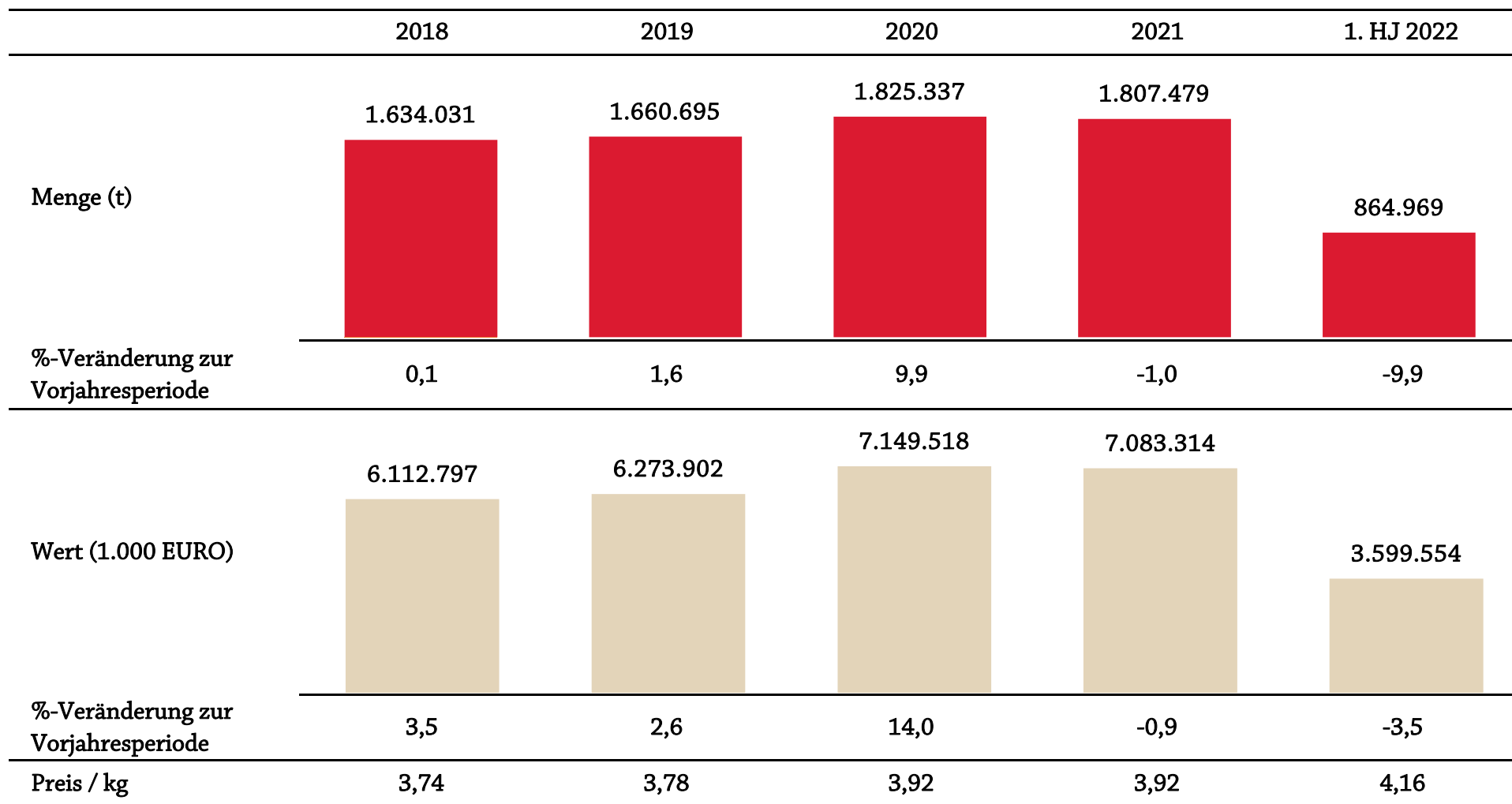


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

RollAMA Total











































im Lebensmitteleinzelhandel



1. Halbjahr 2022

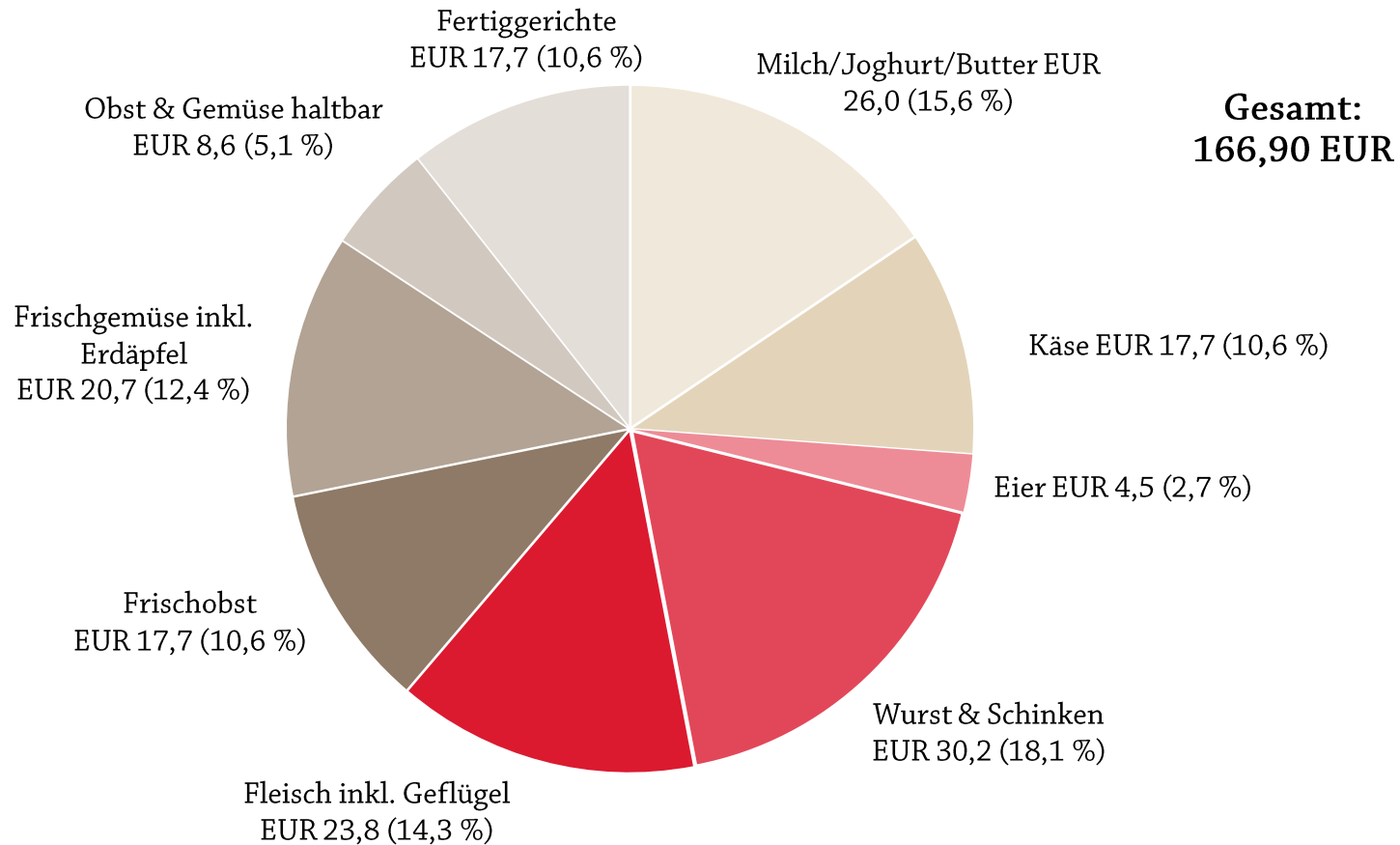
Entwicklung der RollAMA Märkte

im Lebensmitteleinzelhandel

	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü HJ 2021	%-Ver. Wert ggü HJ 2020	%-Ver. Wert ggü HJ 2019
RollAMA Total	3.599.554	-3,5 	-2,2 	 14,5
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	331.482	-0,1 	-3,3 	 16,1
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchemischgetr., Dessert)	158.666	-1,3 	 2,1	 13,2
Käse	394.577	-3,0 	-0,8 	 13,3
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	122.027	 12,8	 3,7	 15,6
Fleisch inkl. Geflügel	441.256	-7,4 	-7,4 	 7,2
Wurst & Schinken	617.999	-4,6 	-4,9 	 11,0
Frischobst	394.363	-4,4 	-2,1 	 13,5
Frischgemüse	432.242	-6,3 	 2,3	 21,3
Kartoffeln	44.289	-2,8 	-14,7 	-10,2 
Sterilobst & Gemüse	118.102	-0,9 	-0,2 	 23,6
TK Obst & -gemüse	78.034	-4,2 	-3,1 	 17,9
Eier	98.036	 5,5	-2,1 	 14,3
Fertiggerichte	368.480	-4,4 	 1,1	 24,3

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

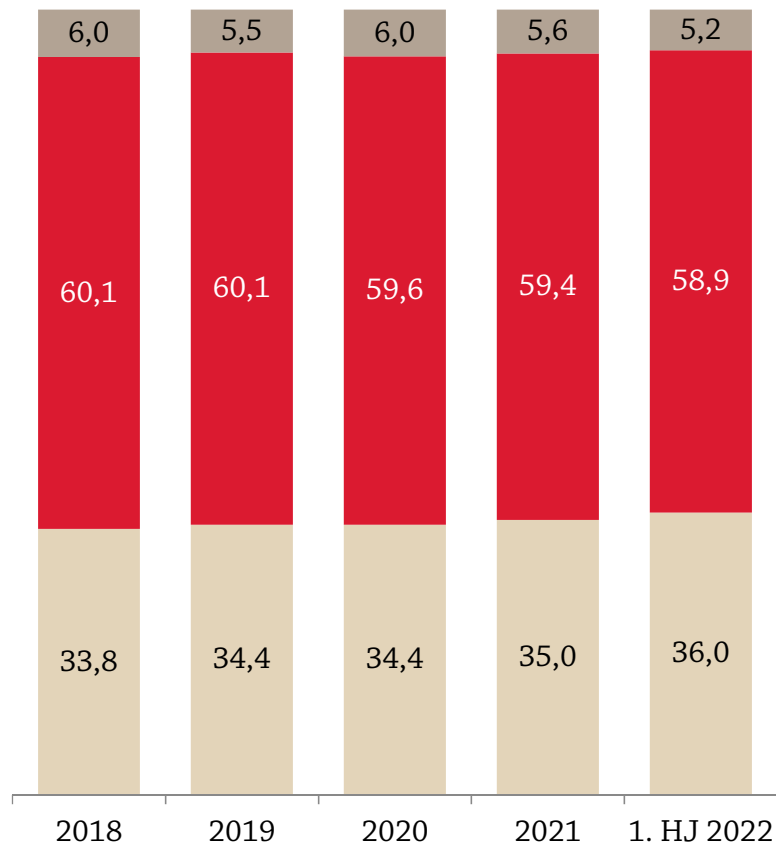
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2021



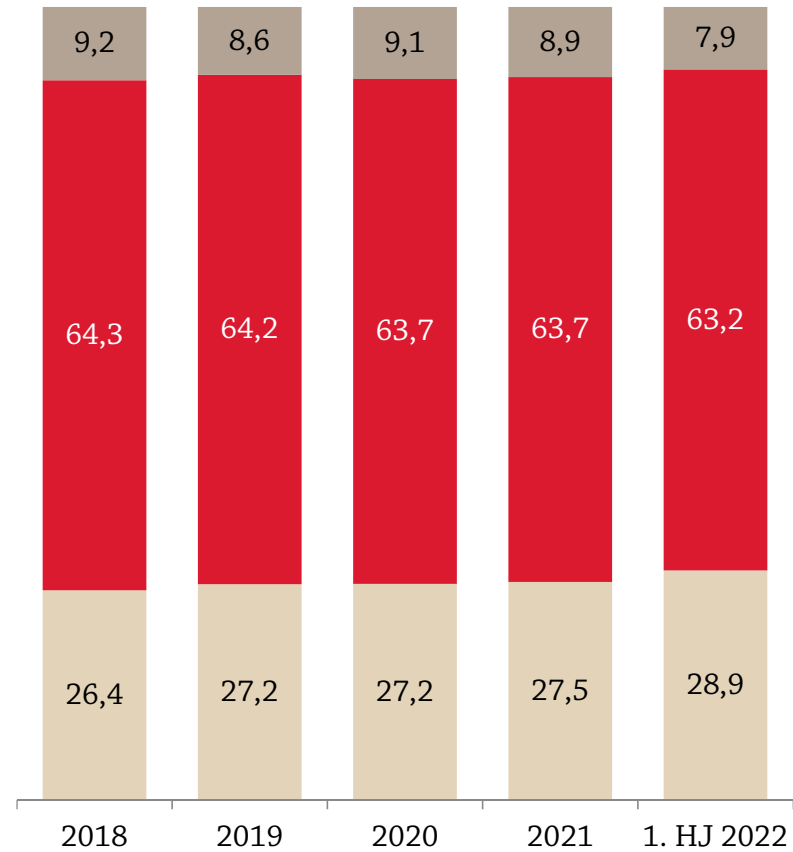
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

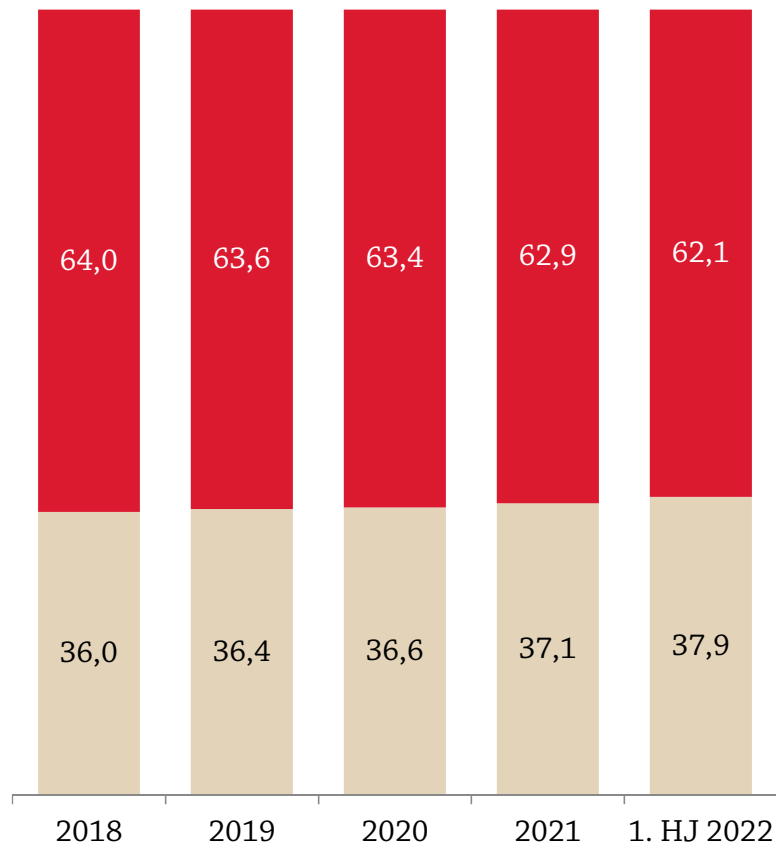


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

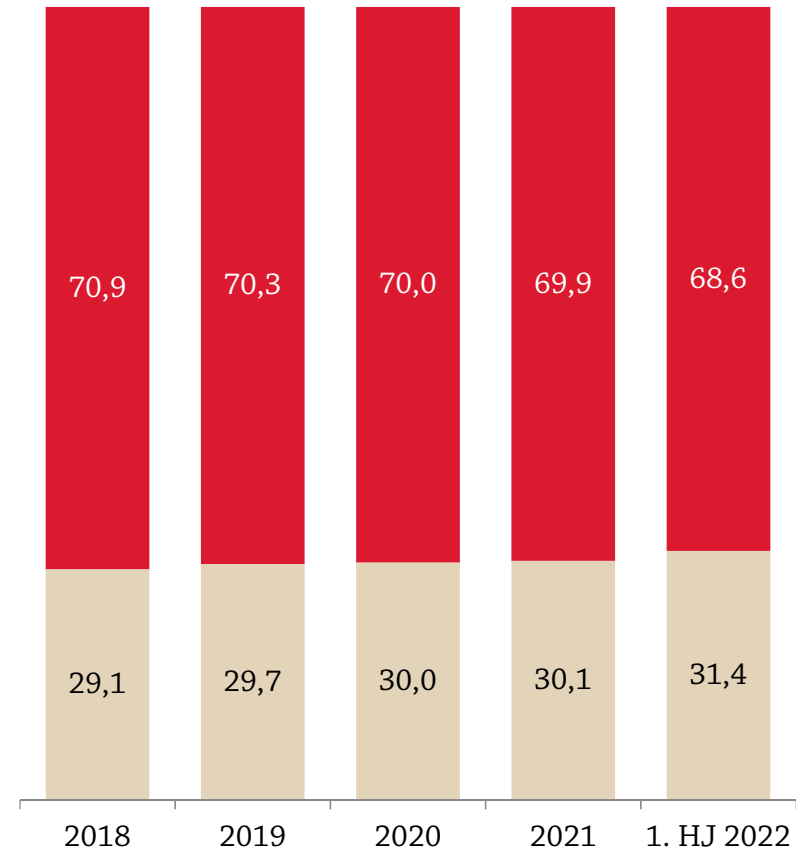
Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 2021

