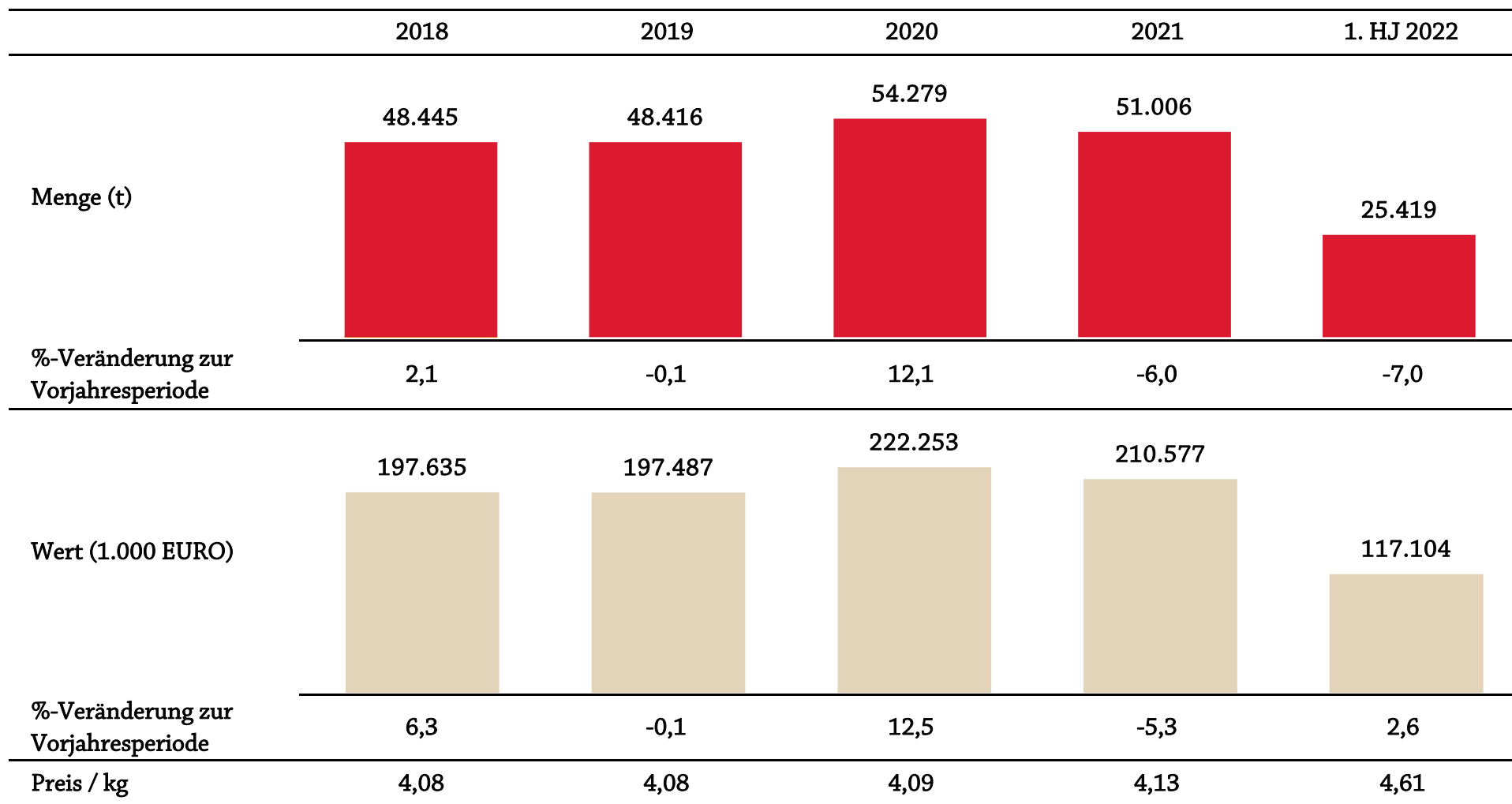


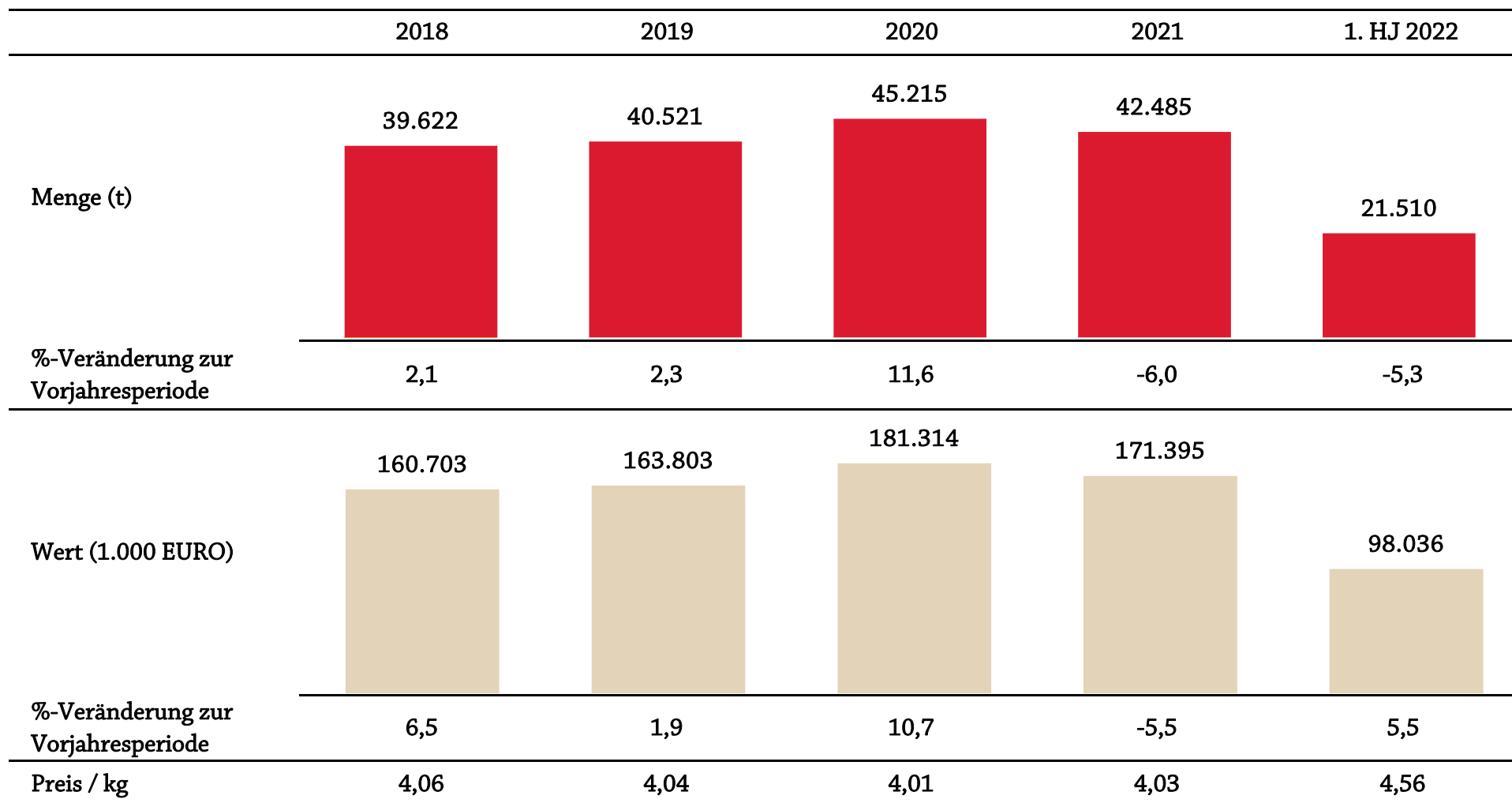
# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier

## Haushalte Total



# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier

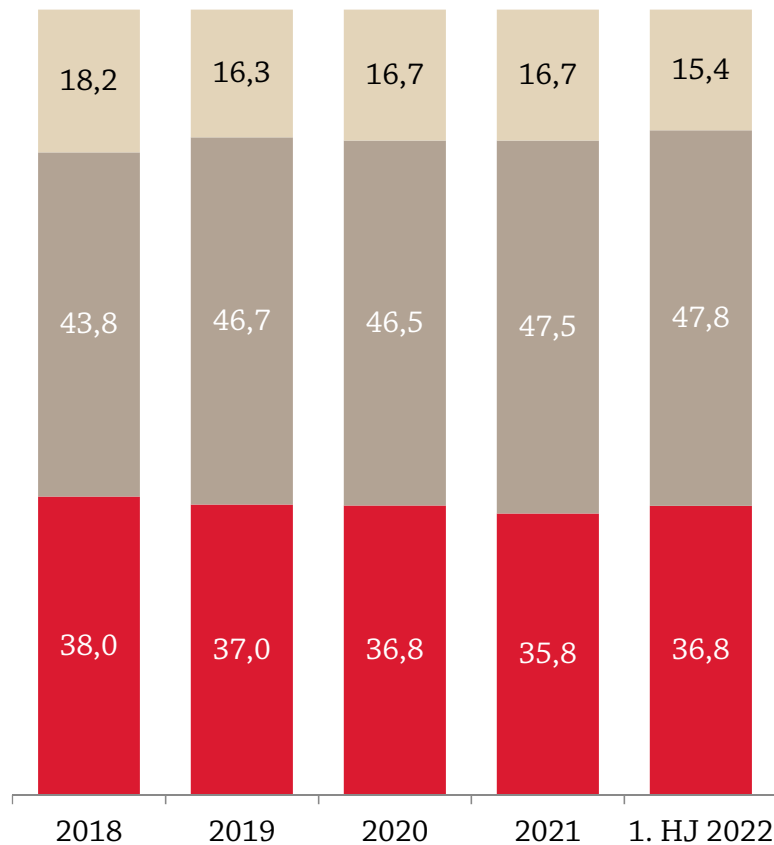
## im Lebensmitteleinzelhandel



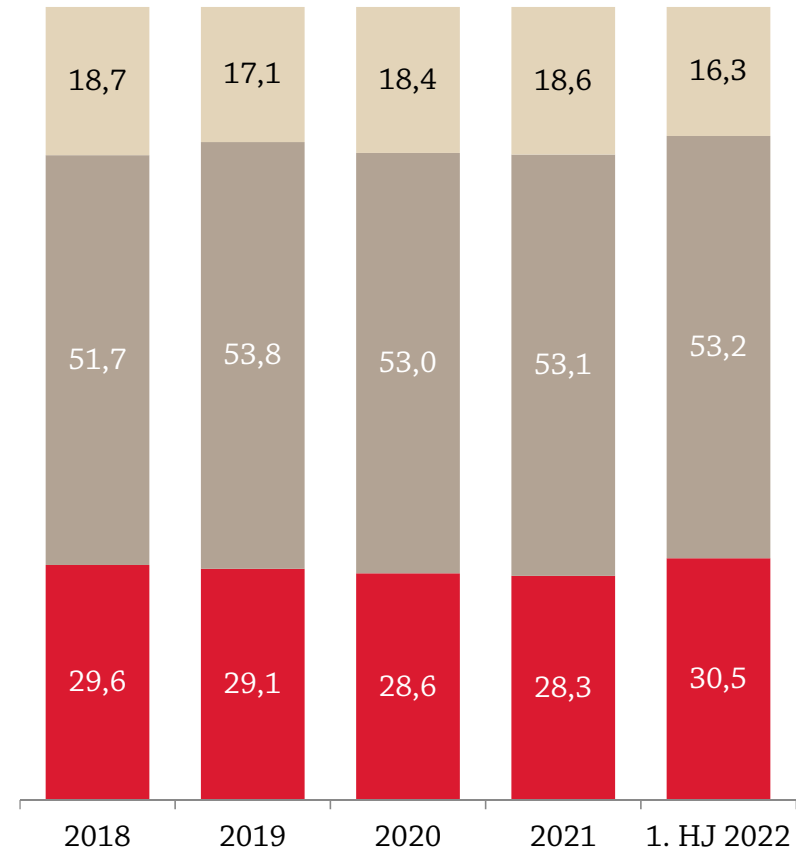
# Marktanteile nach Vertriebsformen Eier

