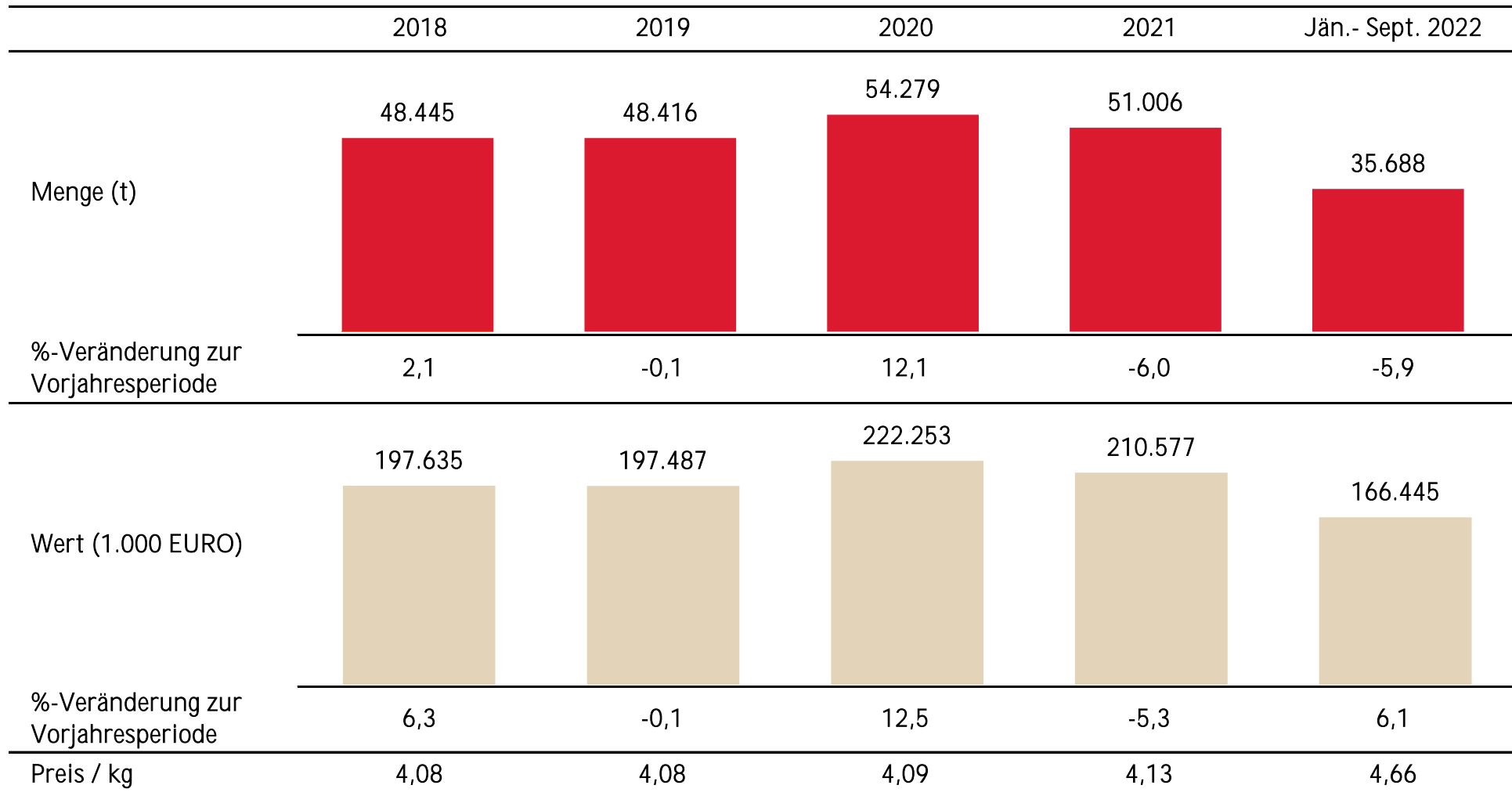
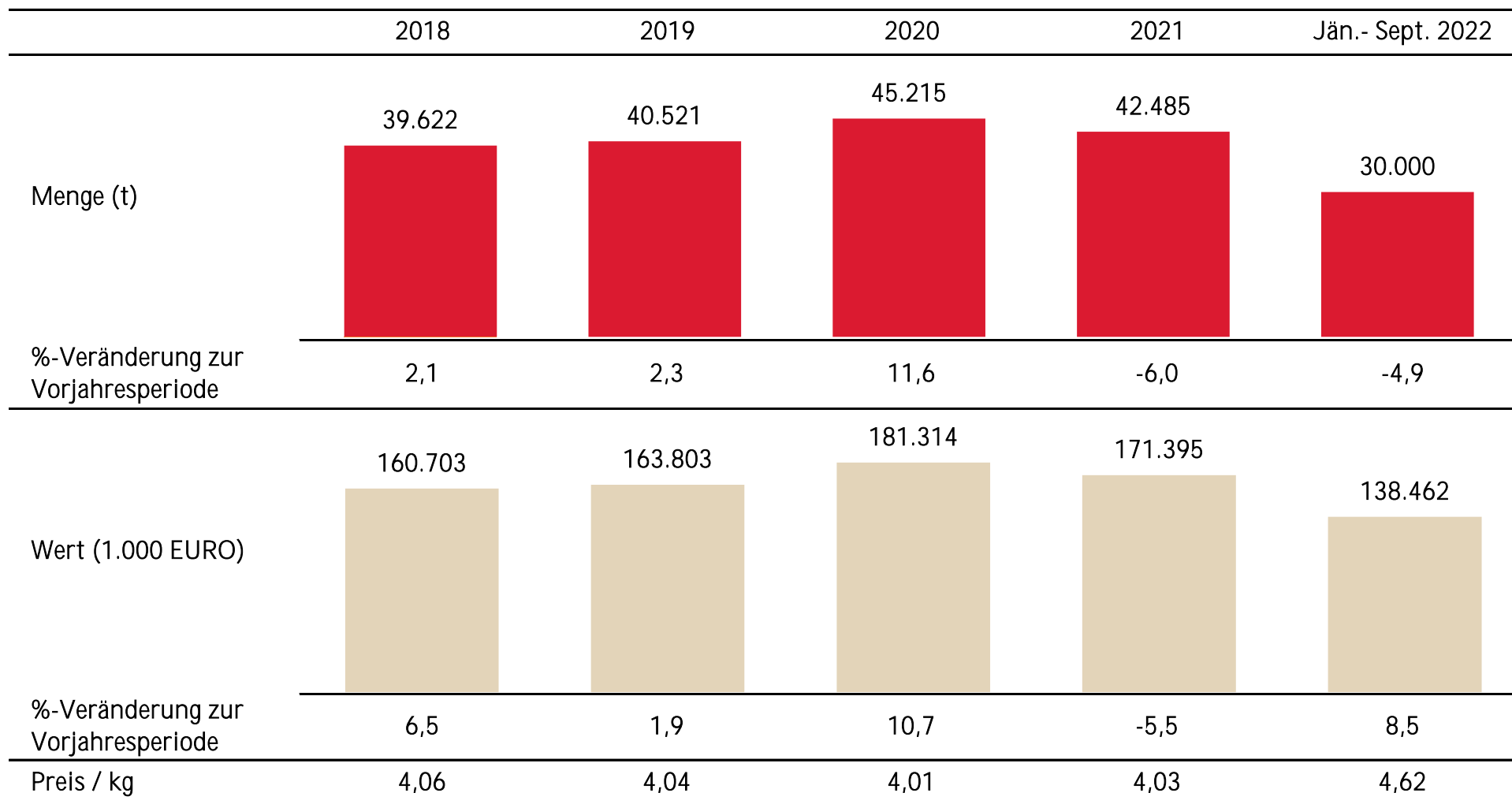


