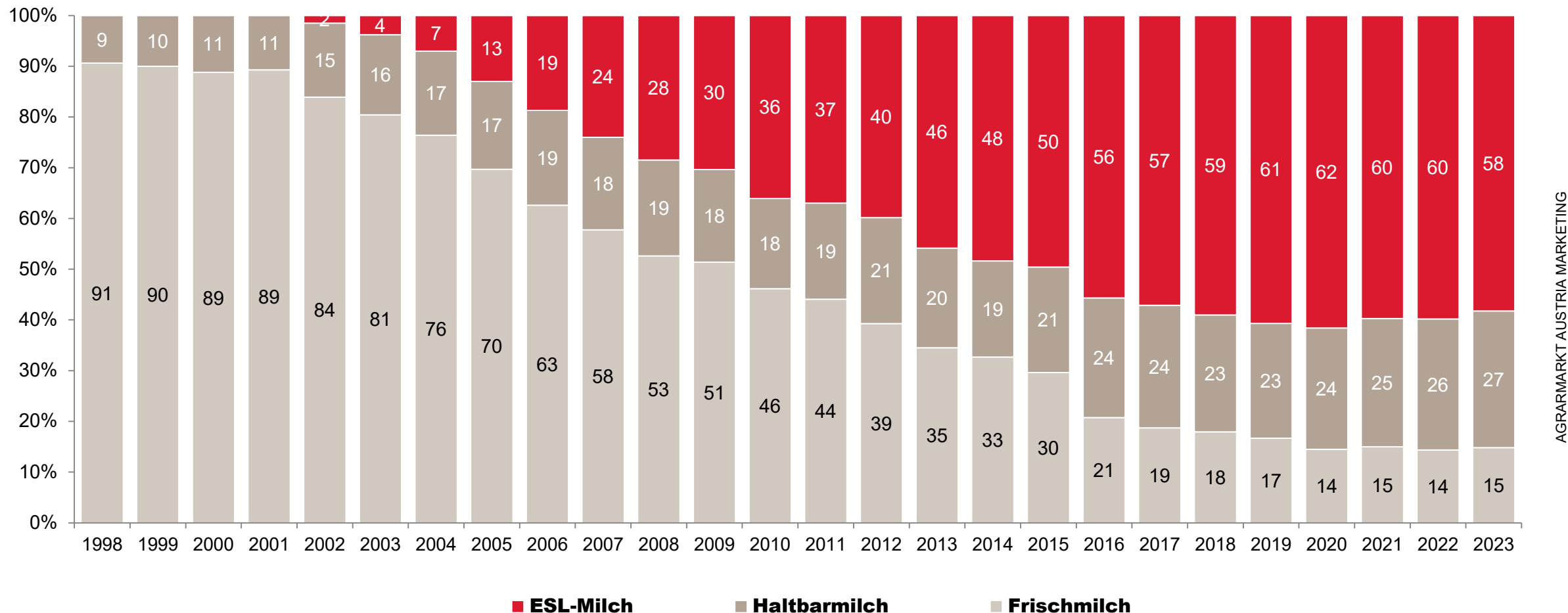
# Marktentwicklung Milchprodukte

im Lebensmitteleinzelhandel, 2023

	<b>%-Ver. Menge zu 2022</b>	<b>%-Ver. Preis zu 2022</b>	<b>%-Ver. Wert zu 2022</b>
<b>Weißer Palette</b>	-0,4	10,2	9,7
Trinkmilch	-1,0	8,6	7,5
Joghurt natur	5,2	8,1	13,7
Saure Milch	-1,8	13,8	11,7
Obers	0,8	12,4	13,3
Topfen	-1,8	10,1	8,1
<b>Bunte Palette</b>	1,3	12,8	14,3
Joghurt Produkte m.Frucht	1,4	9,1	10,7
Milchmischgetränke	0,0	14,8	14,8
Frischedesserts	3,6	13,7	17,8
<b>Gelbe Fette inkl. Butterschmalz</b>	-0,7	-4,8	-5,5
Butter	0,1	-8,6	-8,6
Margarine	-2,2	13,1	10,6

