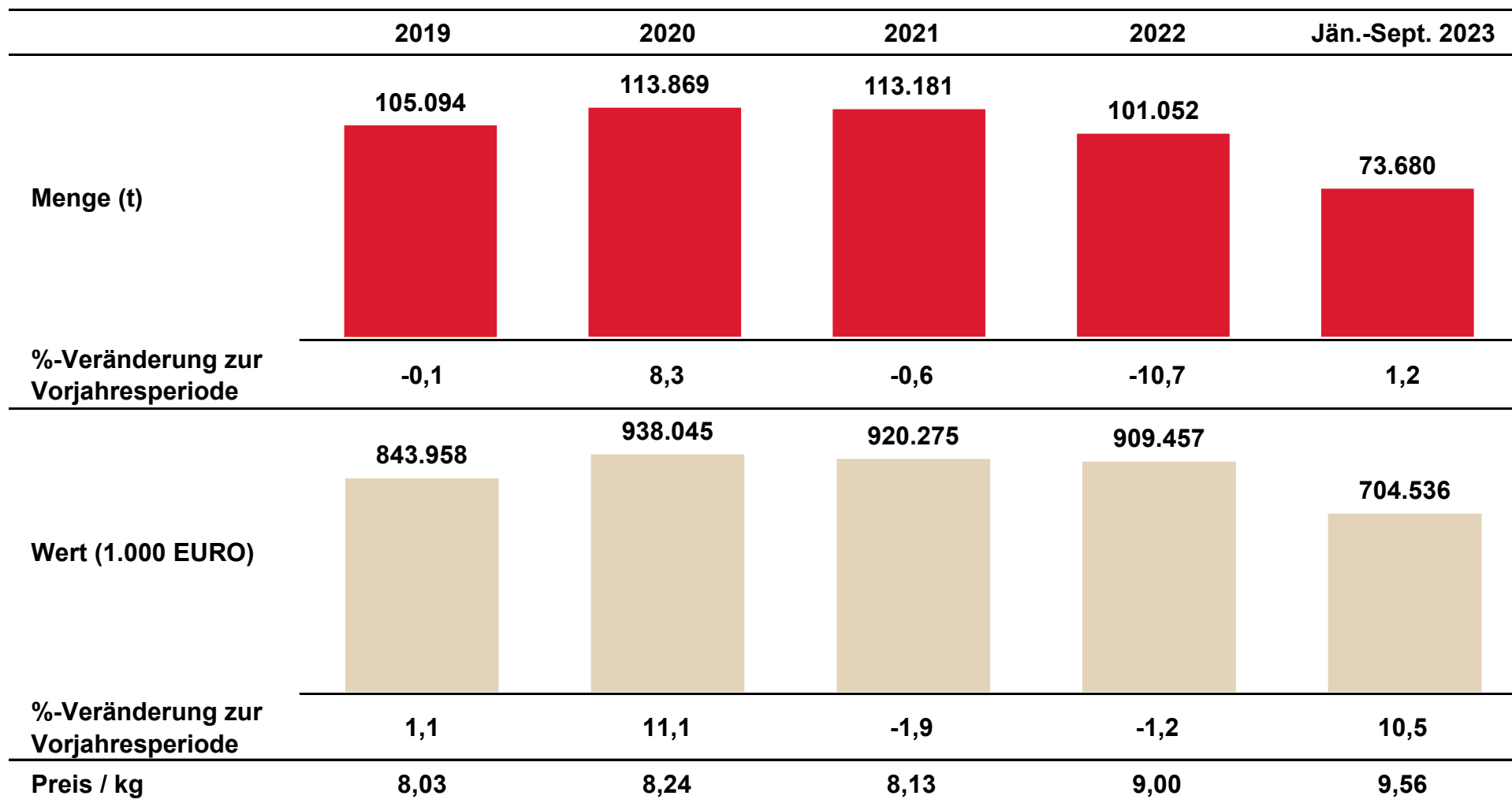


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Fleisch inkl. Geflügel im Lebensmitteleinzelhandel



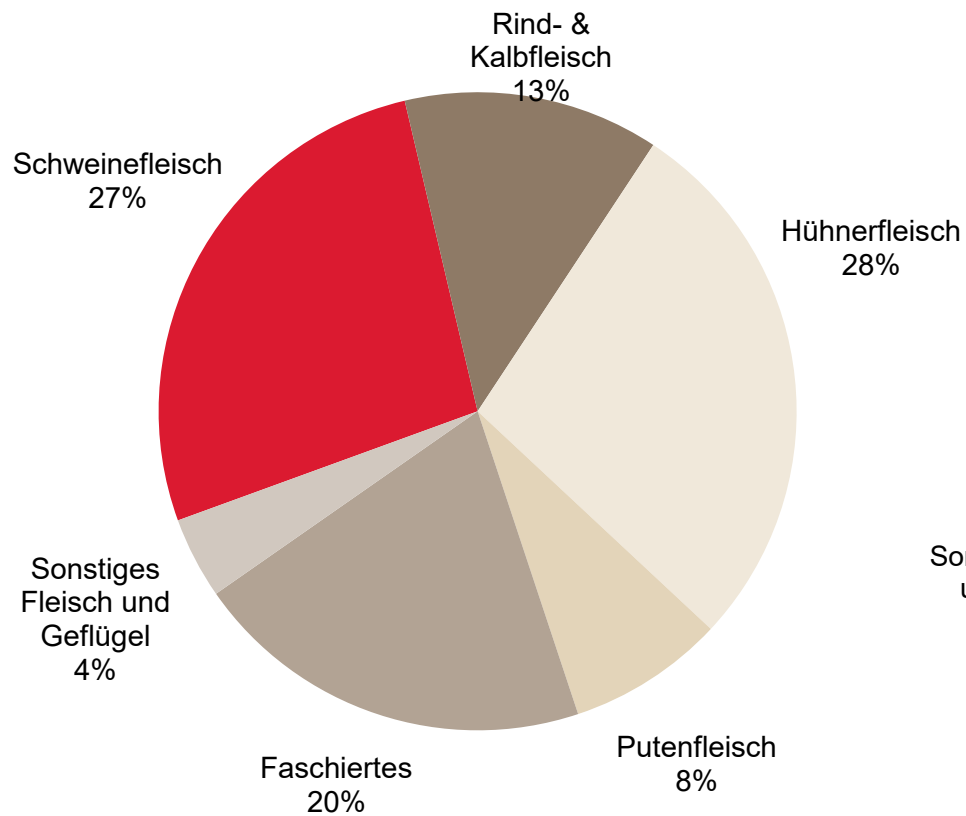
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Segmente 2022

