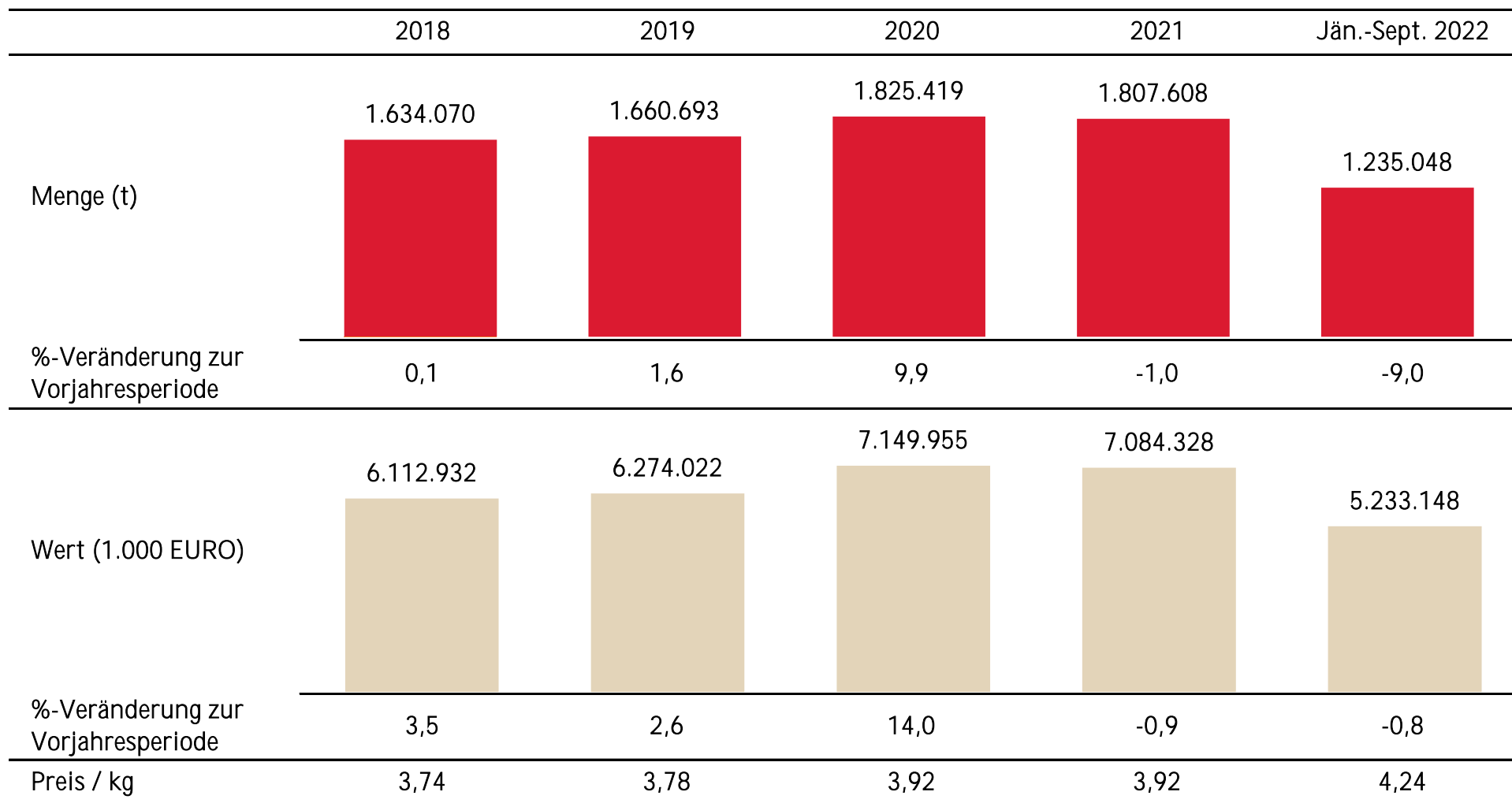


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz RollAMA Total im Lebensmitteleinzelhandel

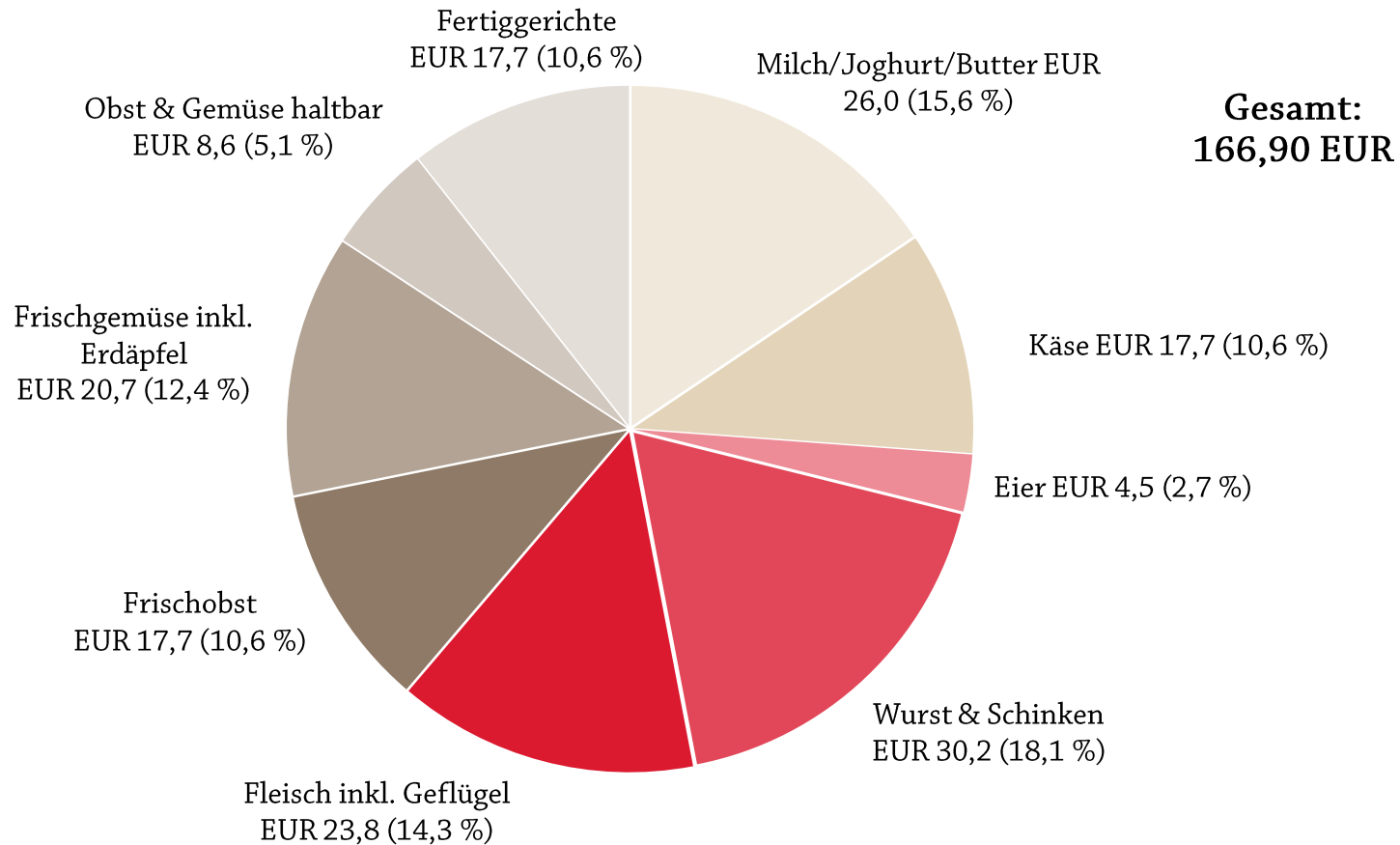


Jänner bis September 2022
 Entwicklung der RollAMA Märkte
 im Lebensmitteleinzelhandel

	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü Jän.-Sept. 2021	%-Ver. Wert ggü Jän.-Sept. 2020	%-Ver. Wert ggü Jän.-Sept. 2019
RollAMA Total	5.233.148	-0,8	-0,4	13,4
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	492.209	3,3	0,0	16,4
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Des)	231.653	-0,9	3,2	10,9
Käse	599.312	2,5	3,6	15,1
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	184.164	18,8	10,2	19,6
Fleisch inkl. Geflügel	637.519	-4,9	-5,3	5,7
Wurst & Schinken	918.781	-1,5	-3,7	8,9
Frischobst	577.733	-3,0	-1,6	12,1
Frischgemüse	596.323	-4,4	1,3	19,4
Kartoffeln	64.040	-0,2	-9,1	-9,2
Sterilobst & Gemüse	164.296	0,9	0,7	21,9
TK Obst & -gemüse	104.924	-3,9	-2,2	15,4
Eier	138.462	8,5	2,0	14,1
Fertiggerichte	523.734	-3,0	2,4	22,0

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

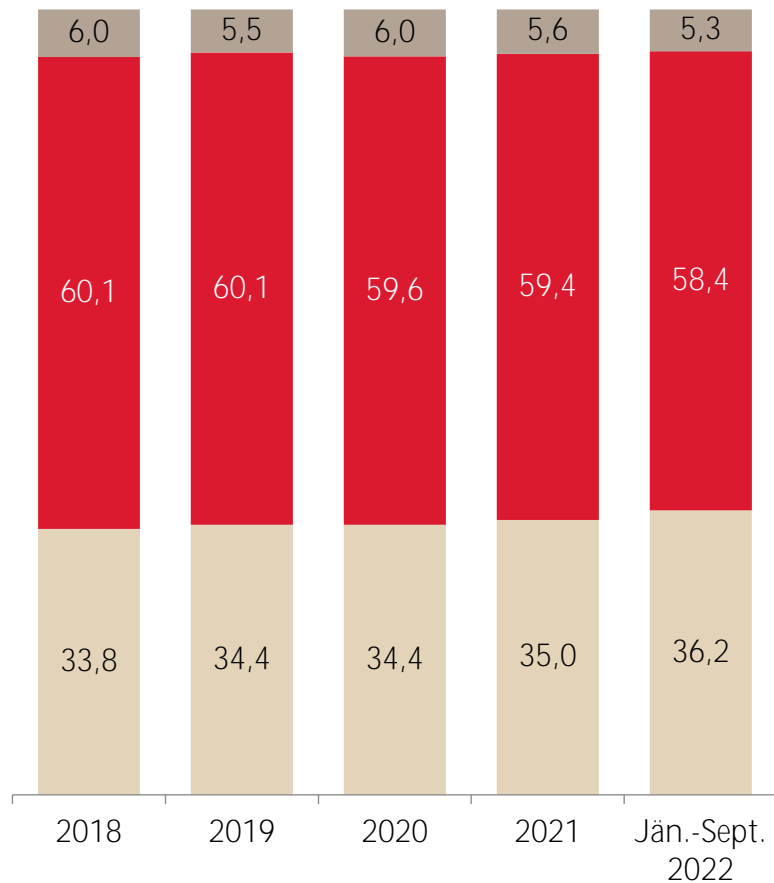
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2021



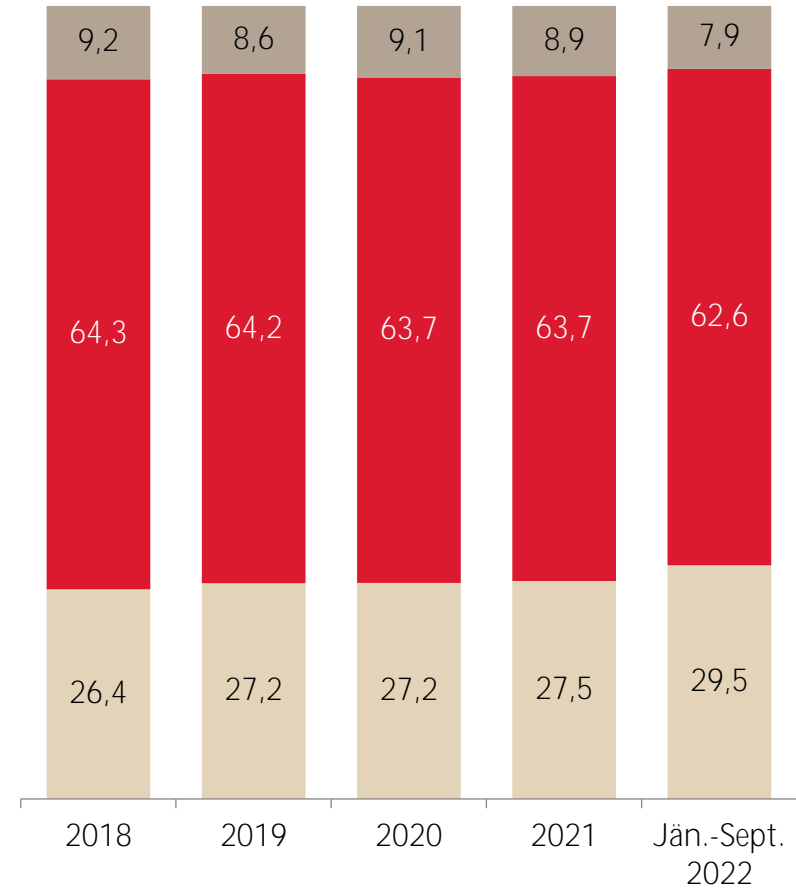
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

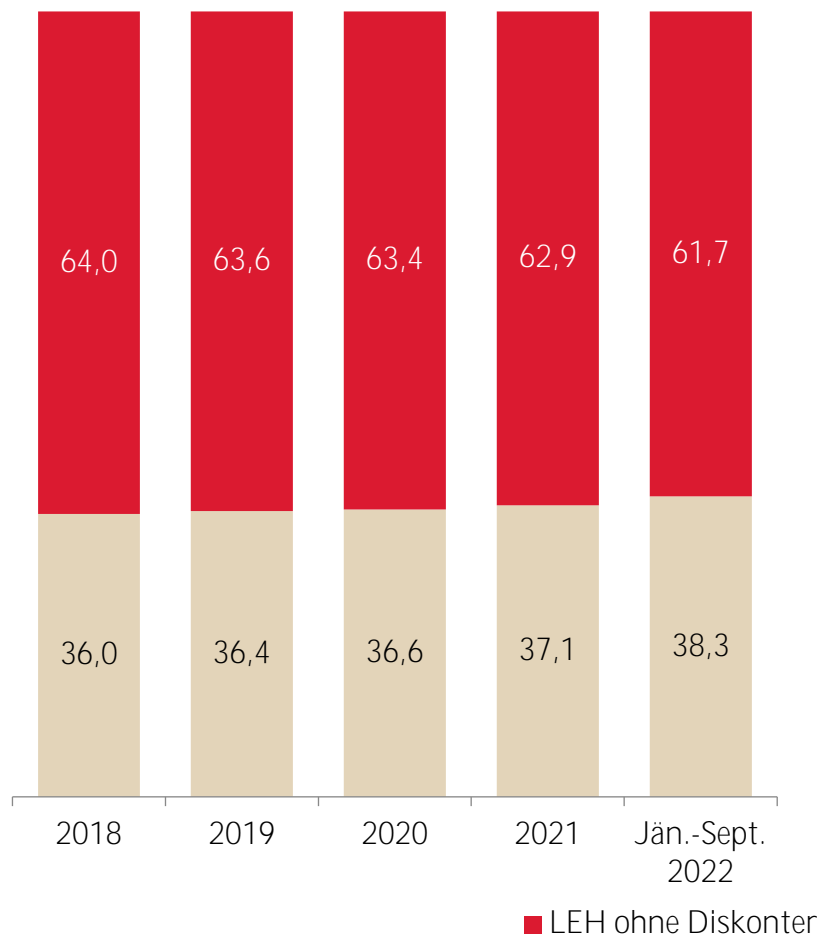


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

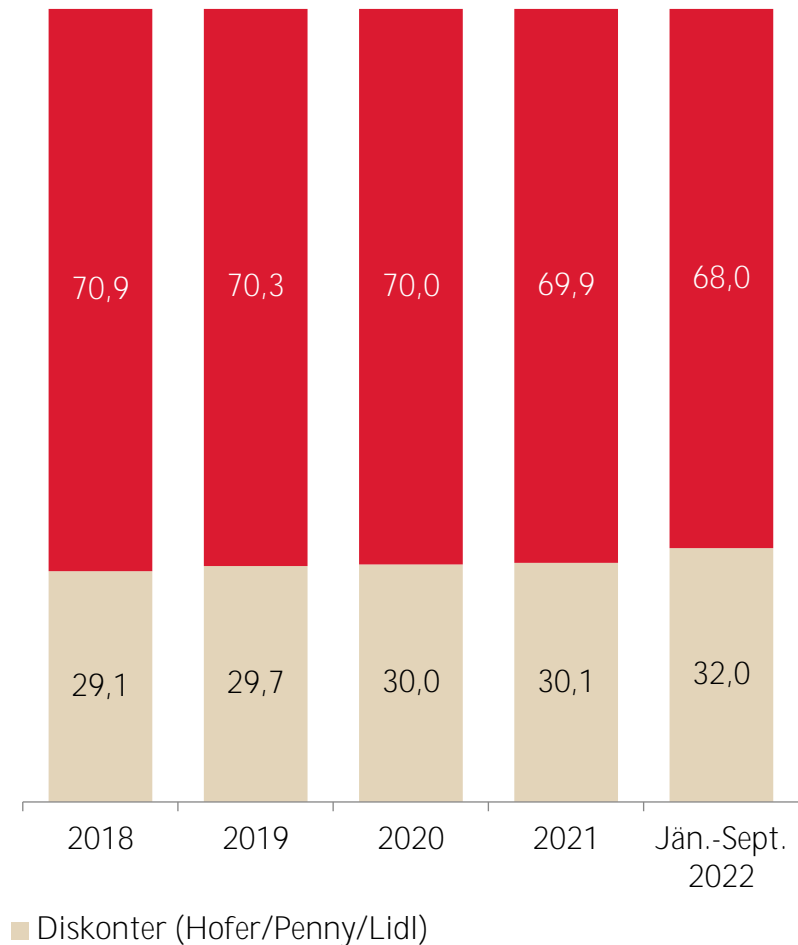
Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 2021