# Langfristige Entwicklung Frisch-, Haltbar- und ESL-Milch

Anteil an Trinkmilch total, Menge in %, LEH

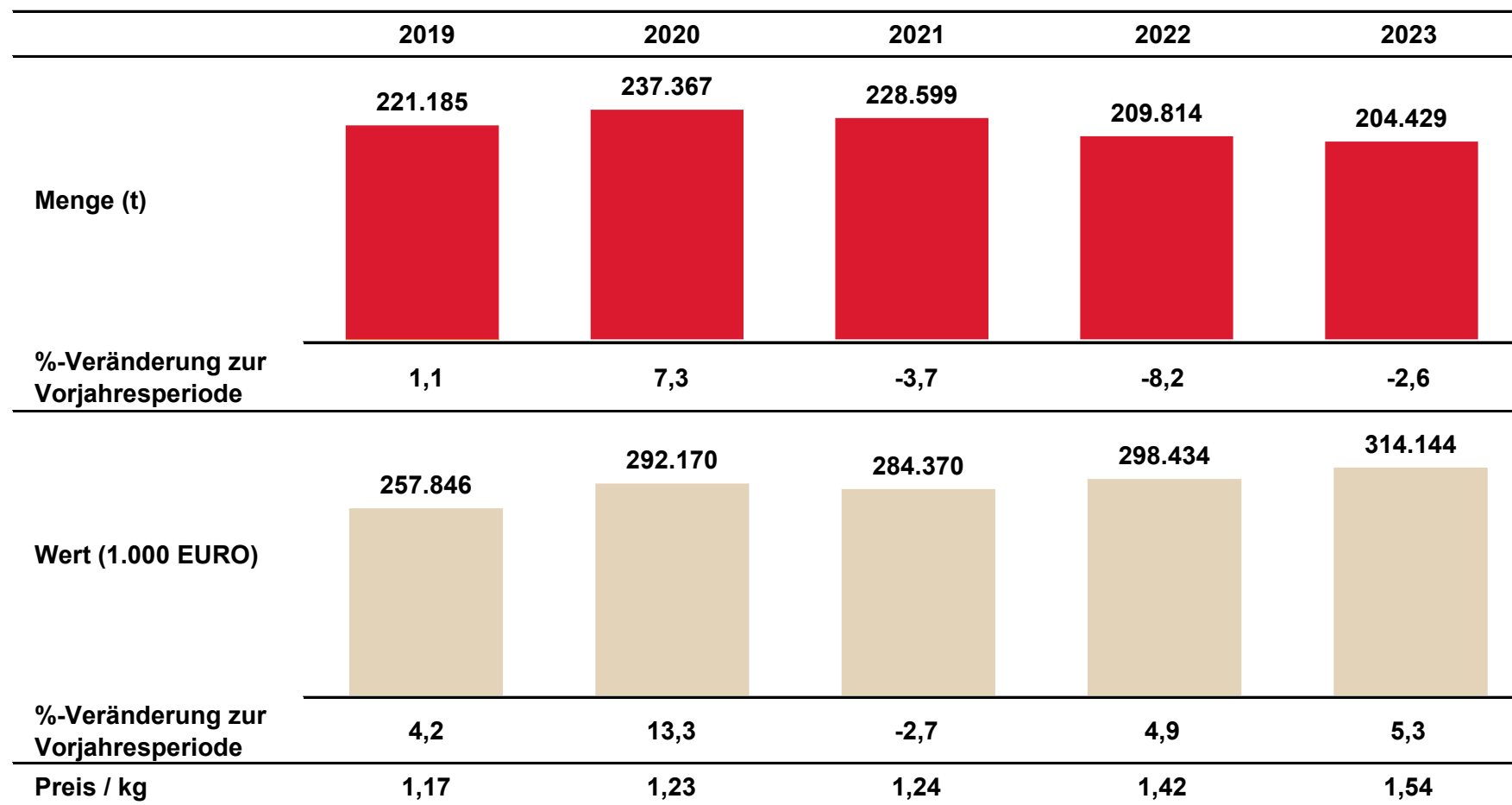


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

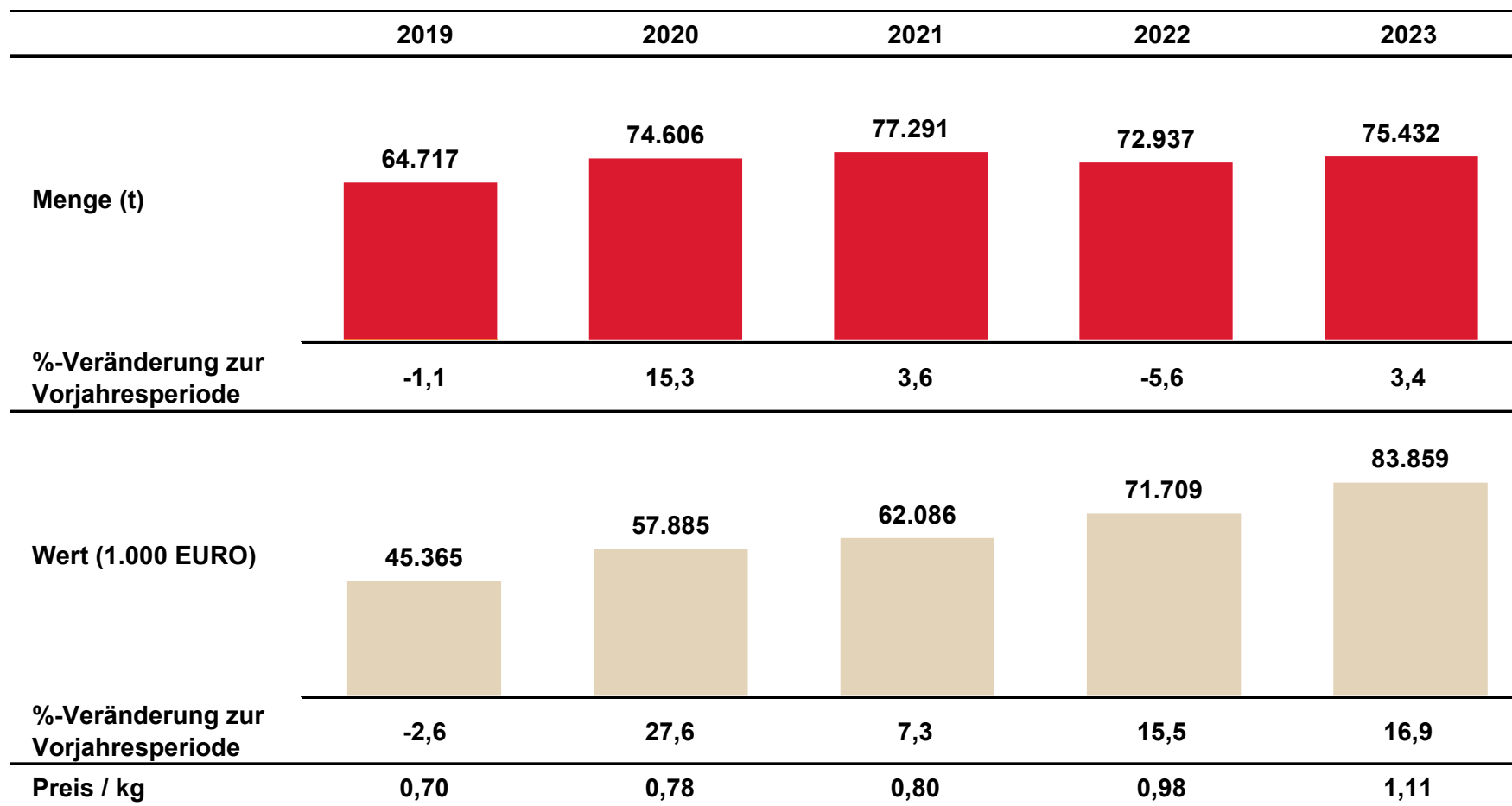
# Marktentwicklung Frisch und ESL-Milch

## im