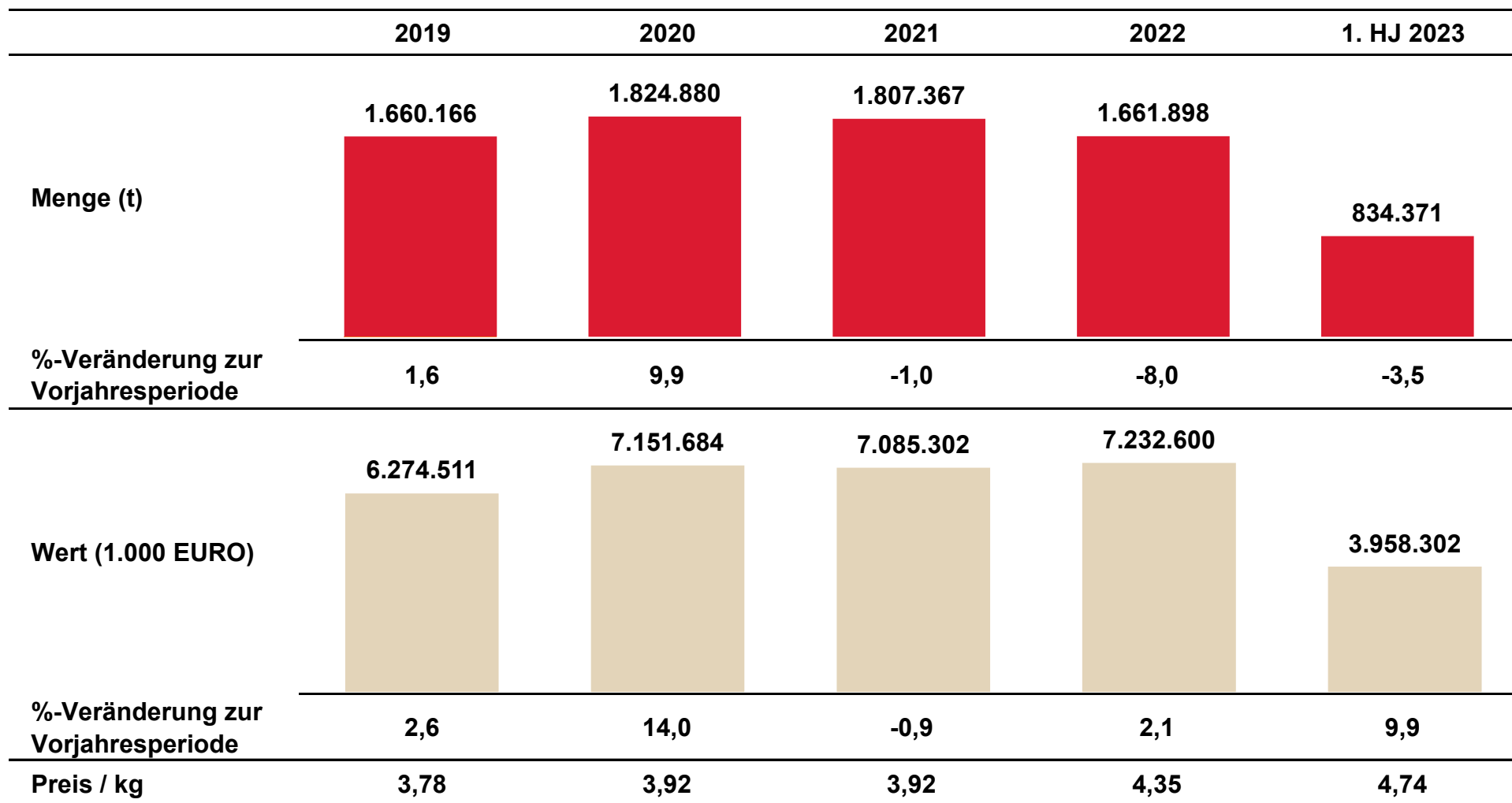


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

RollAMA Total





























im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

1. Halbjahr 2023

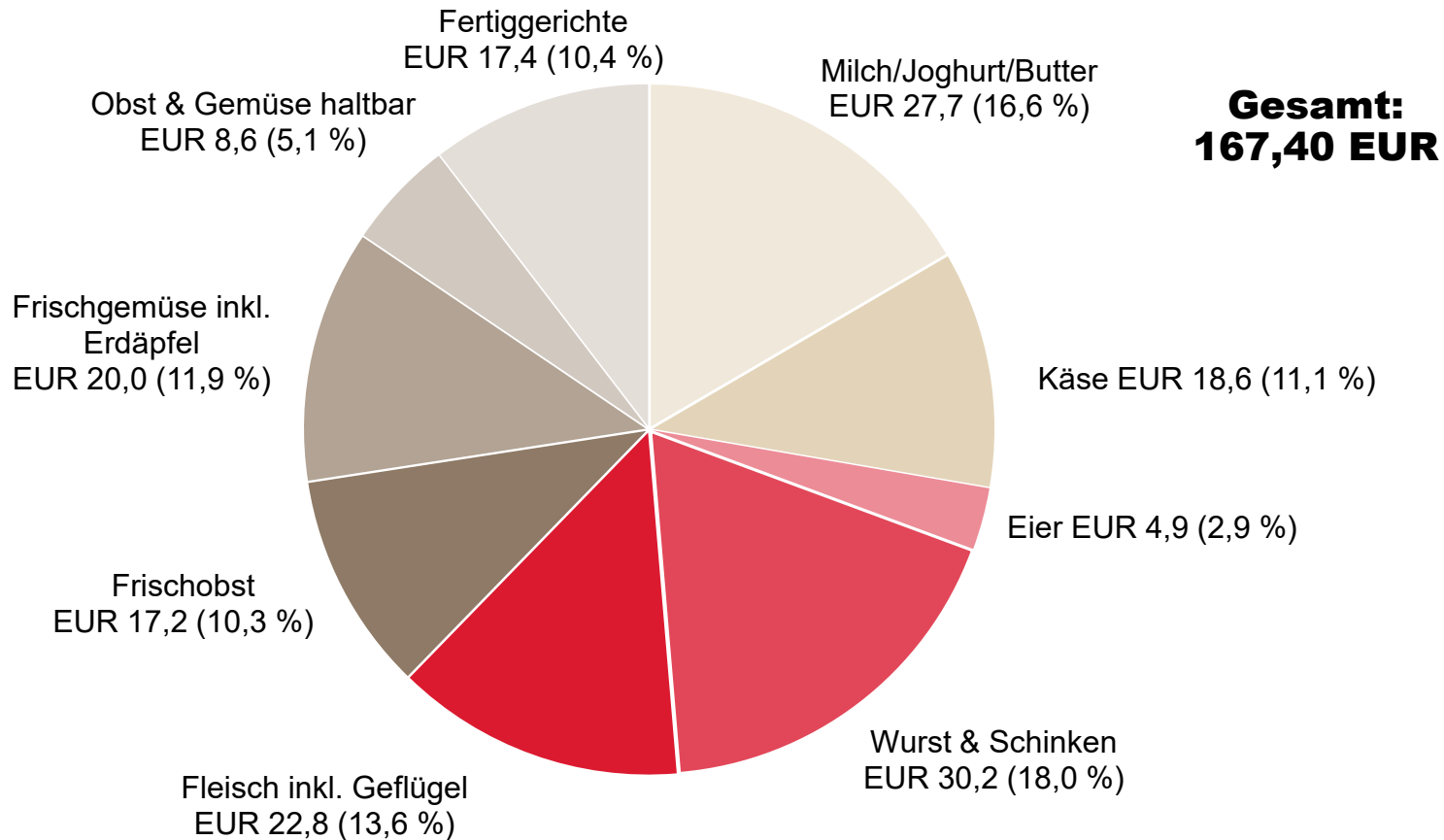
Entwicklung der RollAMA Märkte im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 1. HJ 2022	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 1. HJ 2022
RollAMA Total	834.371	-3,5 	3.958.302	9,9 
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	189.501	-3,1 	380.059	14,6 
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchemischgetr., Dessert)	50.918	-5,0 	178.792	12,6 
Käse	41.567	-1,8 	474.476	20,0 
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	15.558	-4,8 	123.530	1,2 
Fleisch inkl. Geflügel	49.522	-3,6 	476.154	7,9 
Wurst & Schinken	51.763	-2,4 	684.284	10,6 
Frischobst	146.923	-1,8 	409.417	3,8 
Frischgemüse	117.345	-4,8 	454.319	5,1 
Kartoffeln	39.379	-4,1 	51.656	16,6 
Sterilobst & Gemüse	39.097	-6,9 	123.899	4,6 
TK Obst & -gemüse	22.378	-5,0 	86.418	10,7 
Eier	21.281	-1,2 	108.398	10,4 
Fertiggerichte	49.139	-5,0 	406.900	10,4 

