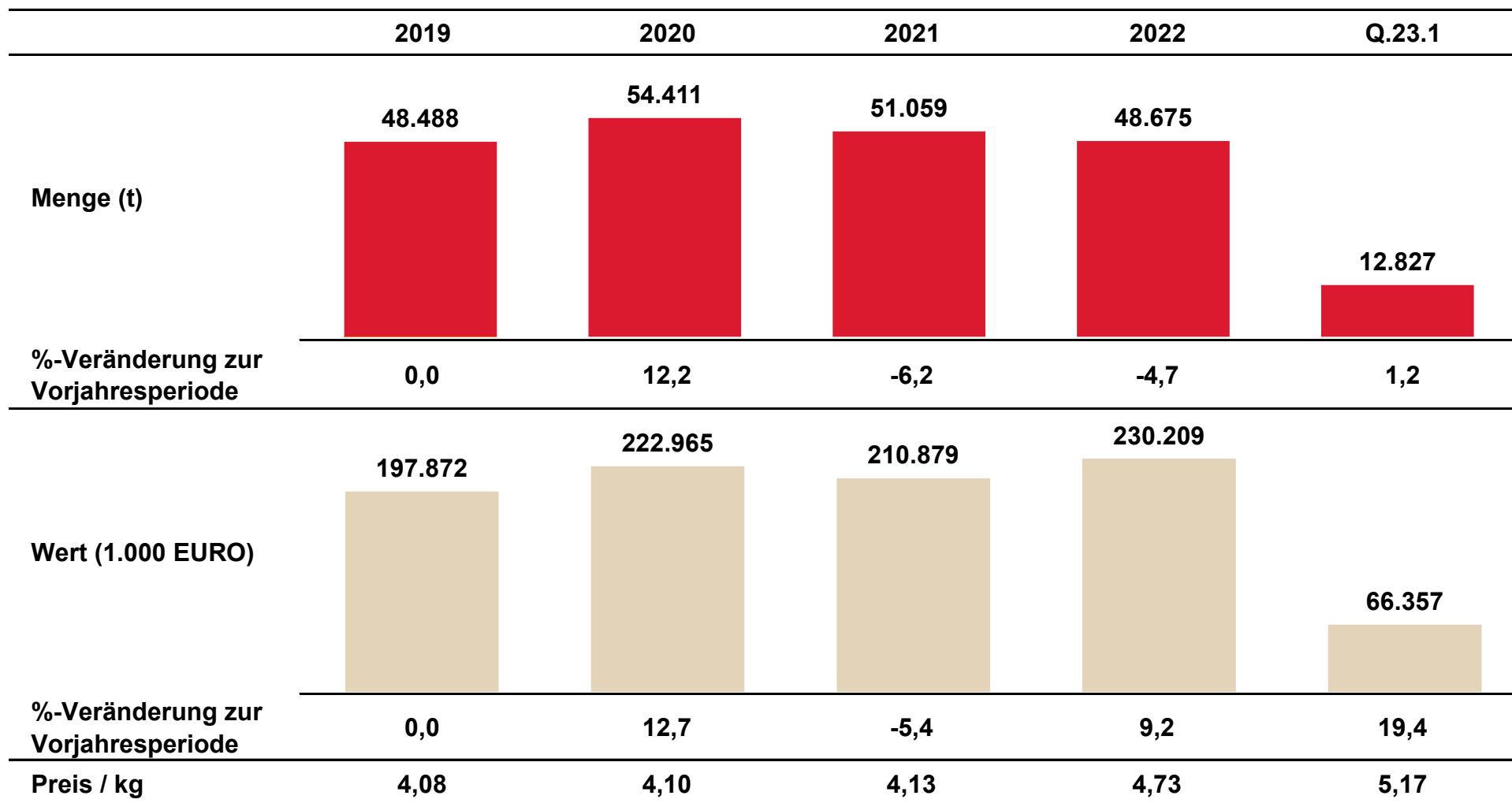


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Eier

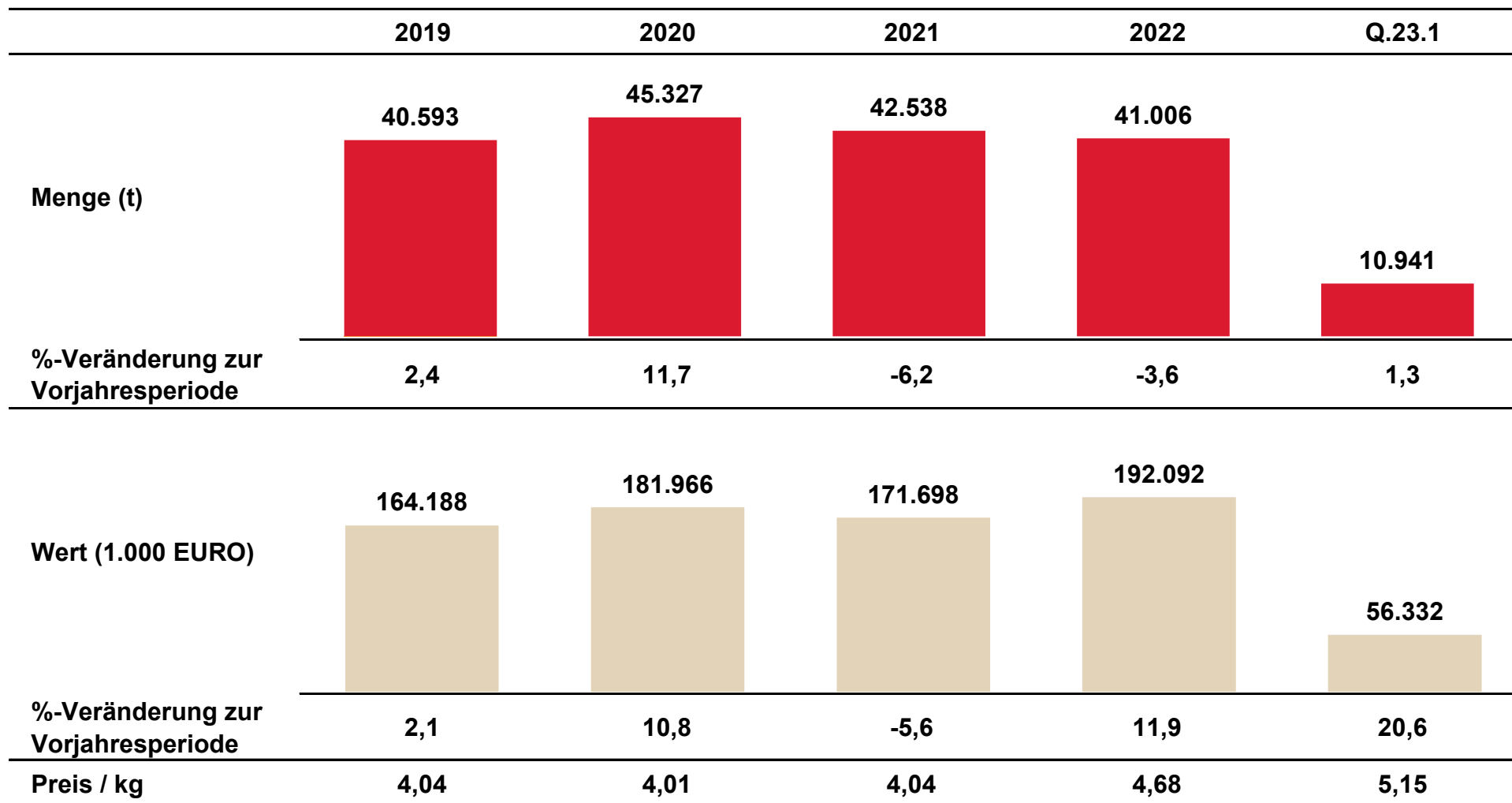