Lebensmitteleinzelhandel



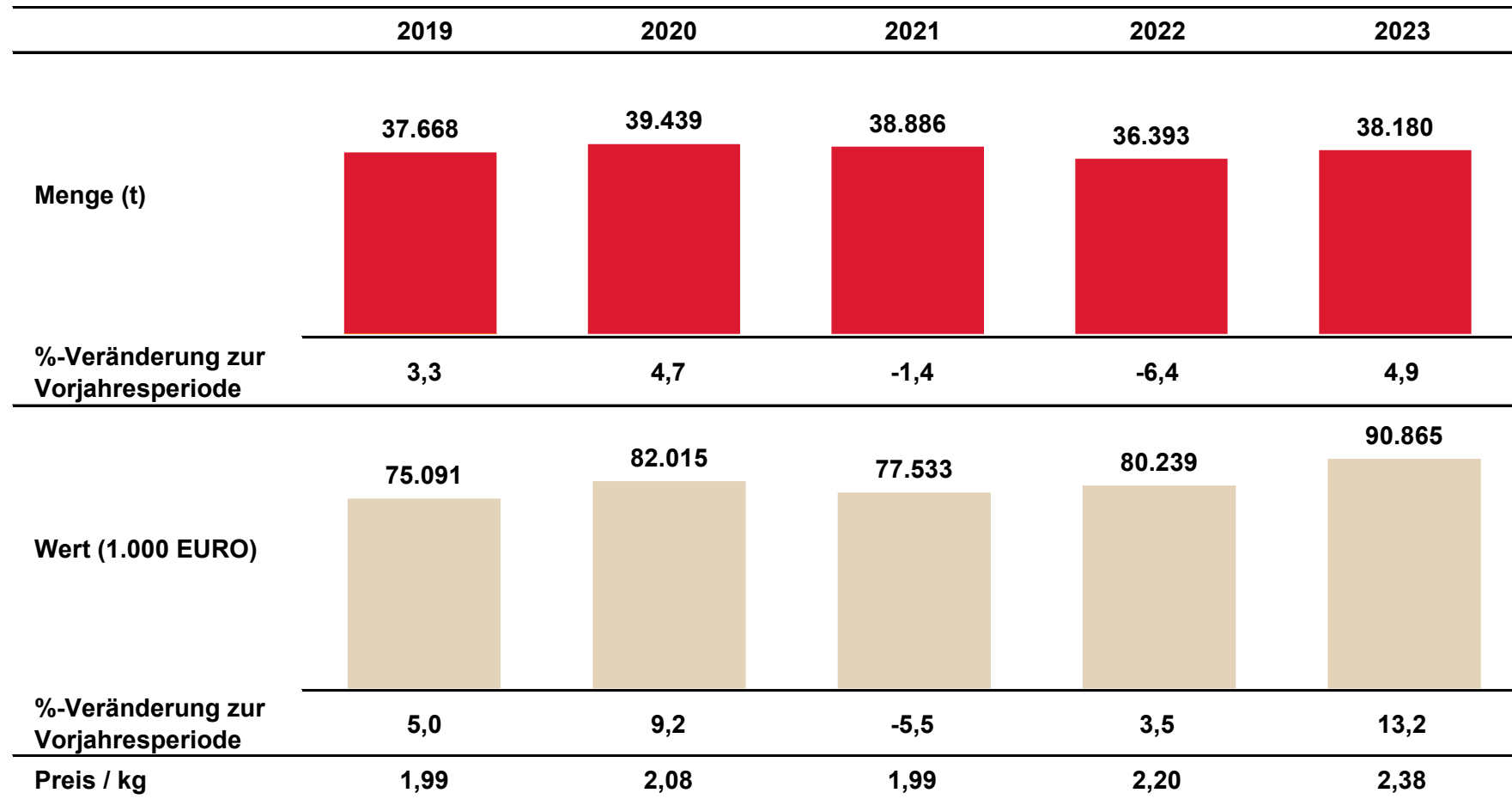
# Marktentwicklung Haltbarmilch

## im Lebensmitteleinzelhandel



# Marktentwicklung Naturjoghurt

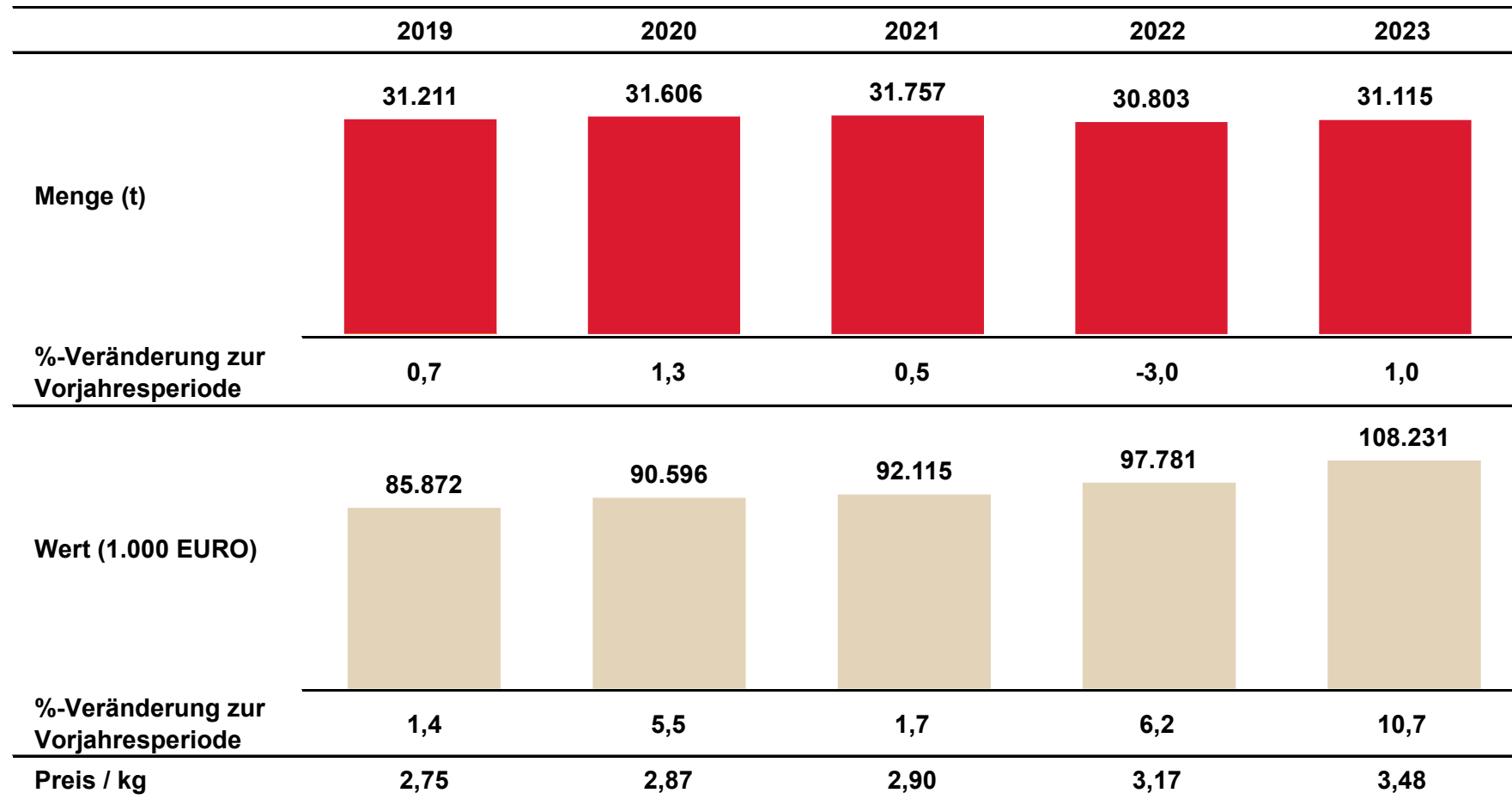
## im Lebensmitteleinzelhandel





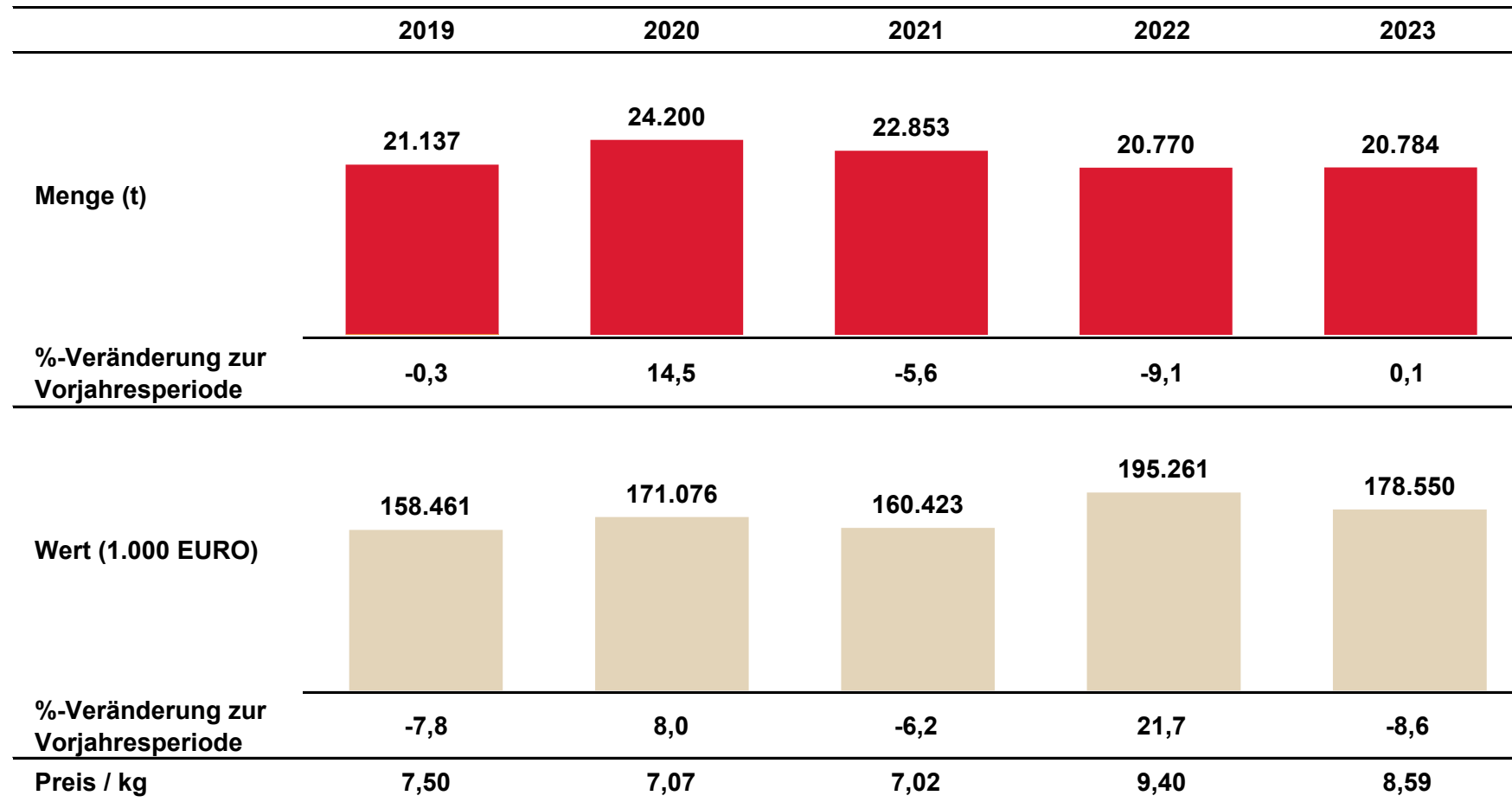
# Marktentwicklung Fruchtjoghurt

## im Lebensmitteleinzelhandel



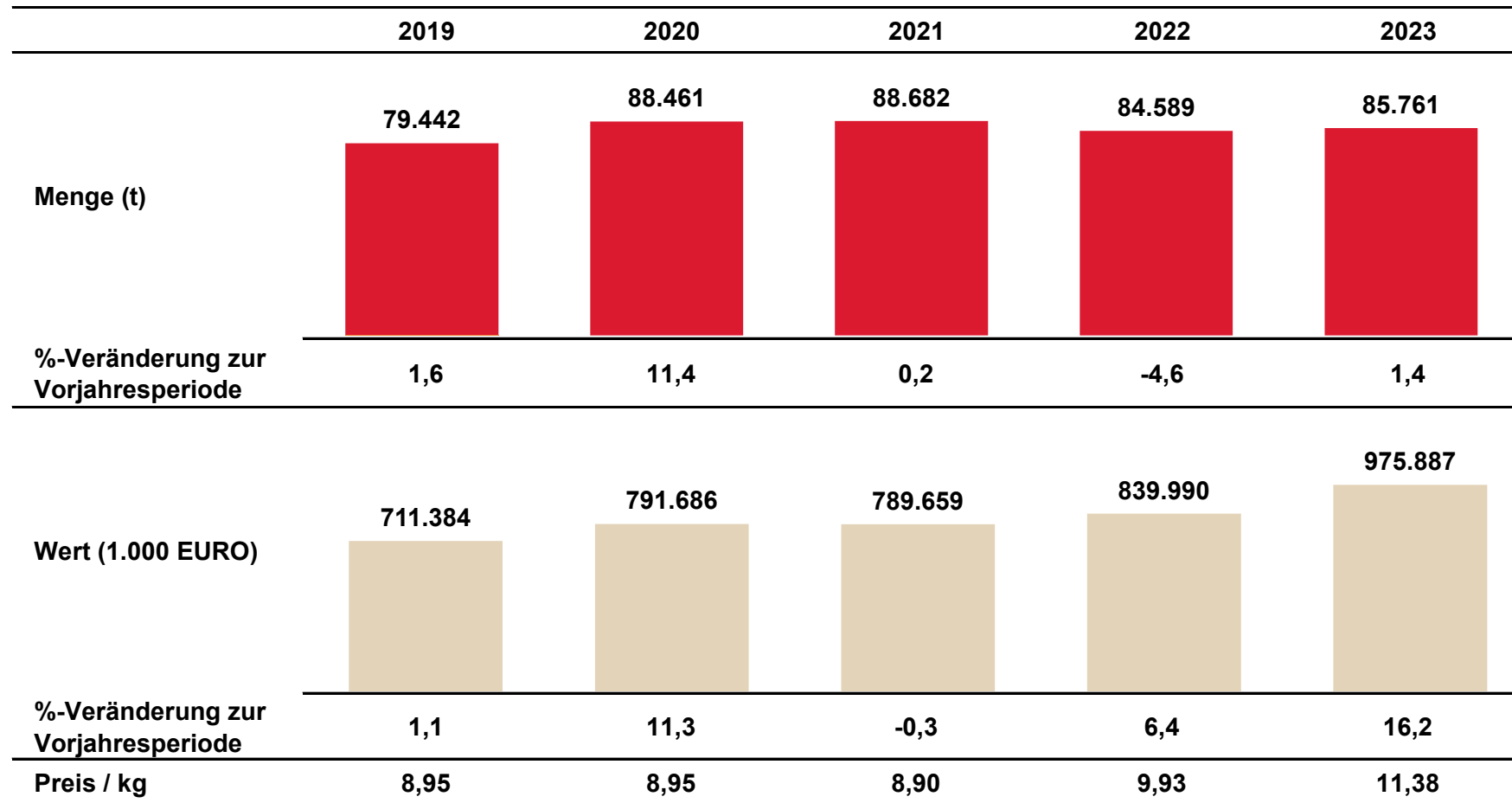
# Marktentwicklung Butter

## im Lebensmitteleinzelhandel



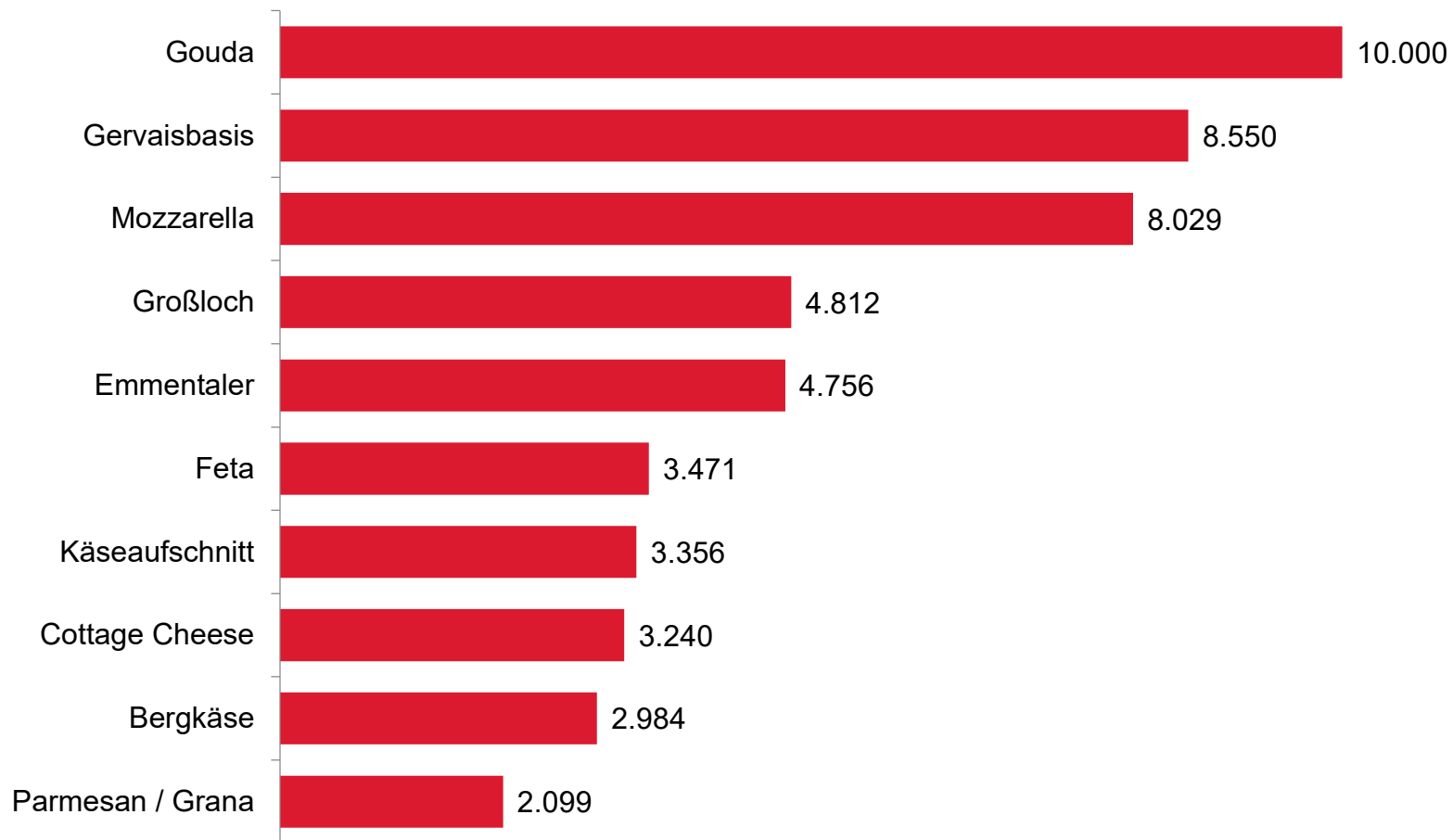
# Marktentwicklung Käse

## im Lebensmitteleinzelhandel



# Top Käsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, Menge in Tonnen, 2023



# Top Käsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in 1.000 Euro, 2023

