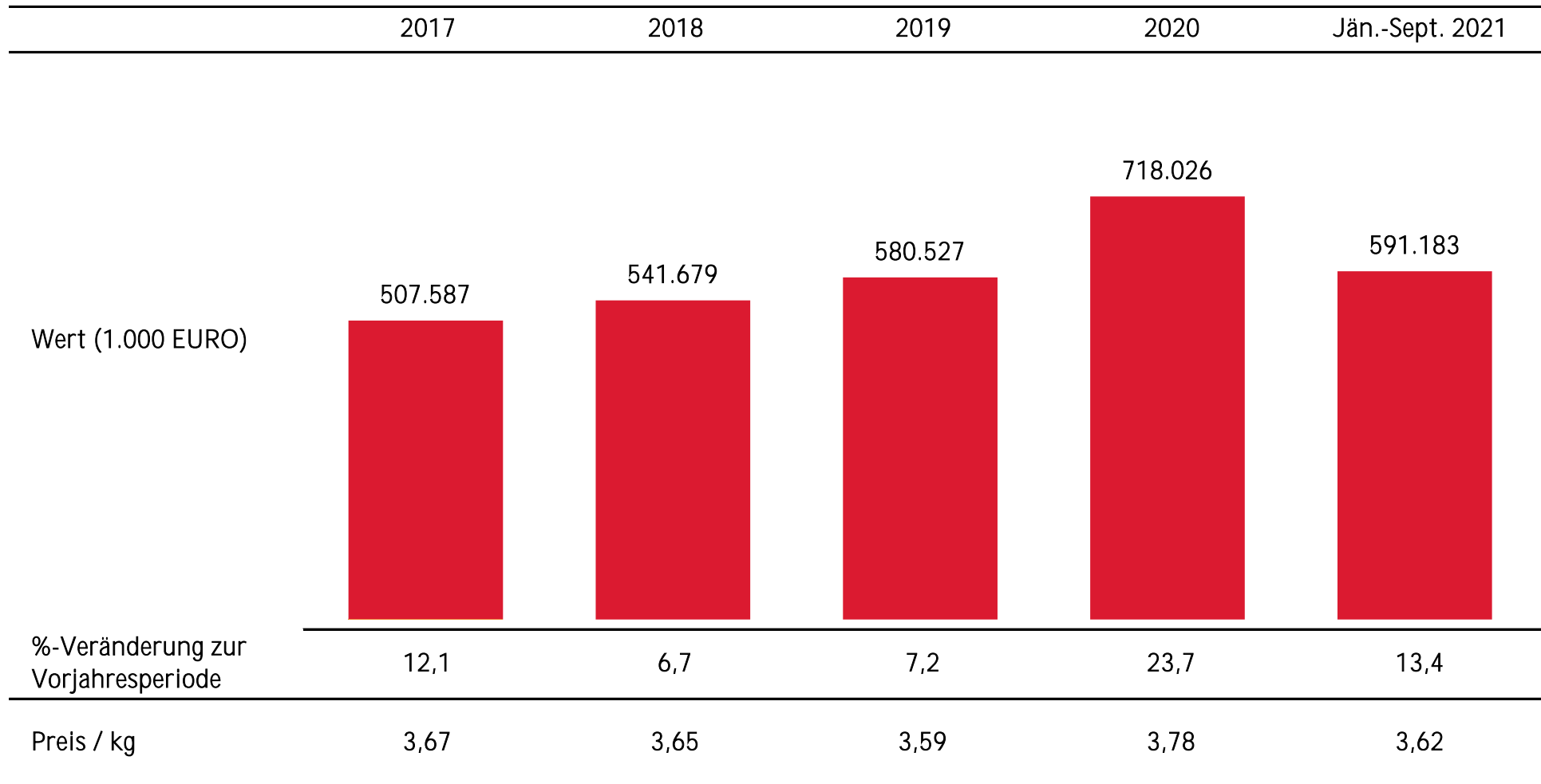
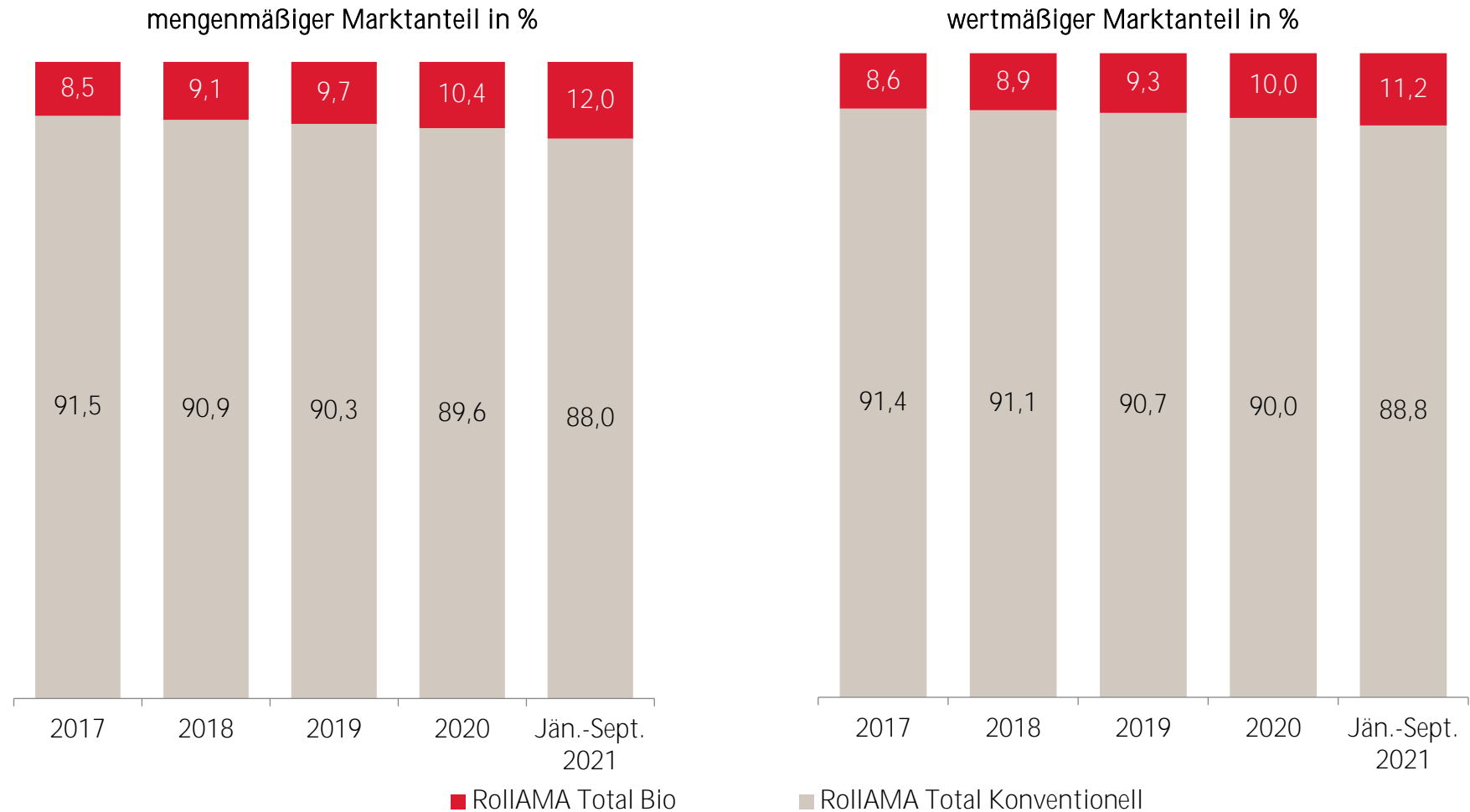


Marktentwicklung - Umsatz
 RollAMA Total / Bio
 im Lebensmitteleinzelhandel



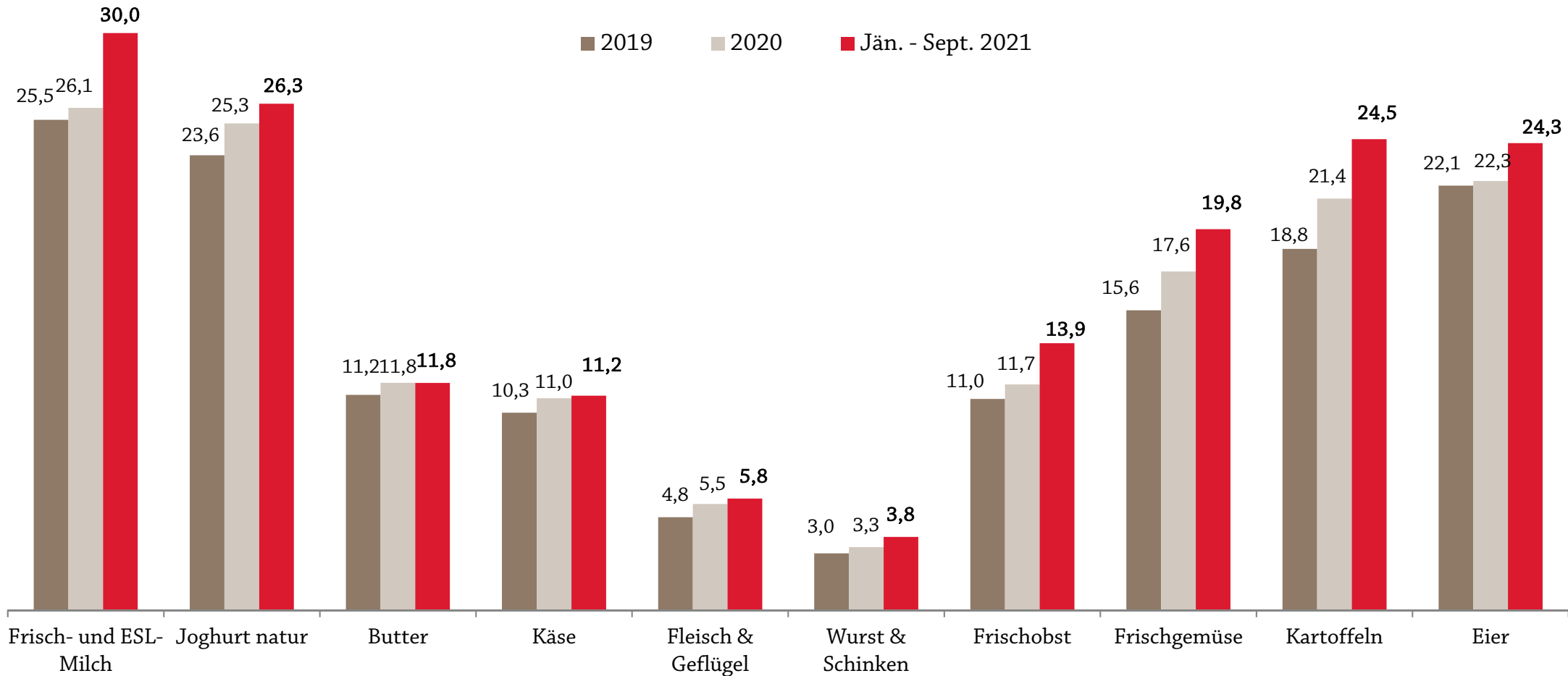
RollAMA Total Entwicklung der Bioanteile im Lebensmitteleinzelhandel



*Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

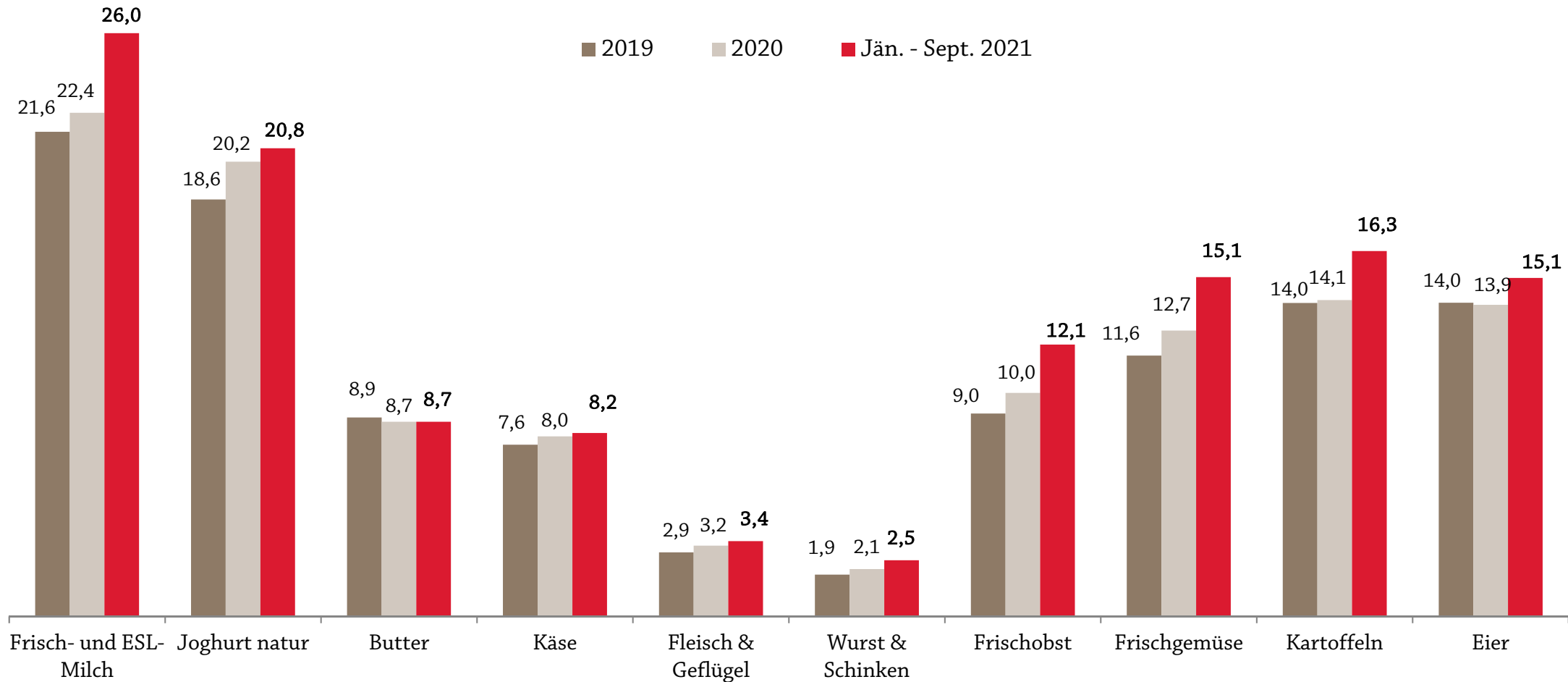
Bioanteile nach Warengruppen

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

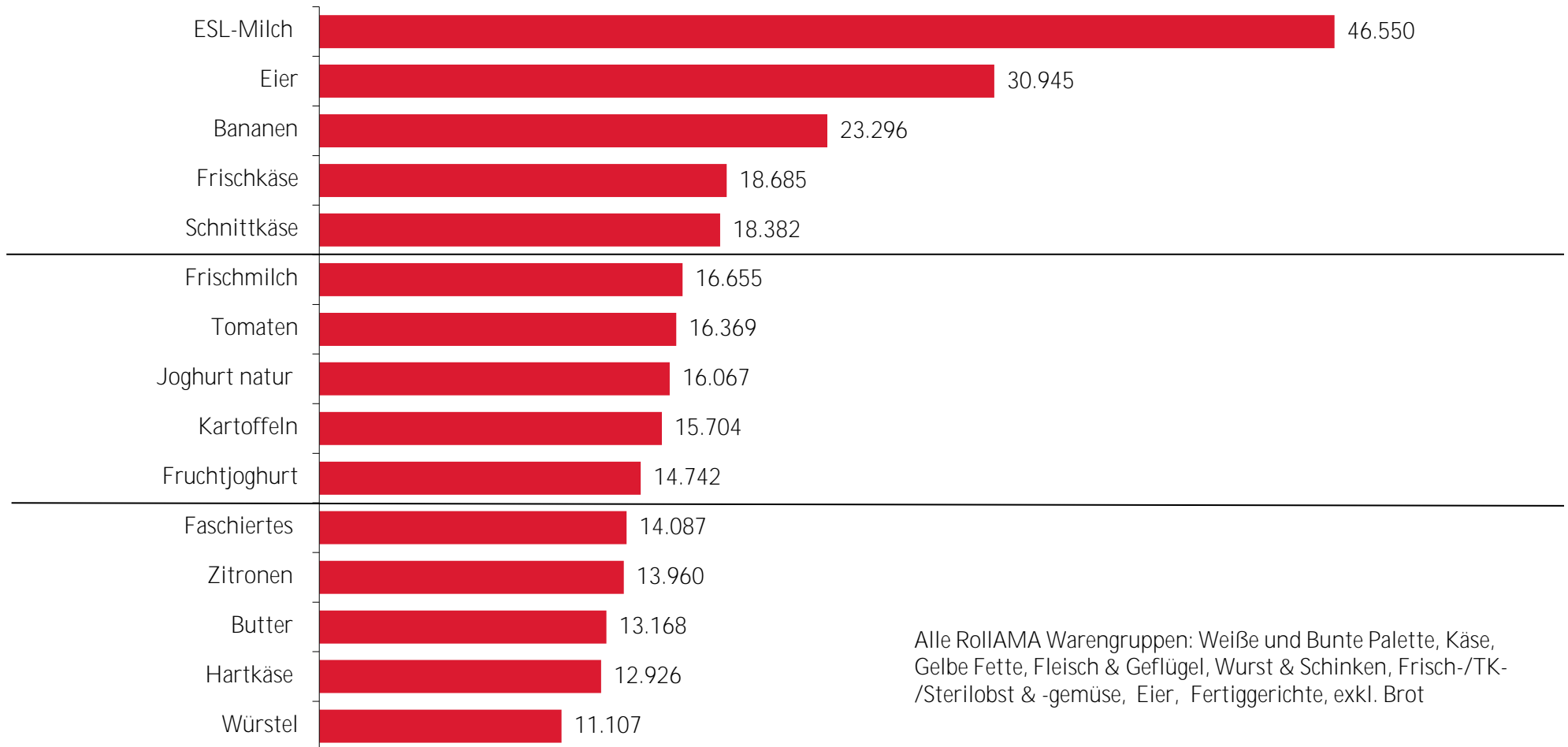


Bioanteile nach Warengruppen

mengenmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

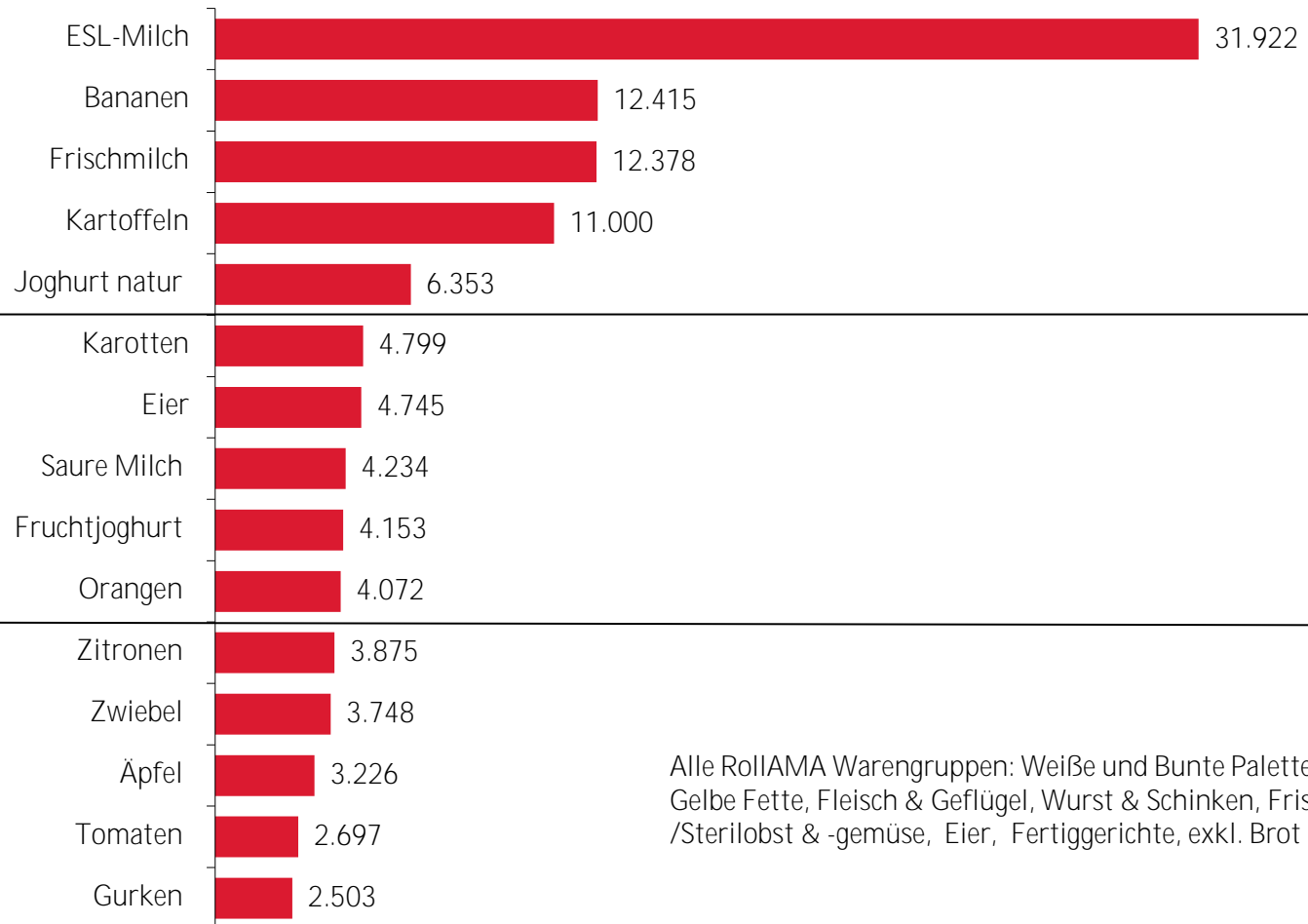


eingekaufter Wert in 1.000 Euro Jän.-Sept. 2021
Top RollAMA Bioproducte
im Lebensmitteleinzelhandel



Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

eingekaufte Menge in Tonnen Jän.-Sept. 2021
Top RollAMA Bioproducte
im Lebensmitteleinzelhandel



Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot