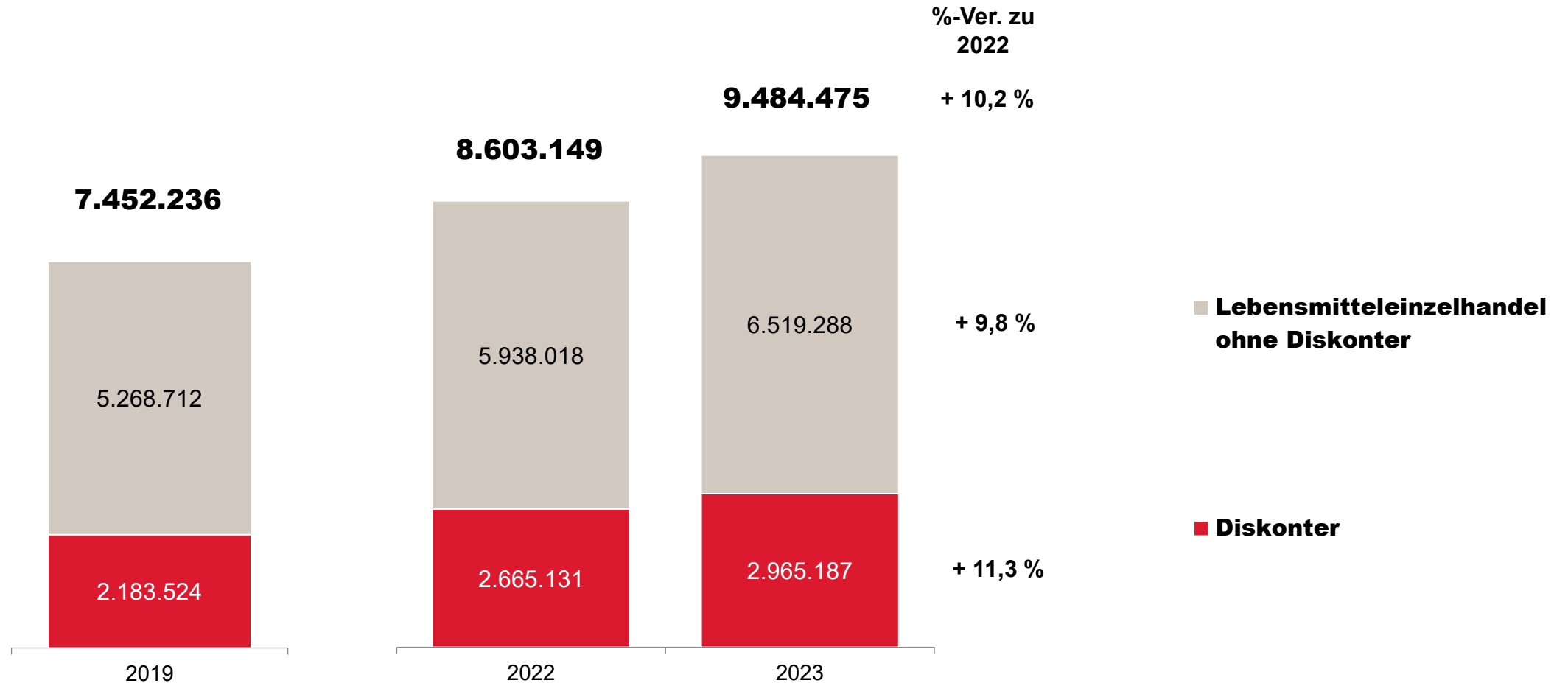


# Marktentwicklung RollAMA Total

im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in 1.000 Euro, RollAMA Total\*