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier Haushalte Total



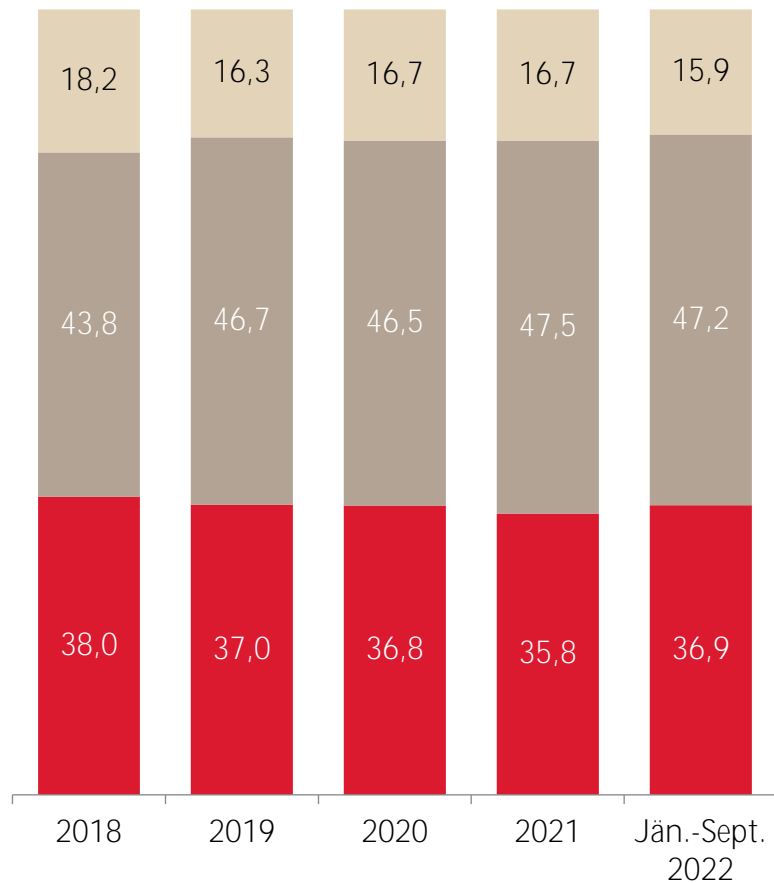
Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier im Lebensmitteleinzelhandel



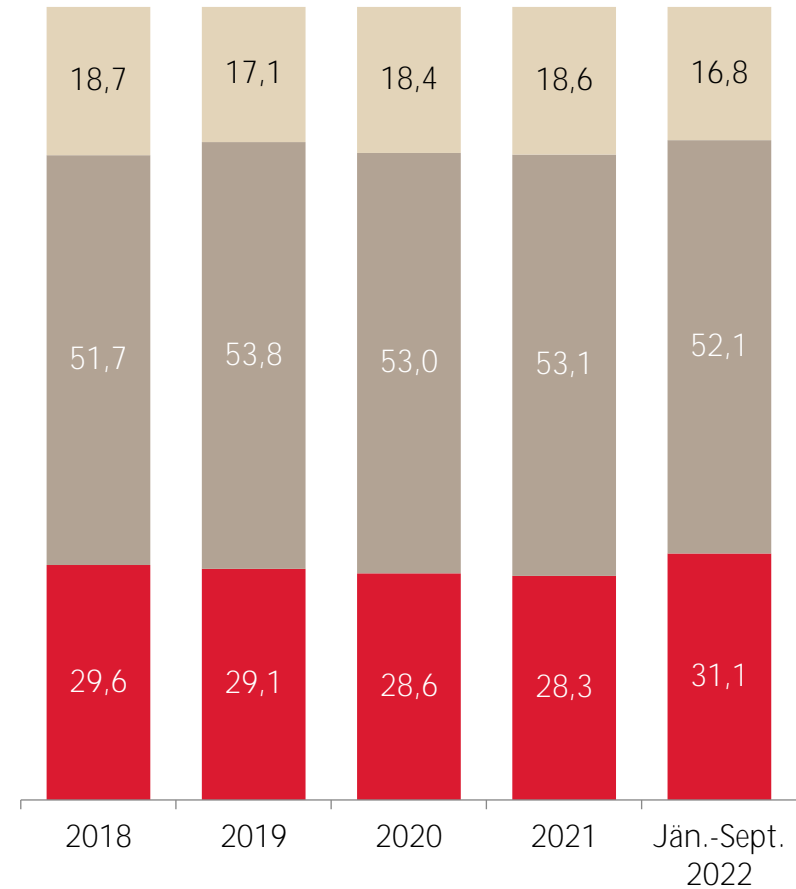
Marktanteile nach Vertriebsformen Eier

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

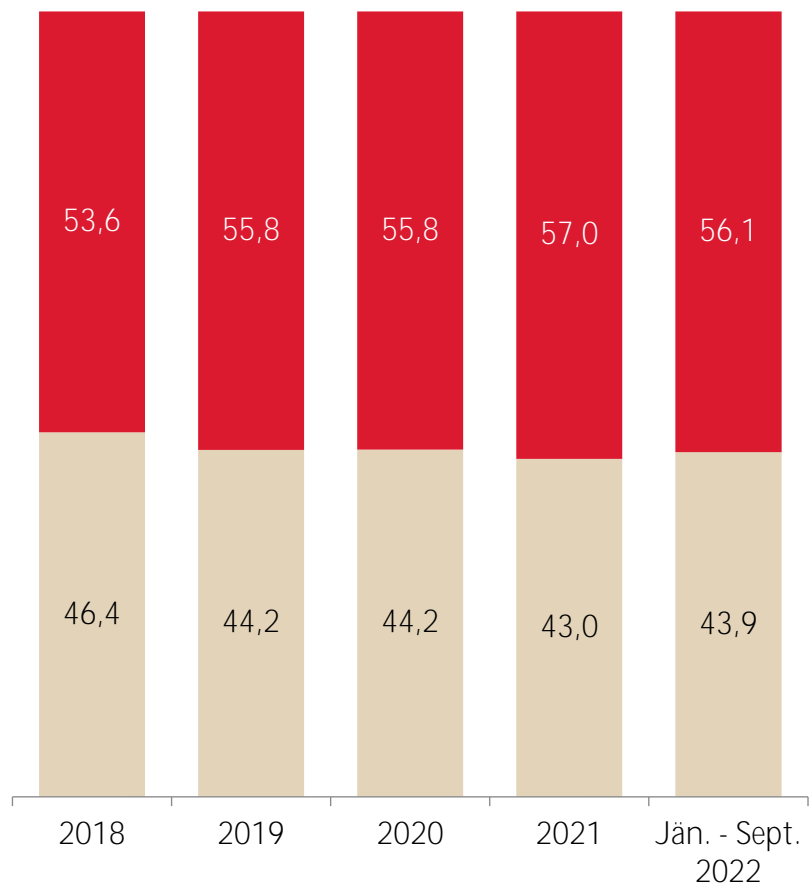


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

Marktanteile der Diskonter Eier

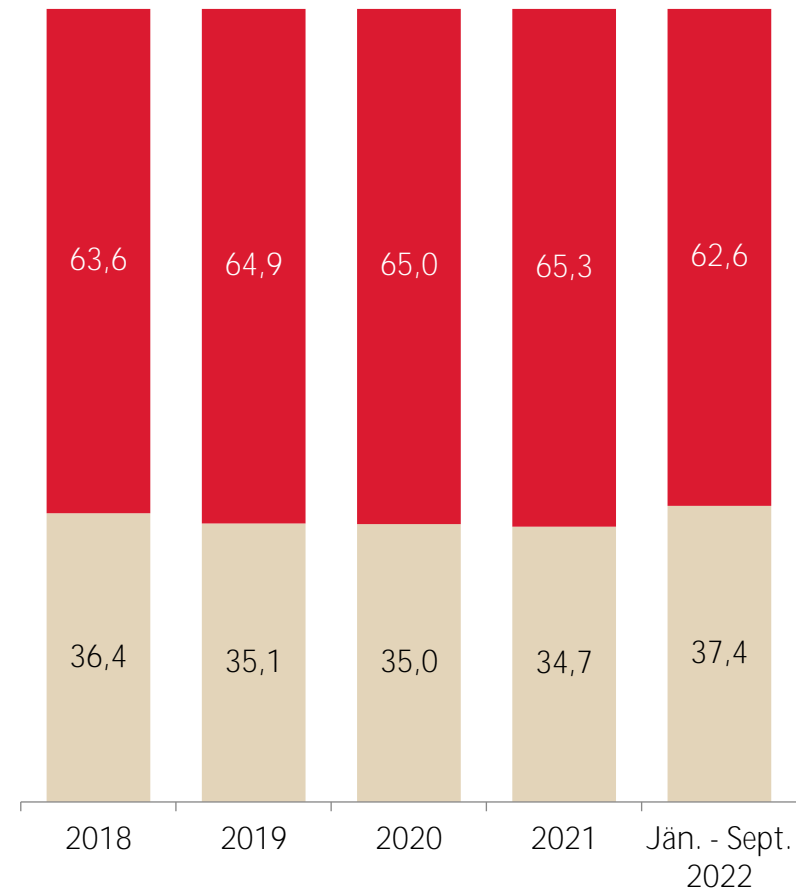
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

wertmäßiger Marktanteil in %



■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

Marktanteile Eier nach Haltungsform im Lebensmitteleinzelhandel