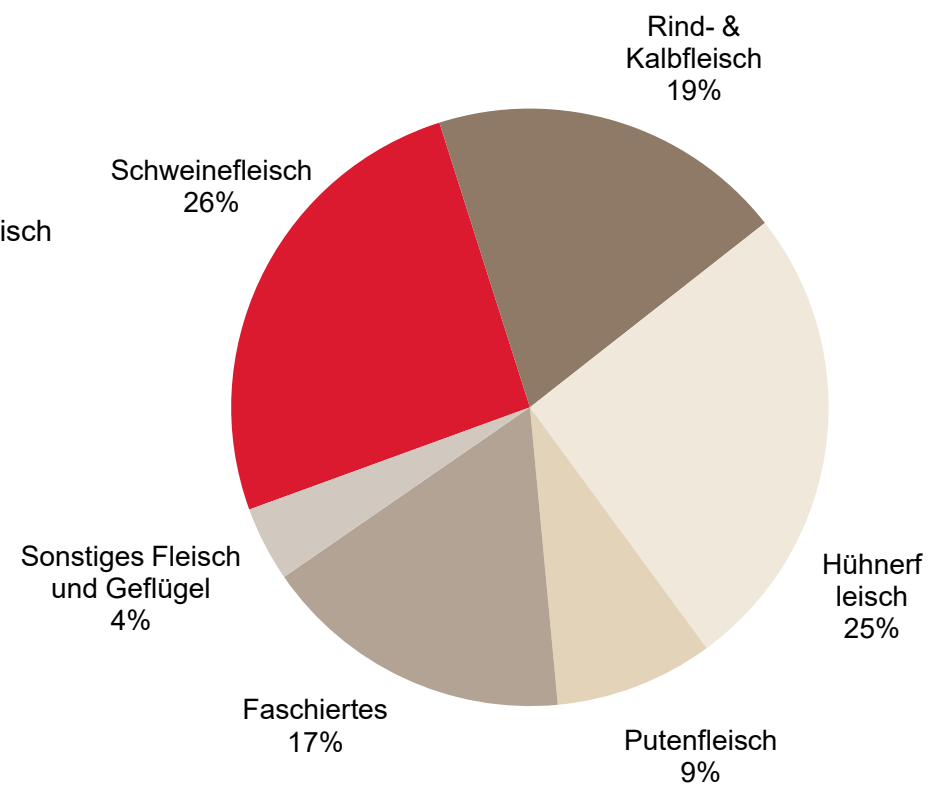
## Fleisch inkl. Geflügel

### im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



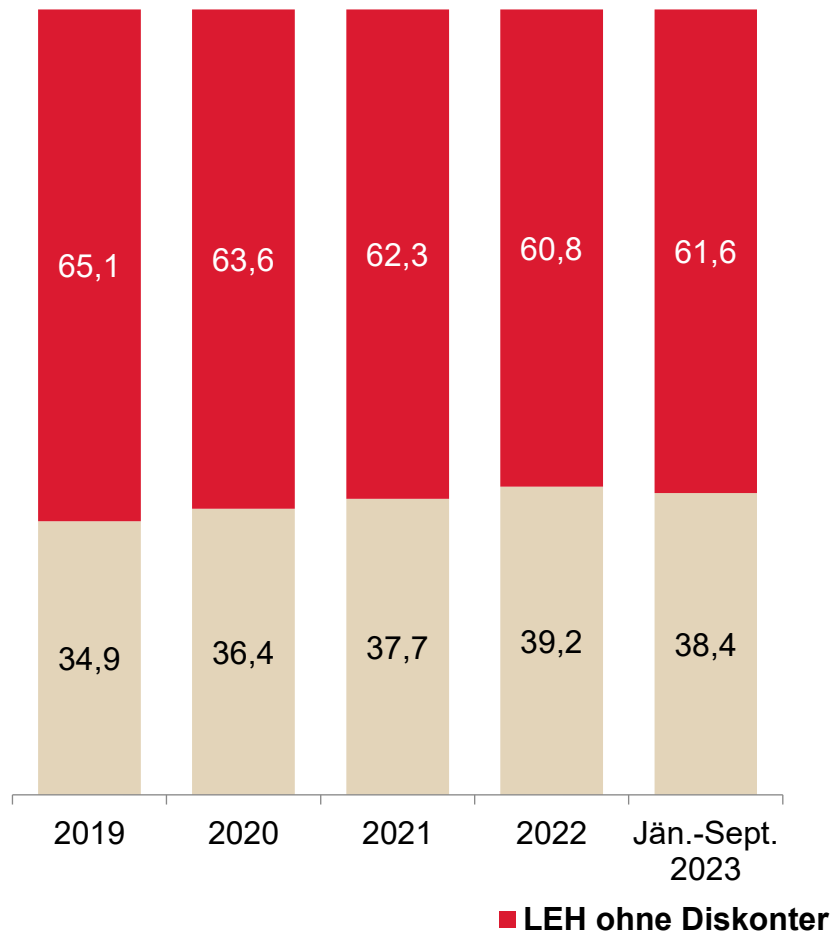
wertmäßiger Marktanteil



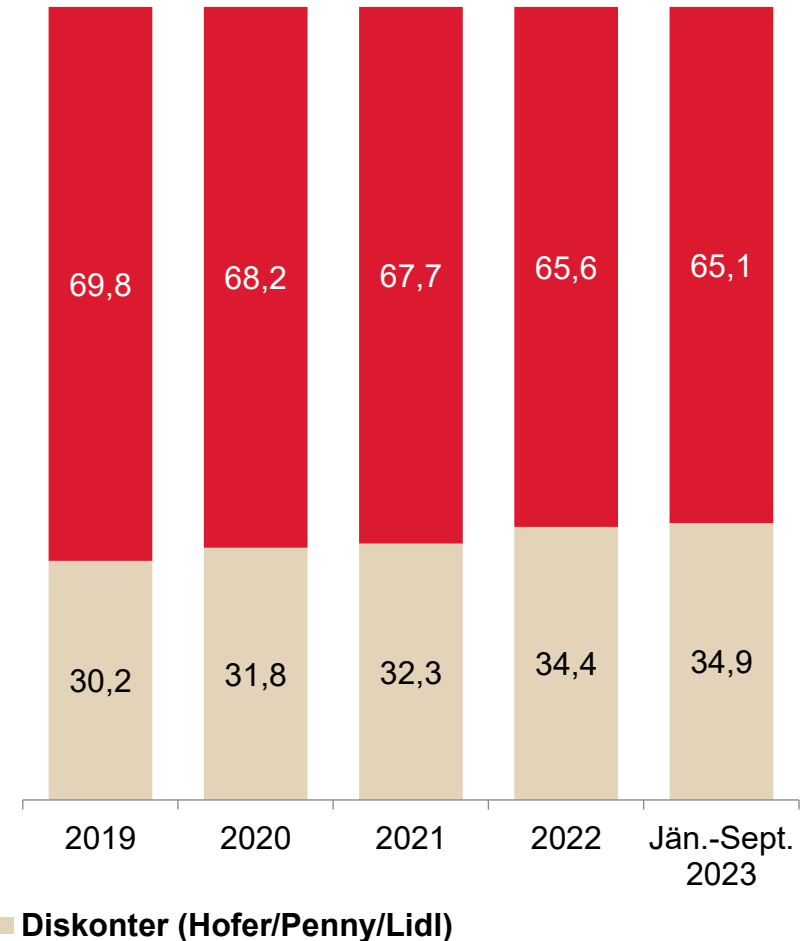
# Marktanteile der Diskonter Fleisch inkl. Geflügel