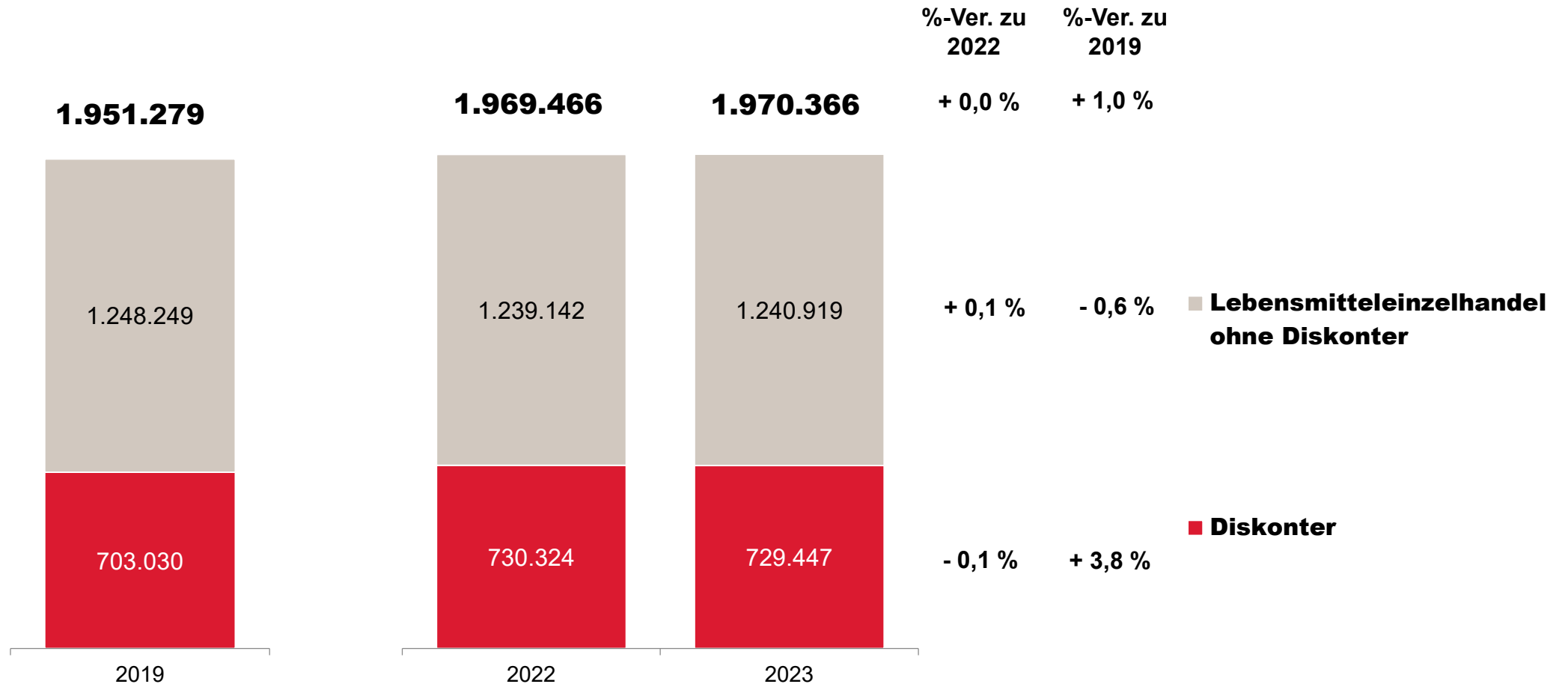
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

RollAMA Total: Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot, Gebäck, Feinbackwaren, Paketmehl

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Marktentwicklung RollAMA Total

im Lebensmitteleinzelhandel, Menge in Tonnen, RollAMA Total\*



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

RollAMA Total: Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot, Gebäck, Feinbackwaren, Paketmehl

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Entwicklung der RollAMA-Warengruppen tierischen Ursprungs

## im Lebensmitteleinzelhandel, 2023

	%-Ver. Menge zu 2022	%-Ver. Preis zu 2022	%-Ver. Wert zu 2022
<b>RollAMA Total (inkl. pflanzliche Alternativen und Getreideerzeugnisse)</b>	0,0	10,2	10,2
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	-0,4	10,2	9,7
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetränke, Desserts)	1,3	12,8	14,3
Käse	1,4	14,6	16,2
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	-0,7	-4,8	-5,5
Fleisch inkl. Geflügel	0,2	7,0	7,2
Wurst und Schinken	1,2	9,5	10,8
Eier	2,2	6,4	8,7
Fertiggerichte	0,3	12,8	13,2

