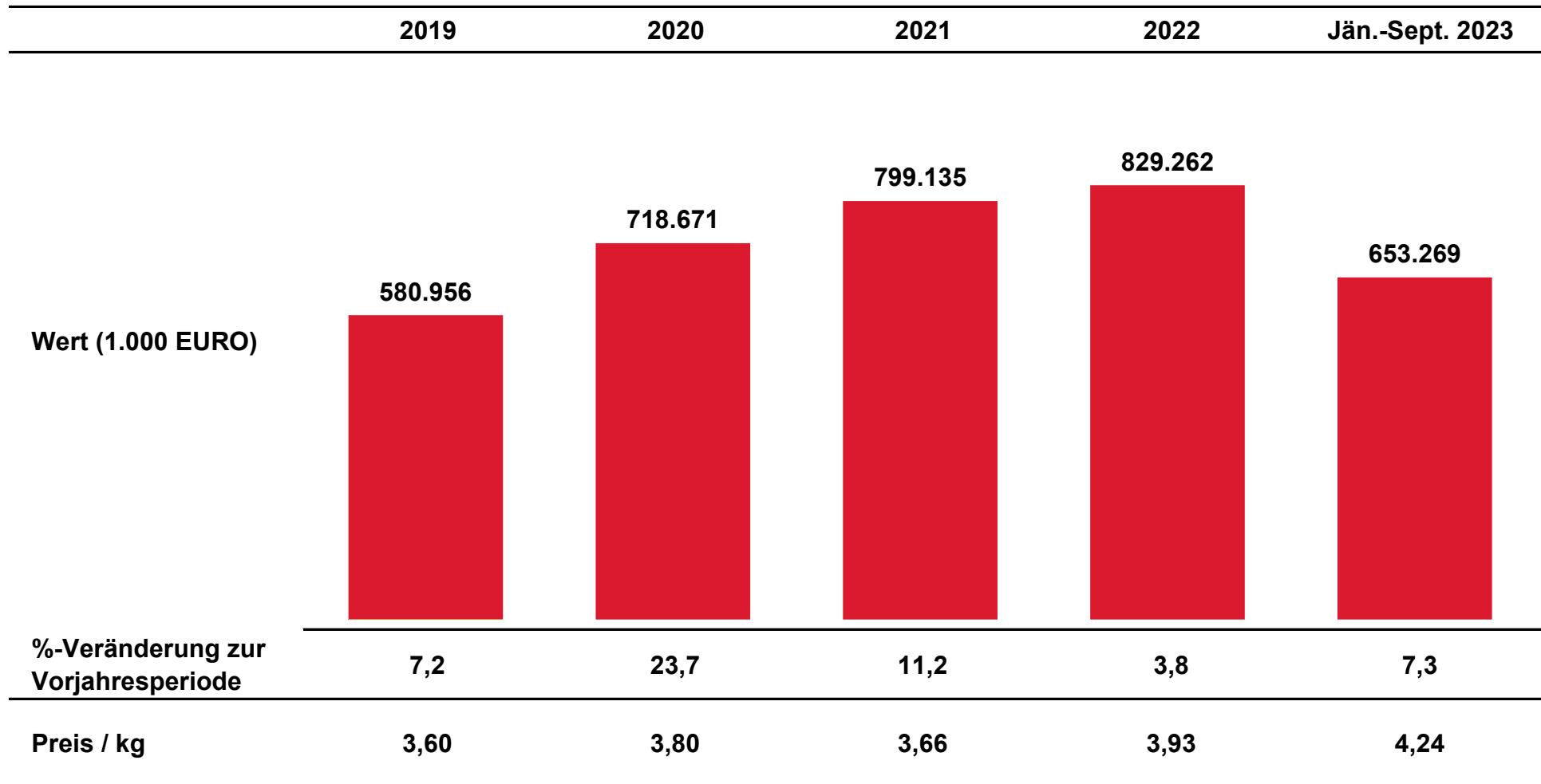


Marktentwicklung - Umsatz **RollAMA Total / Bio** im Lebensmitteleinzelhandel

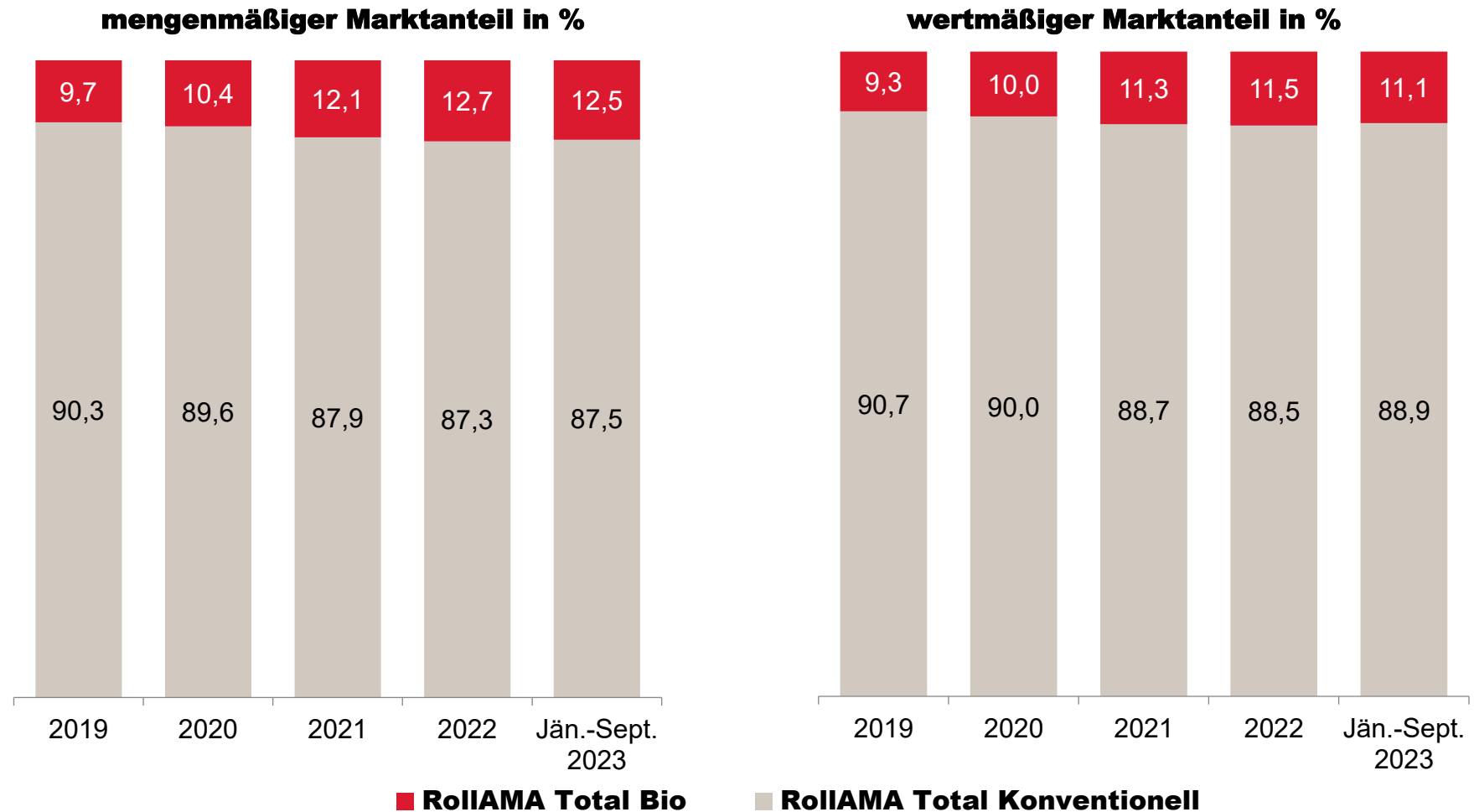


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

RollAMA Total

Entwicklung der Bioanteile

im Lebensmitteleinzelhandel

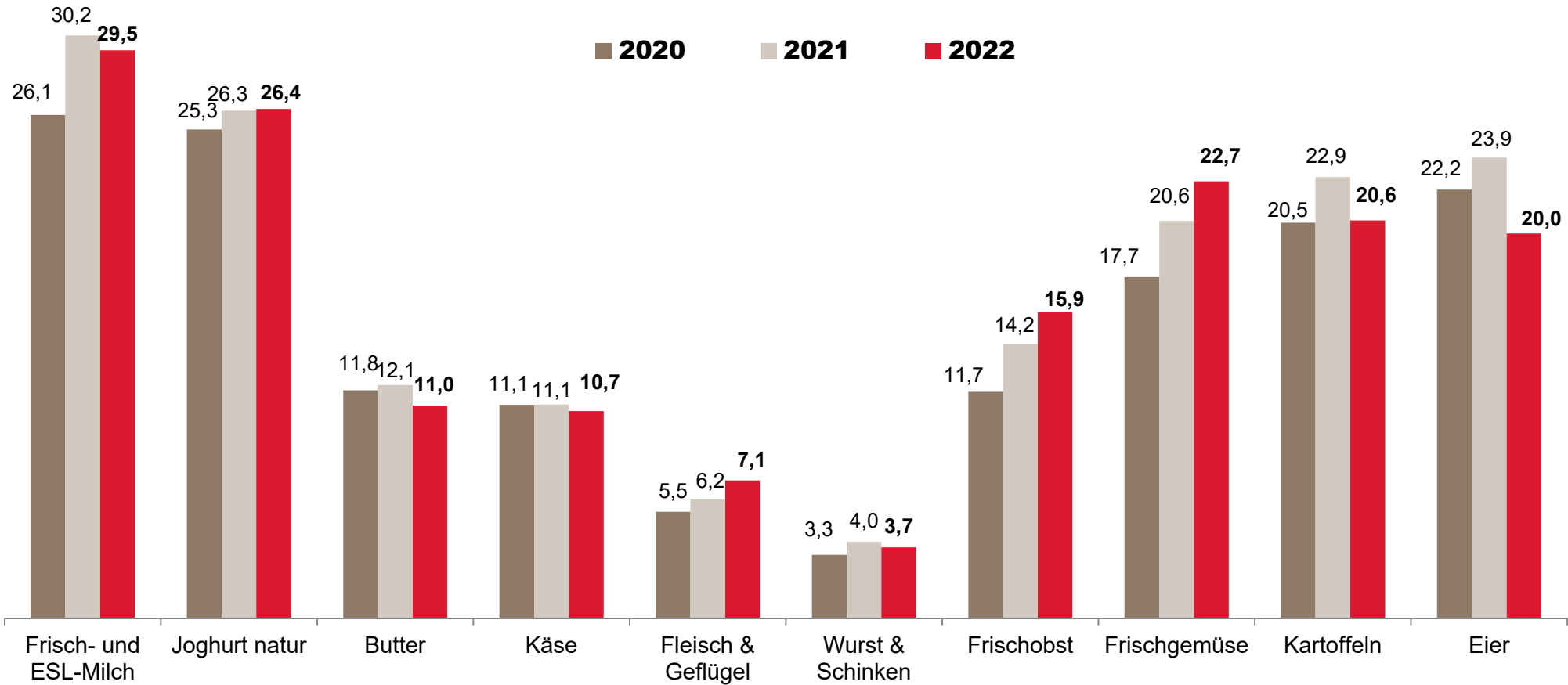


*Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

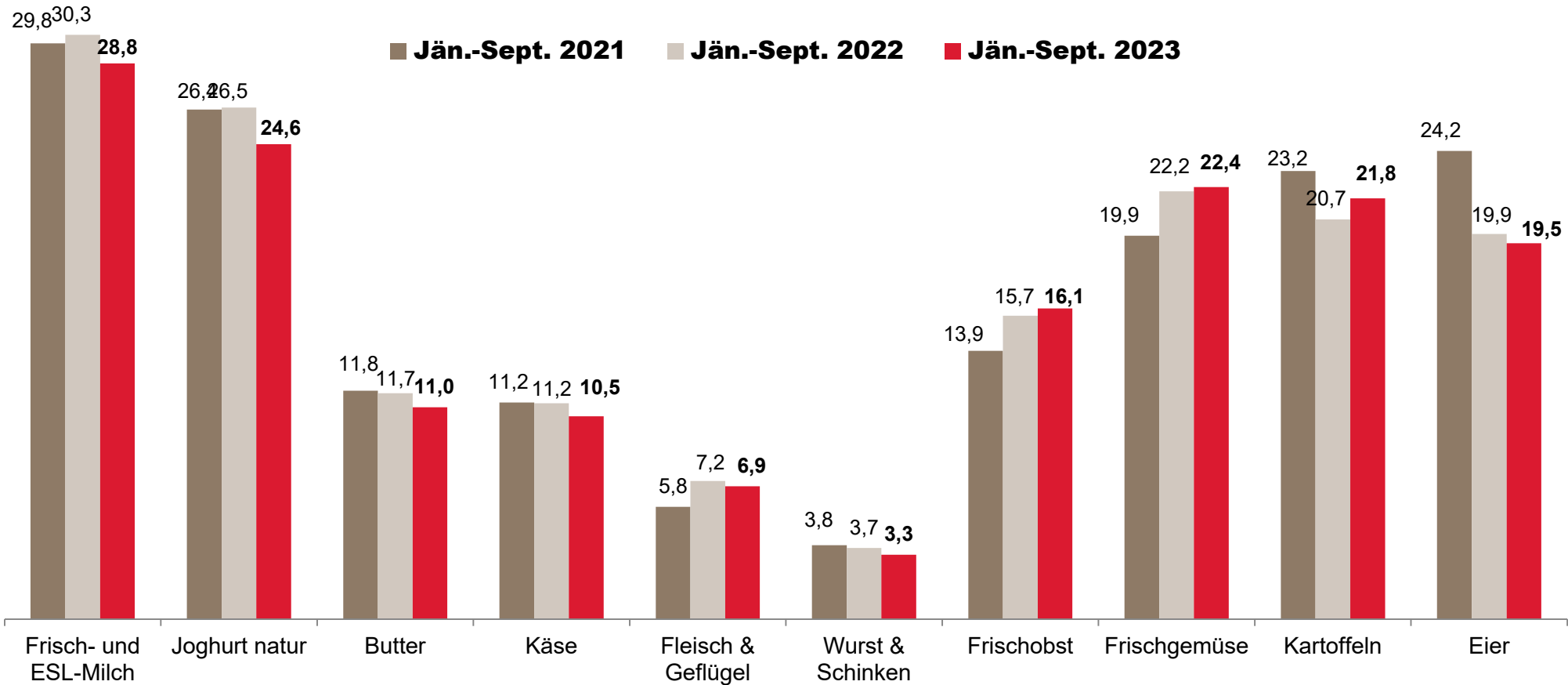
Bioanteile nach Warengruppen

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



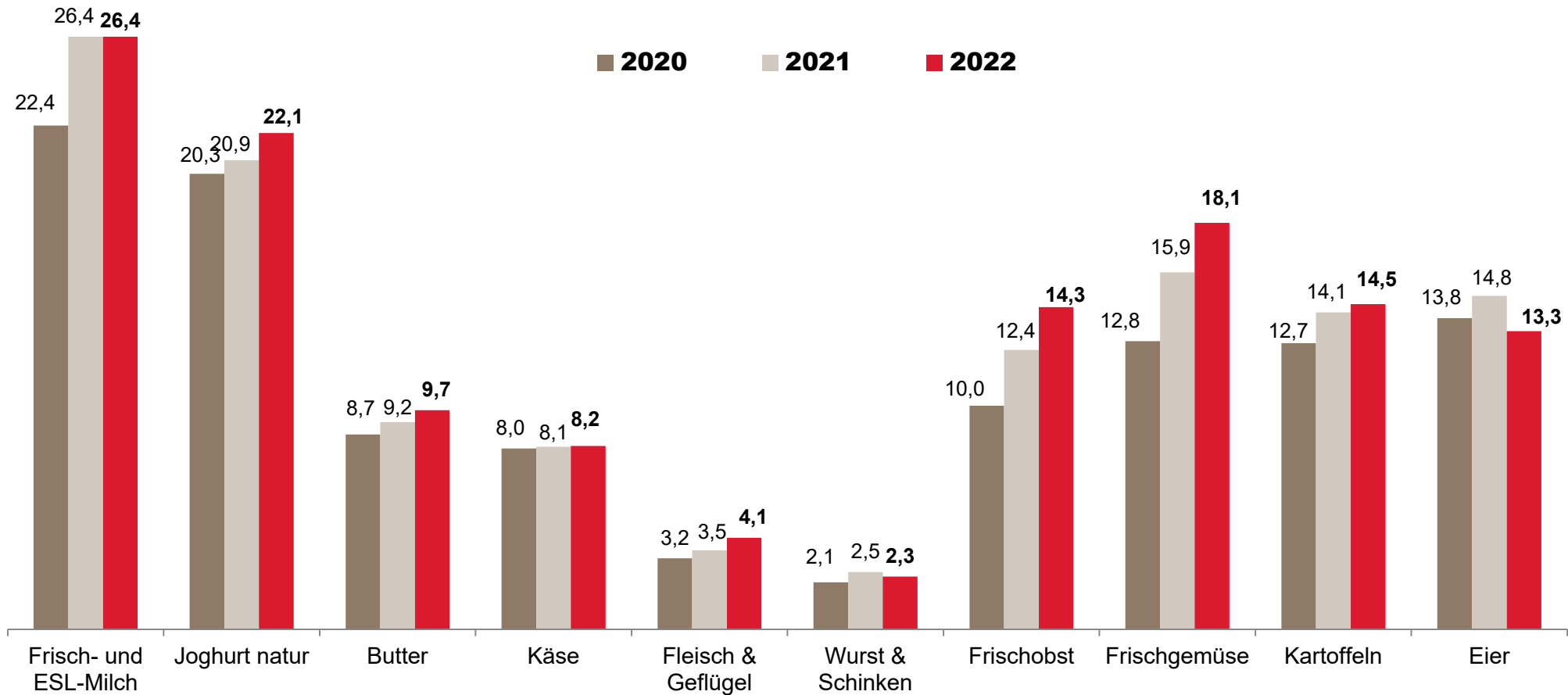
Bioanteile nach Warengruppen

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



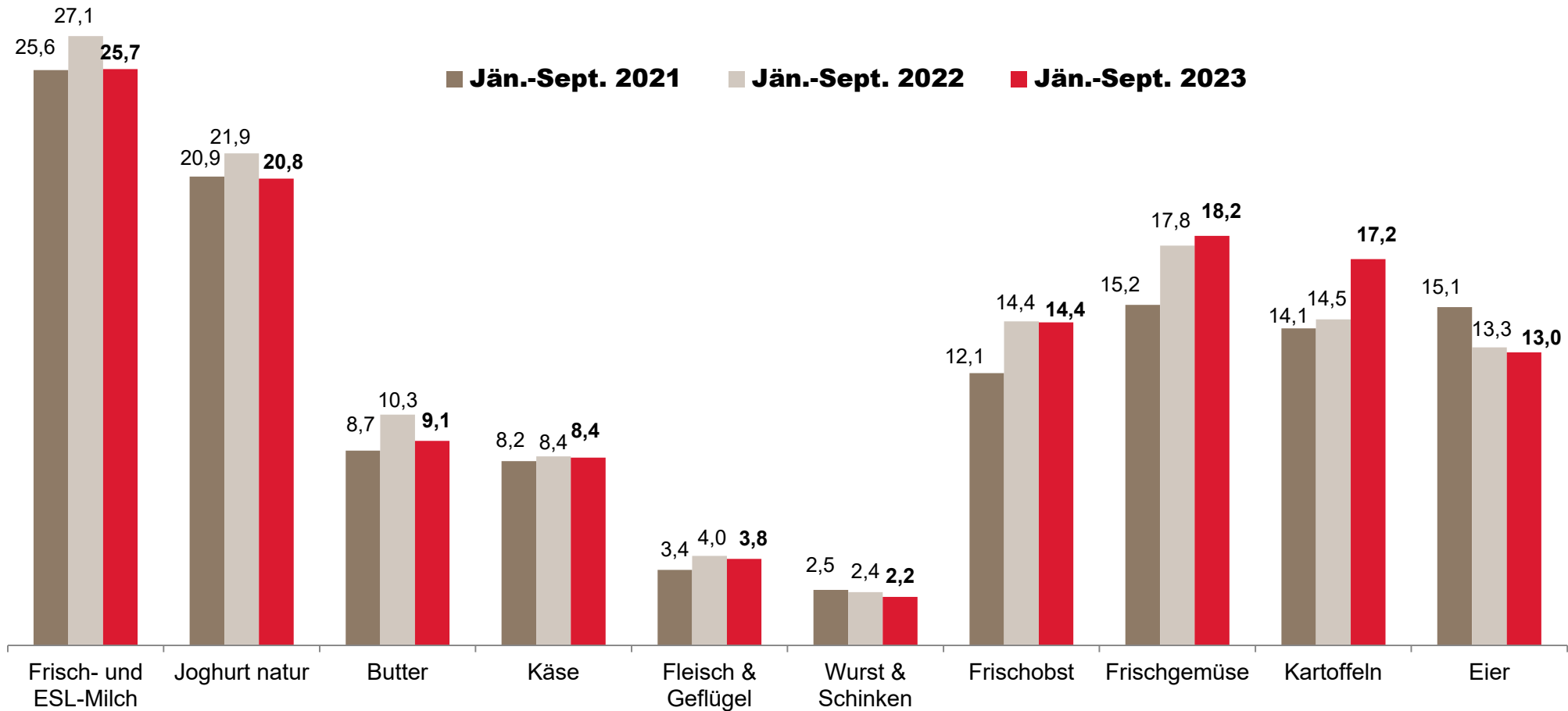
Bioanteile nach Warengruppen

mengenmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

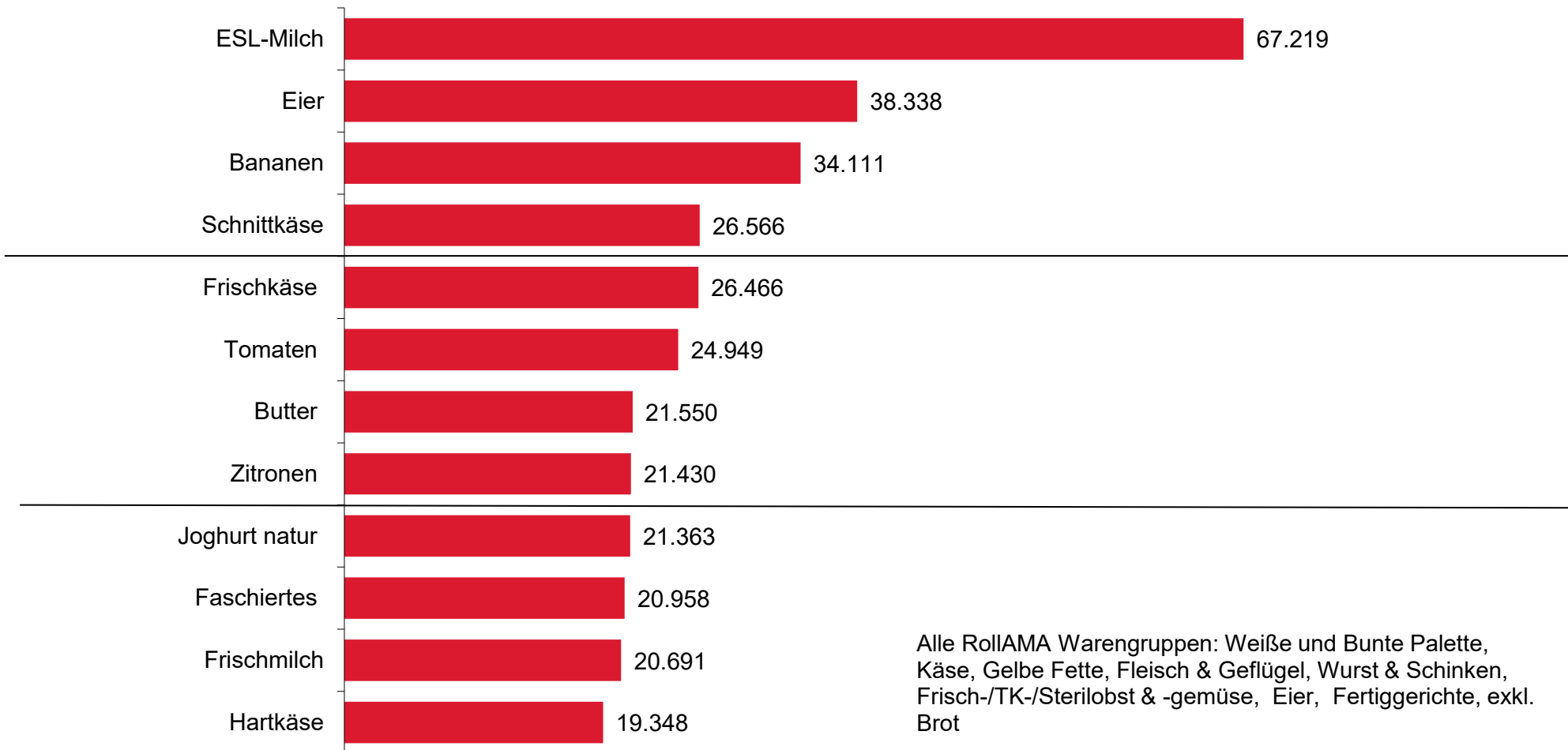


Bioanteile nach Warengruppen

mengenmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