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

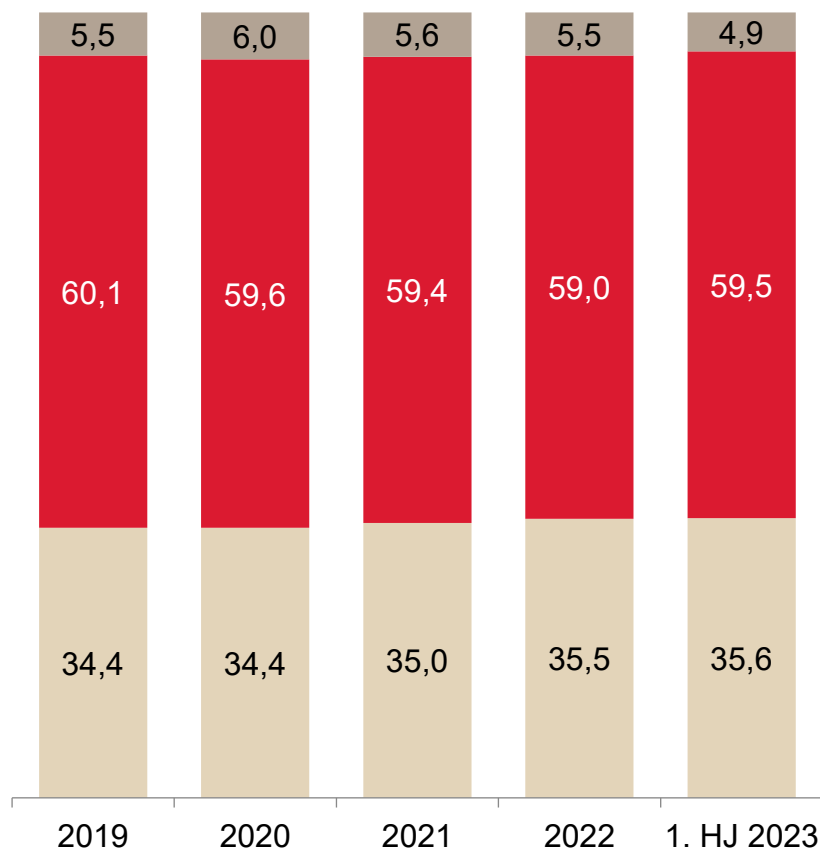
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2022



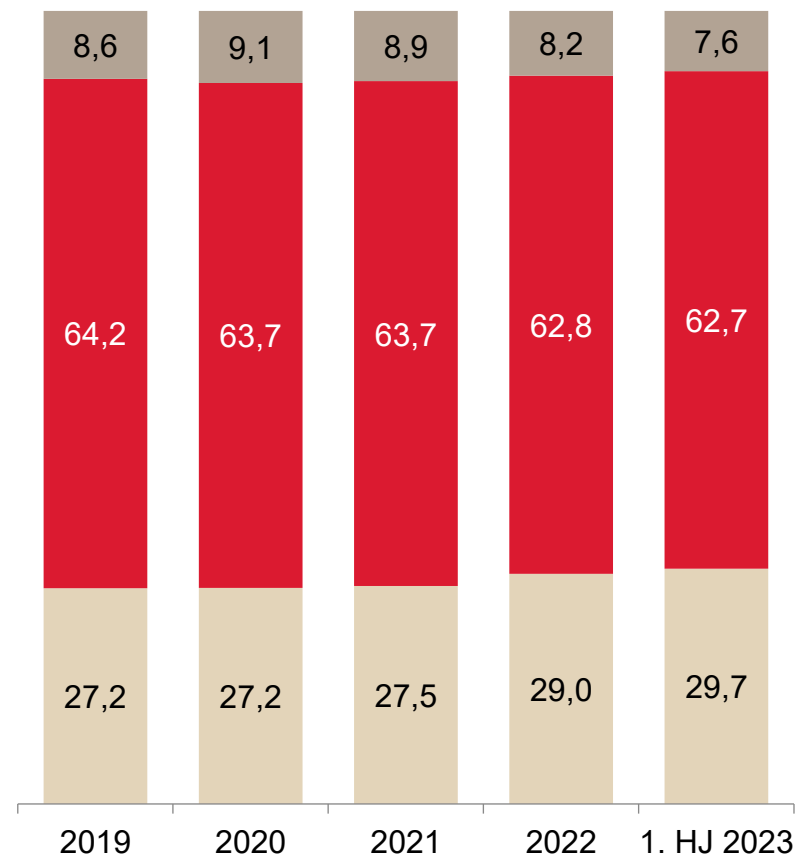
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

■ LEH ohne Diskonter

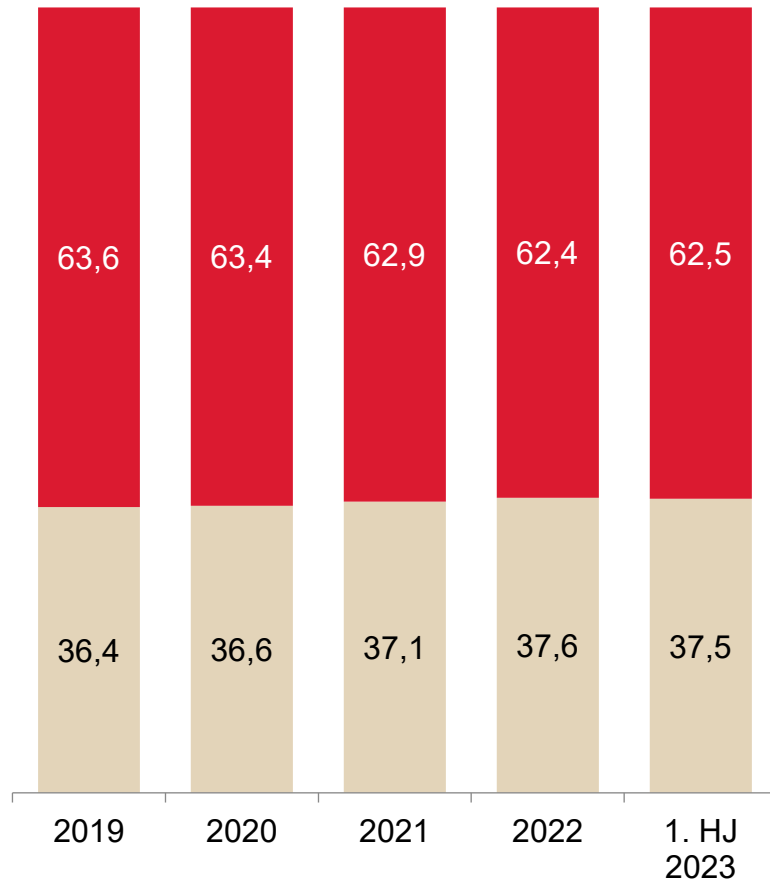
■ Alternative Vertriebsquellen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

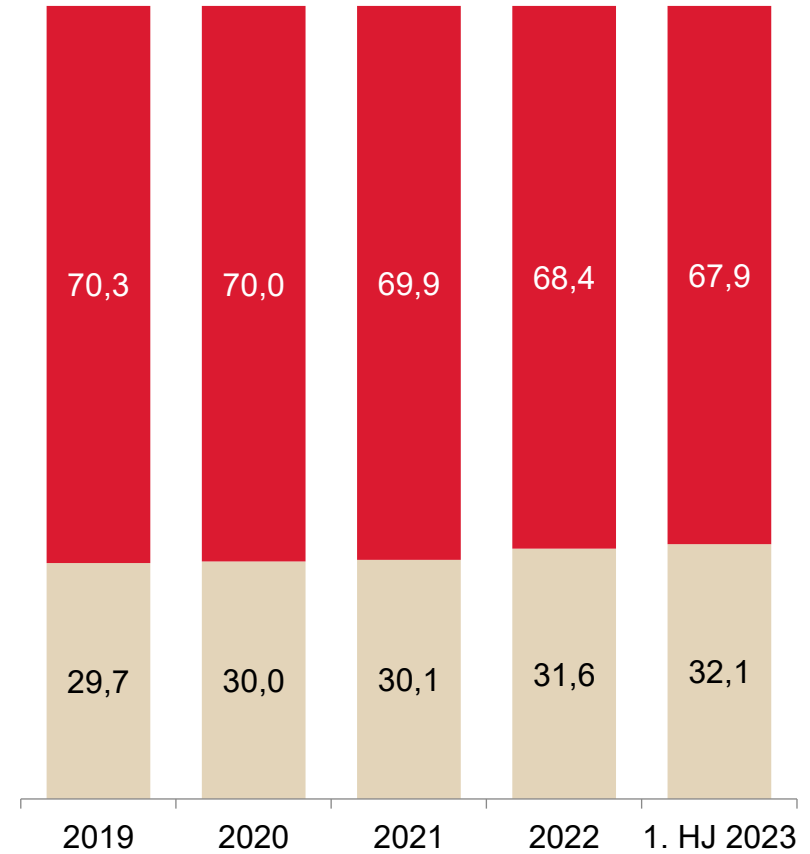
Marktanteile der Diskonter **RollAMA Total**

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

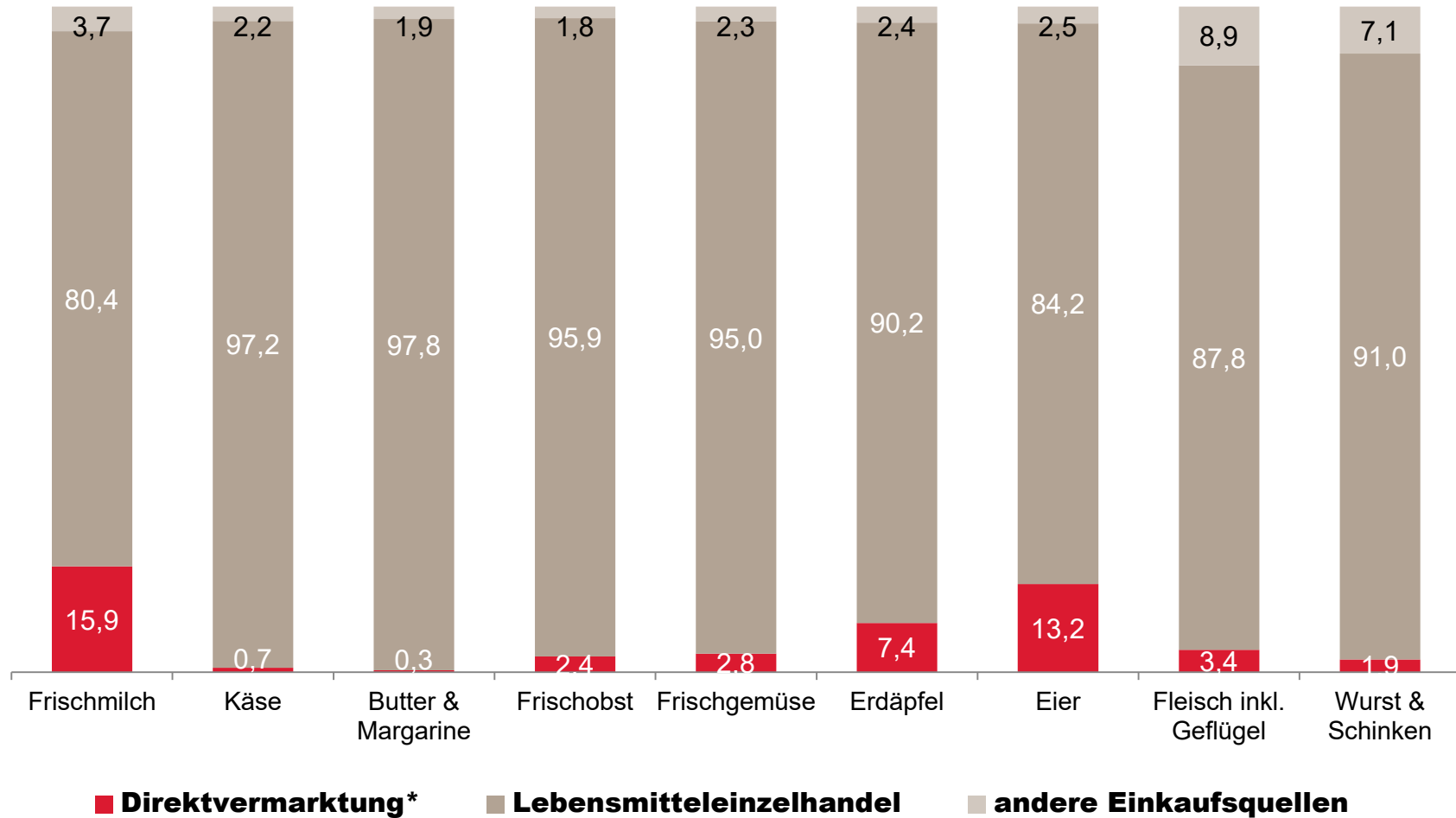


■ **LEH ohne Diskonter**

■ **Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)**

Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 2022



* Ab-Hof-Verkauf, Bauernmarkt, Wochenmarkt, Markt, Zustelldienste