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

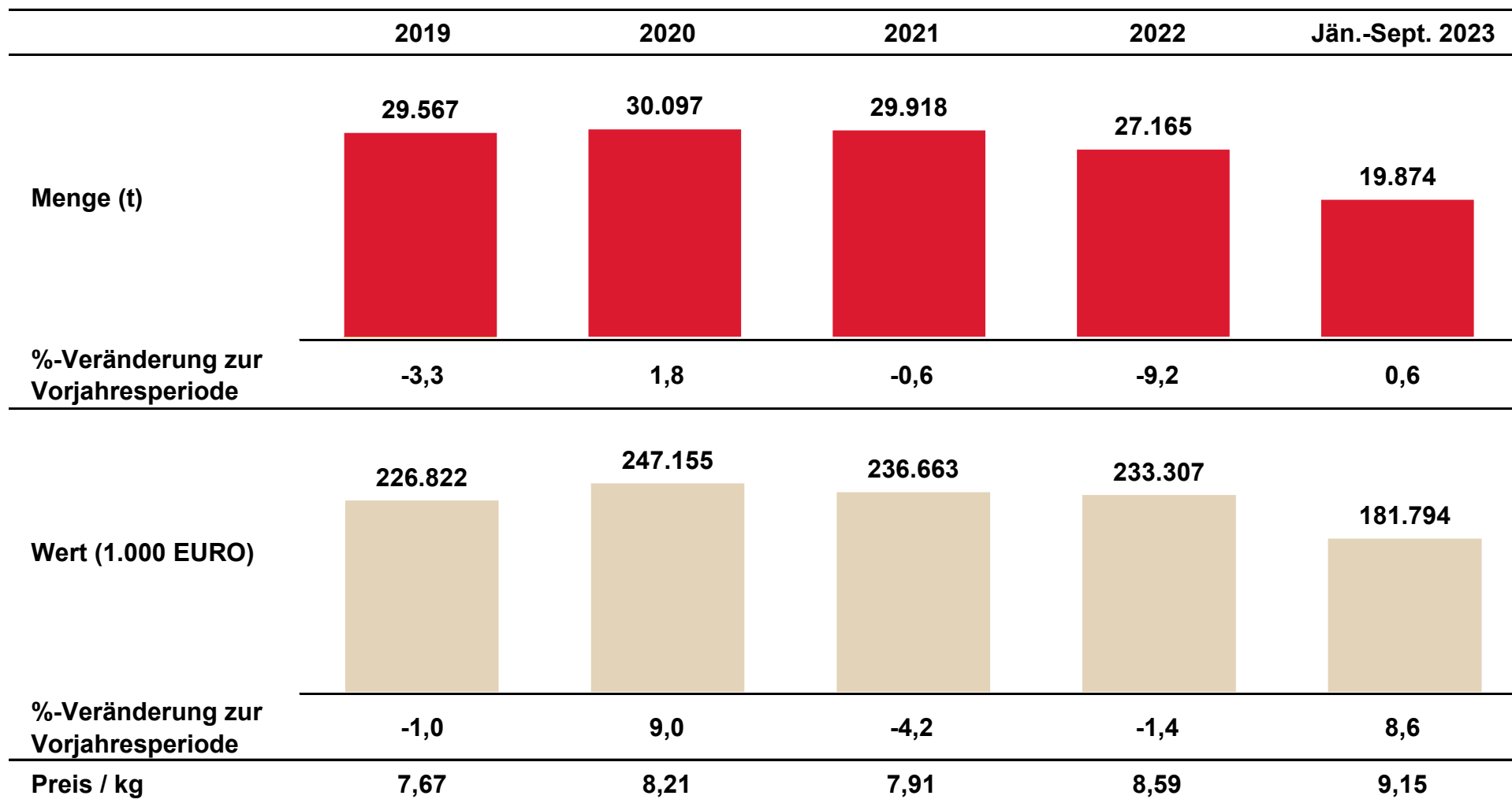


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Schweinefleisch

### im Lebensmitteleinzelhandel

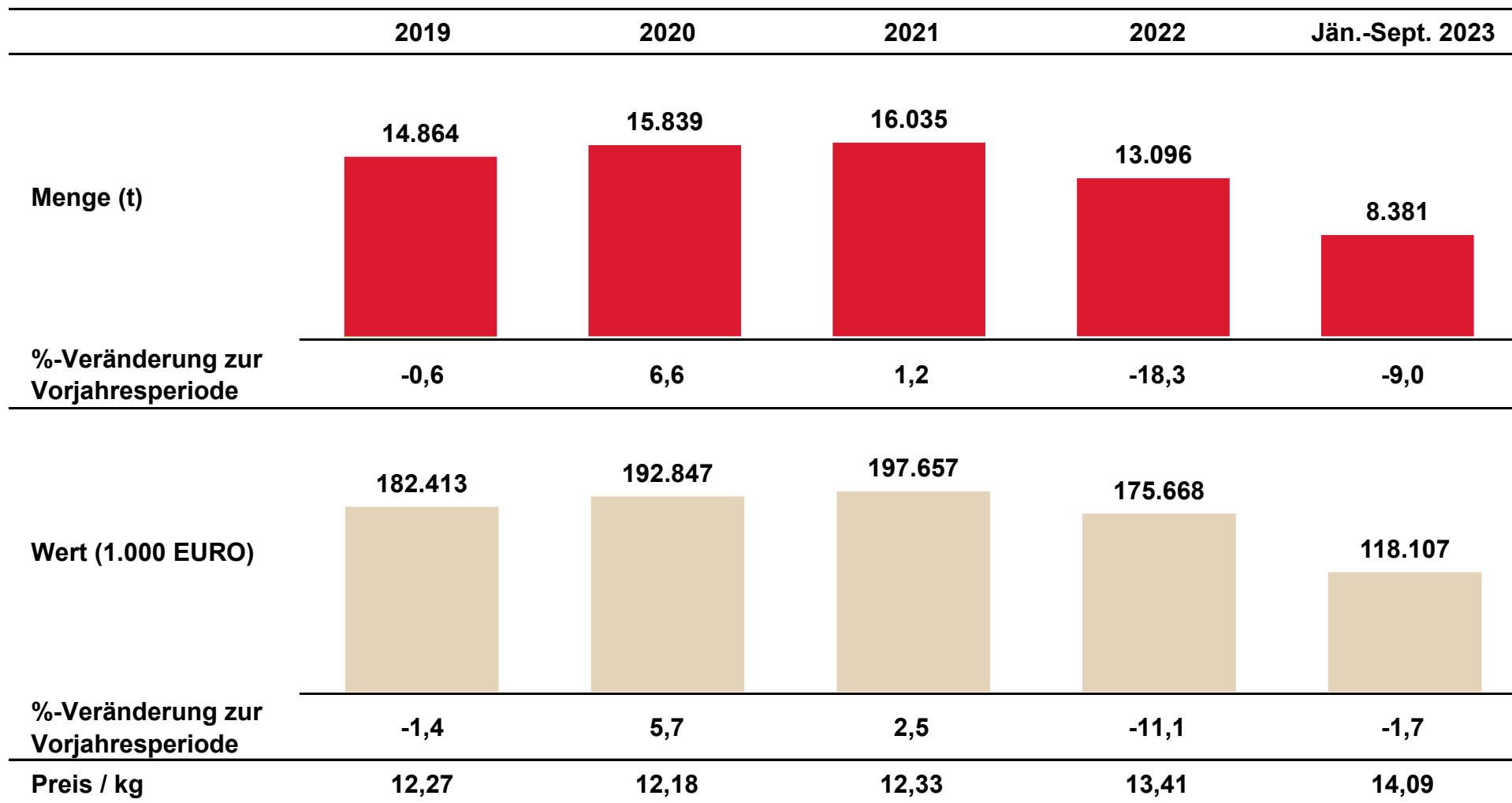


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Rind- und Kalbfleisch

### im Lebensmitteleinzelhandel

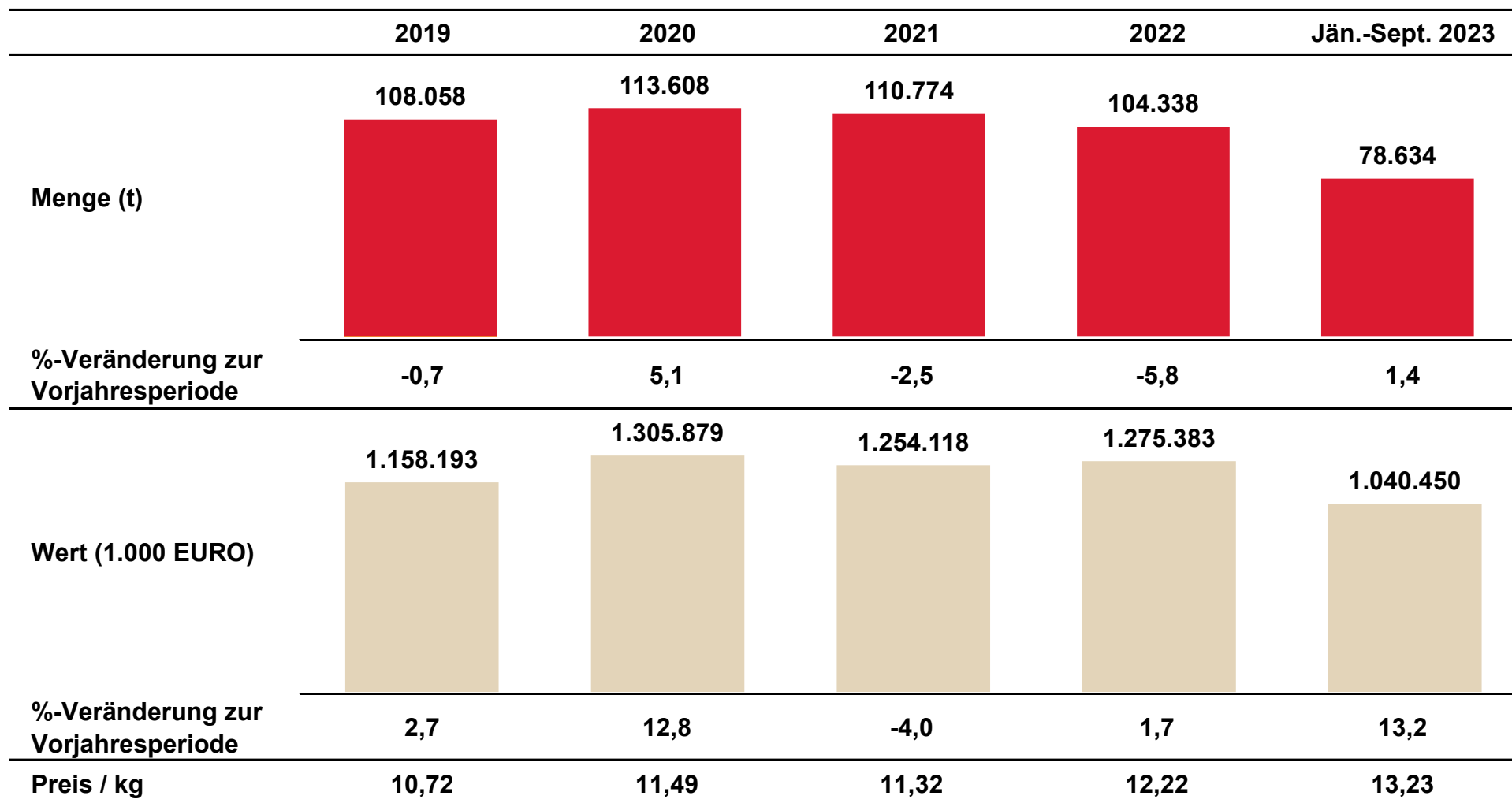


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Wurst und Schinken

### im Lebensmitteleinzelhandel



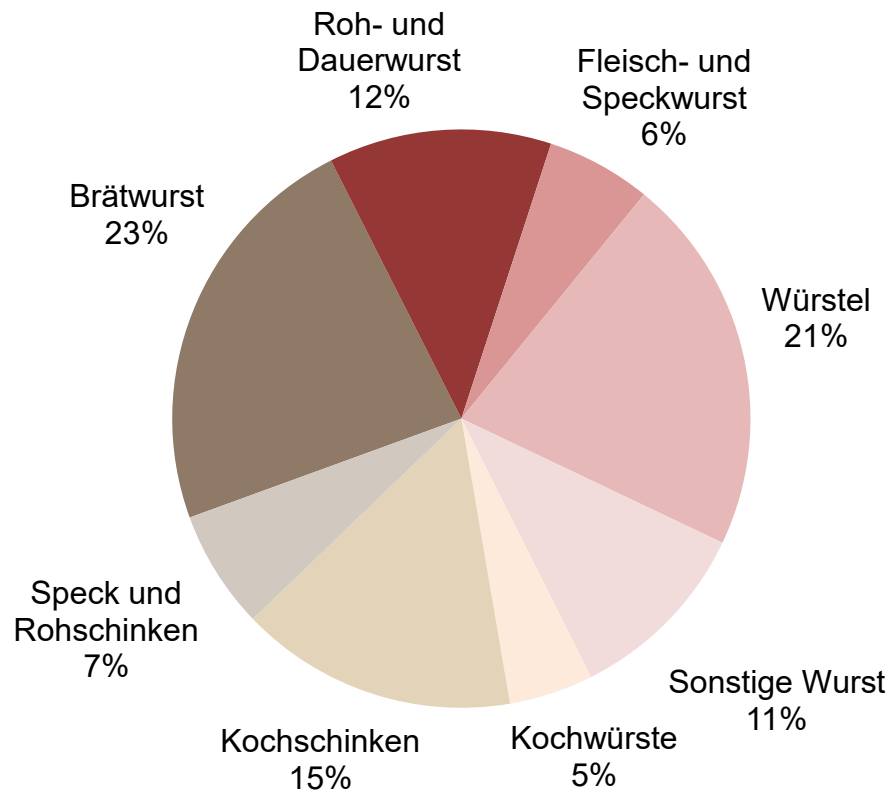
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Segmente 2022

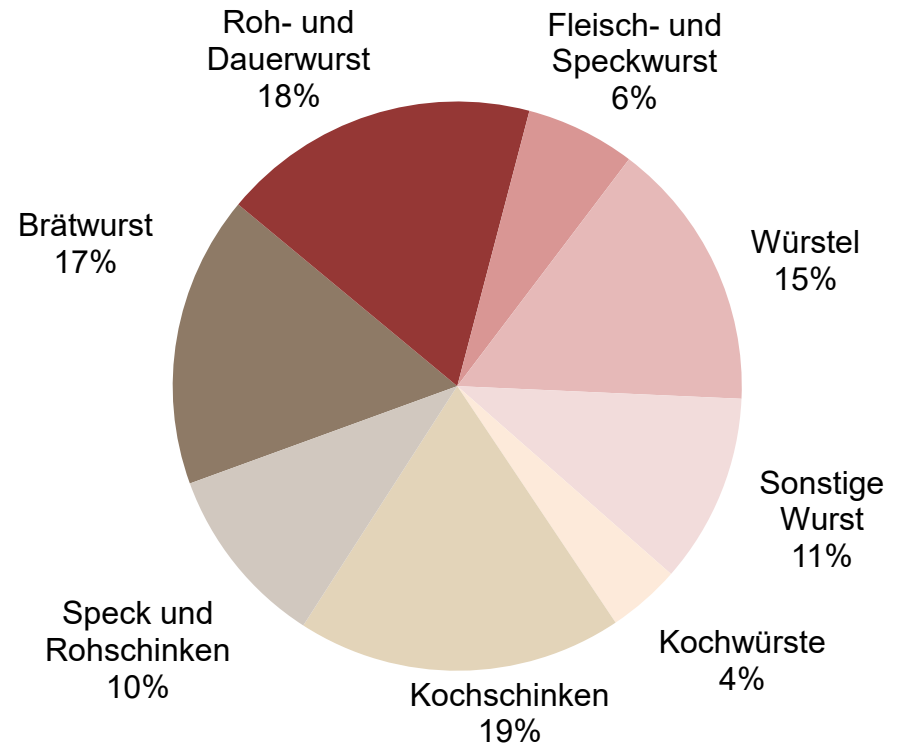
## Wurst und Schinken

### im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



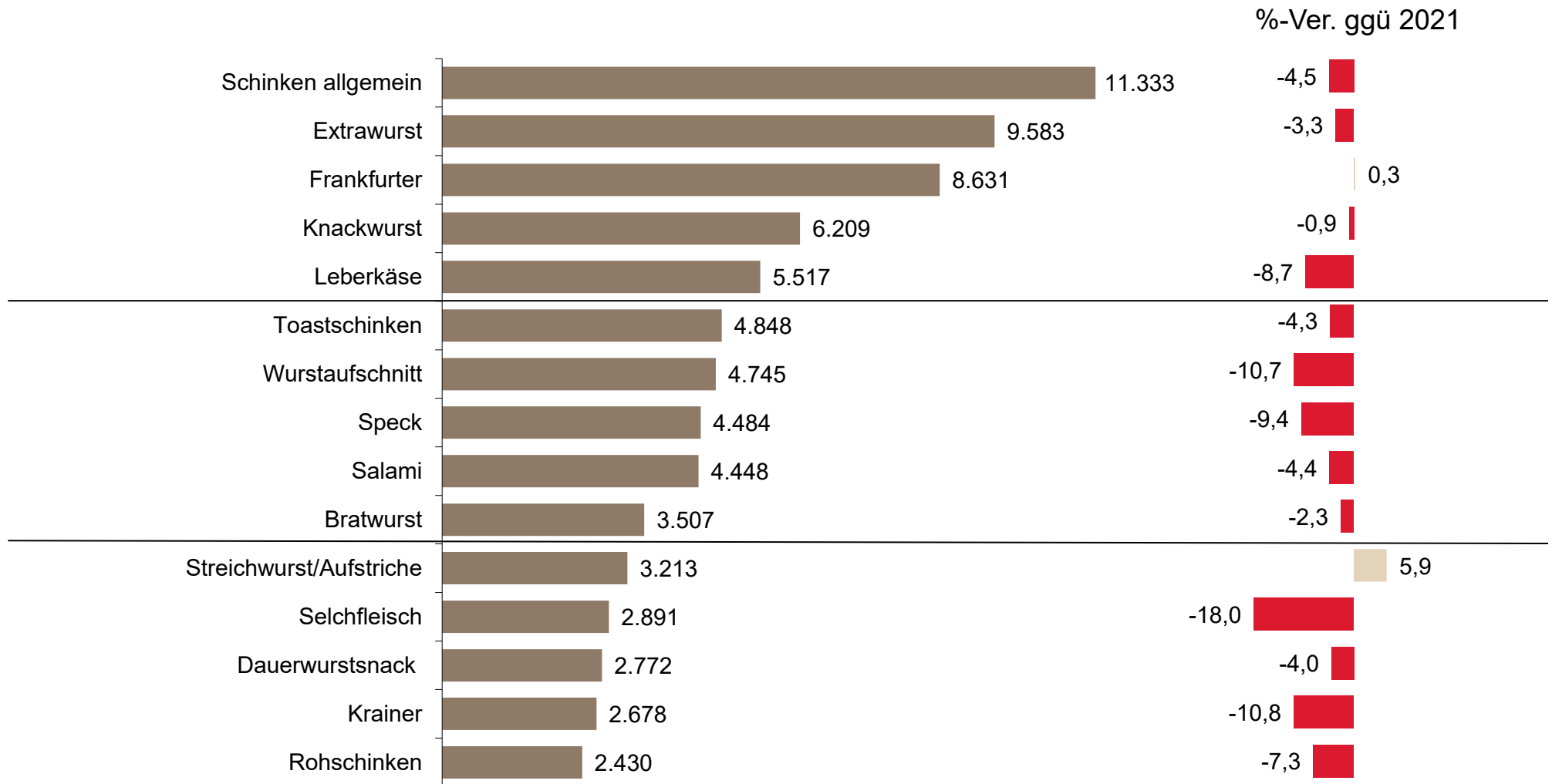
wertmäßiger Marktanteil



# eingekaufte Menge in Tonnen 2022

## Top Wurstsorten

### im Lebensmitteleinzelhandel

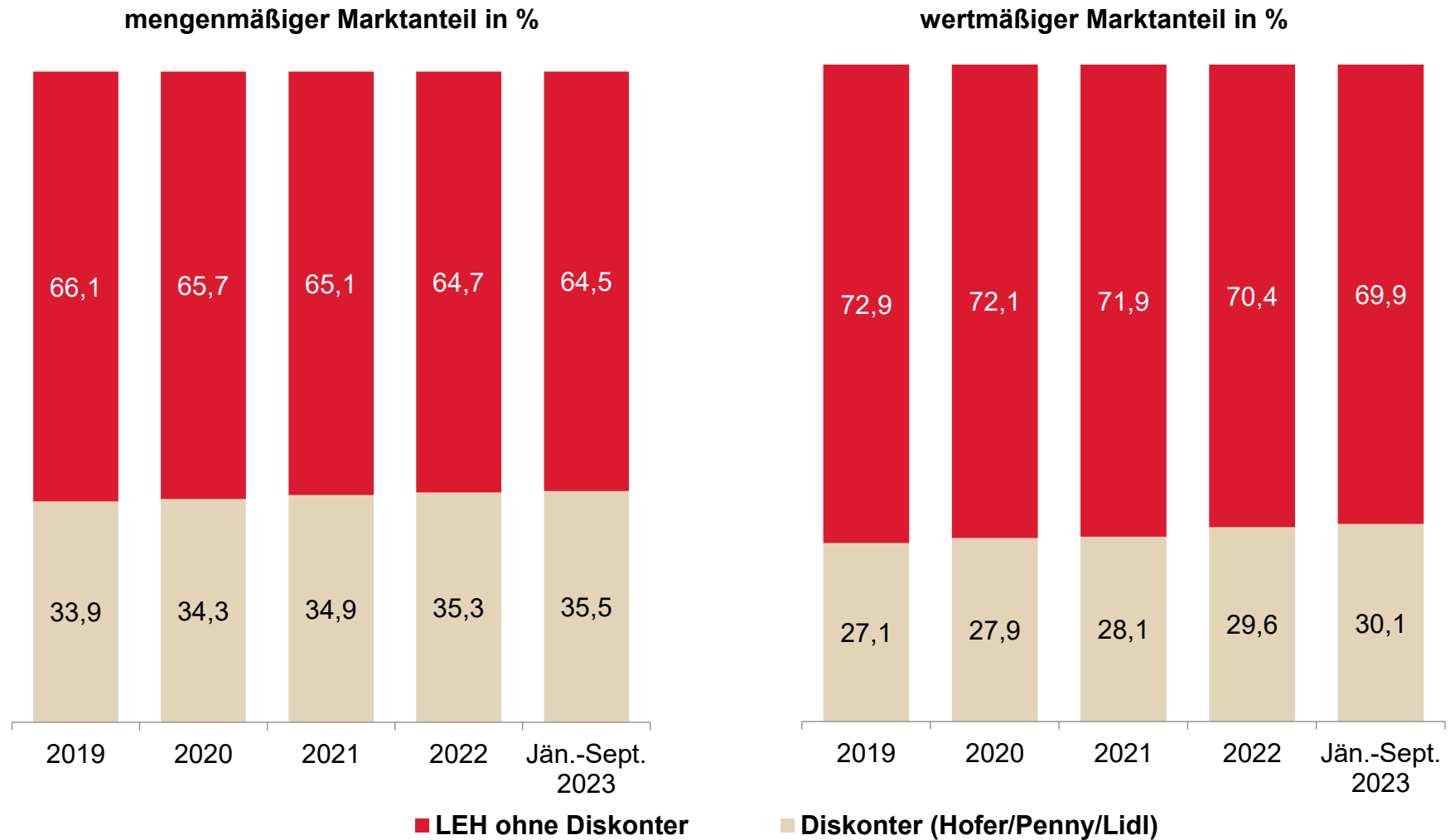


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A



# Marktanteile der Diskonter Wurst und Schinken

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A