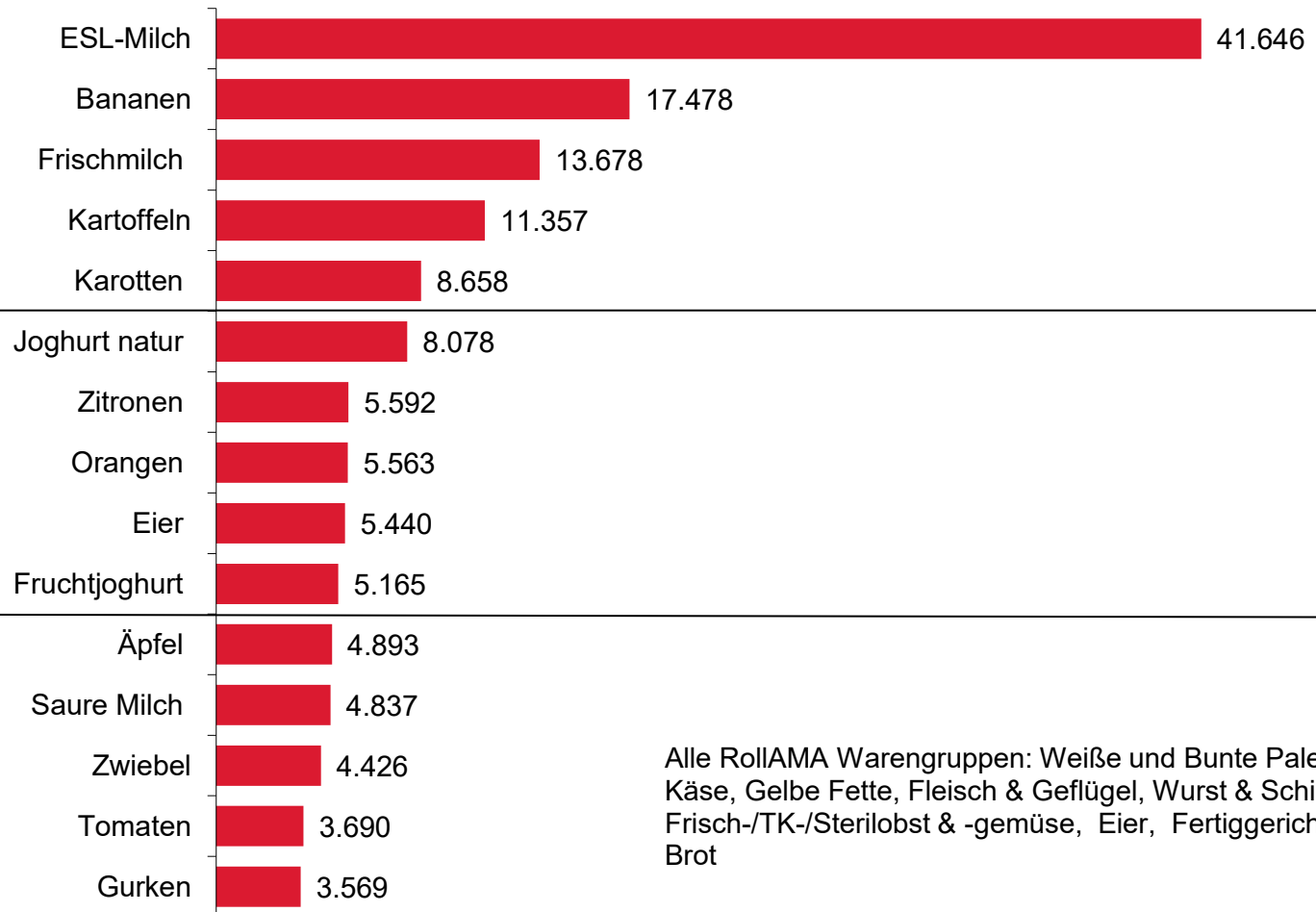


eingekaufter Wert in 1.000 Euro 2022
Top RollAMA Bioprodukte
im Lebensmitteleinzelhandel



Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

eingekaufte Menge in Tonnen 2022
Top RollAMA Bioproducte
im Lebensmitteleinzelhandel



Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot