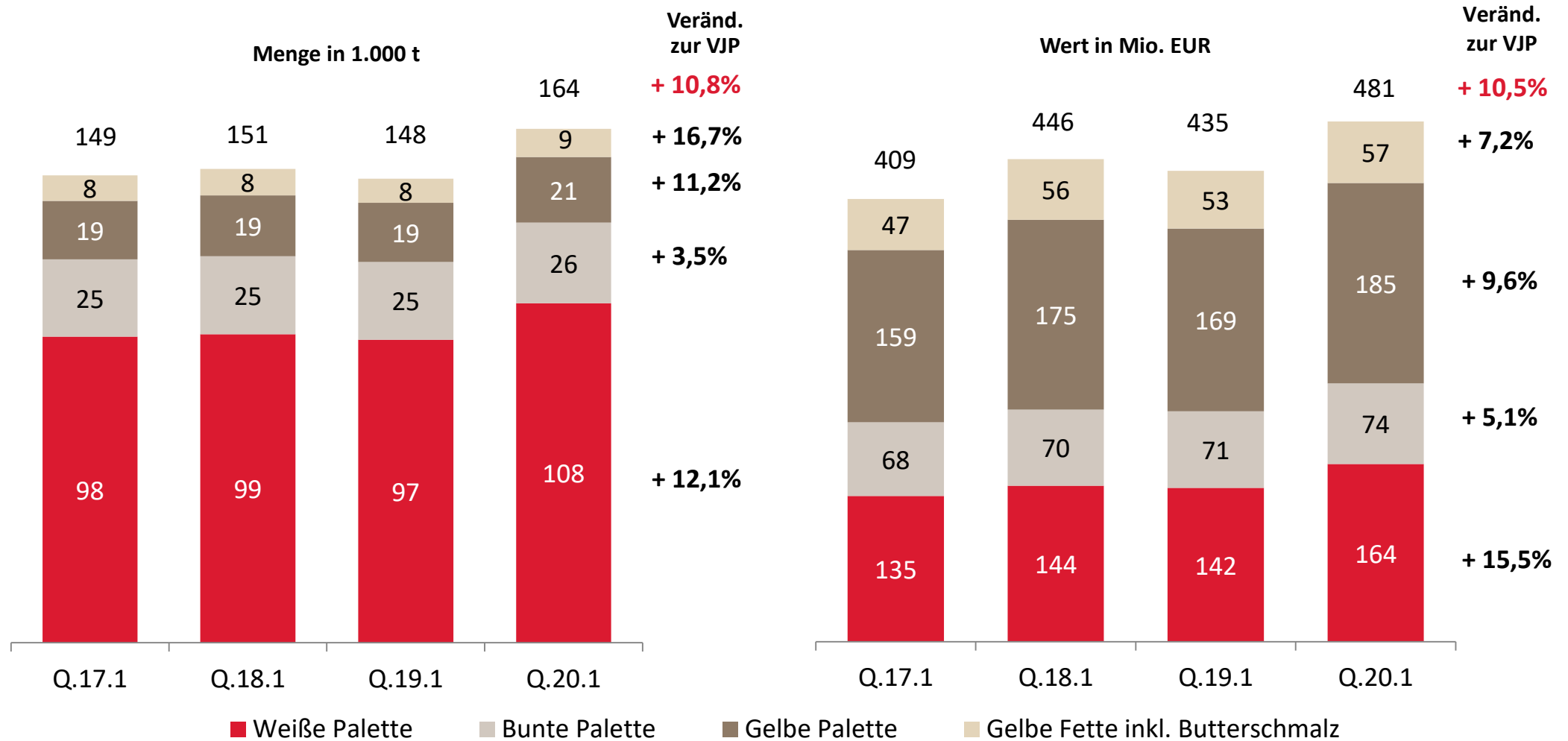


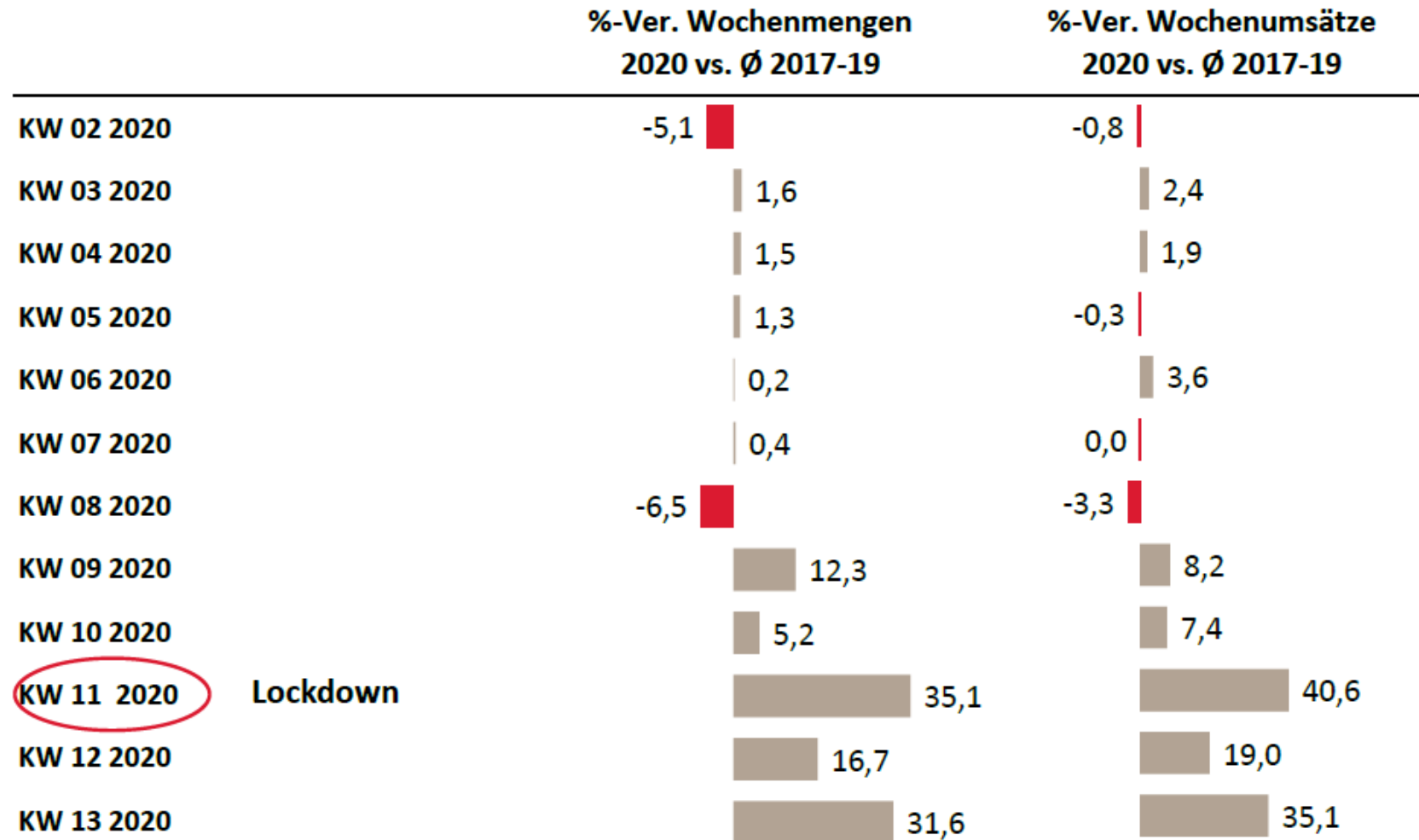
# 11 Prozent Plus für Milchprodukte im 1. Quartal 2020

Marktentwicklung Haushaltseinkäufe im LEH



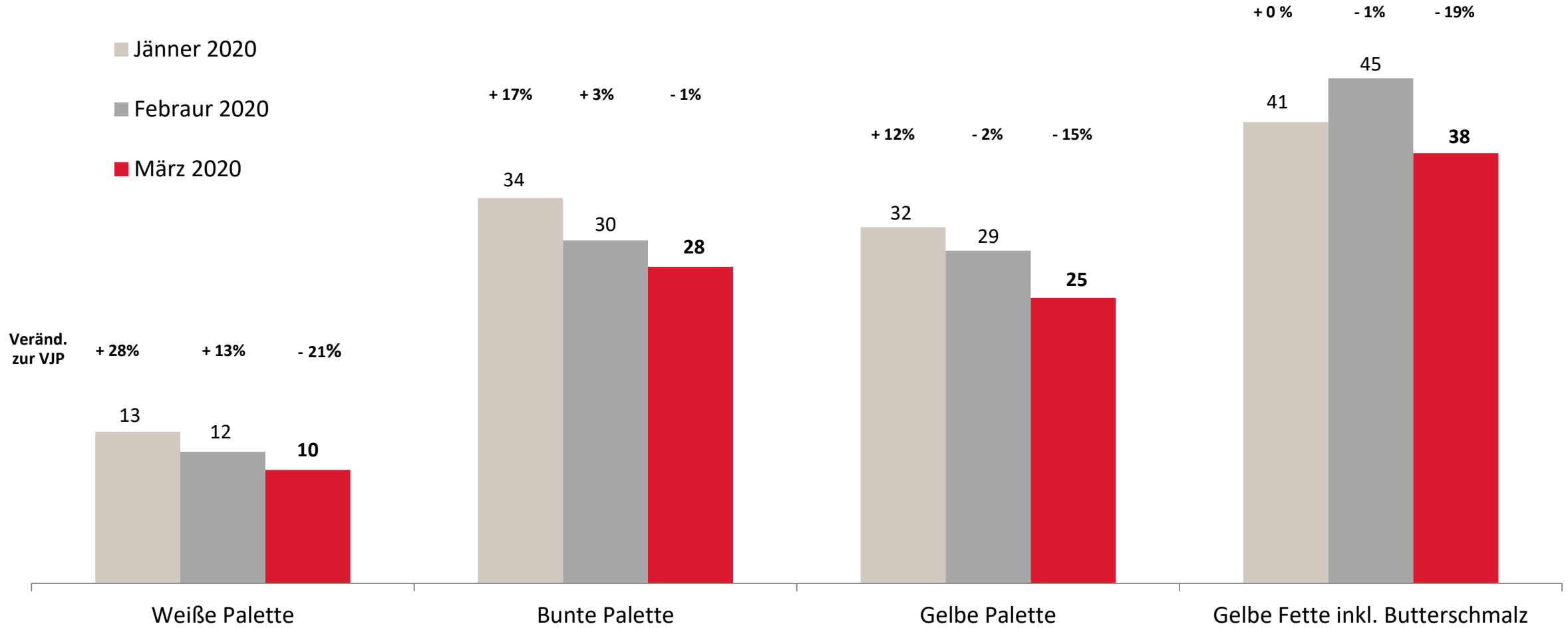
# Nach Lockdown 40 Prozent Umsatzzuwachs für Milchprodukte

Wochenmengen und -umsätze Milchprodukte total im Vergleich zum Wochendurchschnitt 2017-2019



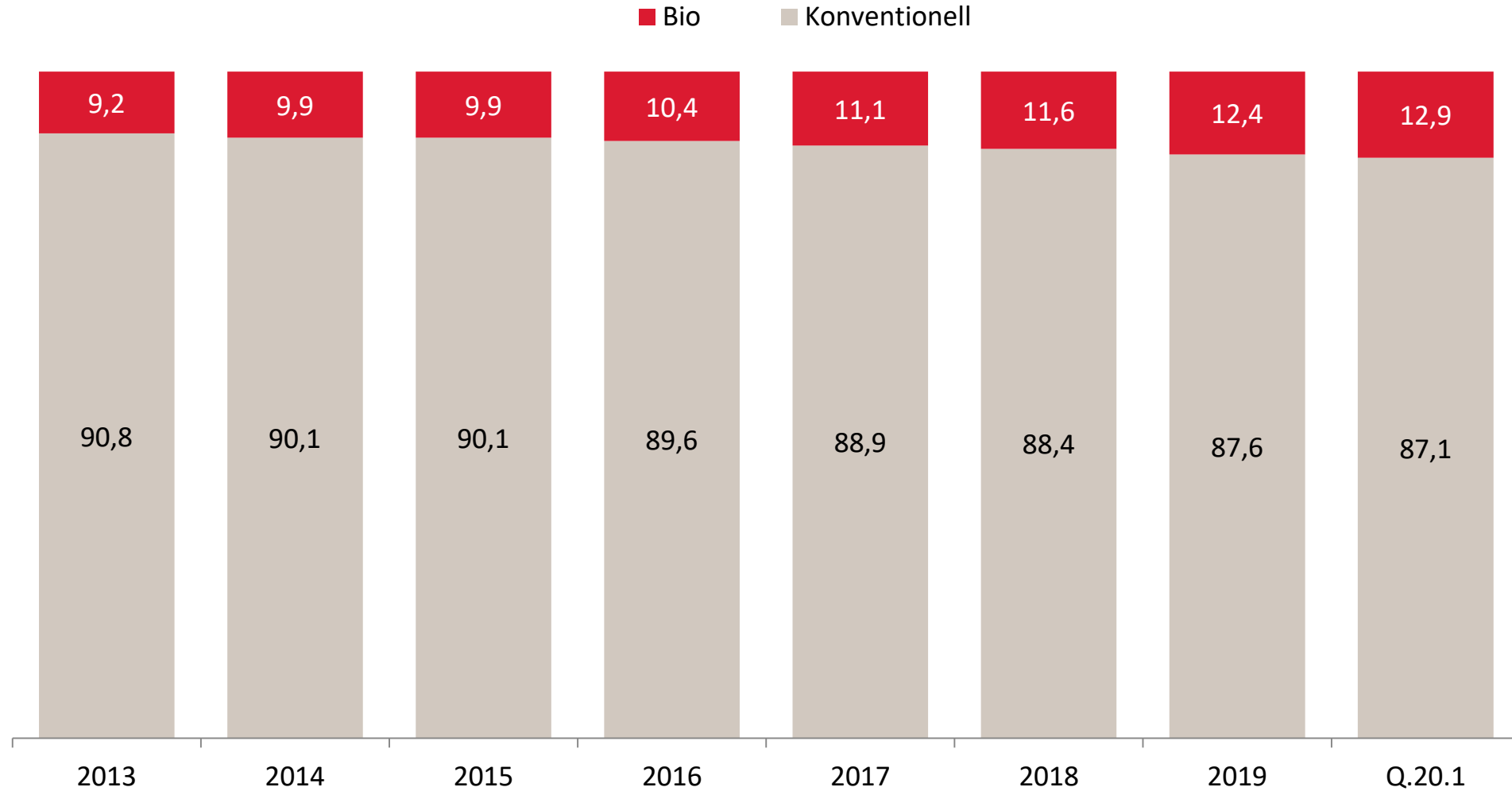
# Deutlich weniger Aktionseinkäufe im März

wertmäßige Anteile in Prozent, LEH



# 13 % Bioanteil bei Milchprodukten

wertmäßige Anteile in Prozent, LEH



# Wertmäßiger Anteil Glasflasche bei 11 Prozent

Anteile in Prozent an Frisch und- ESL-Milch total , LEH

