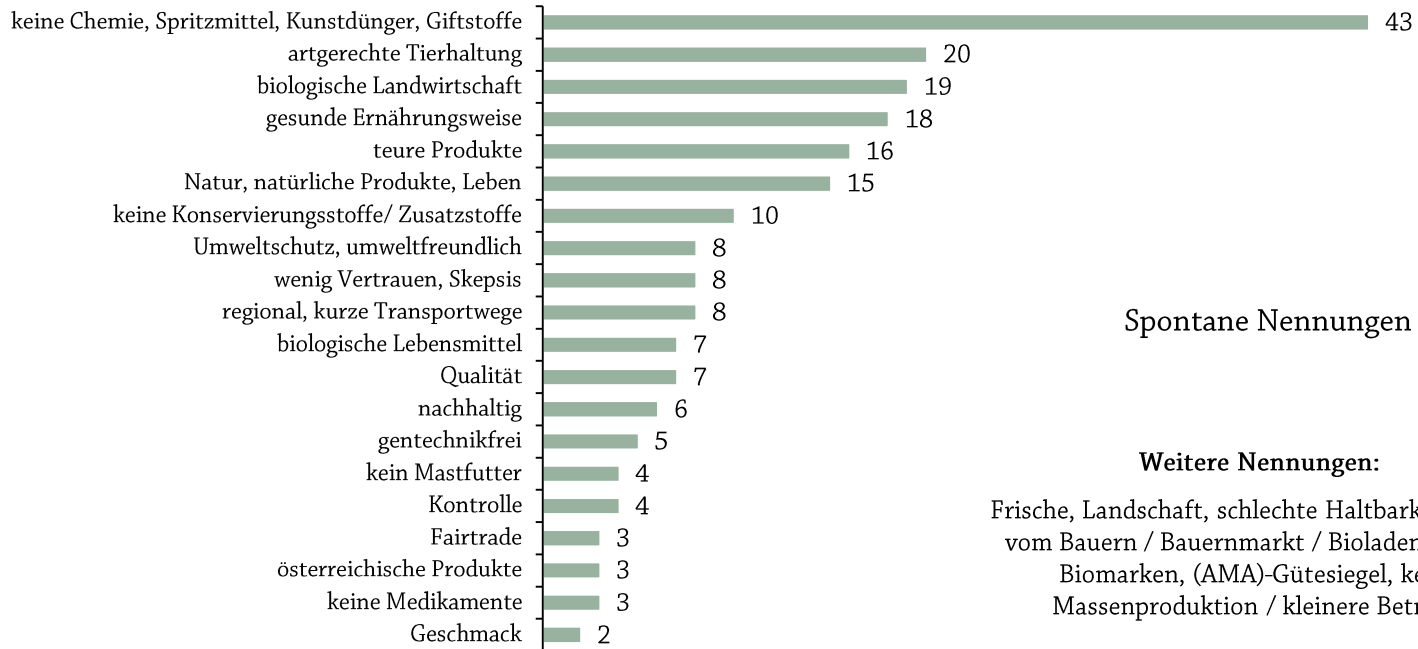


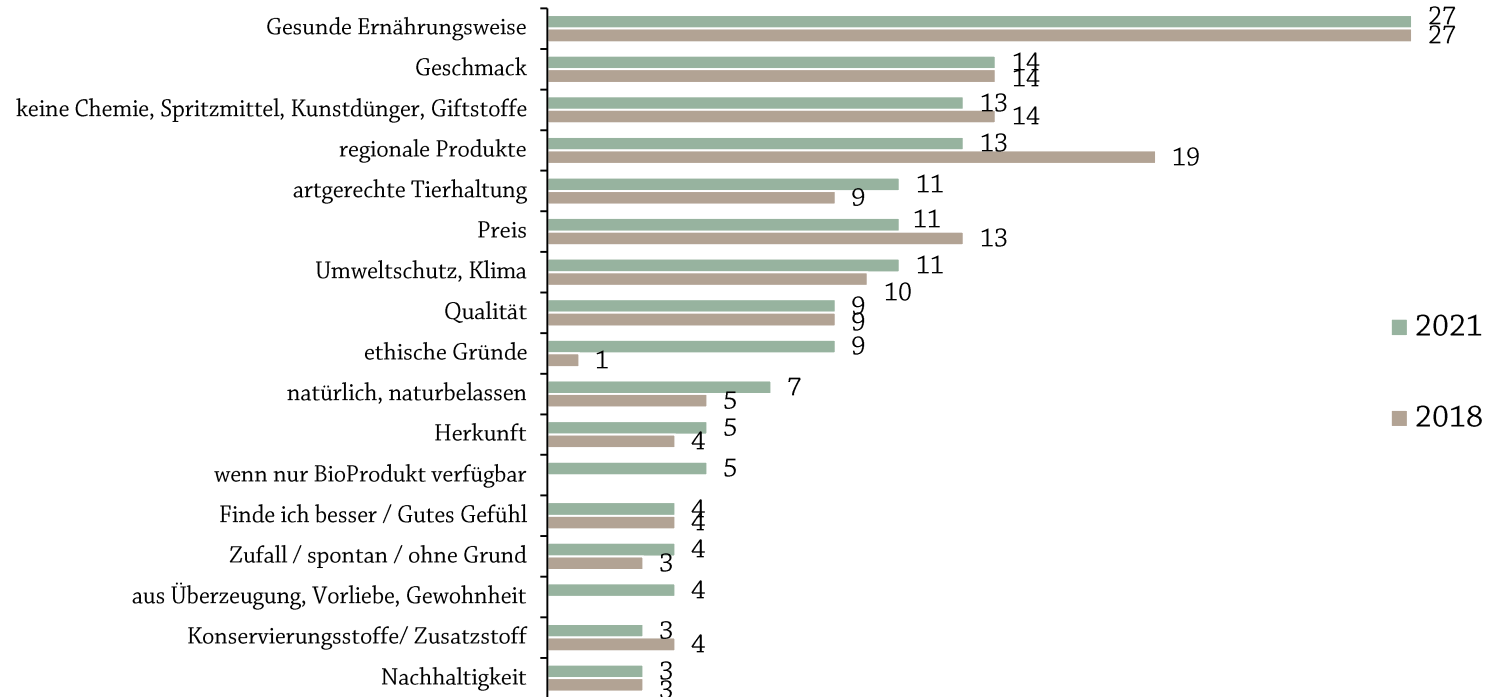
Assoziationen zum Begriff „Bio“

Wenn Sie den Begriff „Bio“ hören oder lesen, was verbinden Sie damit? Bitte nennen Sie uns, was Ihnen dabei wichtig ist, woran Sie da spontan denken.



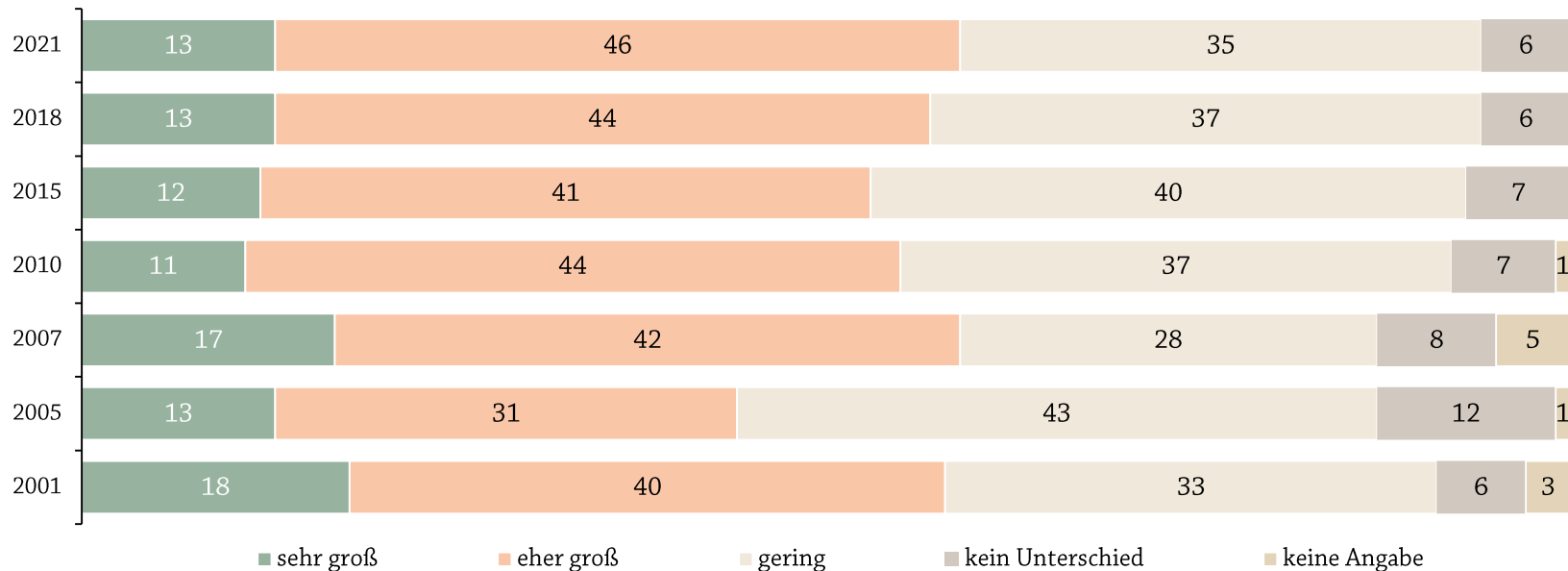
Kaufmotive für Bioprodukte im Zeitvergleich

Was gibt für Sie den Ausschlag zum Kauf von Bioprodukten? Bitte nennen Sie uns Ihre Gründe, warum Sie Bioprodukte kaufen.



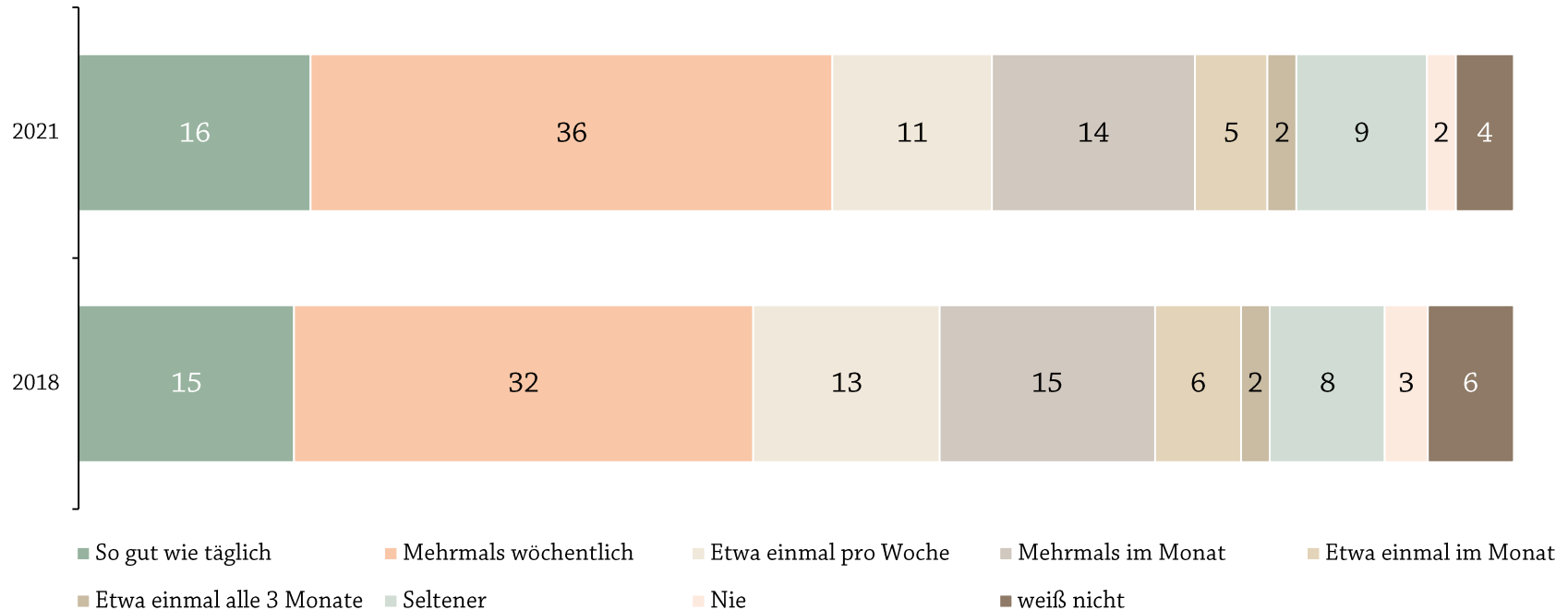
Qualitätsunterschiede von Produkten aus traditioneller und Bio-Landwirtschaft

Wenn Sie Produkte aus traditioneller Landwirtschaft mit den Erzeugnissen aus biologischer Landwirtschaft vergleichen, wie groß sind da Ihrer Meinung nach die Qualitätsunterschiede?



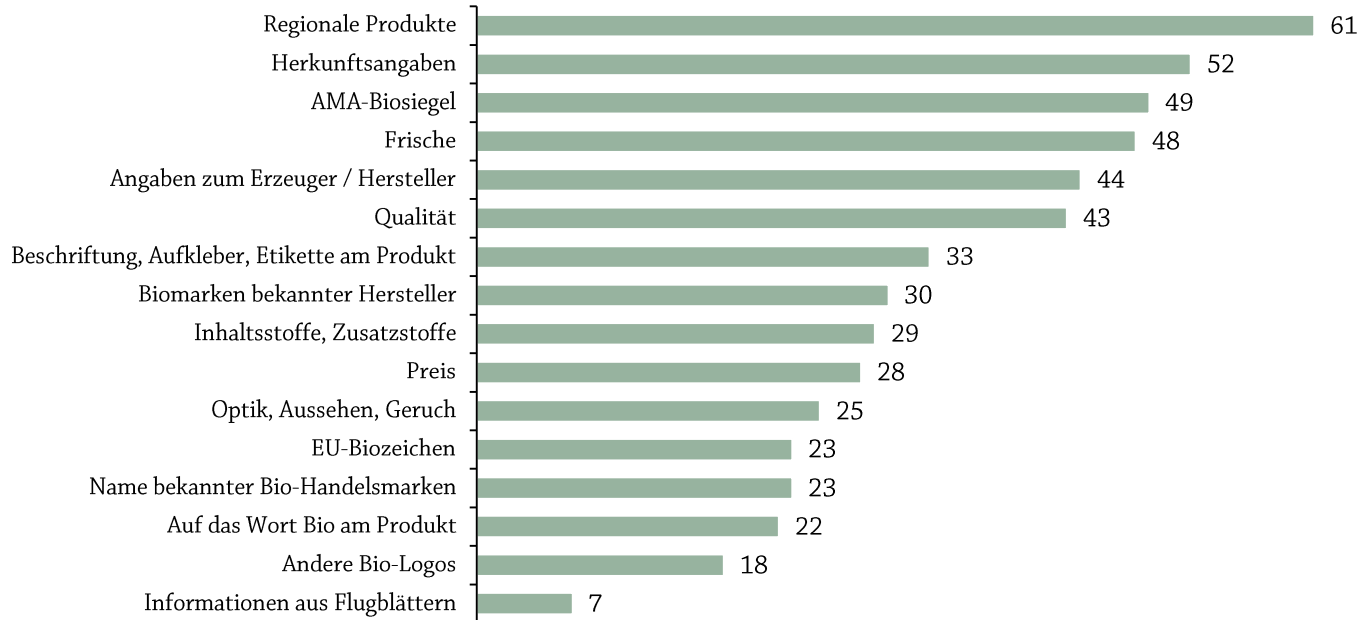
16 % konsumieren täglich Bio-Lebensmittel

Wie häufig konsumieren Sie Bio-Lebensmittel?



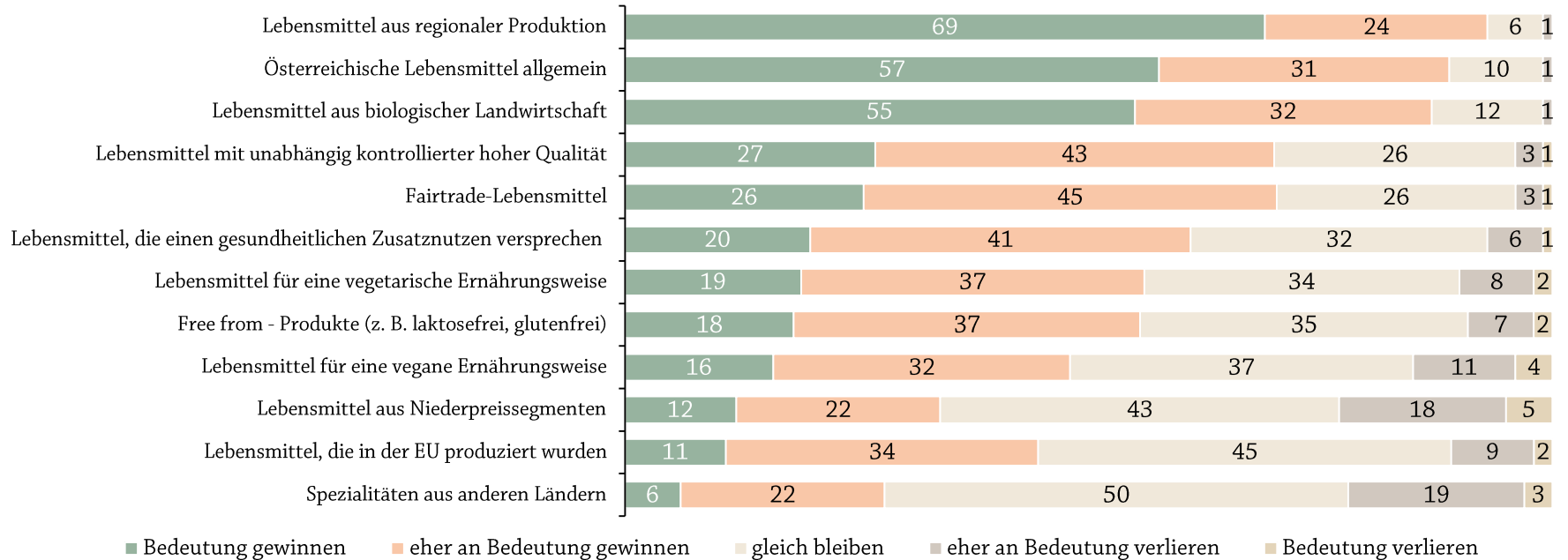
Regionalität, Herkunftsangaben und AMA-Biosiegel als Orientierung beim Bio-Kauf

Bitte geben Sie an, woran Sie sich normalerweise beim Kauf von biologischen Lebensmitteln orientieren. Worauf achten Sie? Welche konkreten Hinweise nutzen Sie?



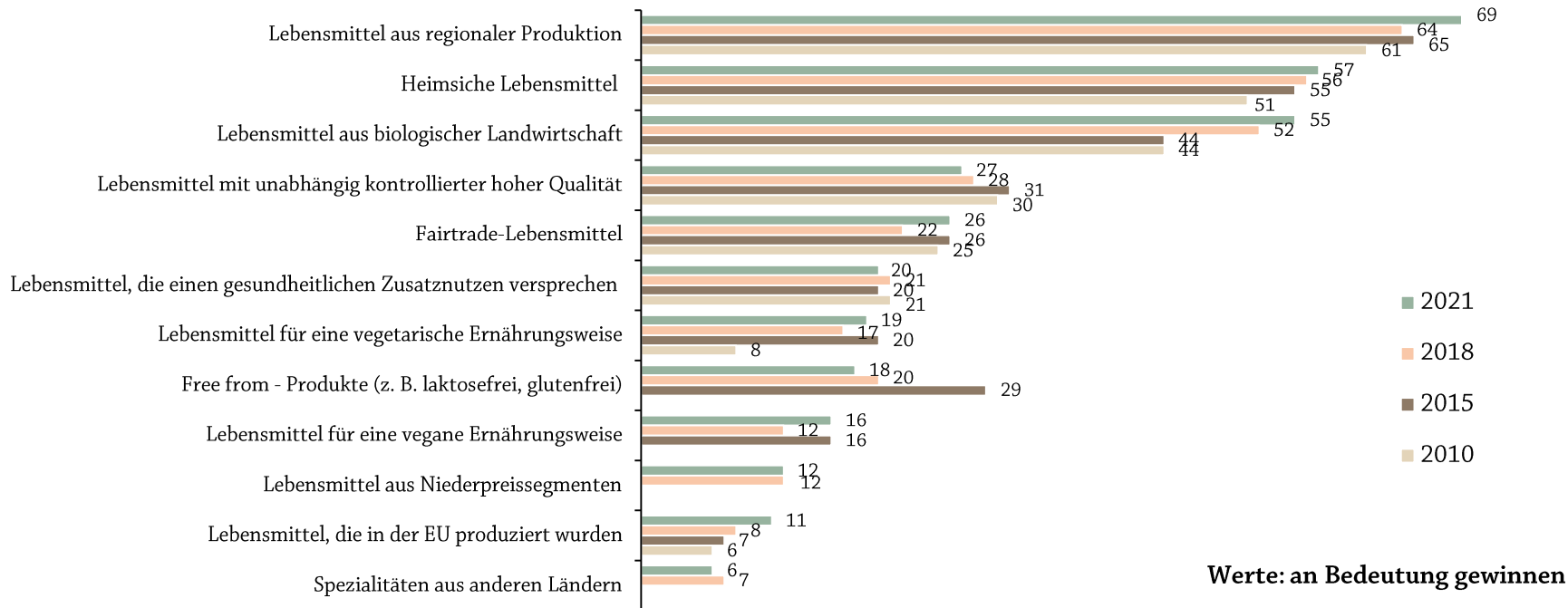
Zukünftige Bedeutung von Lebensmitteln

Blicken Sie nun bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



Trends: regionale, biologische Lebensmittel

Blicken Sie nun bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



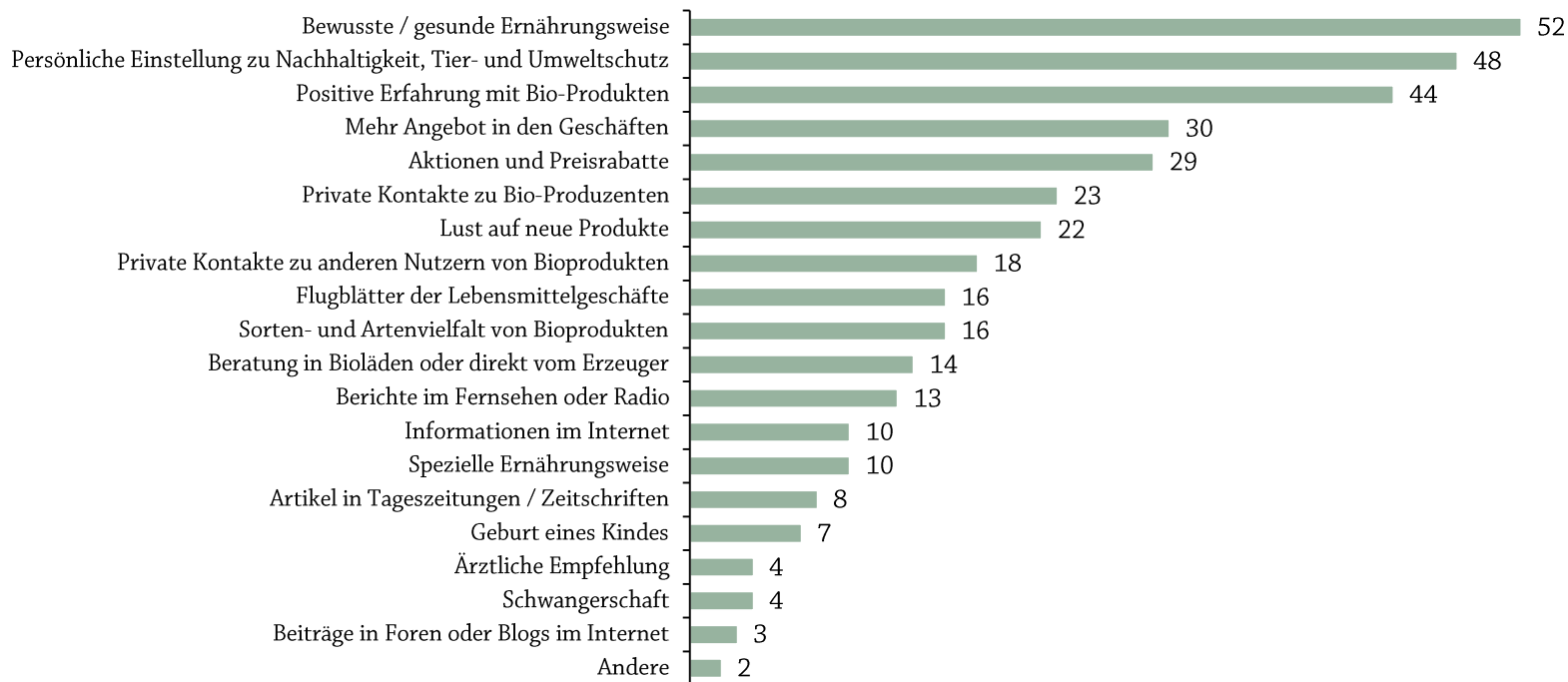
Angaben in %, n=2.007

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2021 / AMA-Marketing



Bewusste Ernährung weckt das Interesse an Bioprodukte

Was hat bislang Ihr Interesse an Bioprodukten geweckt bzw. gestärkt?



Angaben in %, n=1.874, Basis: Personen die zumindest selten Bio-Lebensmittel kaufen

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2021 / AMA-Marketing

