

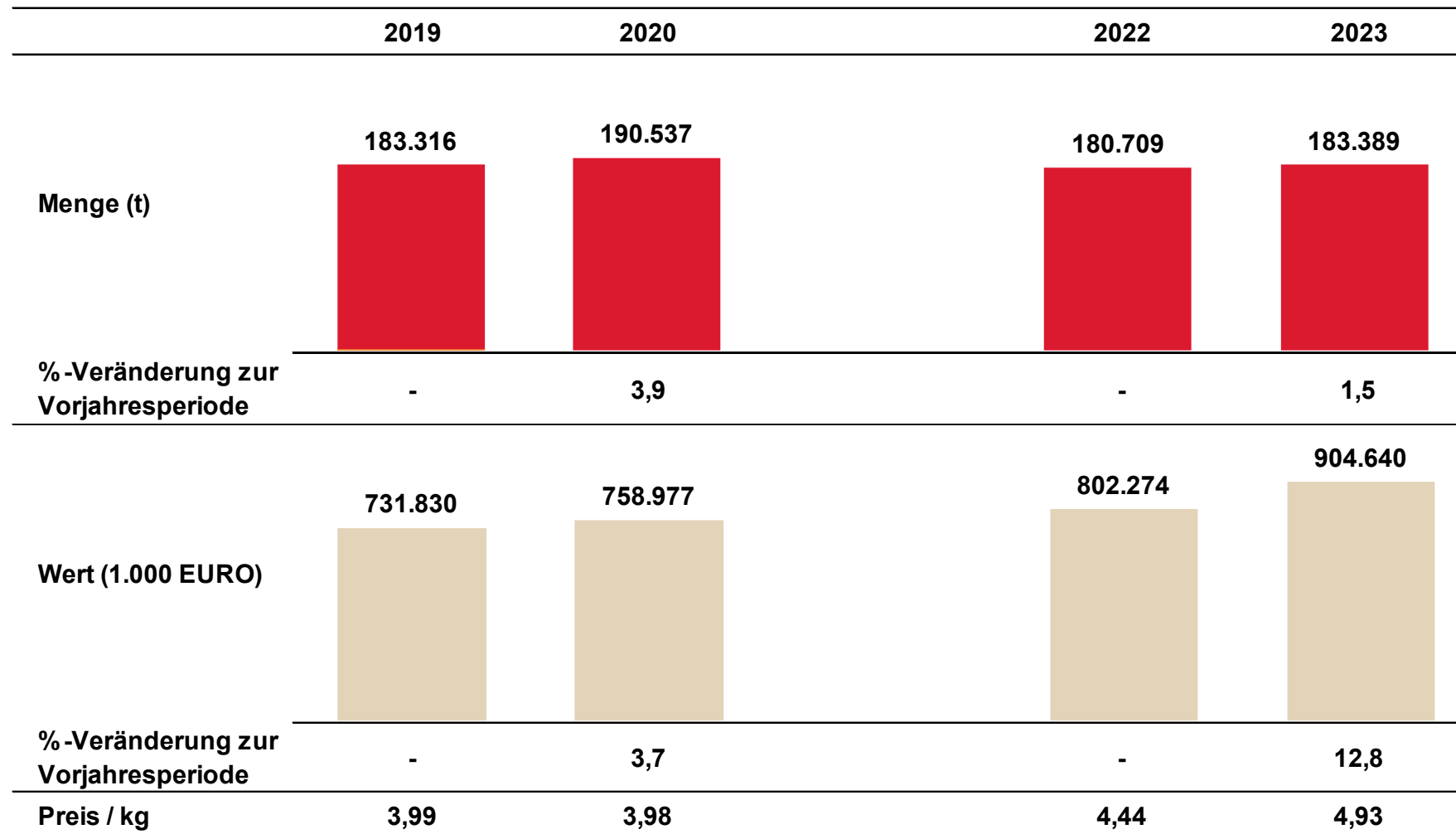
Marktentwicklung Backwaren und Mehl

im Lebensmitteleinzelhandel

	%-Ver. Menge zu 2022	%-Ver. Preis zu 2022	%-Ver. Wert zu 2022
Backwaren und Mehl	-1,0	12,0	10,8
Backwaren	0,7	10,6	11,4
Brot und Gebäck	1,5	11,1	12,8
Brot	2,4	10,5	13,1
Gebäck	-0,2	12,7	12,4
Feinbackwaren	-1,6	10,6	8,8
Mehl	-10,6	8,8	-2,7