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

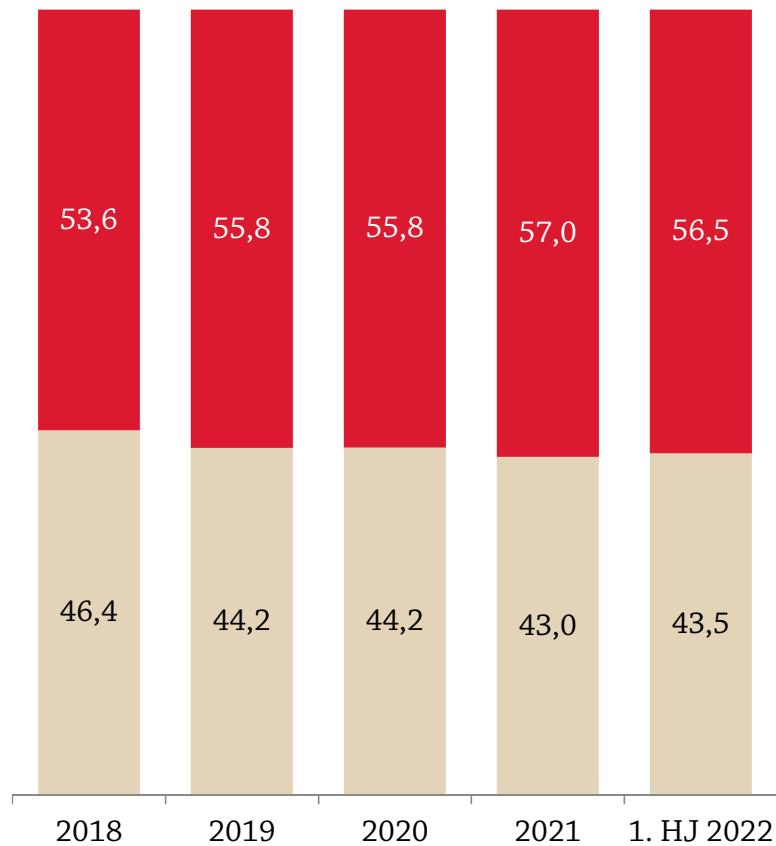


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

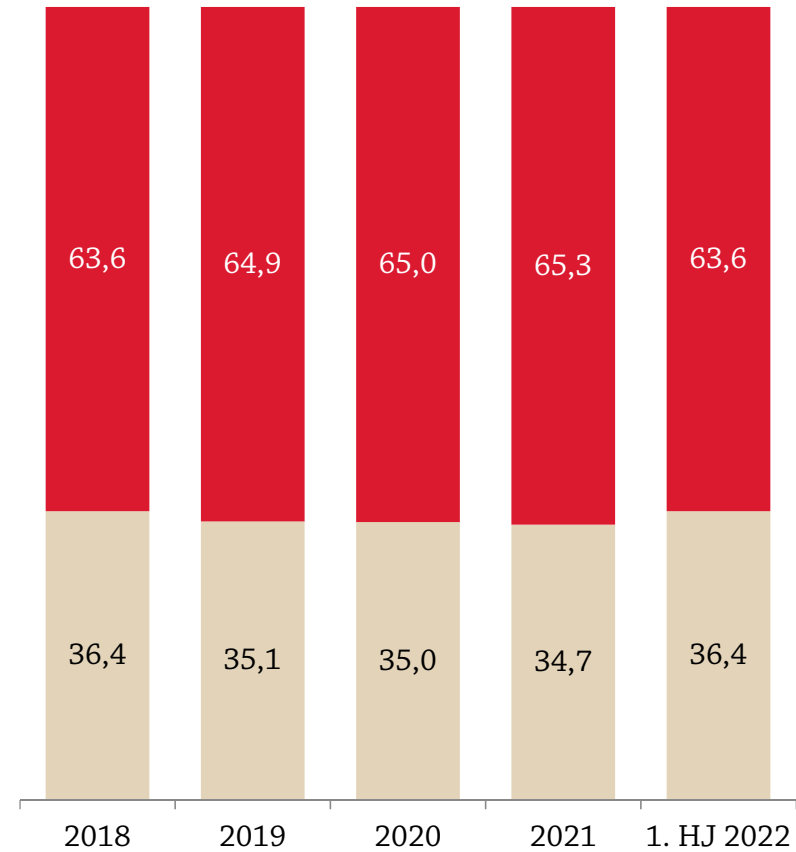
# Marktanteile der Diskonter Eier

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

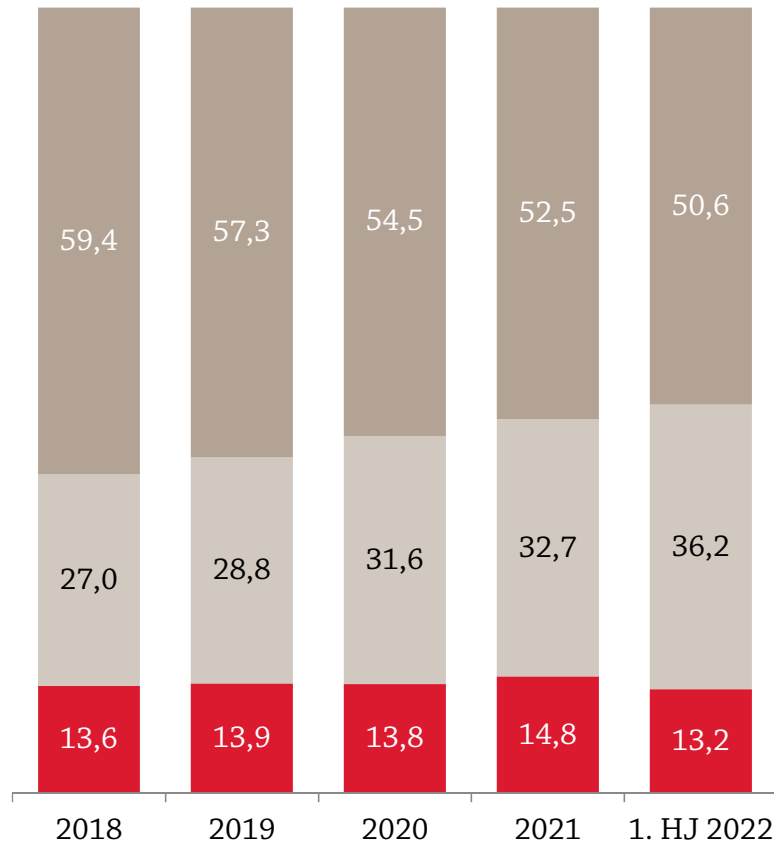


■ LEH ohne Diskonter

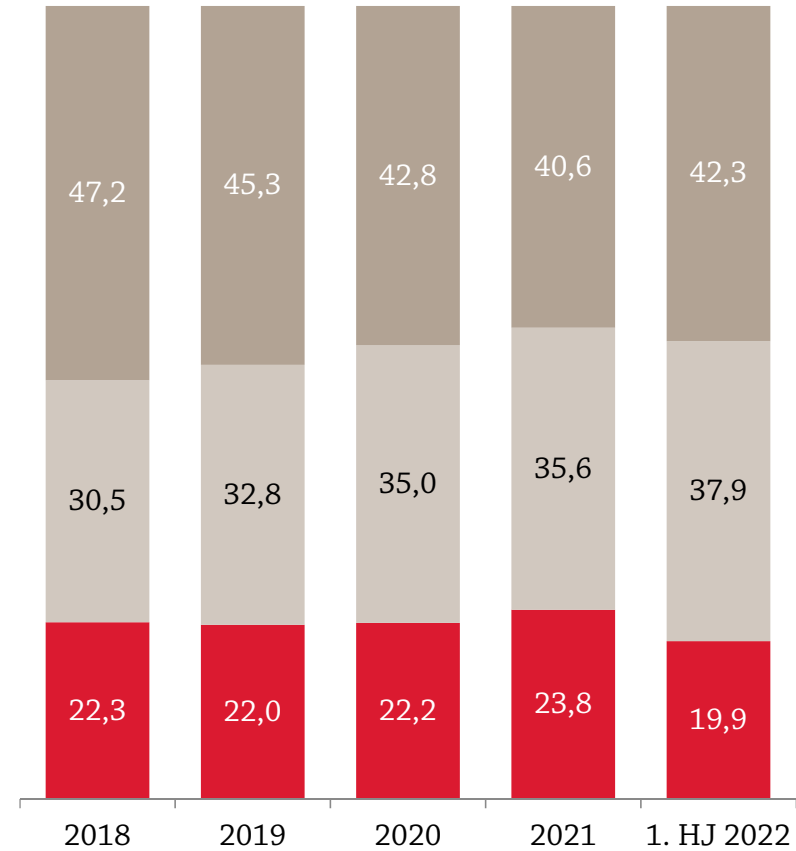
■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Marktanteile Eier nach Haltungsform im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Anteil in %



wertmäßiger Anteil in %



■ Freiland (Bio)

■ Freiland (Konventionell)

■ Boden