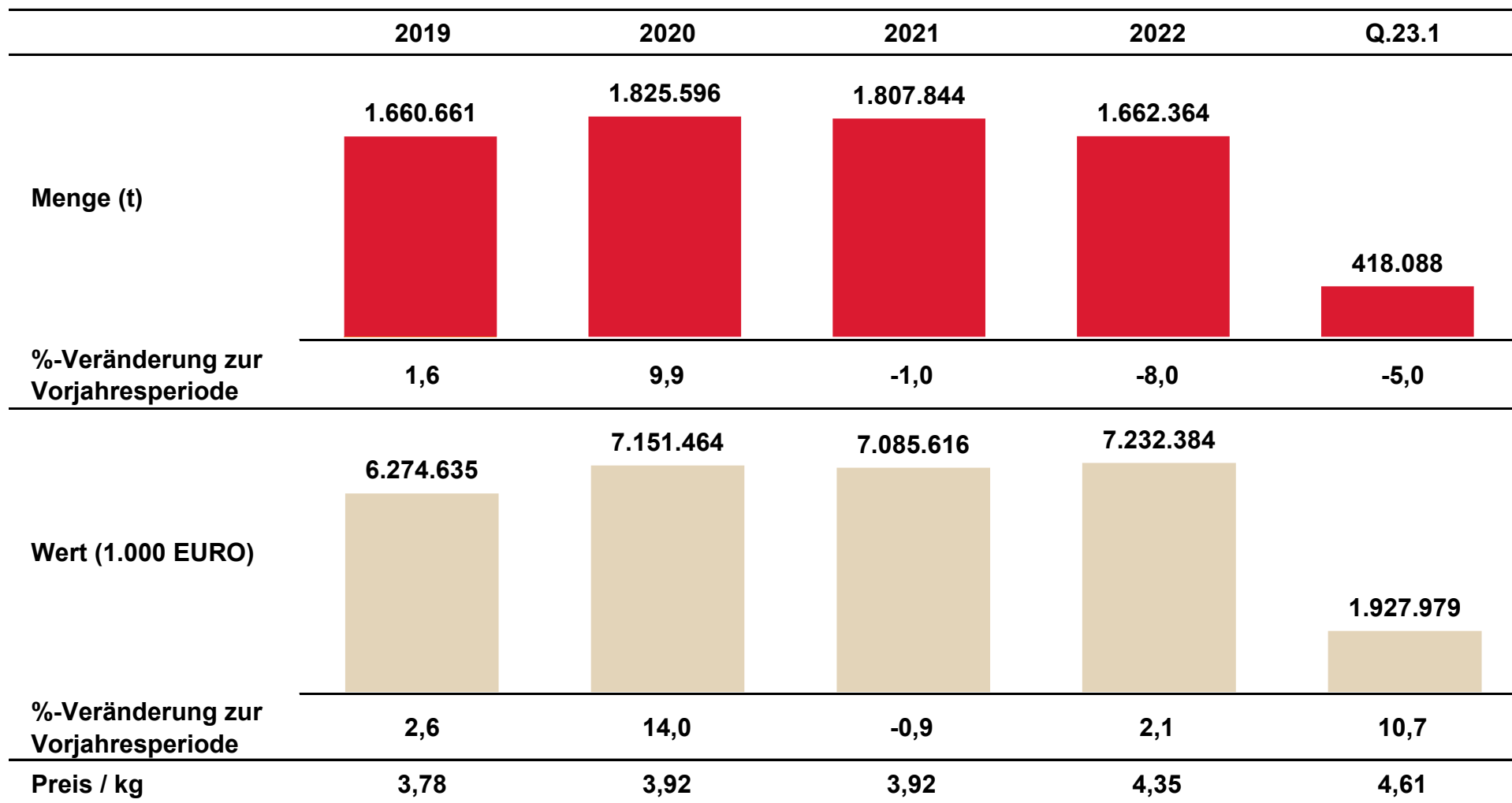


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## RollAMA Total





























### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

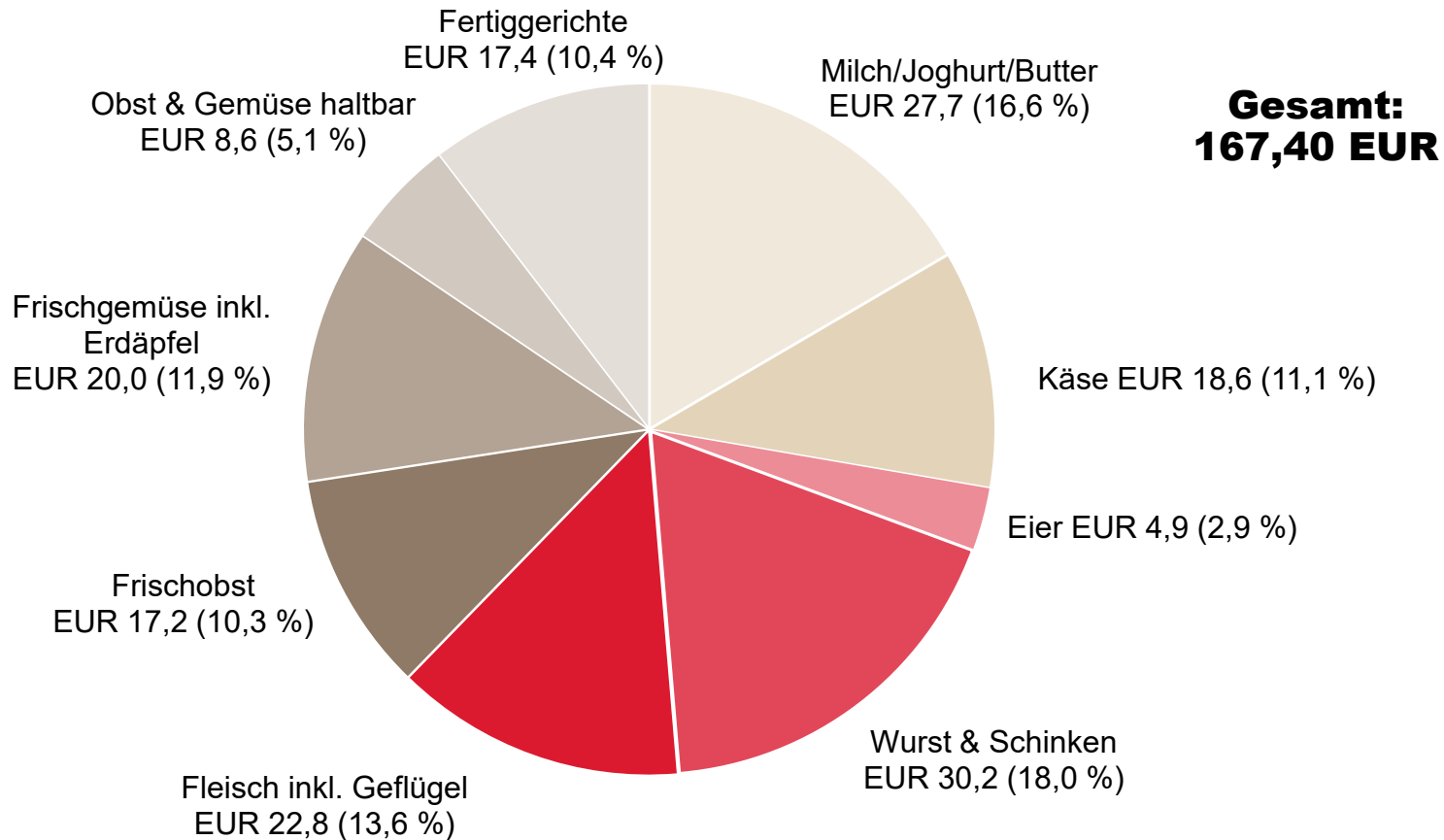
# 1. Quartal 2023

## Entwicklung der RollAMA Märkte im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü Q1 2022	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü Q1 2022
<b>RollAMA Total</b>	<b>418.088</b>	<b>-5,0</b> 	<b>1.927.979</b>	<b>10,7</b> 
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	94.043	-5,1 	188.962	16,3 
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	24.252	-7,1 	86.588	13,4 
Käse	20.138	-3,4 	228.586	20,5 
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	7.872	1,0 	65.005	19,3 
Fleisch inkl. Geflügel	24.342	-7,0 	229.937	8,4 
Wurst & Schinken	24.974	-3,3 	328.191	11,7 
Frischobst	74.565	-1,9 	188.071	2,1 
Frischgemüse	58.823	-8,5 	207.575	1,9 
Kartoffeln	19.349	-6,5 	24.371	14,7 
Sterilobst & Gemüse	21.070	-5,8 	65.869	5,0 
TK Obst & -gemüse	11.831	-6,6 	45.278	10,0 
Eier	10.941	1,3 	56.332	20,6 
Fertiggerichte	25.890	-6,0 	213.213	10,5 

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

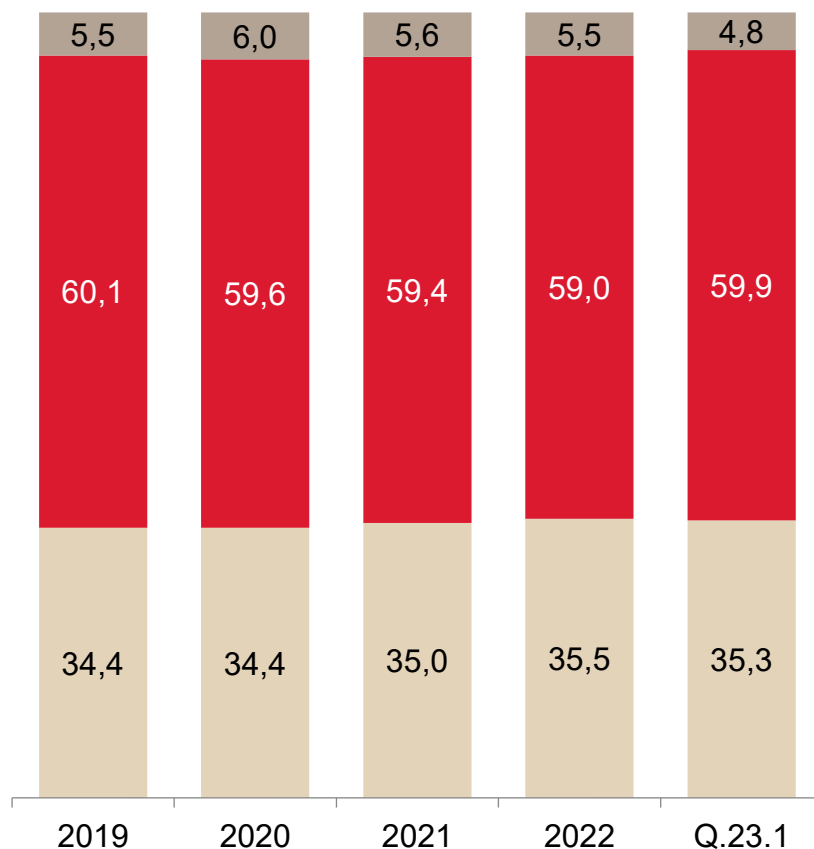
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2022



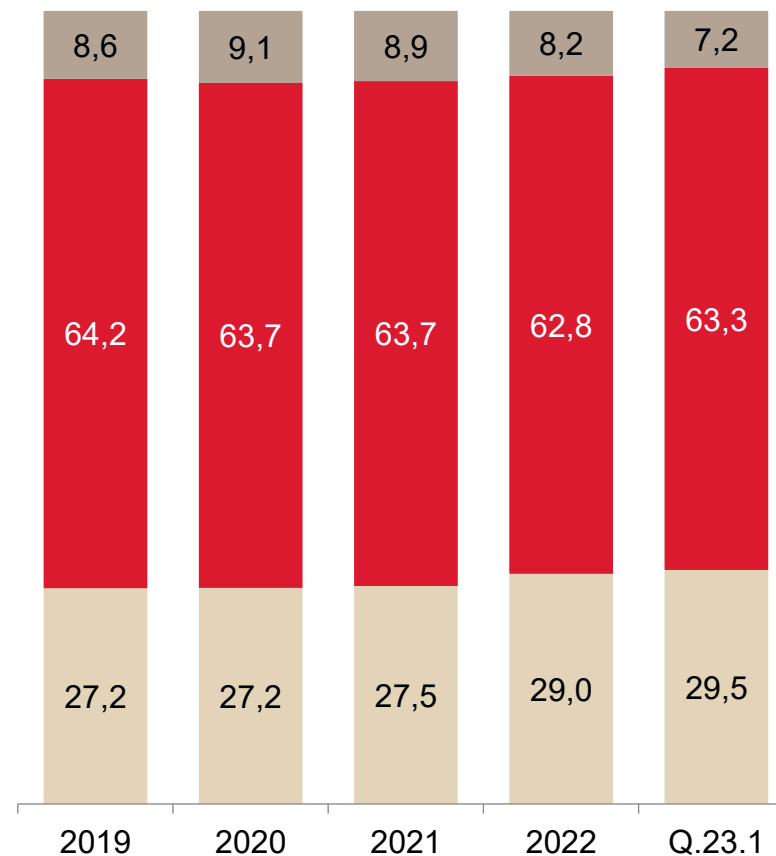
# Marktanteile nach Vertriebsformen **RollAMA Total**

Prozentbasis: Haushalte Total

**mengenmäßiger Marktanteil in %**



**wertmäßiger Marktanteil in %**



■ **Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)**

■ **LEH ohne Diskonter**

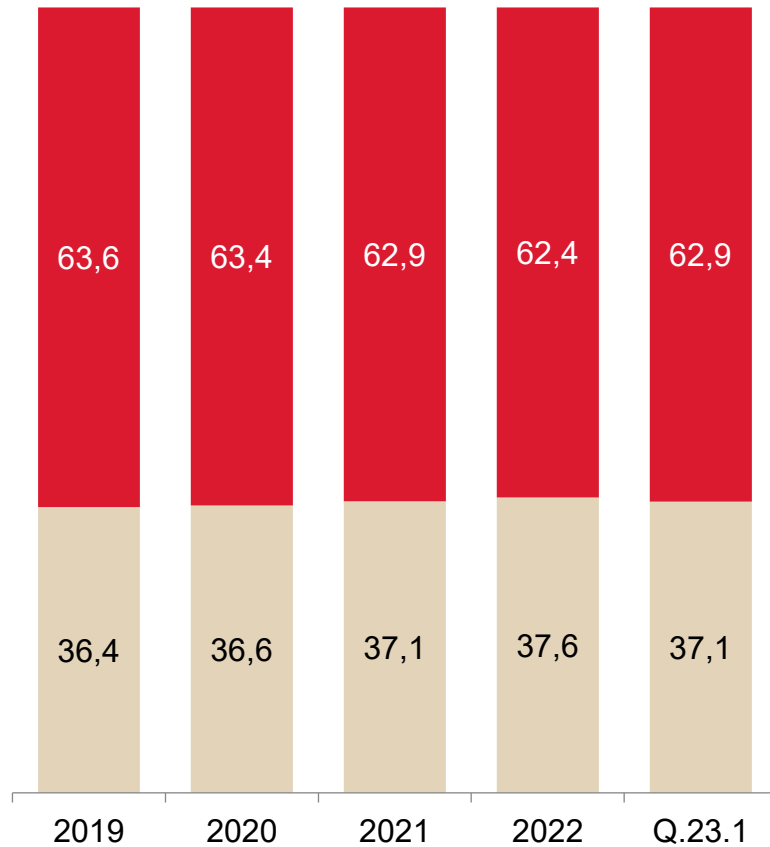
■ **Alternative Vertriebsquellen**

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

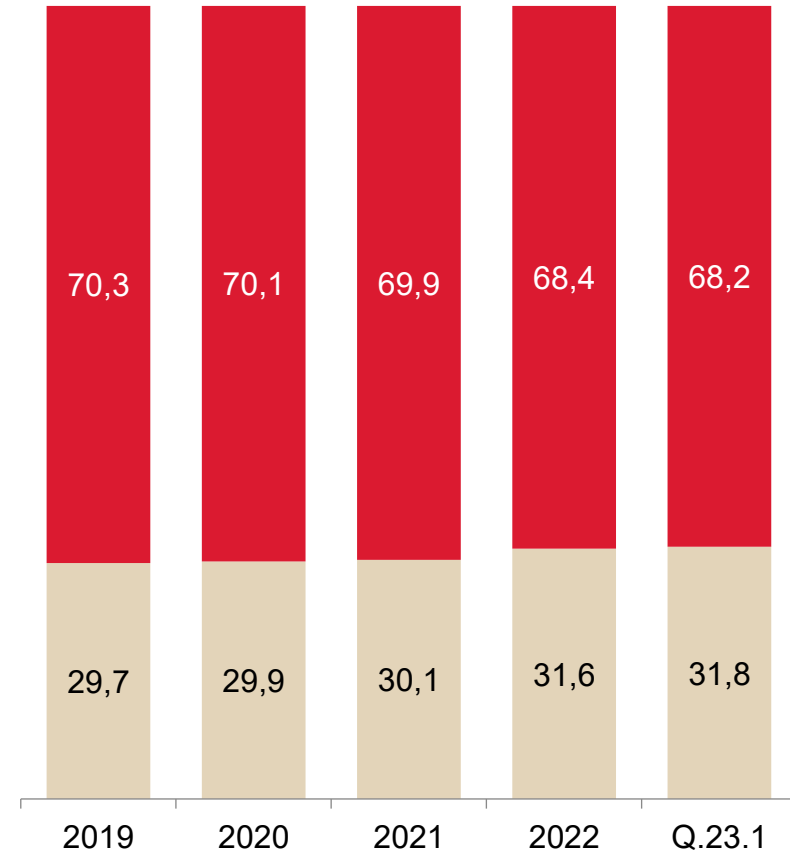
# Marktanteile der Diskonter **RollAMA Total**

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

**mengenmäßiger Marktanteil in %**



**wertmäßiger Marktanteil in %**

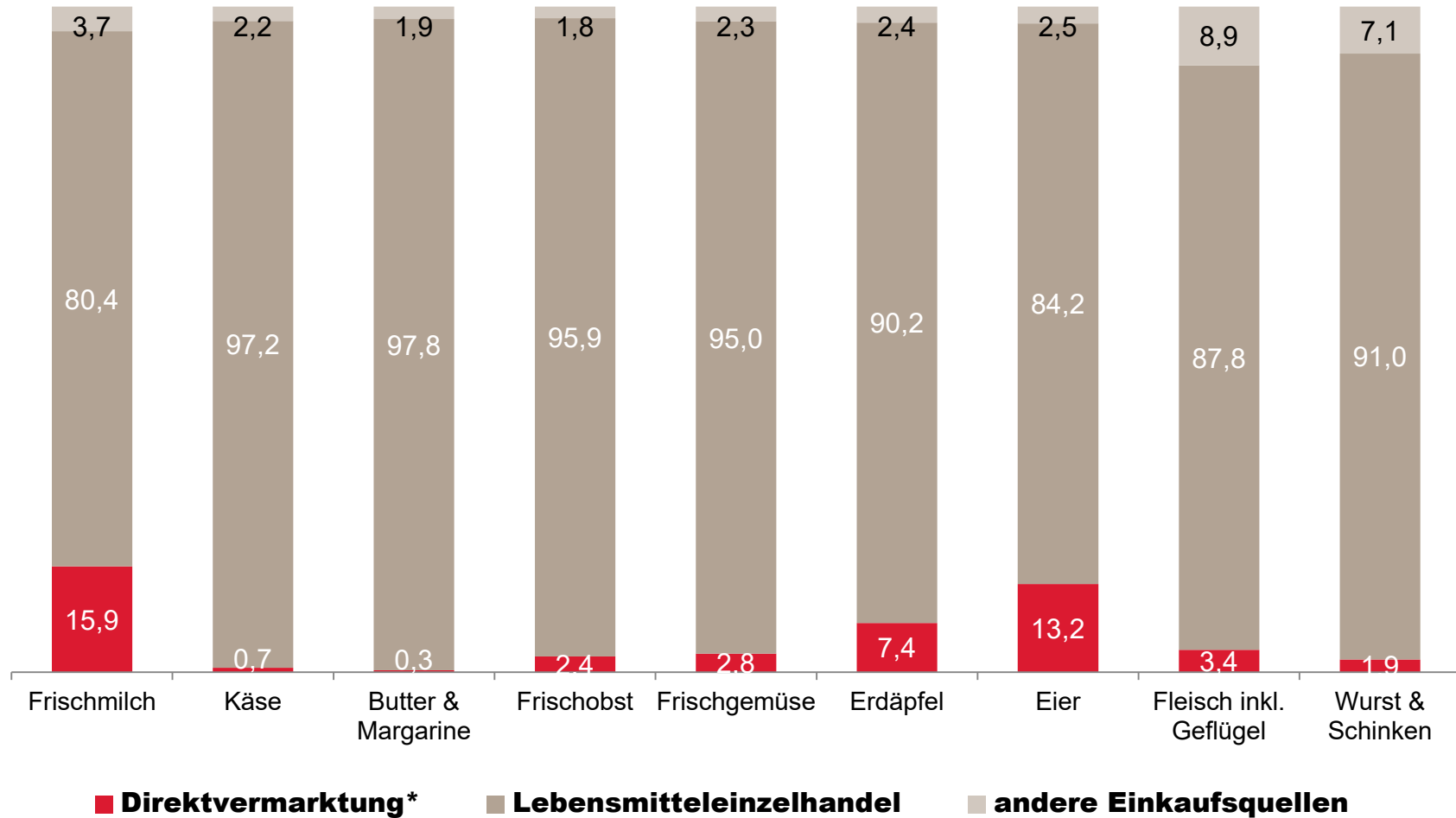


■ **LEH ohne Diskonter**

■ **Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)**

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2022



\* Ab-Hof-Verkauf, Bauernmarkt, Wochenmarkt, Markt, Zustelldienste