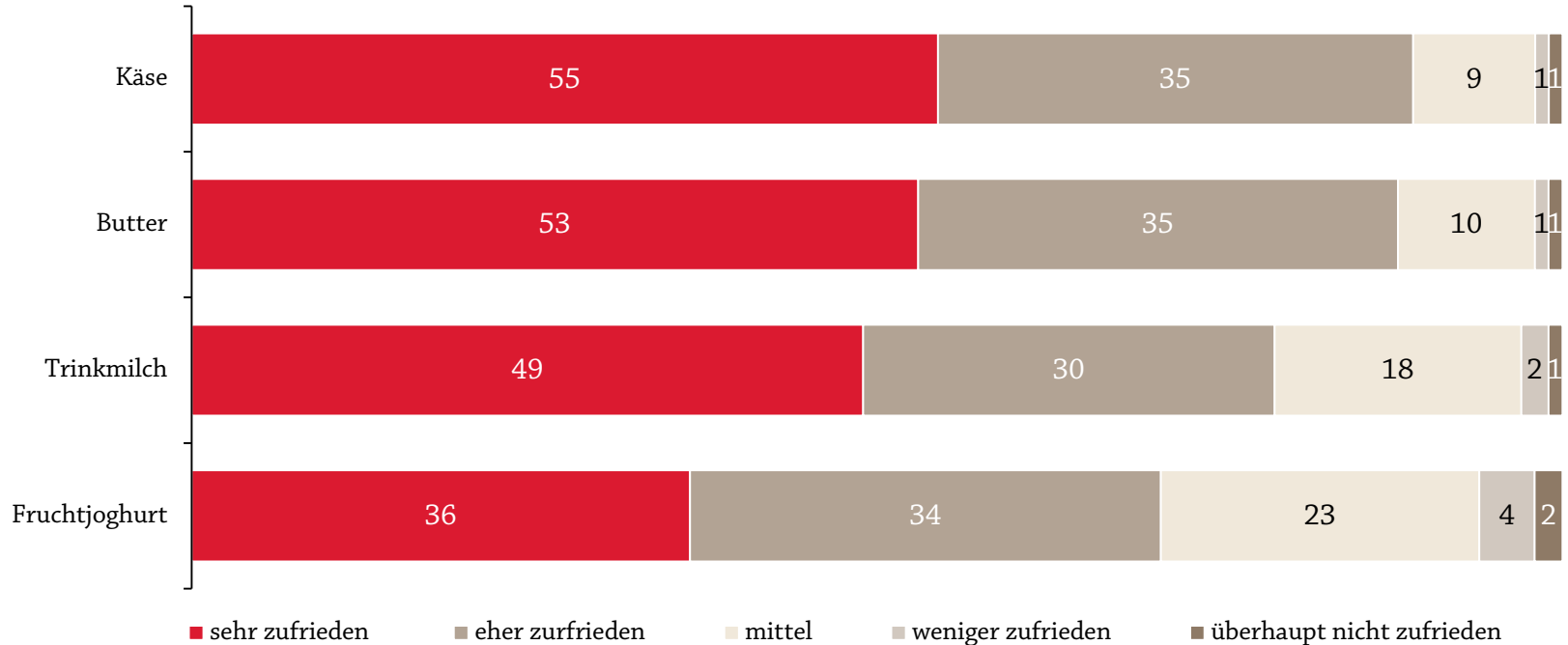


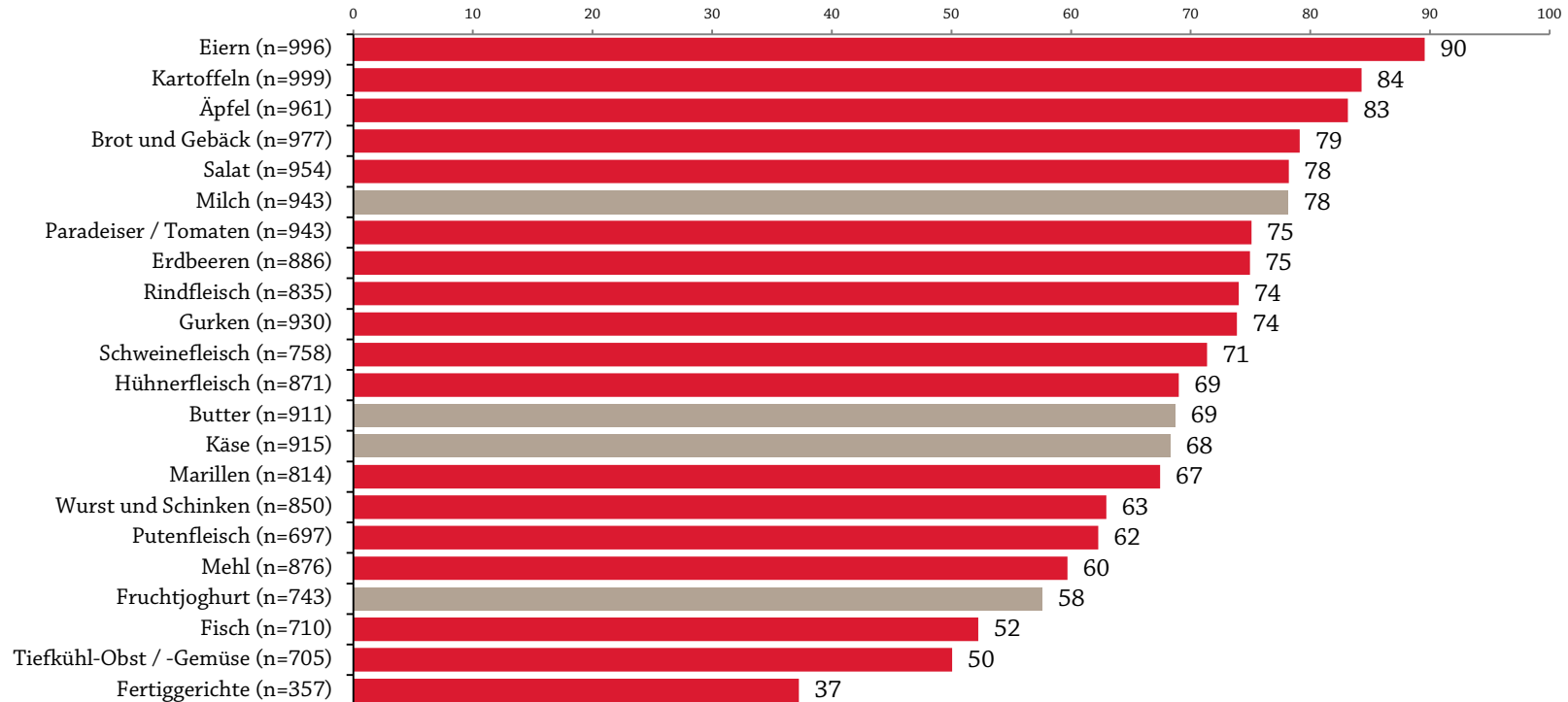
Qualität bei Milchprodukten zufriedenstellend

Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität der zurzeit erhältlichen Lebensmittel in den folgenden Bereichen?



78 % kaufen Milch vorwiegend regional

In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie fast ausschließlich Produkte aus regionaler Herkunft?

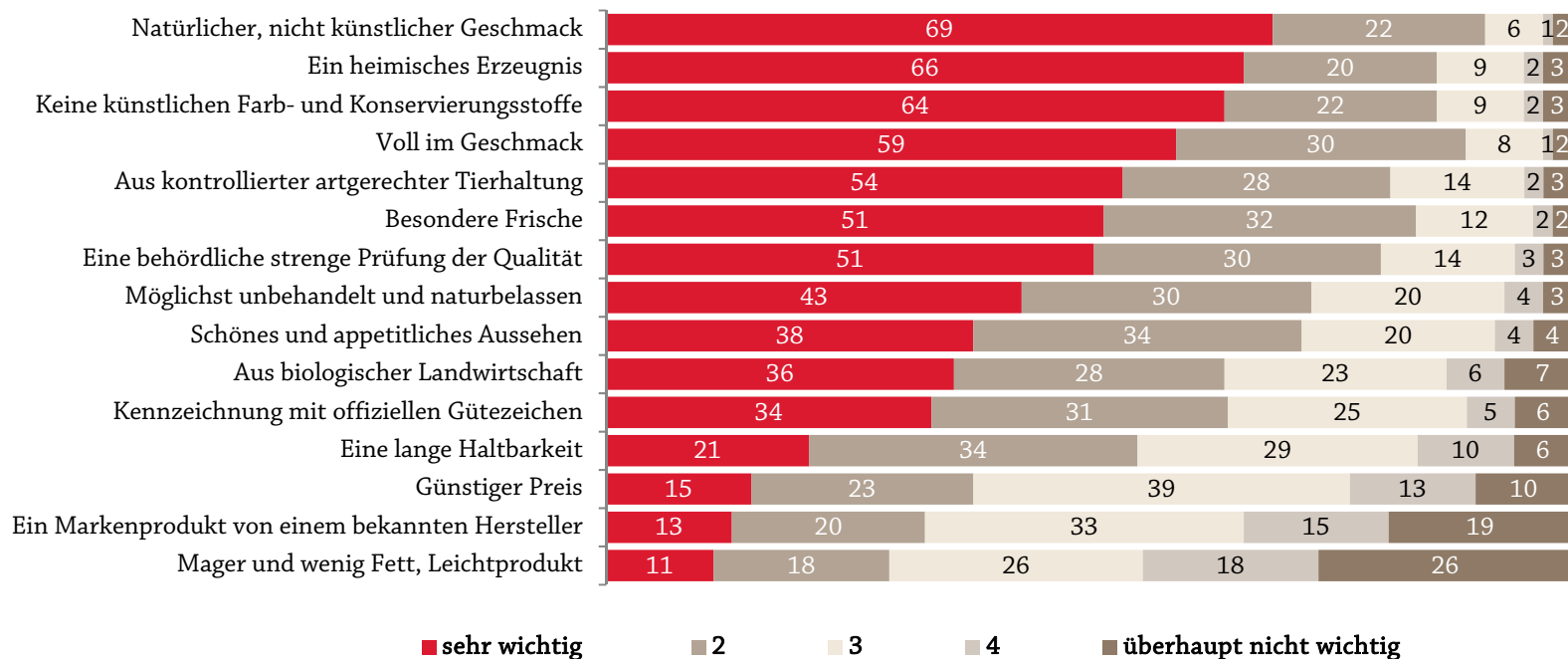


Angaben in %, n=1.063, Basis: Es sollten mehr regionale Produkte angeboten werden und Produkt wird generell gekauft
Quelle: RollAMA Motivanalyse Oktober/November 2022/ AMA-Marketing



Anforderungen an die Qualität von Trinkmilch

Welche Anforderungen sind Ihnen in Bezug auf die Qualität von Trinkmilch wichtig?

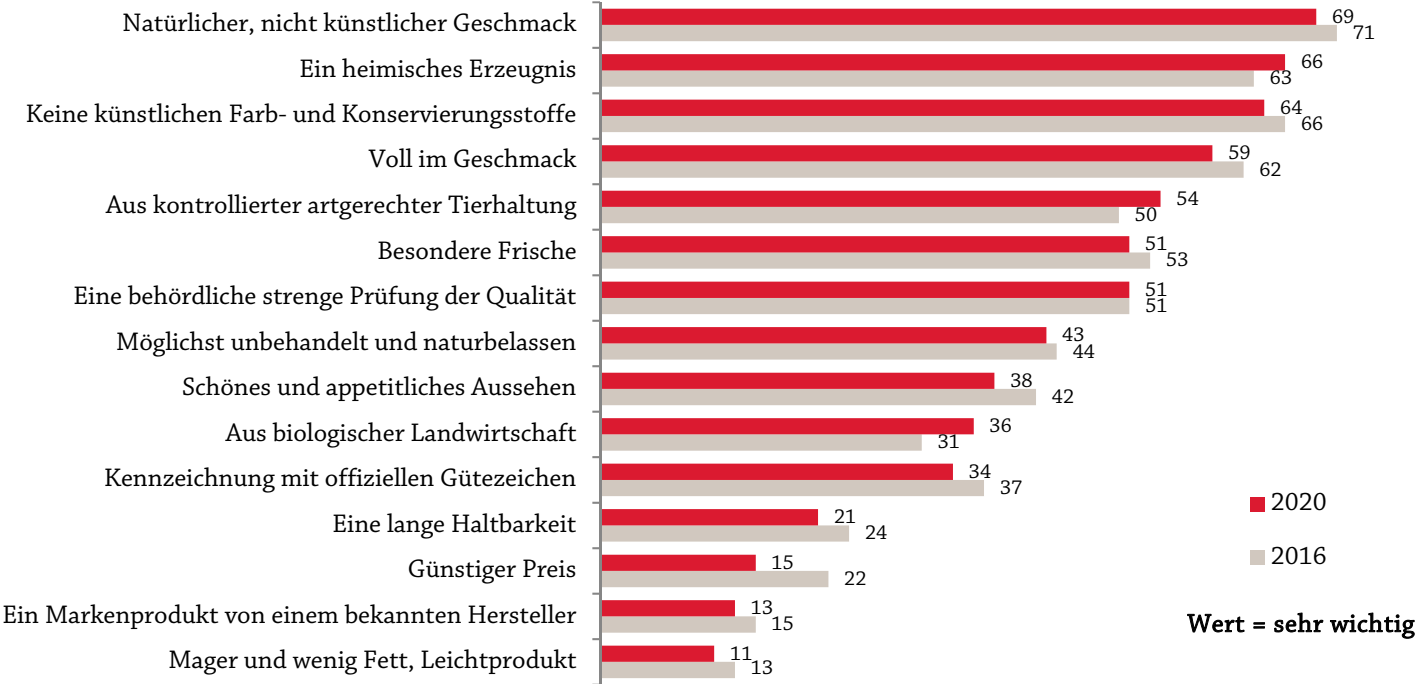


Angaben in %, n=1.961, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel
 Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2020 / AMA-Marketing



Auch bei Trinkmilch gewinnt Tierhaltung an Bedeutung

Welche Anforderungen sind Ihnen in Bezug auf die Qualität von Trinkmilch wichtig?



Angaben in %, n=1.961, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel
Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2020 / AMA-Marketing



39% konsumieren täglich Milch und Milchgetränke

Wie häufig werden in Ihrem Haushalt warme oder kalte Milch und Milchgetränke (z. B. Kakao, Joghurt drinks, Molke, Molkedrinks, Buttermilch, Sauermilch) aus Kuh- / Schaf- / Ziegenmilch konsumiert?