### Haushalte Total



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier

## im Lebensmitteleinzelhandel

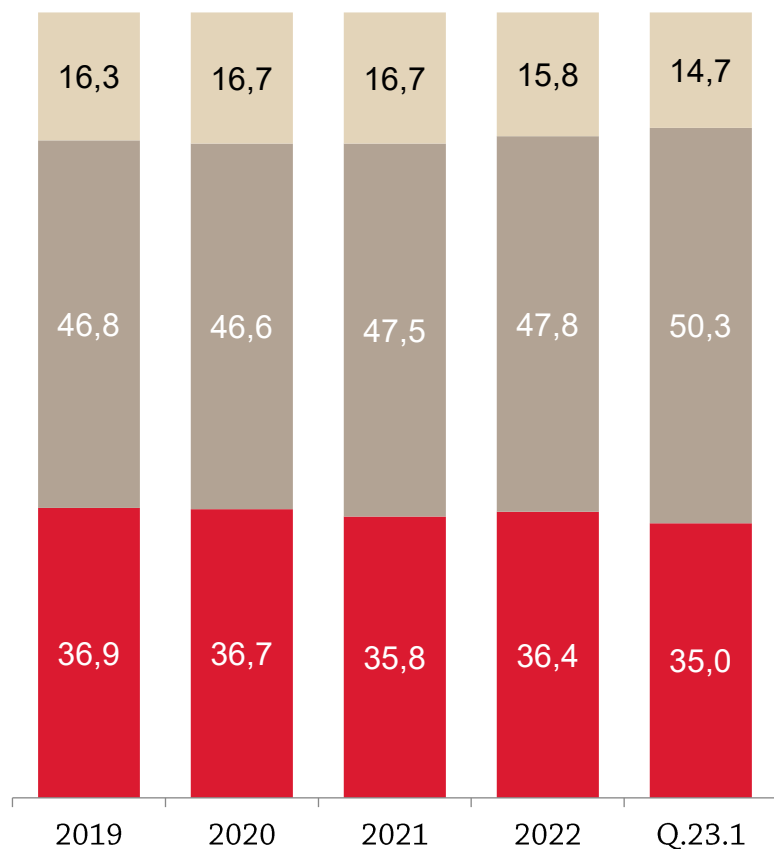


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

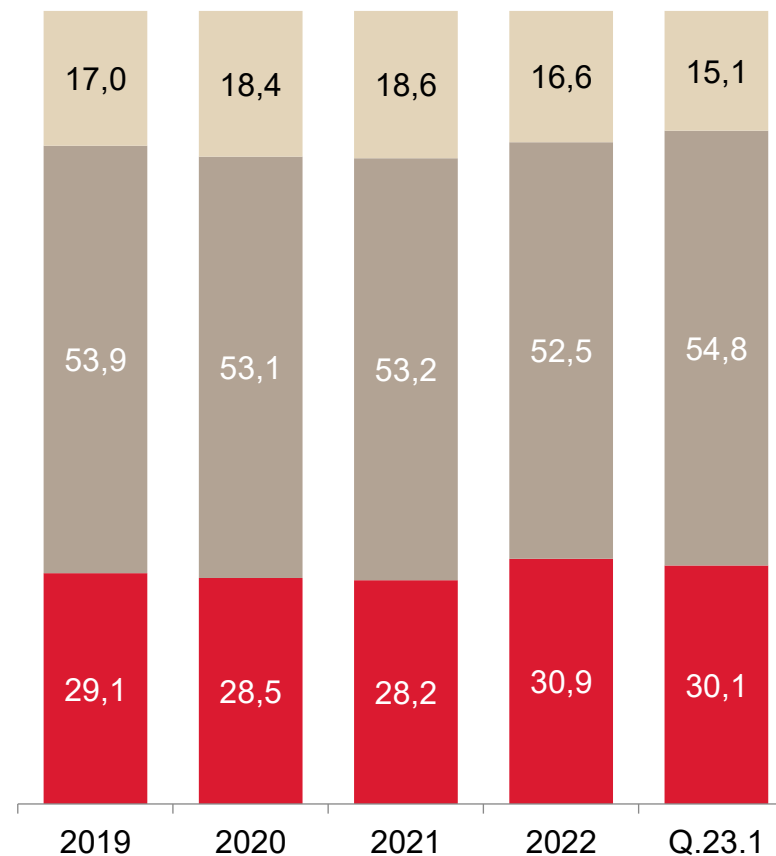
# Marktanteile nach Vertriebsformen Eier

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

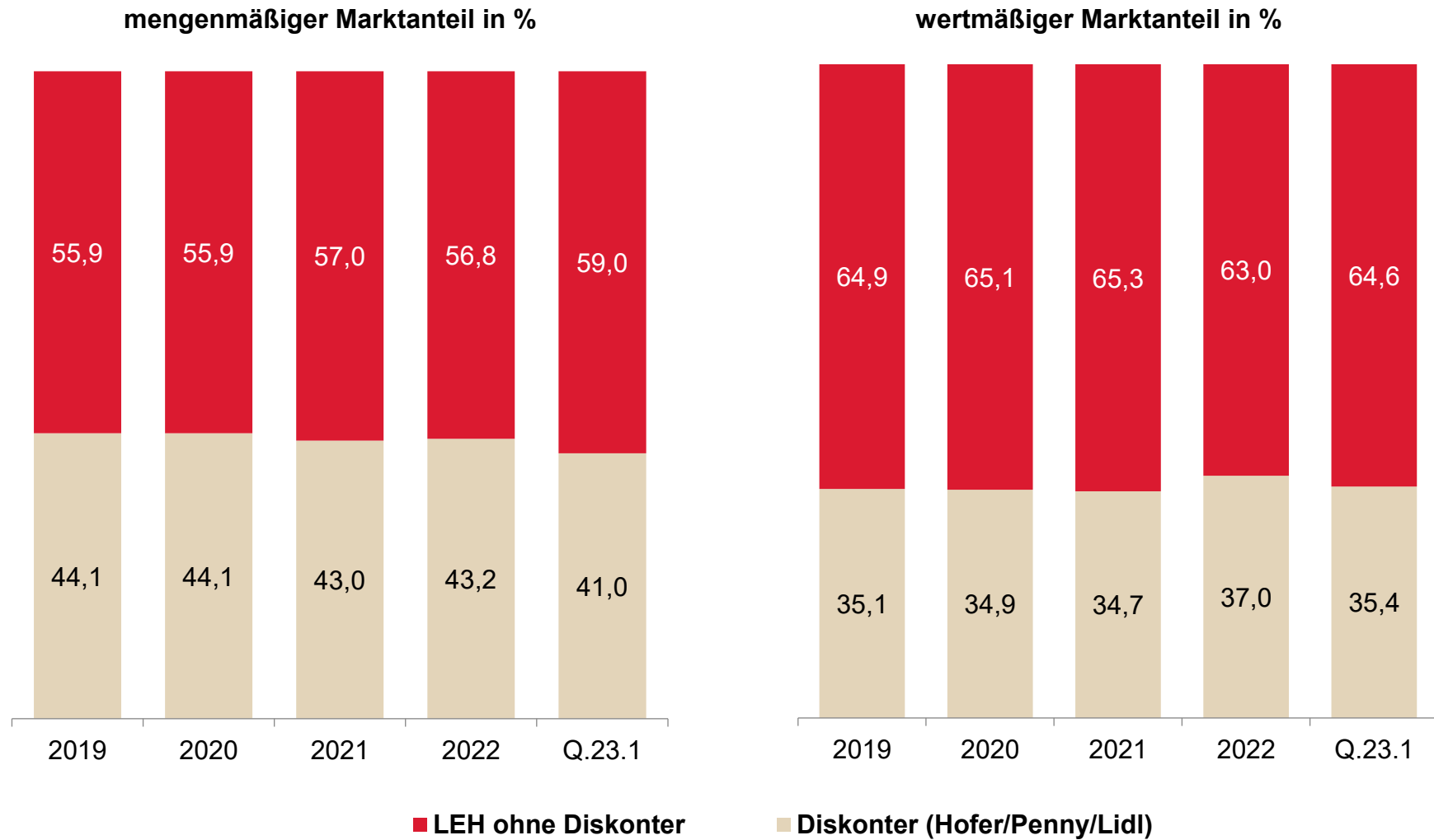


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

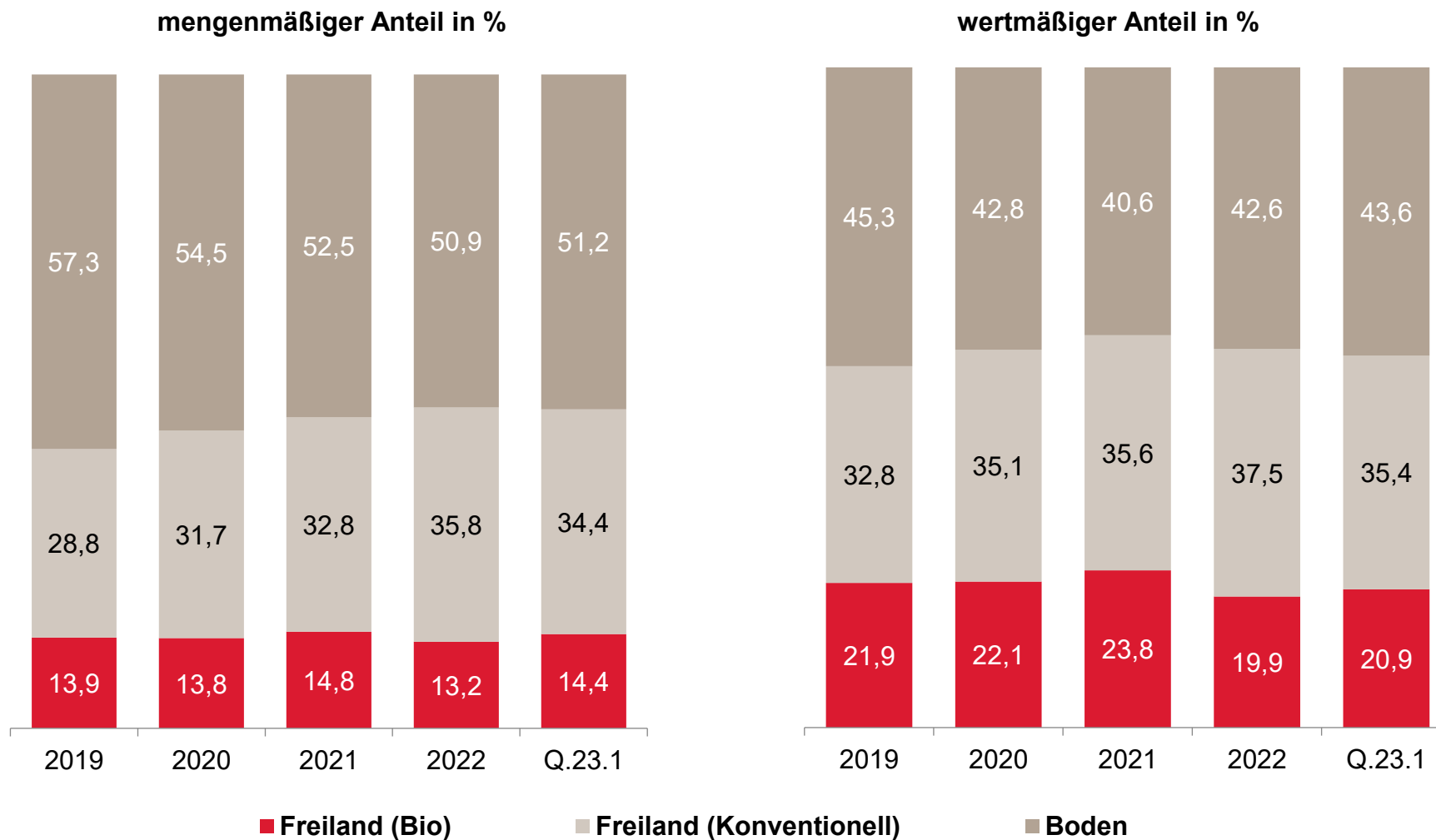
# Marktanteile der Diskonter Eier

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktanteile Eier nach Haltungform im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A