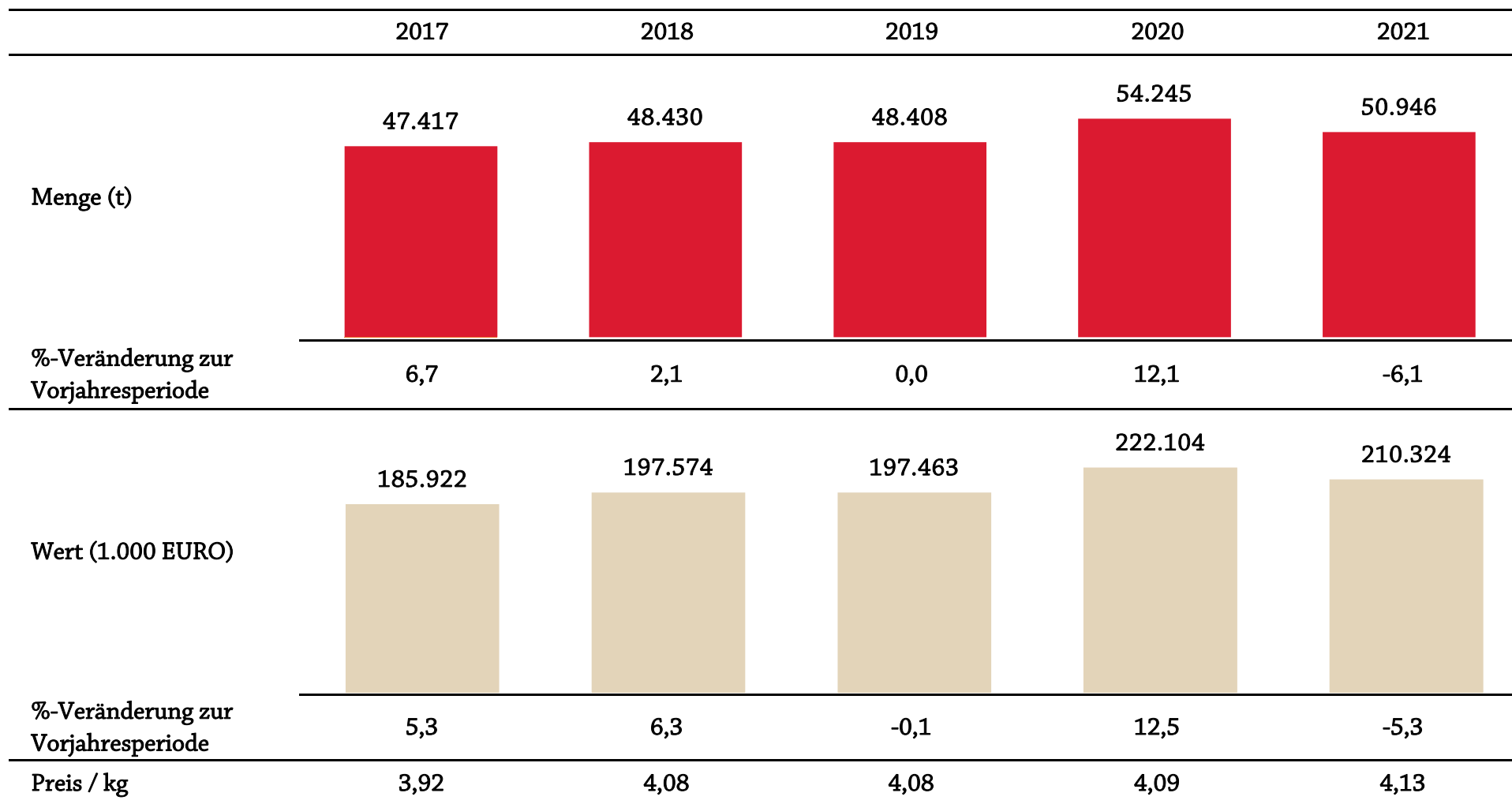


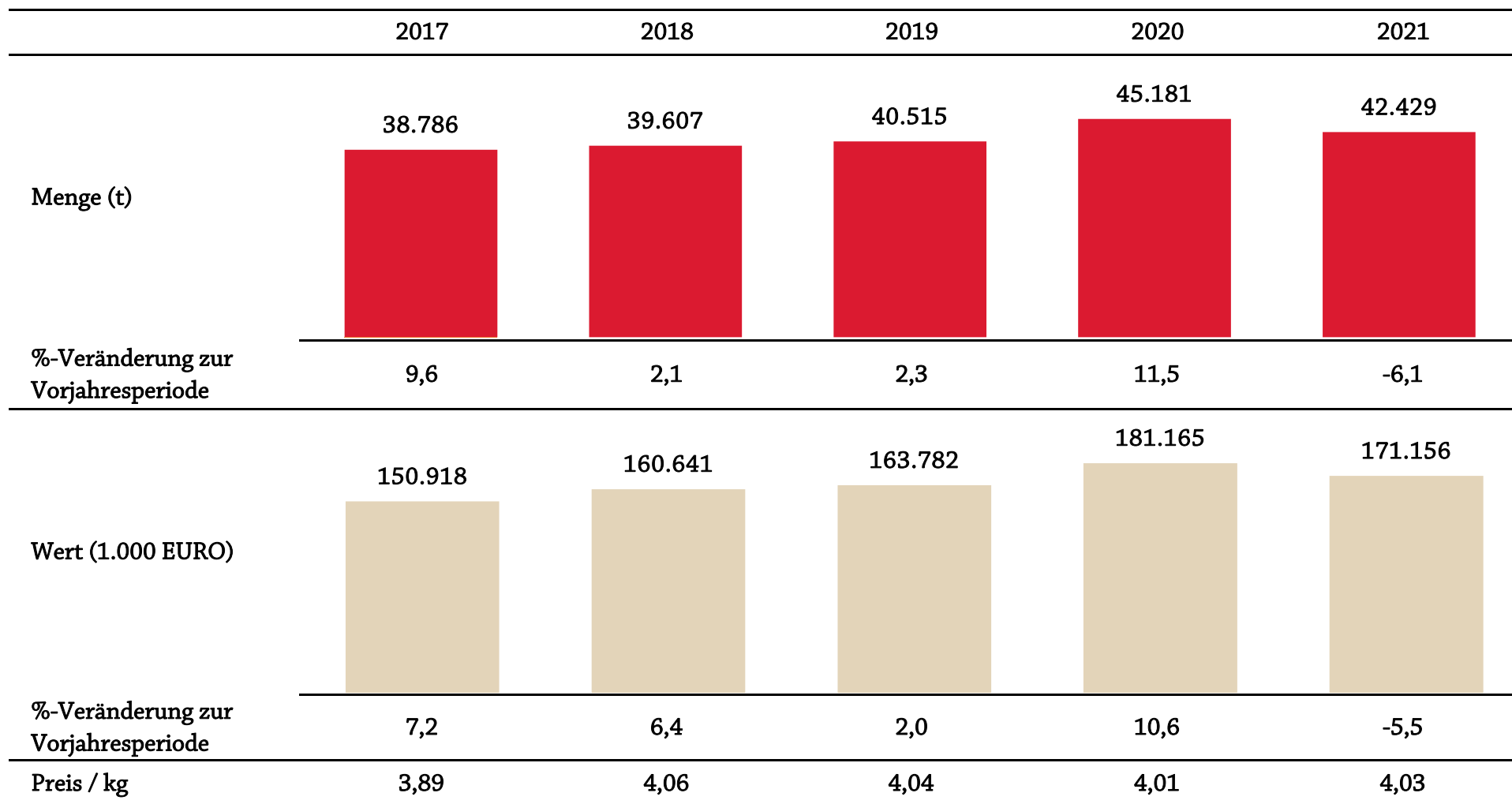
Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier

Haushalte Total



Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier

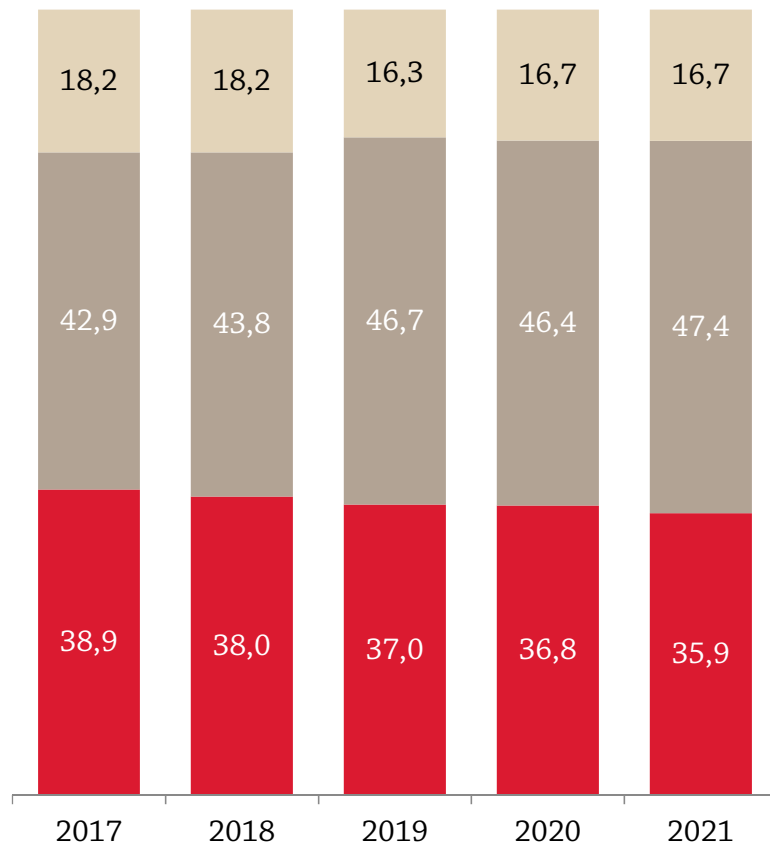
im Lebensmitteleinzelhandel



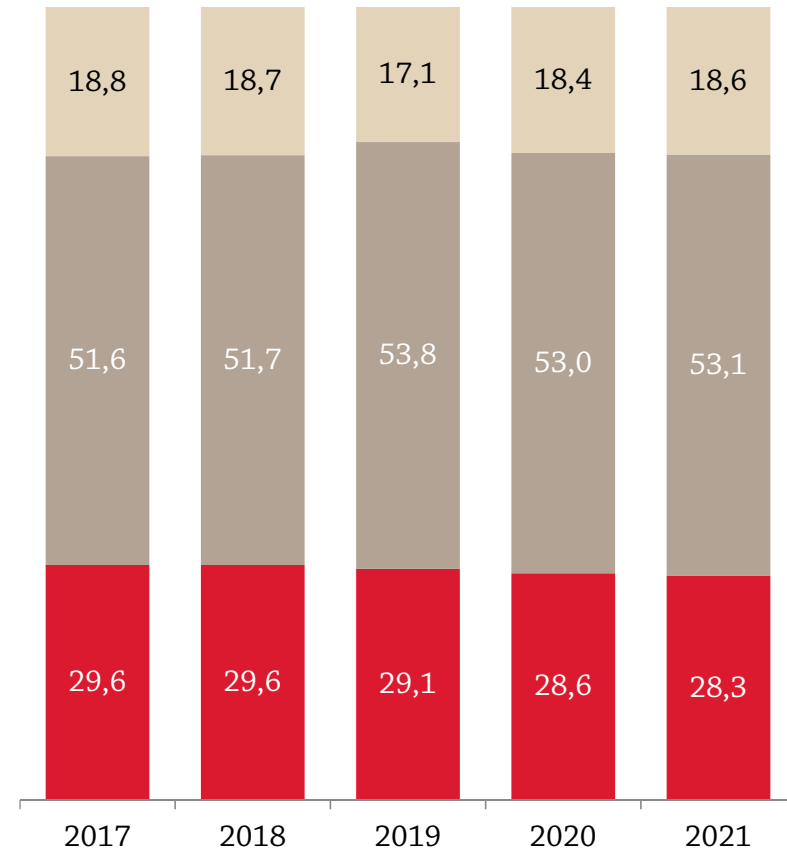
Marktanteile nach Vertriebsformen Eier

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

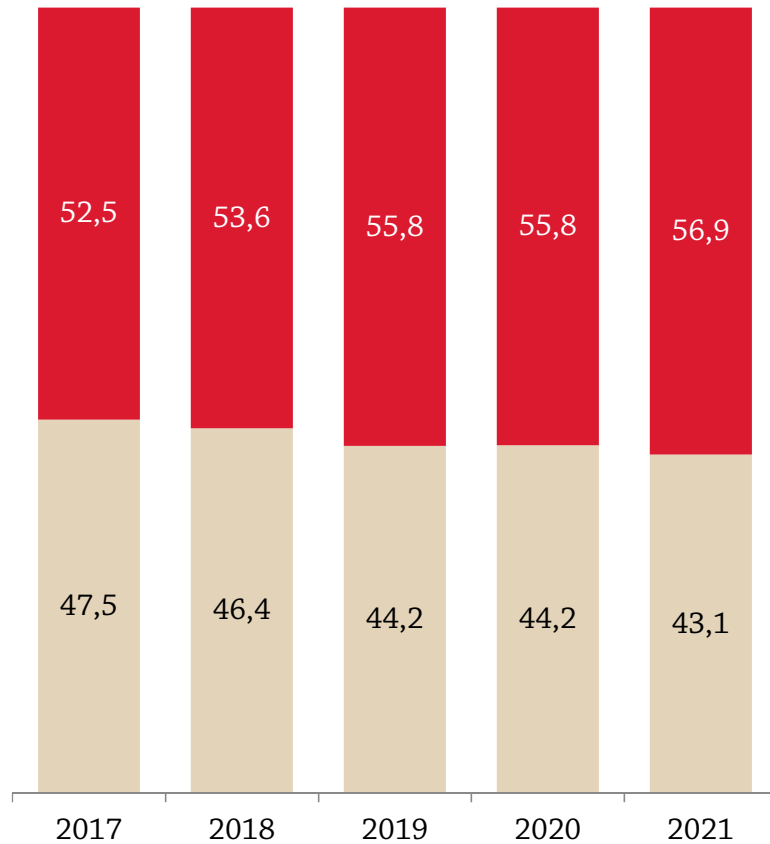


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

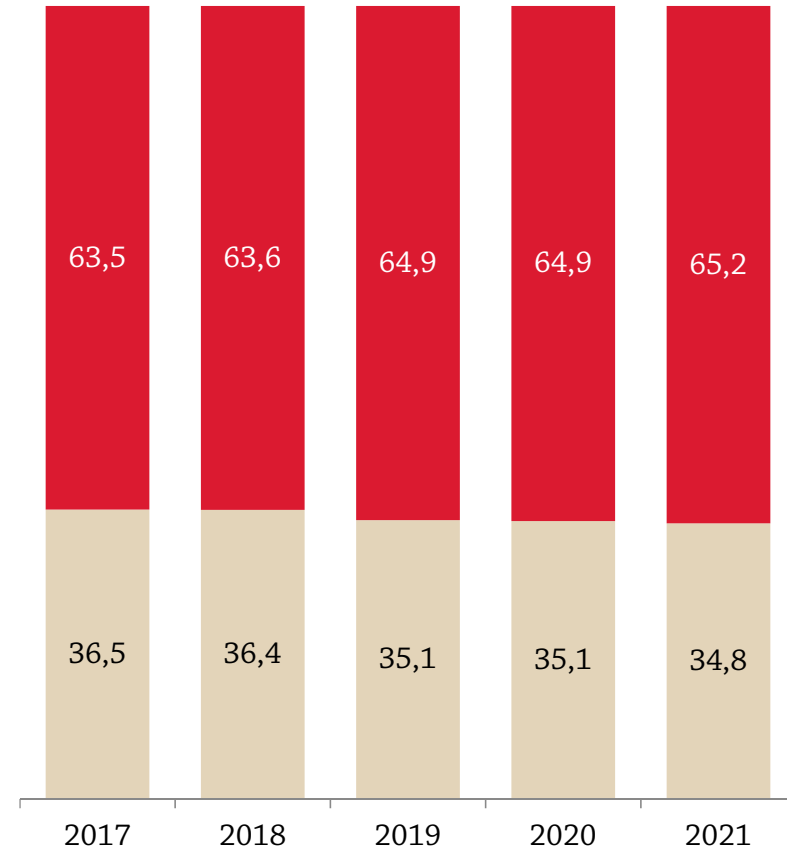
Marktanteile der Diskonter Eier

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

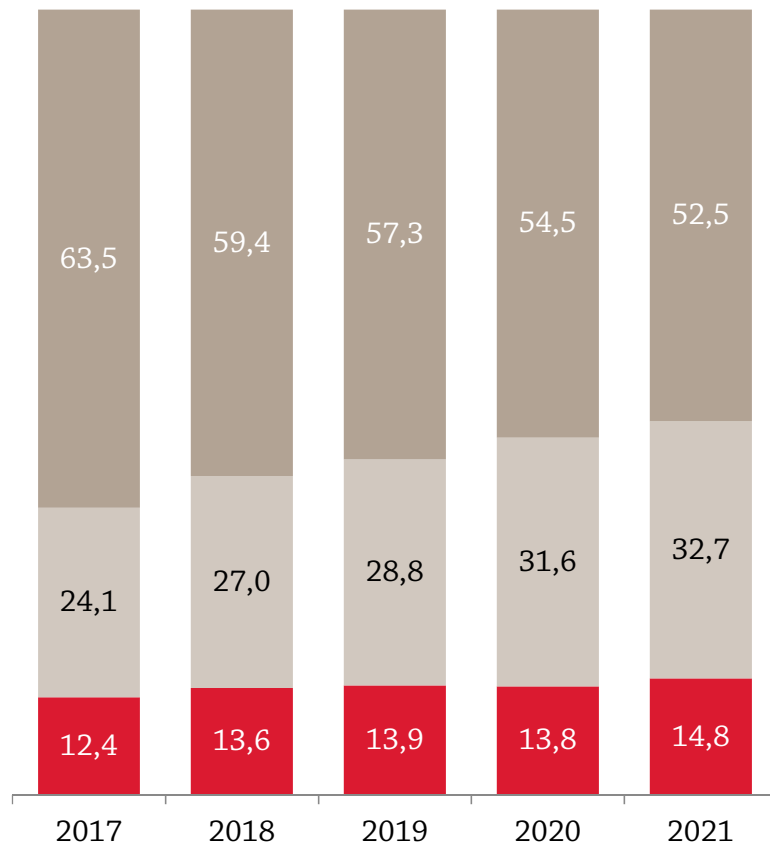


■ LEH ohne Diskonter

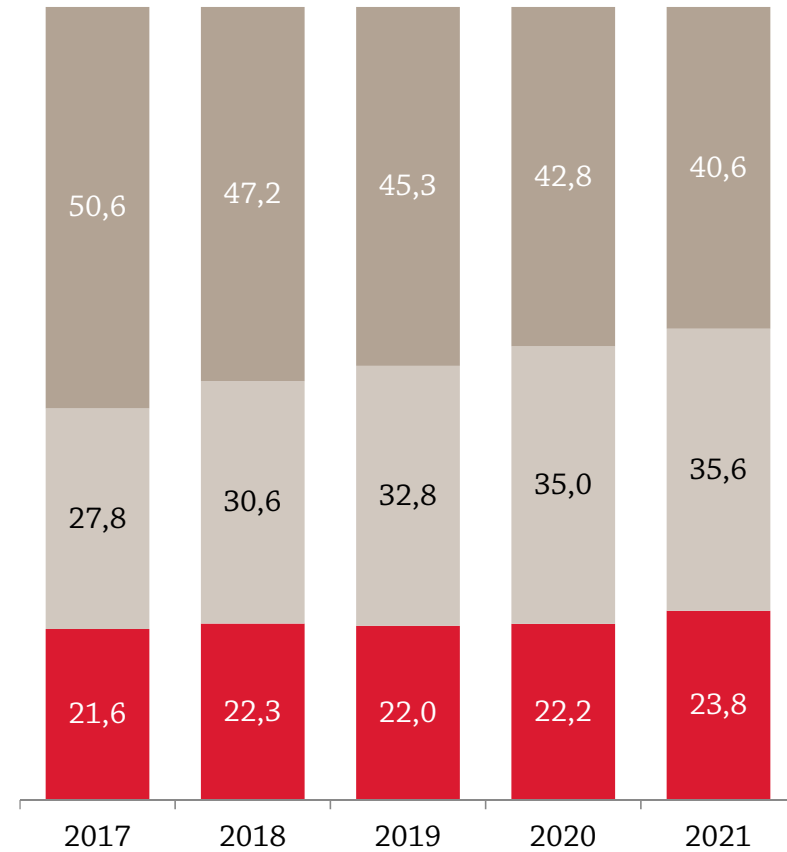
■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

Marktanteile Eier nach Haltungsform im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Anteil in %



wertmäßiger Anteil in %



■ Freiland (Bio)

■ Freiland (Konventionell)

■ Boden