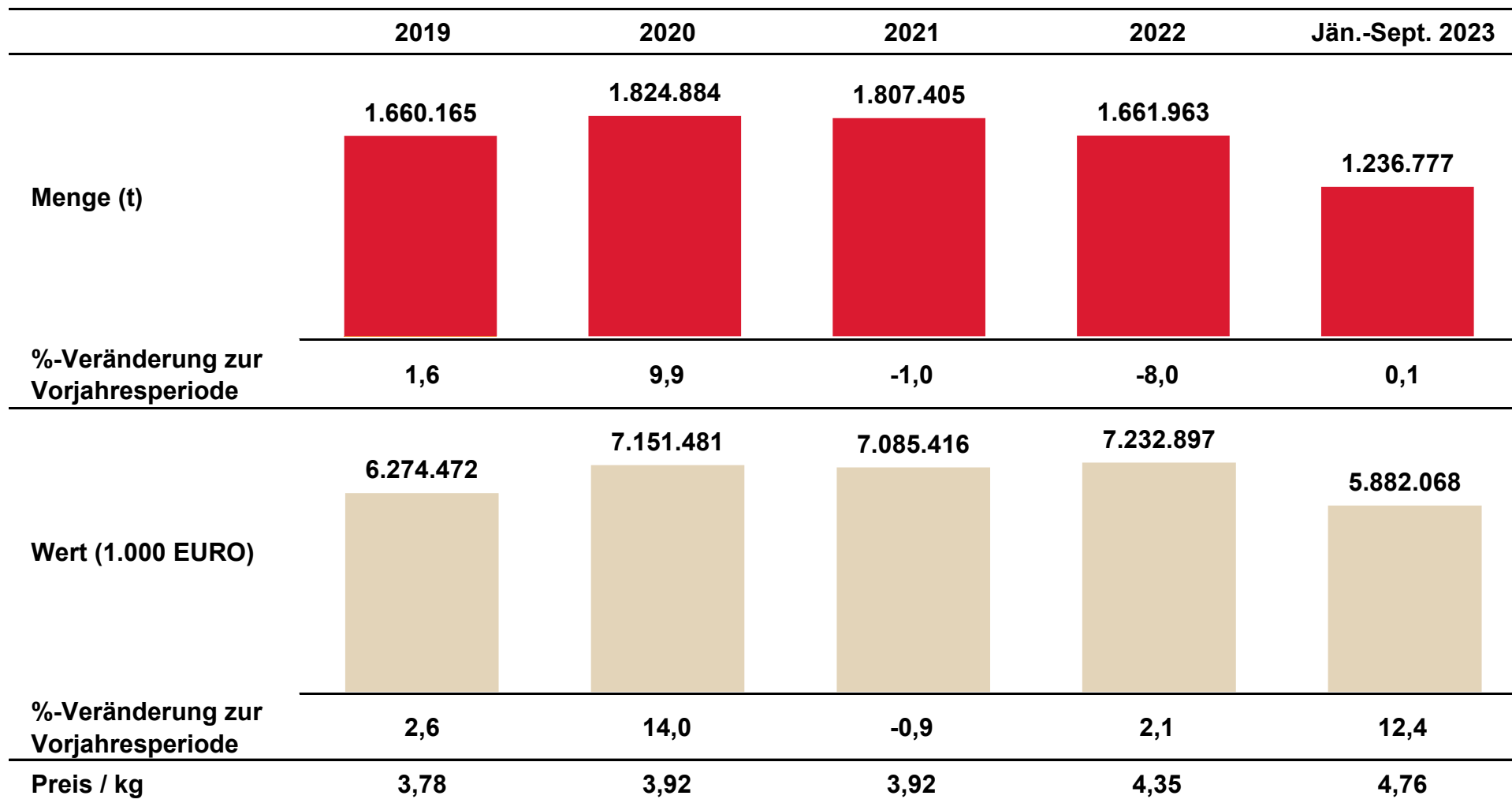


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

RollAMA Total

im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

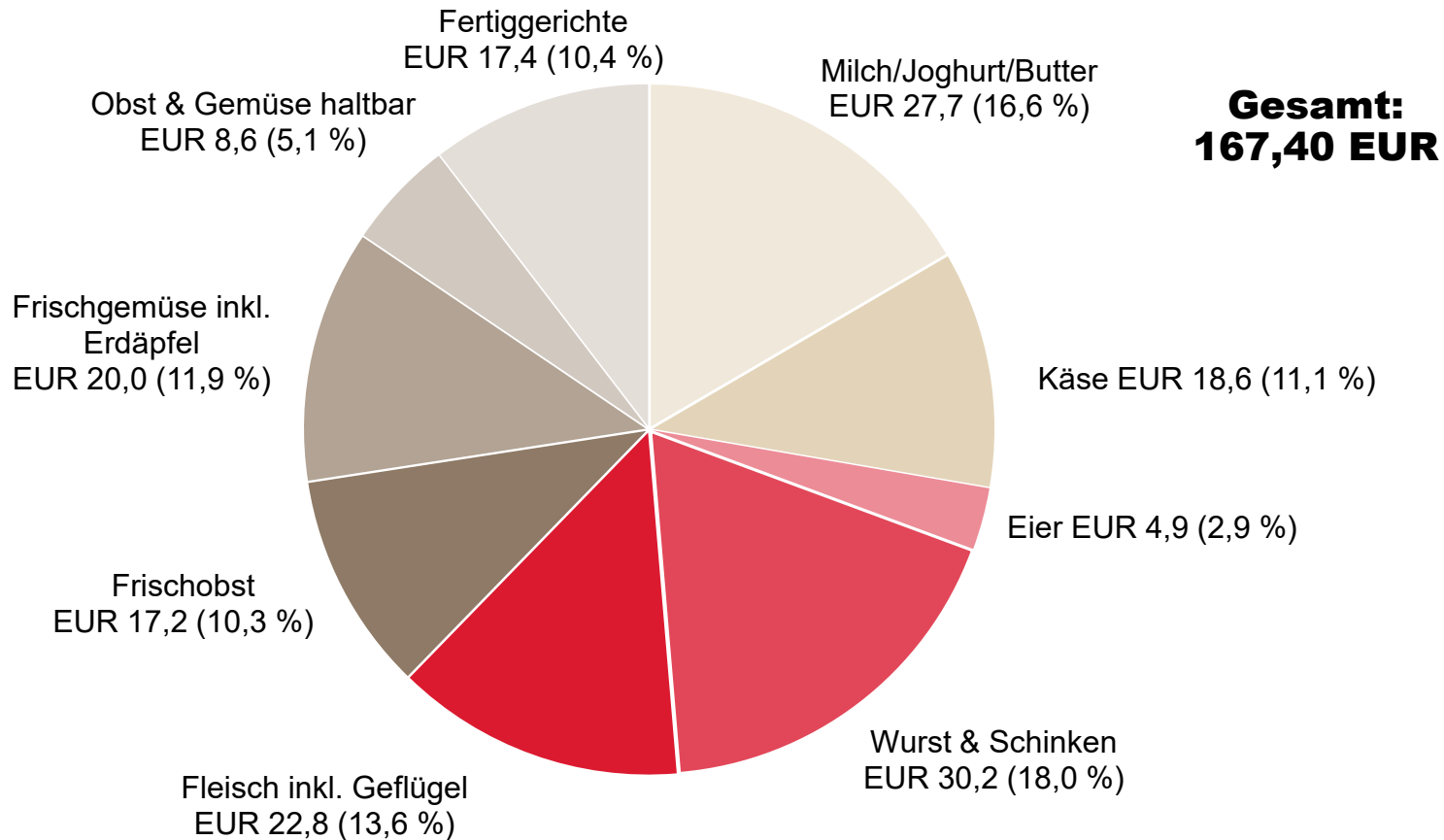
Jänner bis September 2023
Entwicklung der RollAMA Märkte
 im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge zu Jän.-Sept. 2022	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert zu Jän.-Sept. 2022
RollAMA Total	1.236.777	0,1	5.882.068	12,4
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	281.934	0,2	560.780	13,9
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	78.467	1,4	272.013	17,4
Käse	63.409	1,1	720.576	20,1
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	23.184	-2,8	179.572	-2,5
Fleisch inkl. Geflügel	73.680	1,2	704.536	10,5
Wurst & Schinken	78.634	1,4	1.040.450	13,2
Frischobst	219.874	1,5	628.733	8,8
Frischgemüse	170.263	-0,5	647.024	8,5
Kartoffeln	57.579	-2,8	77.457	20,9
Sterilobst & Gemüse	55.601	-4,4	178.379	8,2
TK Obst & -gemüse	31.480	-0,4	121.957	16,1
Eier	30.603	1,9	153.907	11,0
Fertiggerichte	72.070	-0,5	596.683	14,0

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

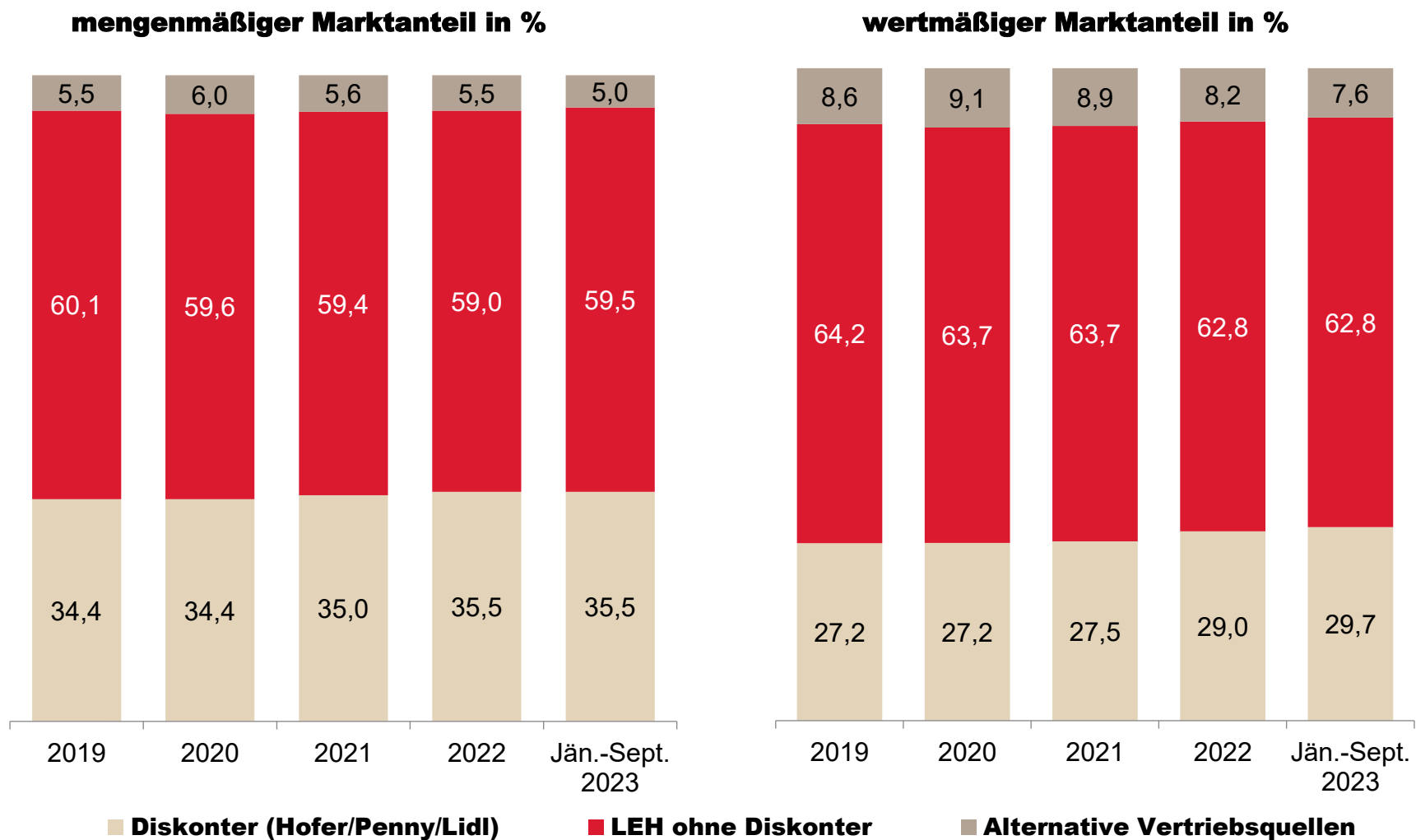
Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2022



Marktanteile nach Vertriebsformen **RollAMA Total**

Prozentbasis: Haushalte Total

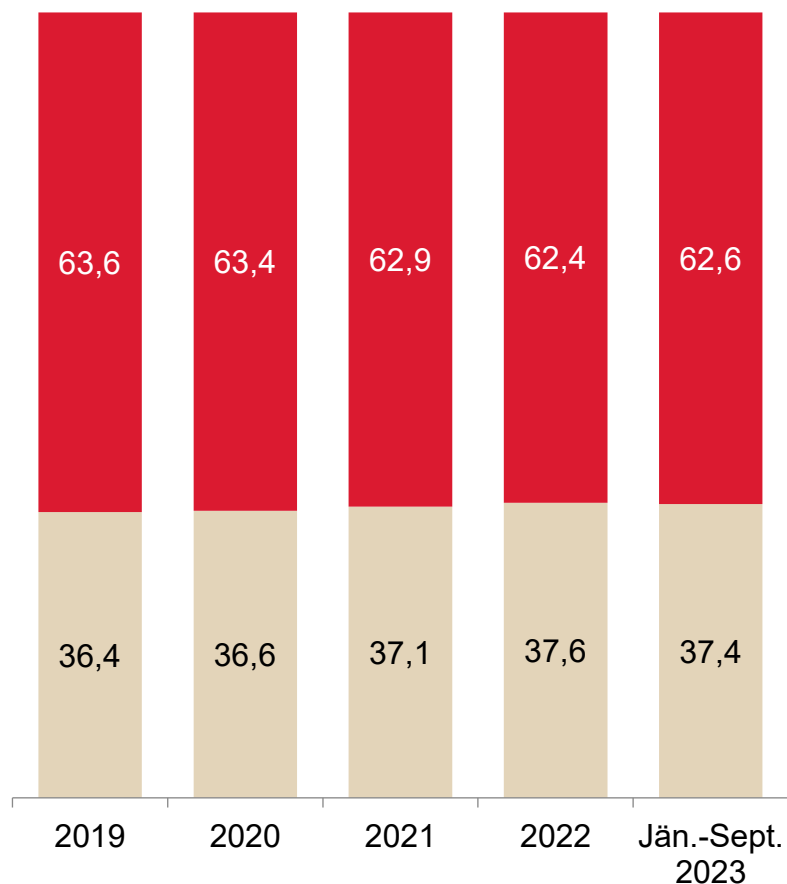


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

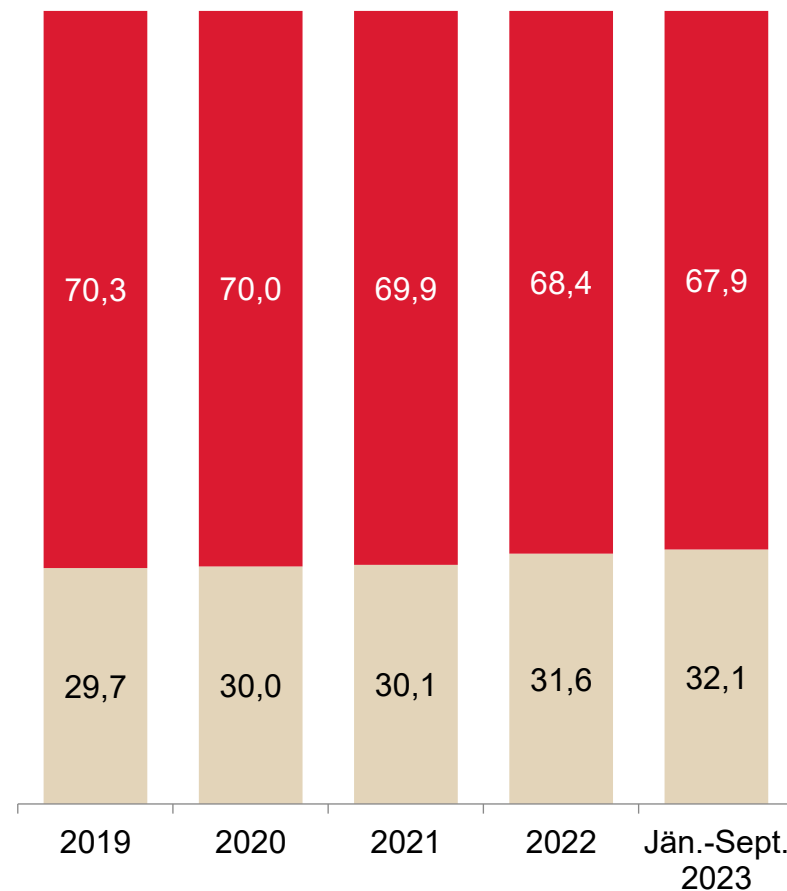
Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

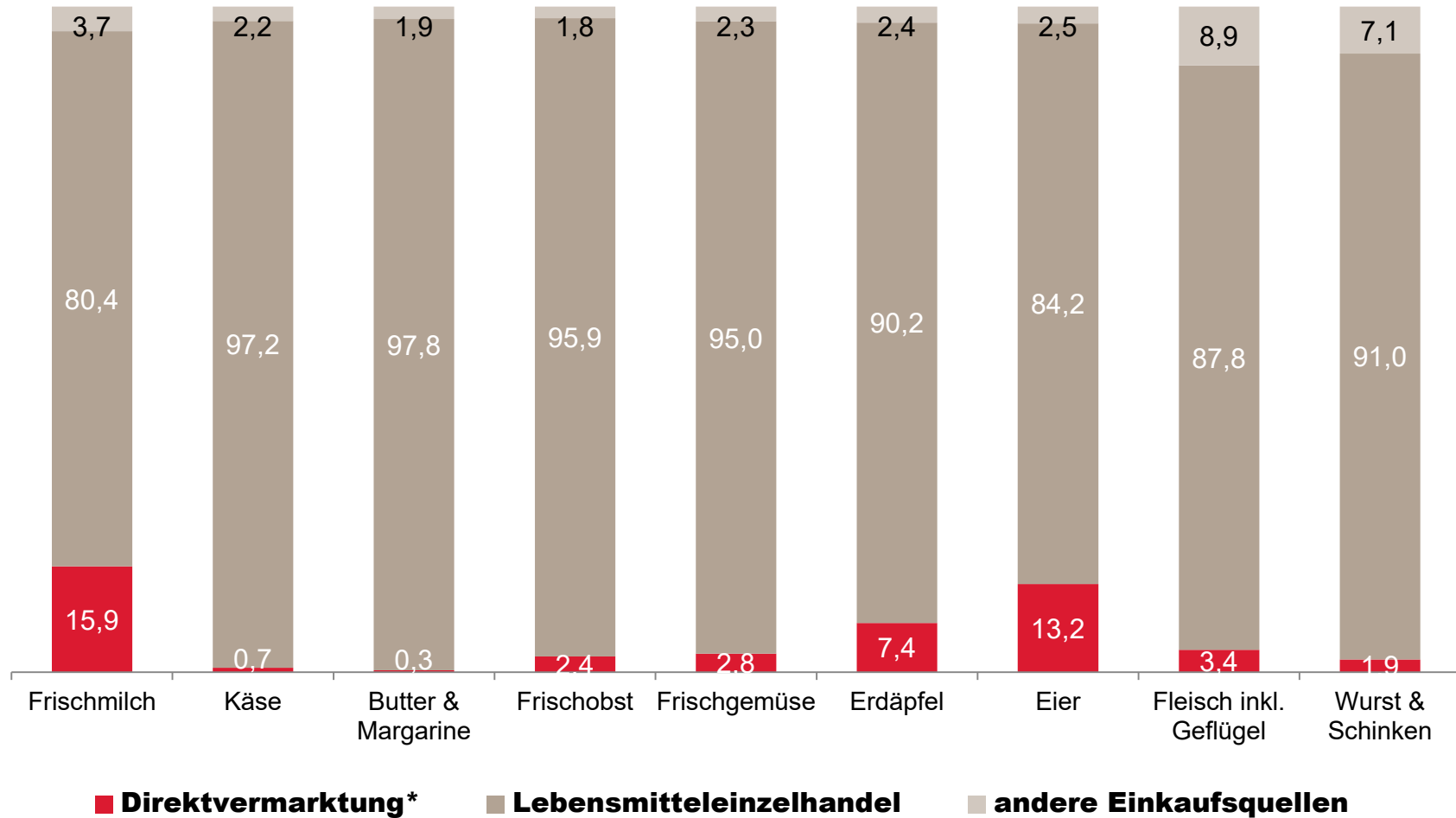


■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 2022



* Ab-Hof-Verkauf, Bauernmarkt, Wochenmarkt, Markt, Zustelldienste