Marktentwicklung Brot und Gebäck

im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

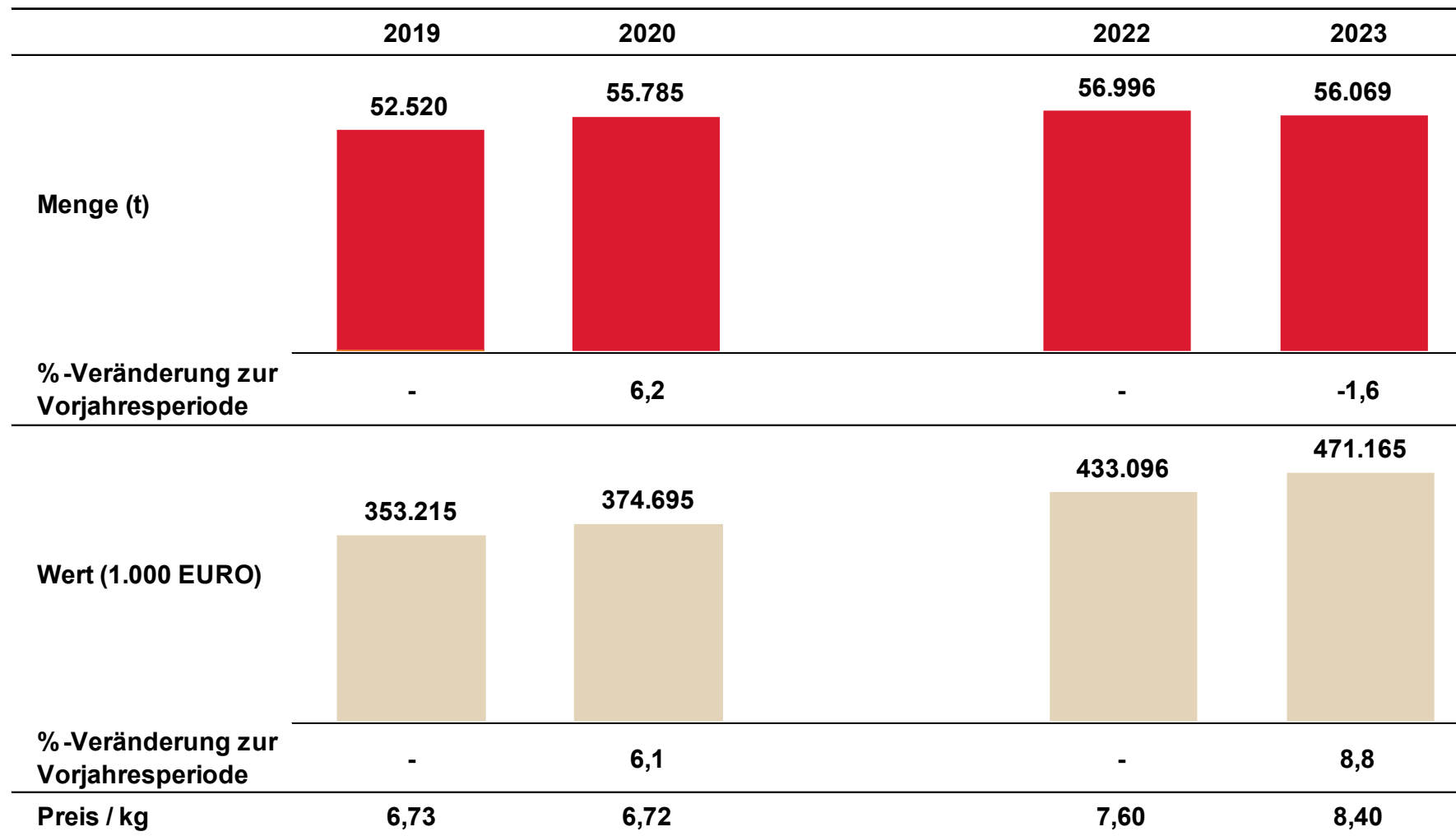
Segmententwicklung Brot

