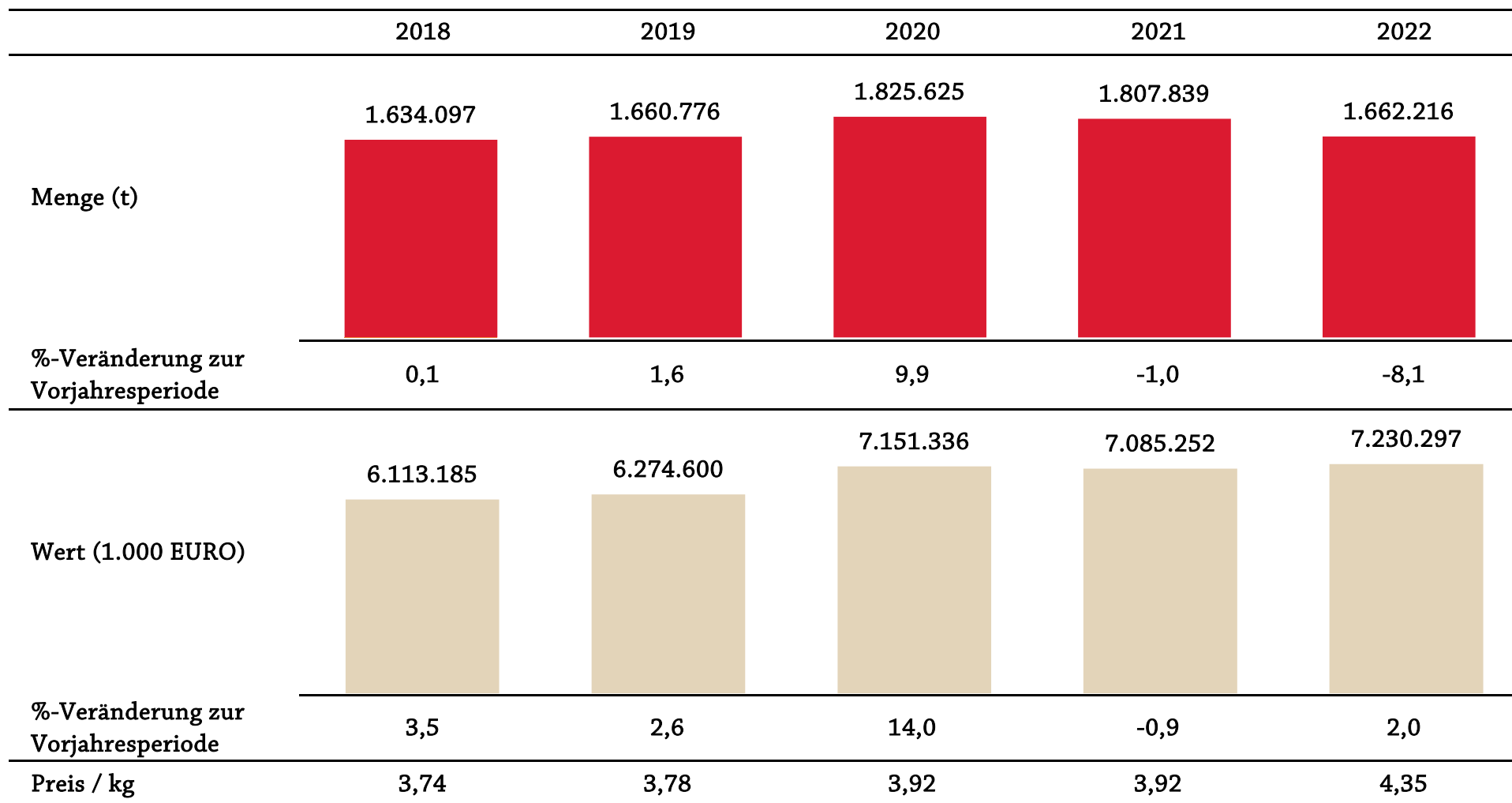


## Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

# RollAMA Total

### im Lebensmitteleinzelhandel



# 2022

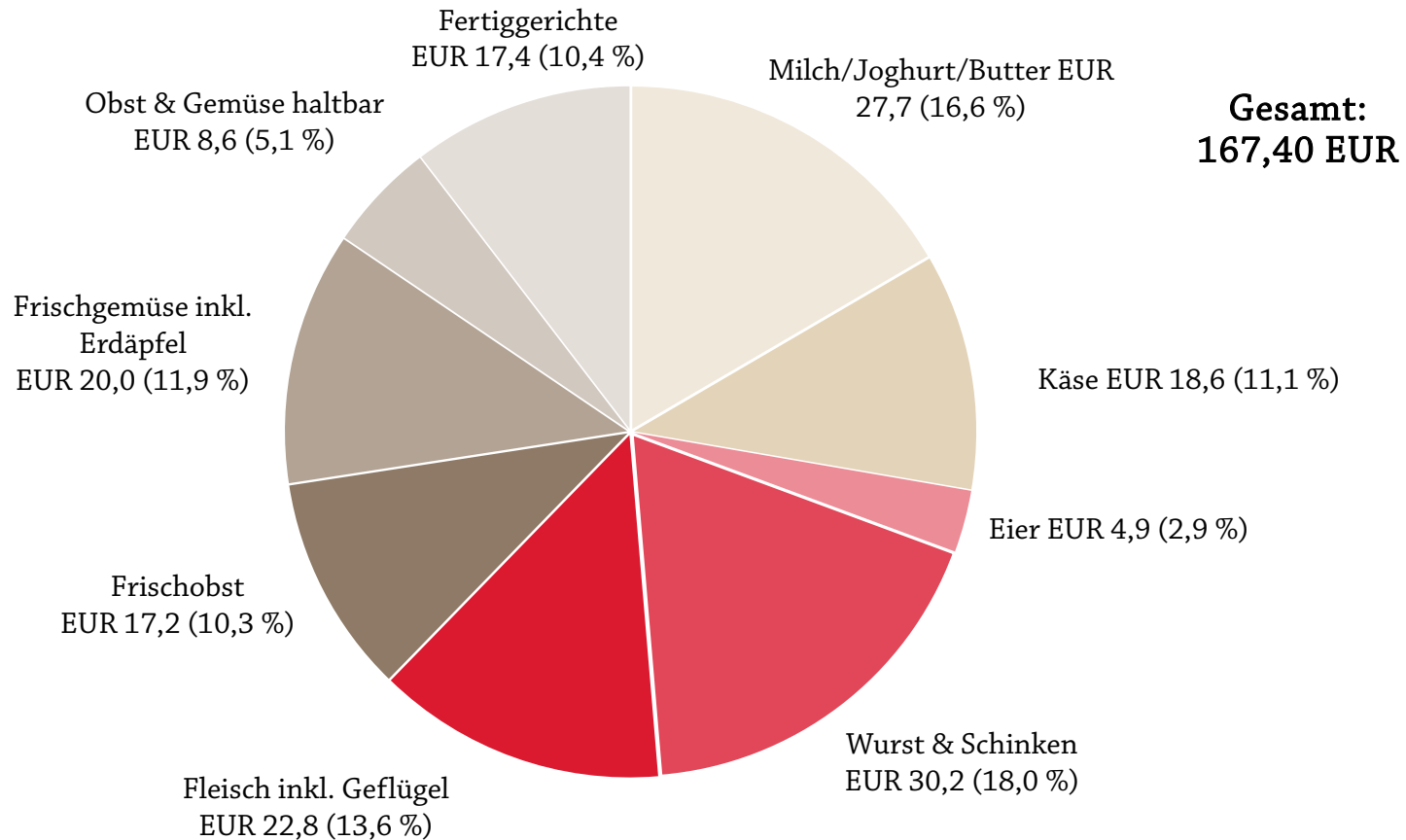
## Entwicklung der RollAMA Märkte

### im Lebensmitteleinzelhandel

	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2021	%-Ver. Wert ggü 2020	%-Ver. Wert ggü 2019
<b>RollAMA Total</b>	7.230.297	2,0	1,1	15,2
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	678.374	6,4	2,9	19,4
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Dessert)	314.958	2,7	5,7	15,3
Käse	839.432	6,3	6,1	18,0
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	269.350	20,6	14,2	24,3
<b>Fleisch inkl. Geflügel</b>	909.081	-1,2	-3,1	7,7
Wurst & Schinken	1.274.863	1,7	-2,4	10,1
<b>Frischobst</b>	760.986	-1,6	-1,4	12,1
Frischgemüse	784.219	-2,2	0,2	19,9
Kartoffeln	87.165	1,5	-6,1	-4,7
Sterilobst & Gemüse	234.591	2,1	0,9	22,2
TK Obst & -gemüse	148.317	-0,8	-0,4	15,9
<b>Eier</b>	192.092	11,9	5,6	17,0
Fertiggerichte	736.870	-0,7	3,5	24,0

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

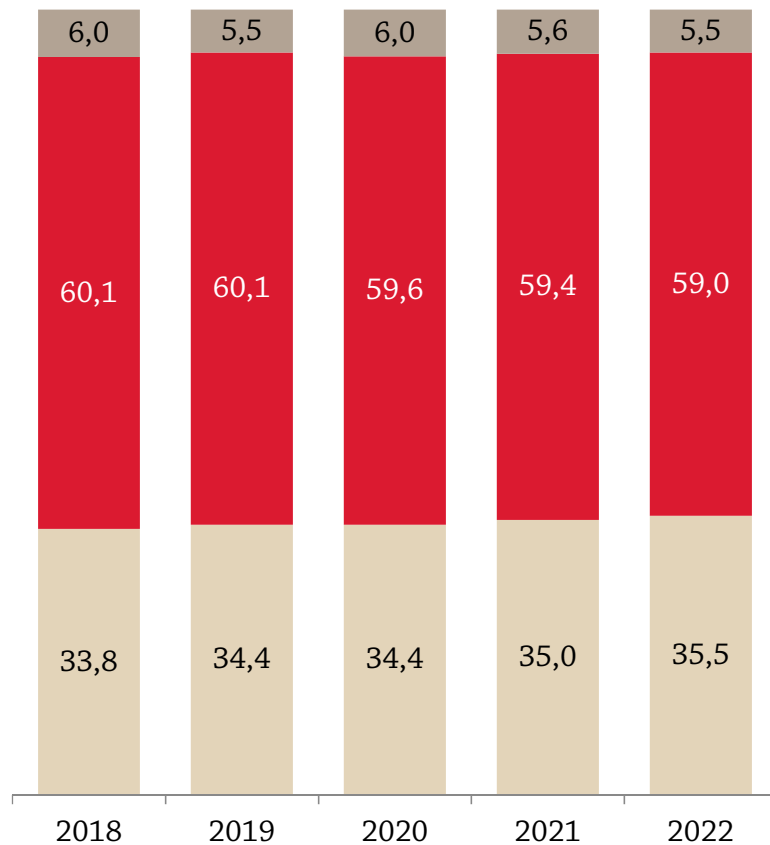
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2022



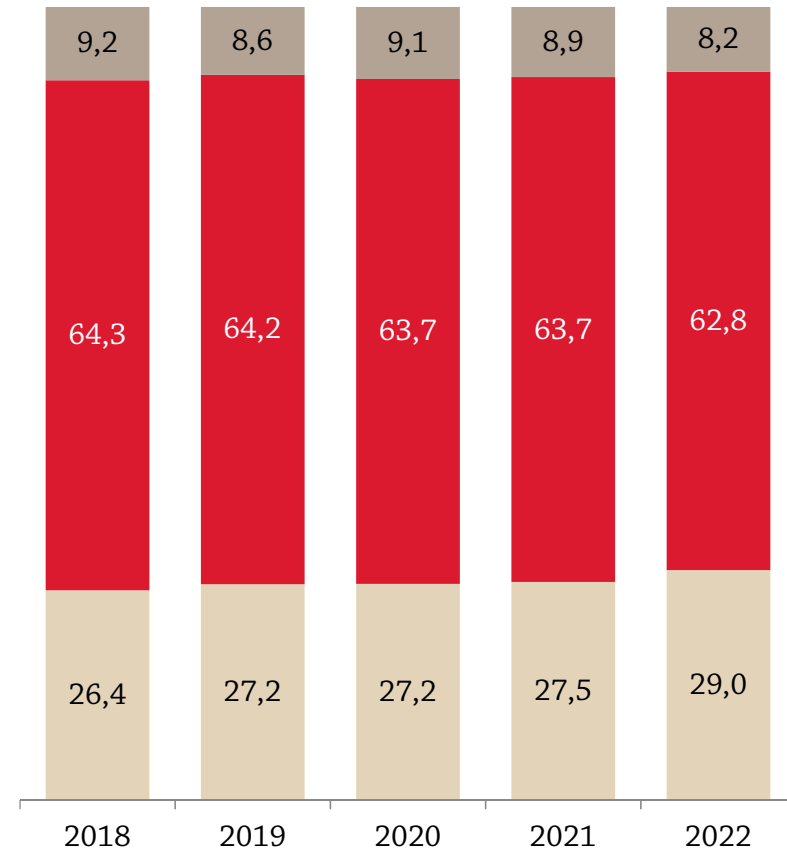
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

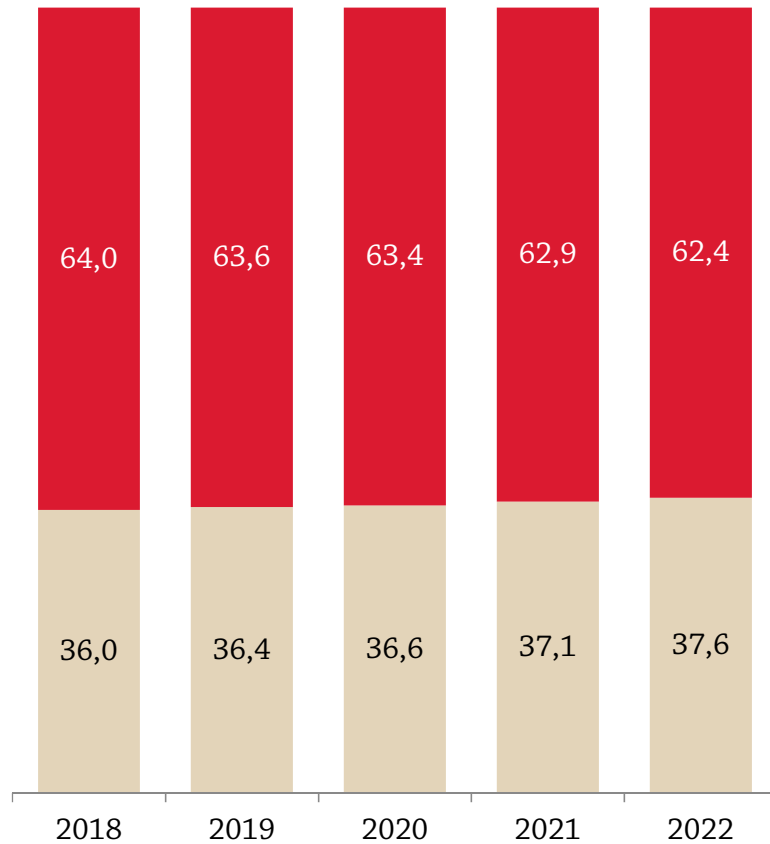


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

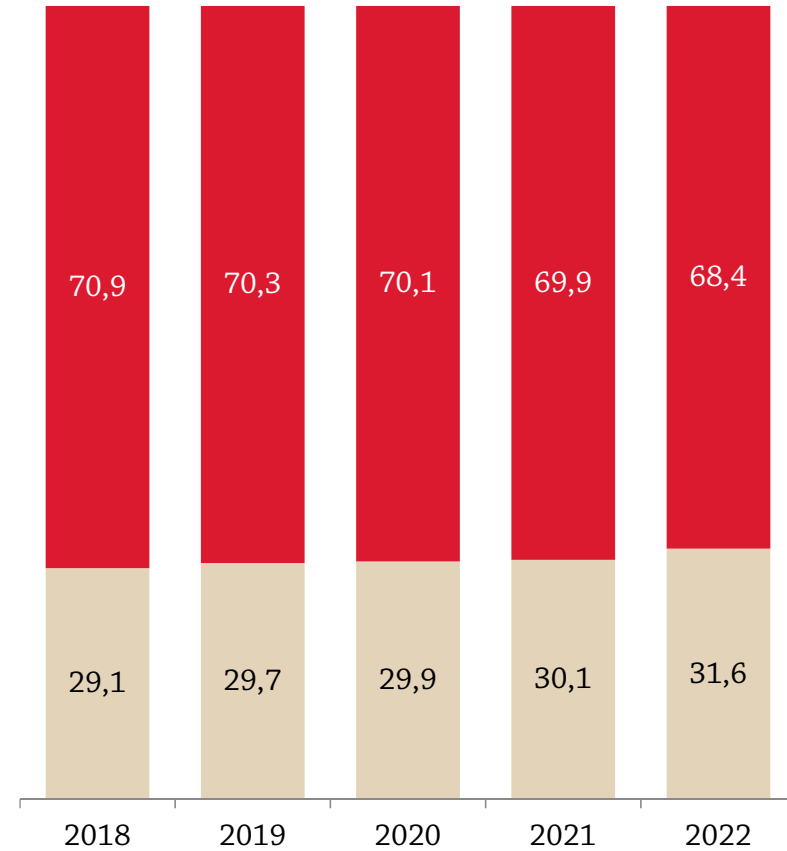
# Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2022