# Entwicklung der RollAMA-Warengruppen pflanzlichen Ursprungs

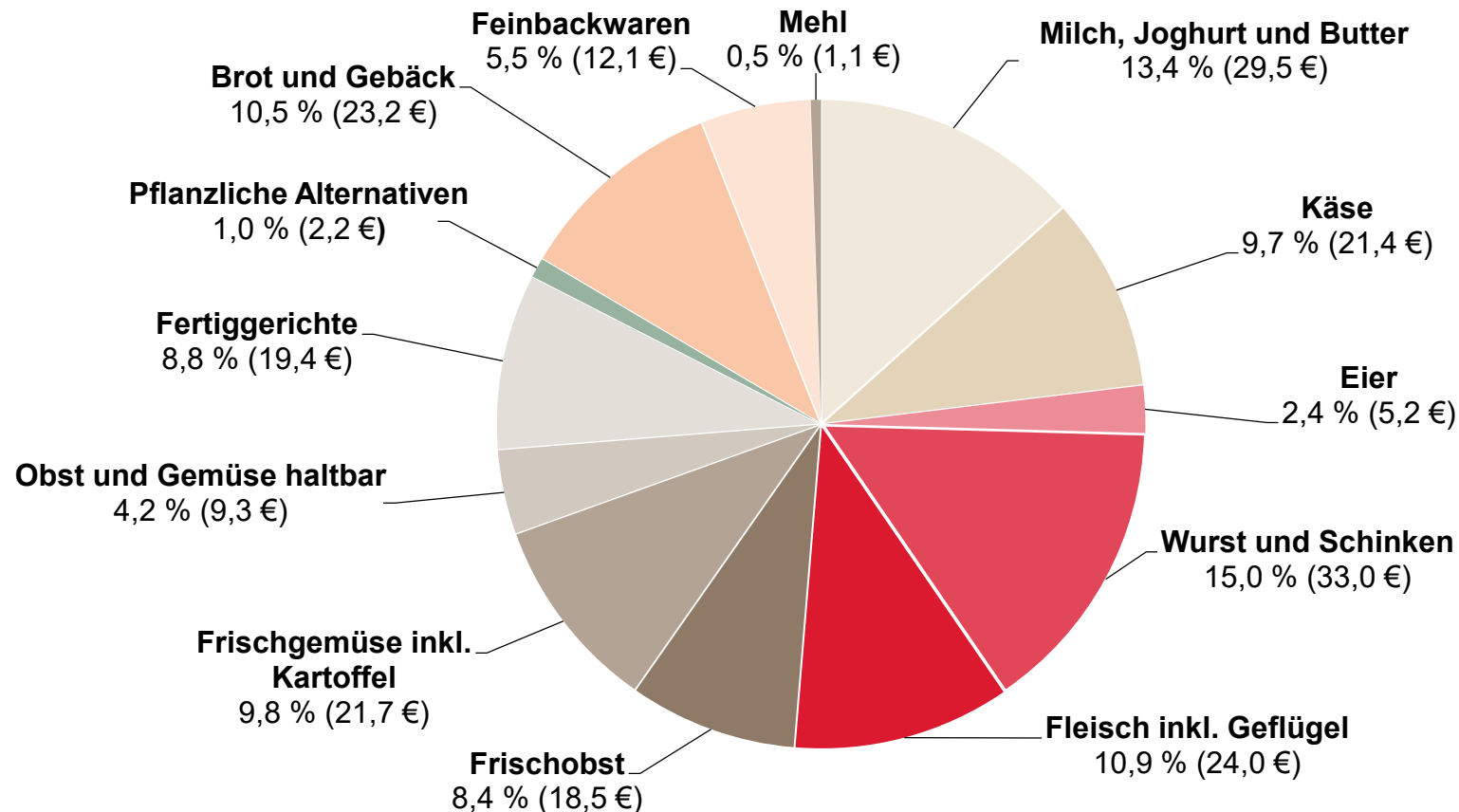
im Lebensmitteleinzelhandel, 2023

	%-Ver. Menge zu 2022	%-Ver. Preis zu 2022	%-Ver. Wert zu 2022
<b>RollAMA Total (inkl. pflanzliche Alternativen und Getreideerzeugnisse)</b>	0,0	10,2	10,2
Frischobst	1,2	7,0	8,3
Frischgemüse	0,3	7,8	8,2
Kartoffeln	-0,8	23,4	22,5
Obst- und Gemüsekonserven	-4,5	12,1	7,0
Tiefkühl Obst und Gemüse	0,0	15,0	15,0
<b>Pflanzliche Alternativen</b>	1,2	7,6	8,9
Brot und Gebäck	1,5	11,1	12,8
Feinbackwaren	-1,6	10,6	8,8
Mehl	-10,6	8,8	-2,7

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

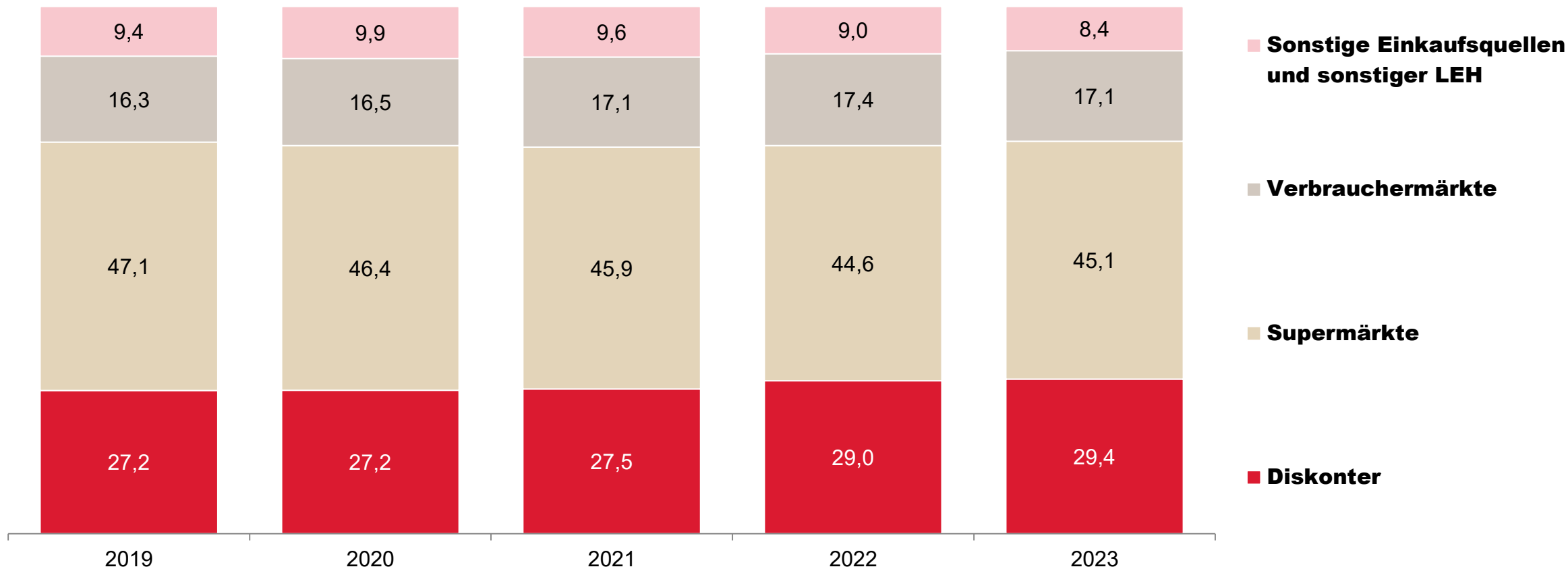
durchschnittlich pro Haushalt 2023



**Gesamt:  
220,6 EUR**

# Marktanteile nach Vertriebsformen

wertmäßiger Anteil aller RollAMA-Einkäufe\*



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

\*RollAMA Total: Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung