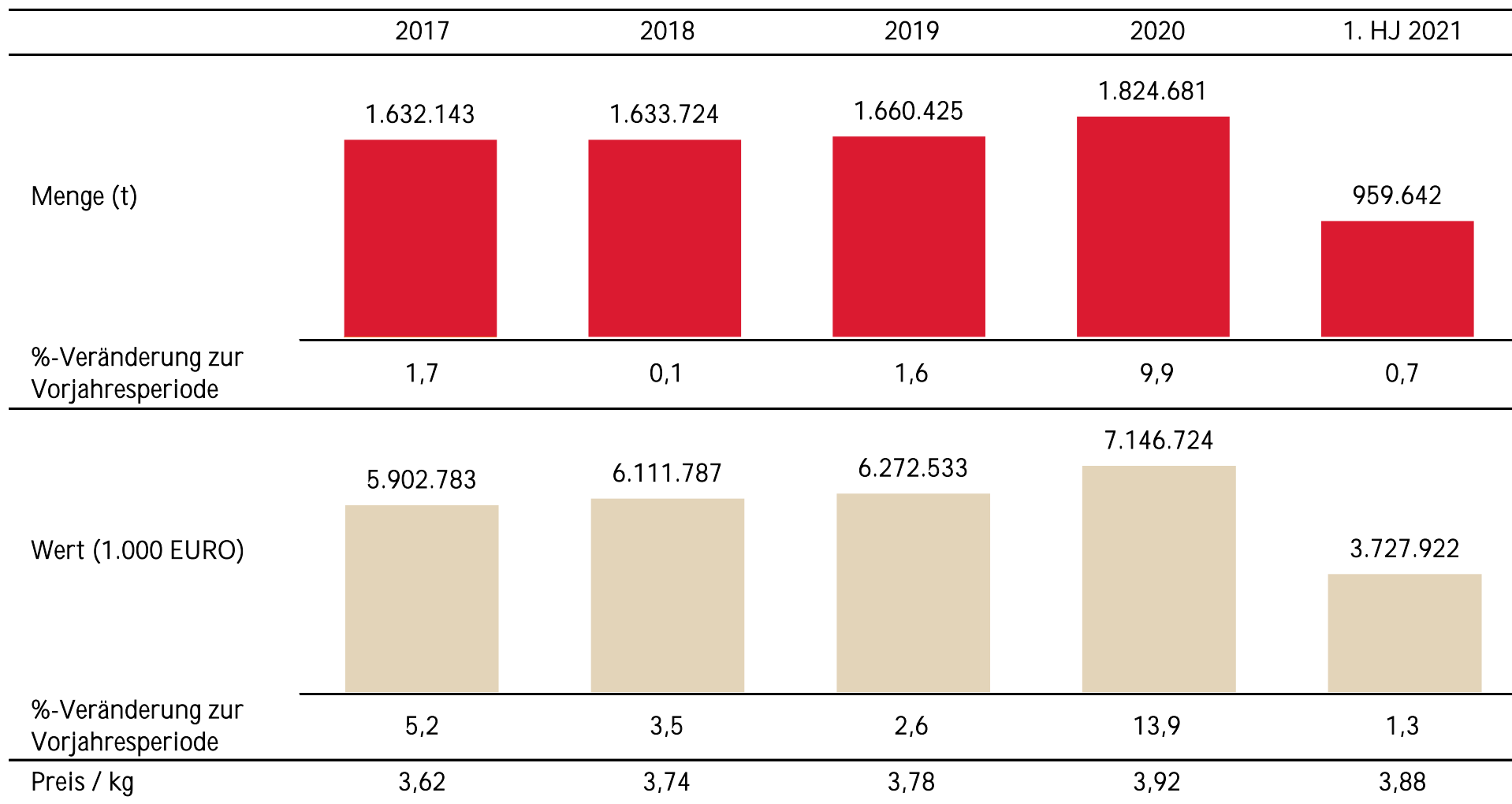


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz RollAMA Total im Lebensmitteleinzelhandel

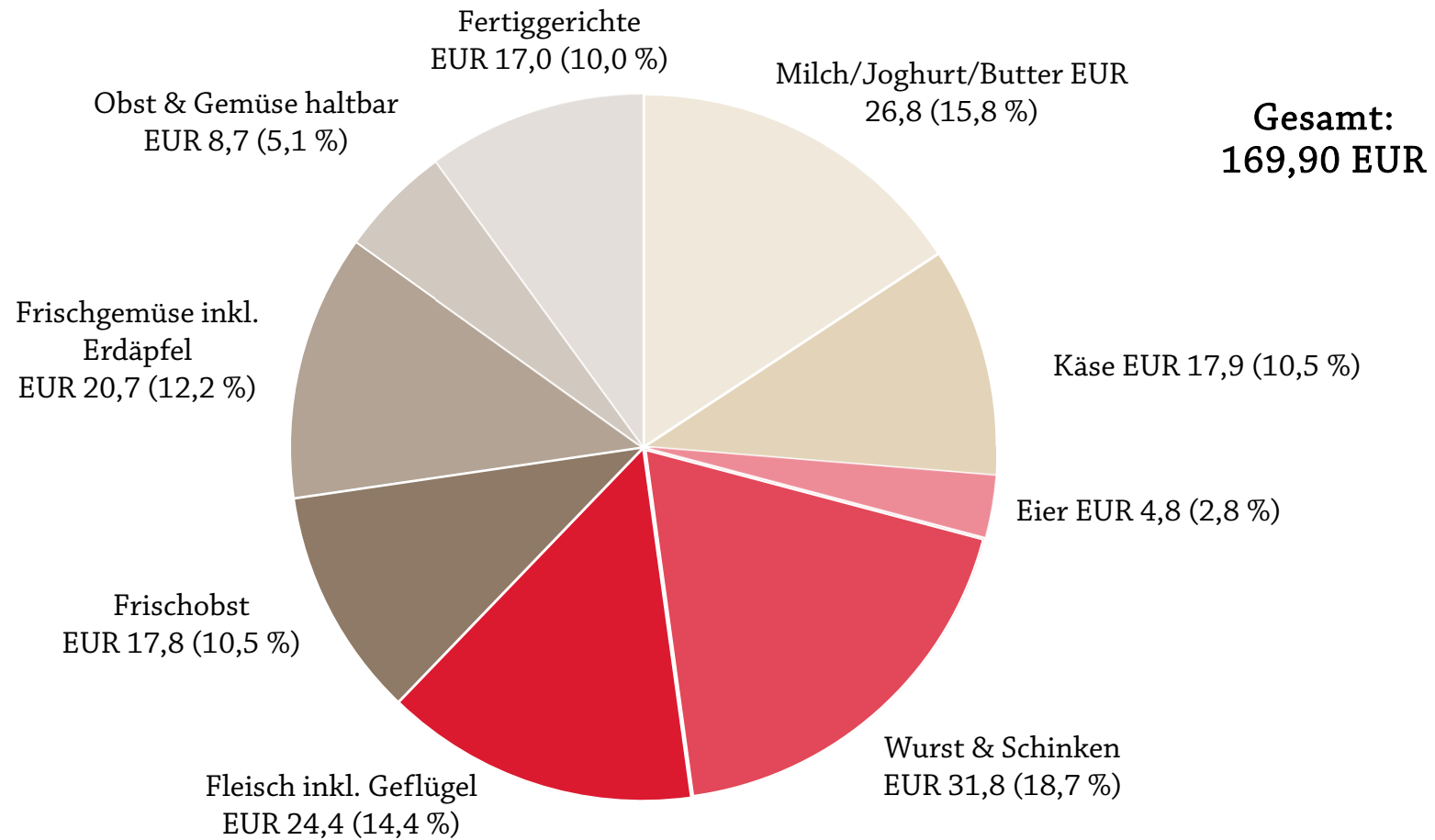


1. Halbjahr 2021  
 Entwicklung der RollAMA Märkte  
 im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü HJ 2020	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü HJ 2020
RollAMA Total	959.642	0,7	3.727.922	1,3
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	214.216	-1,3	331.577	-3,3
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	57.311	6,4	160.369	3,3
Käse	45.660	2,2	406.058	2,3
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	17.999	-4,0	108.190	-8,0
Fleisch inkl. Geflügel	59.149	2,5	476.074	0,1
Wurst & Schinken	57.423	0,5	647.831	-0,4
Frischobst	166.617	0,5	412.439	2,4
Frischgemüse	144.449	4,9	460.919	9,1
Kartoffeln	48.329	-3,3	45.562	-12,2
Sterilobst & Gemüse	45.454	-3,7	119.538	0,9
TK Obst & -gemüse	25.842	1,8	81.471	1,1
Eier	22.673	-7,8	92.754	-7,3
Fertiggerichte	54.522	2,7	385.141	5,7

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

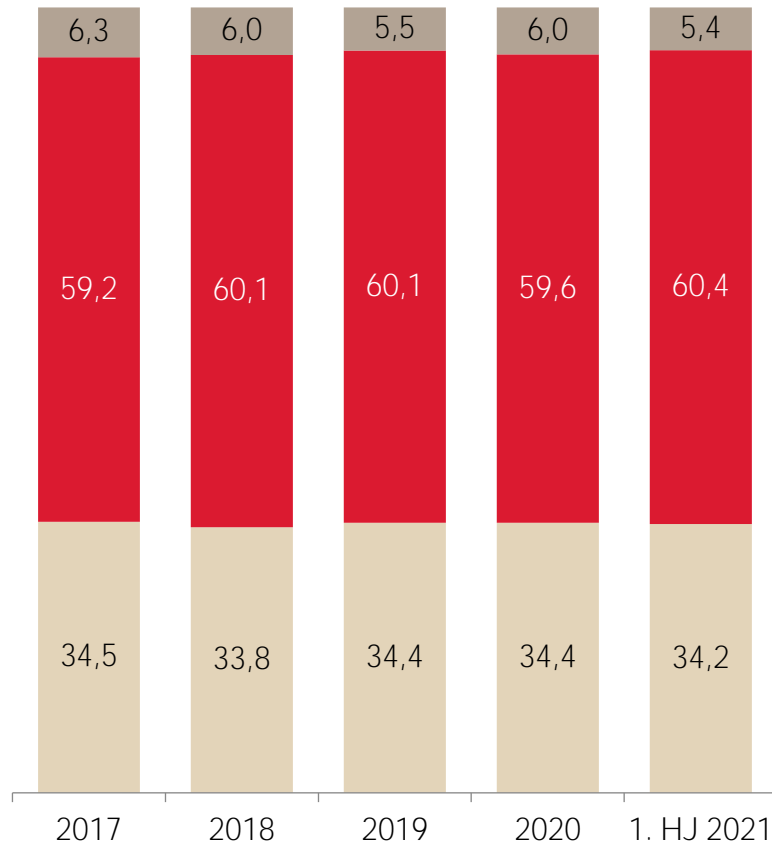
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2020



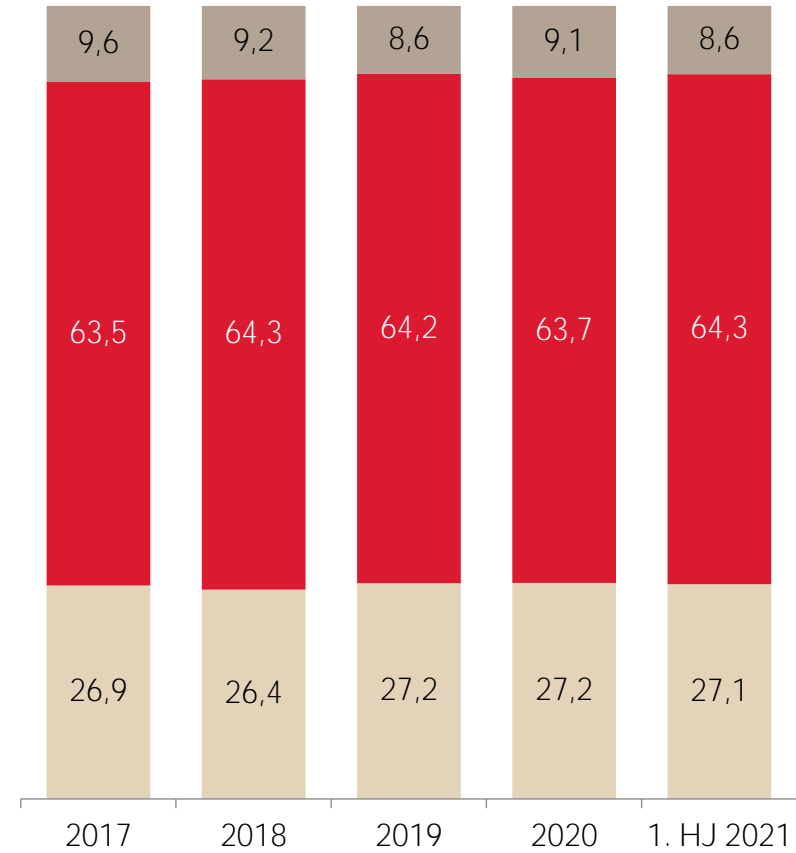
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

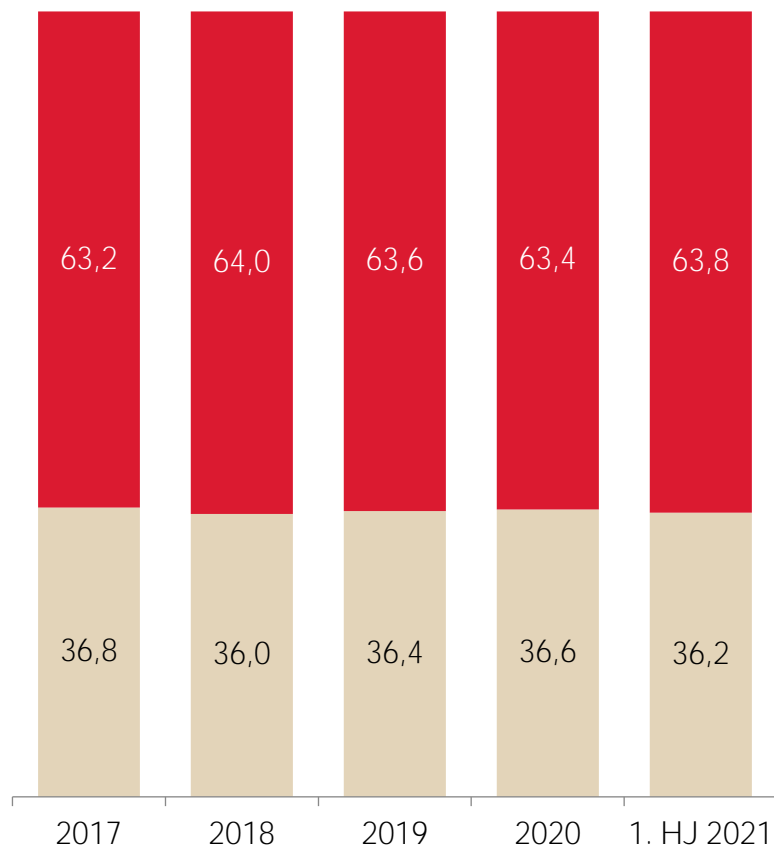


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

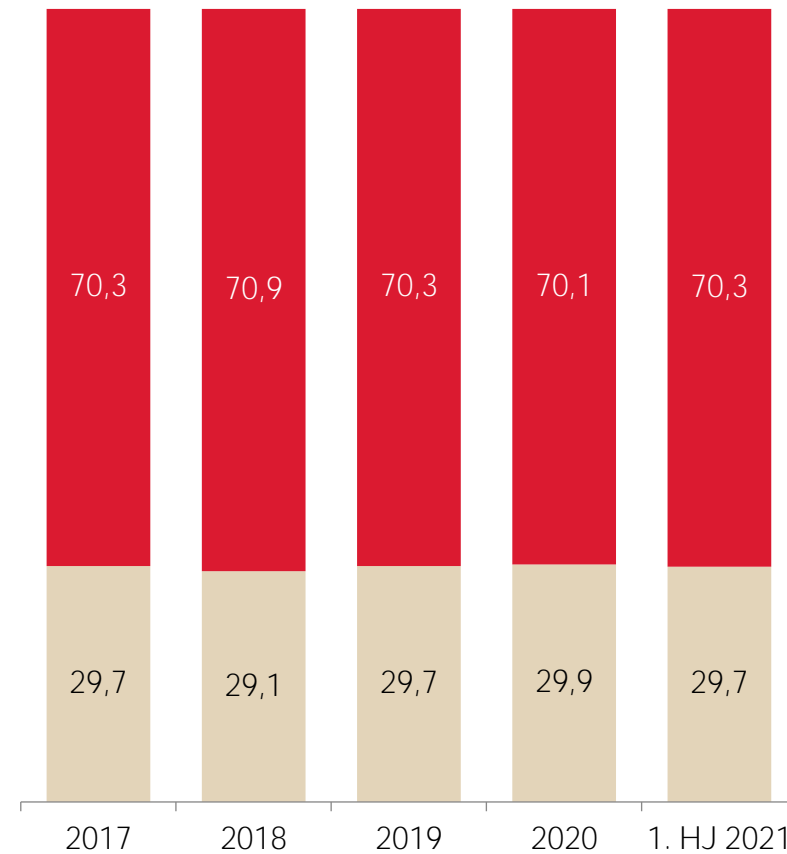
# Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 1. Halbjahr 2021