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil von Brot



Marktentwicklung Feinbackwaren

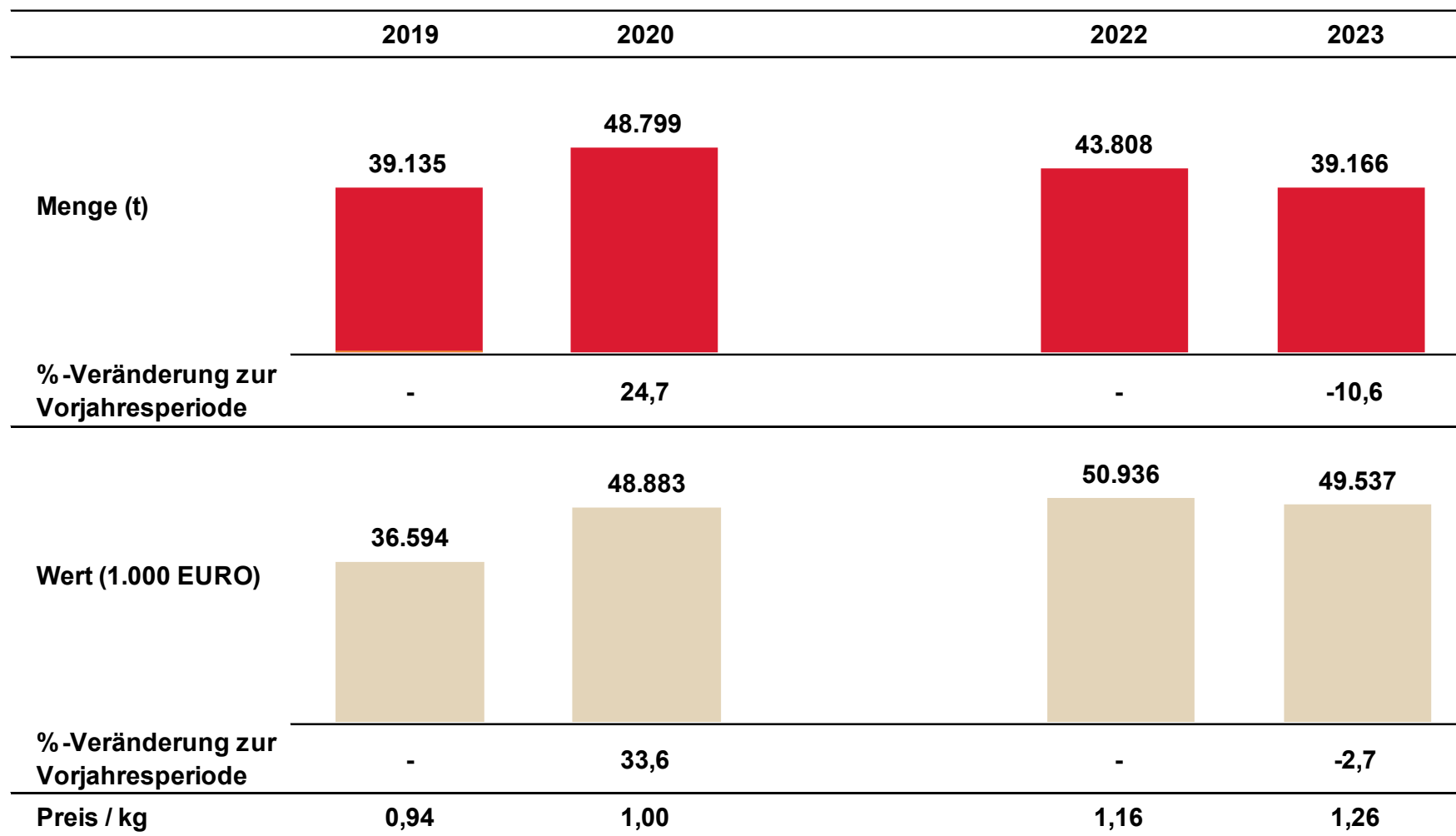
im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Mehl

im Lebensmitteleinzelhandel

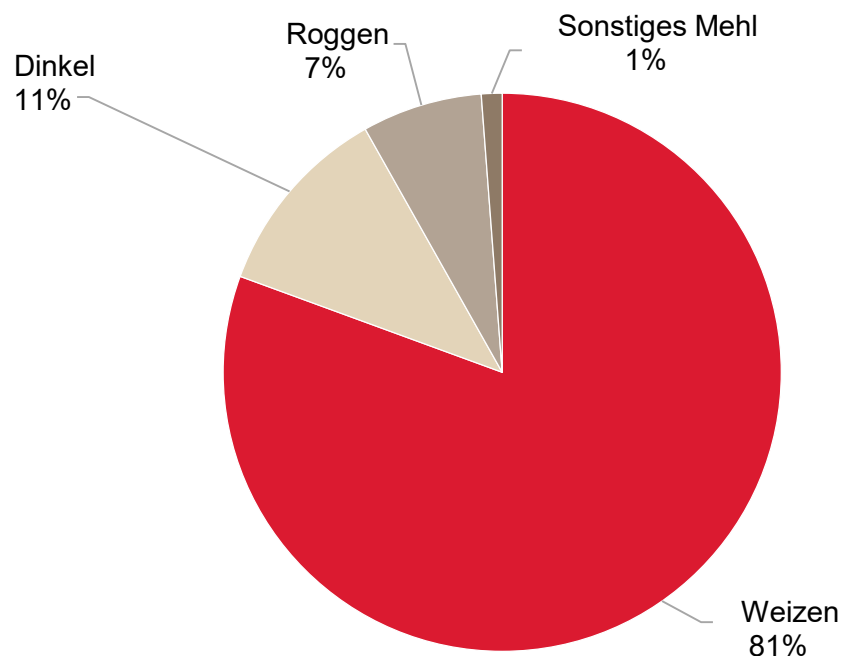


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

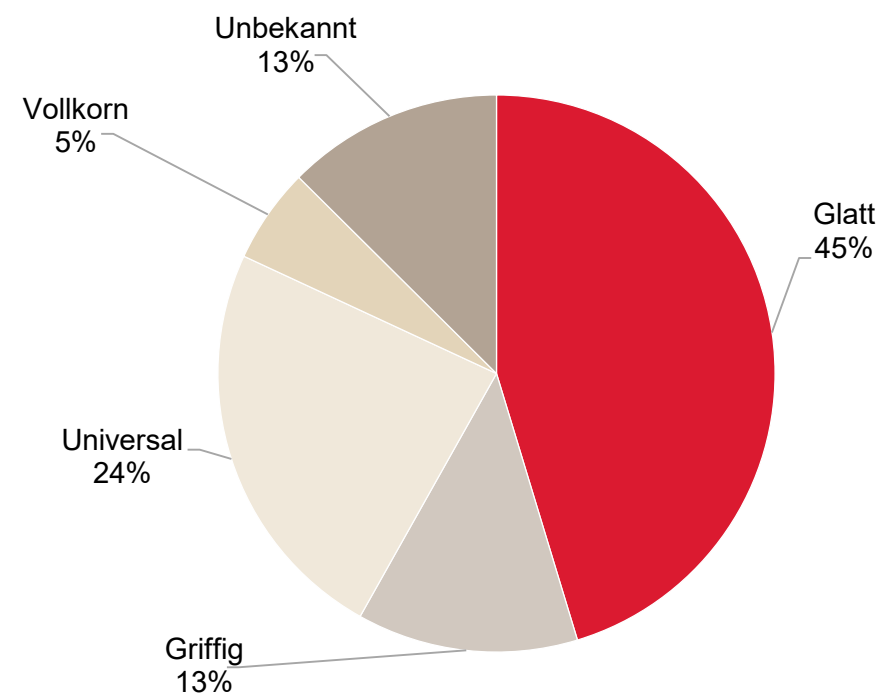
Segmententwicklung Mehl

im Lebensmitteleinzelhandel, mengenmäßiger Anteil von Mehl, 2023

Mehl nach Getreidesorte



Mehl nach Vermahlungsgrad



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING