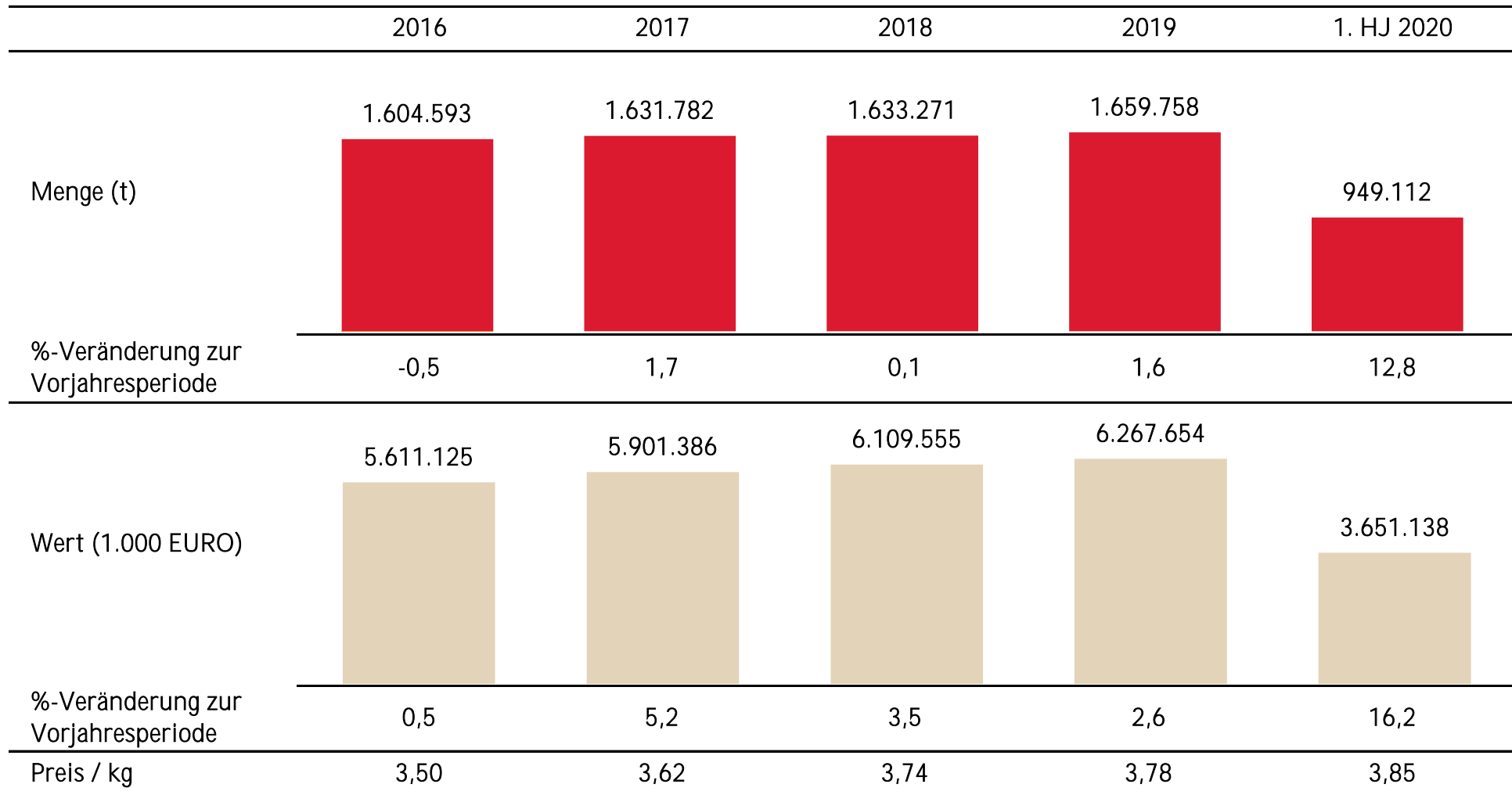






























Marktentwicklung - Absatz und Umsatz RollAMA Total im Lebensmitteleinzelhandel



1. Halbjahr 2020

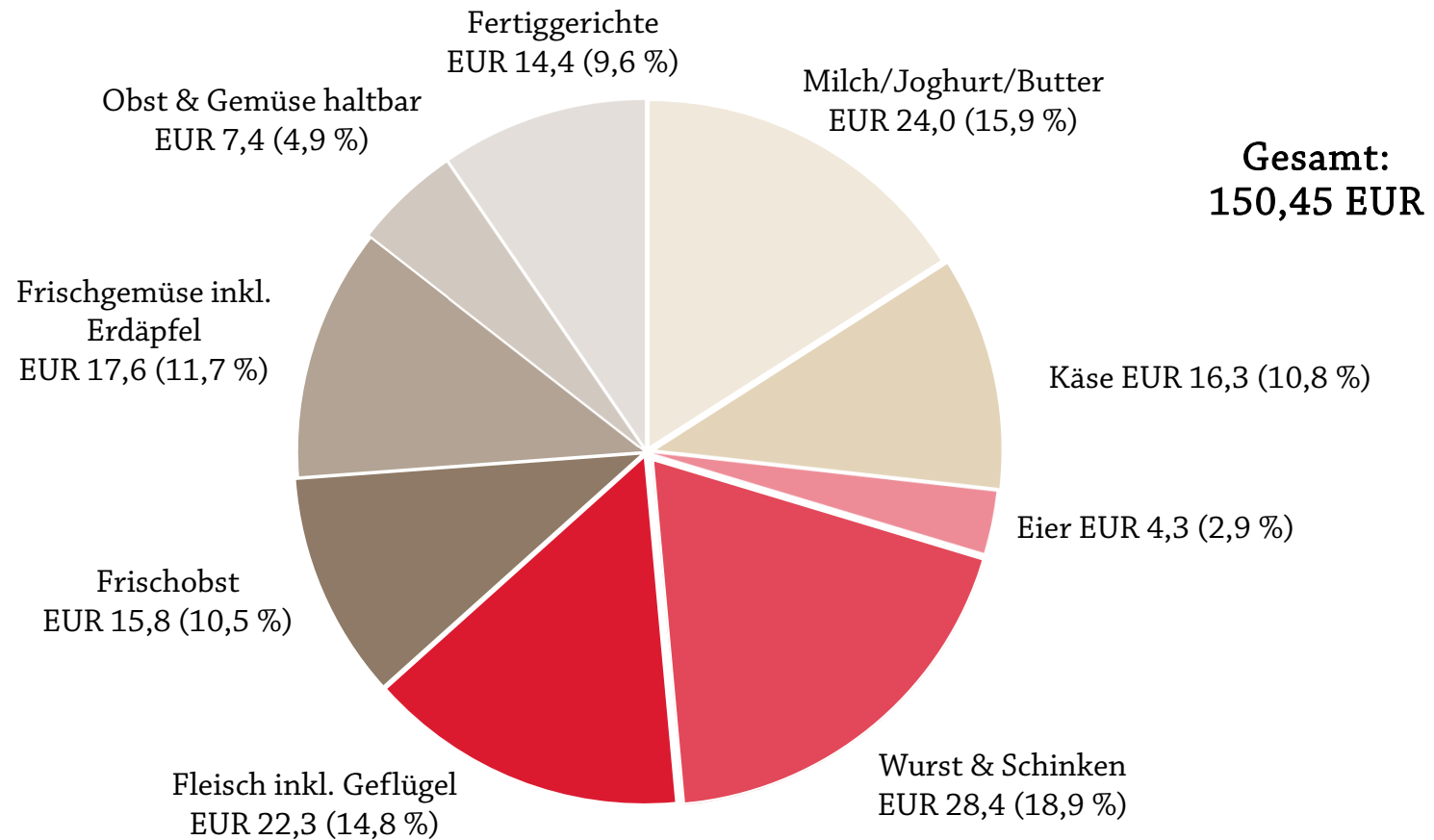
Entwicklung der RollIAMA Märkte

im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü HJ 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü HJ 2019
RollIAMA Total	949.112	 12,8	3.651.138	 16,2
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	216.783	 13,4	342.093	 19,9
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	53.766	 7,4	155.002	 10,9
Käse	44.347	 14,1	393.249	 13,0
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	18.748	 19,8	117.641	 11,4
Fleisch inkl. Geflügel	56.346	 8,3	463.725	 12,8
Wurst & Schinken	56.776	 5,6	646.522	 16,2
Frischobst	165.200	 5,0	399.907	 15,0
Frischgemüse	137.272	 16,7	419.648	 18,0
Kartoffeln	49.858	 18,8	51.801	 3,9
Sterilobst & Gemüse	47.150	 25,5	118.403	 23,9
TK Obst & -gemüse	25.343	 21,2	80.411	 21,5
Eier	24.558	 19,2	99.975	 16,6
Fertiggerichte	52.965	 21,8	362.762	 22,5

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

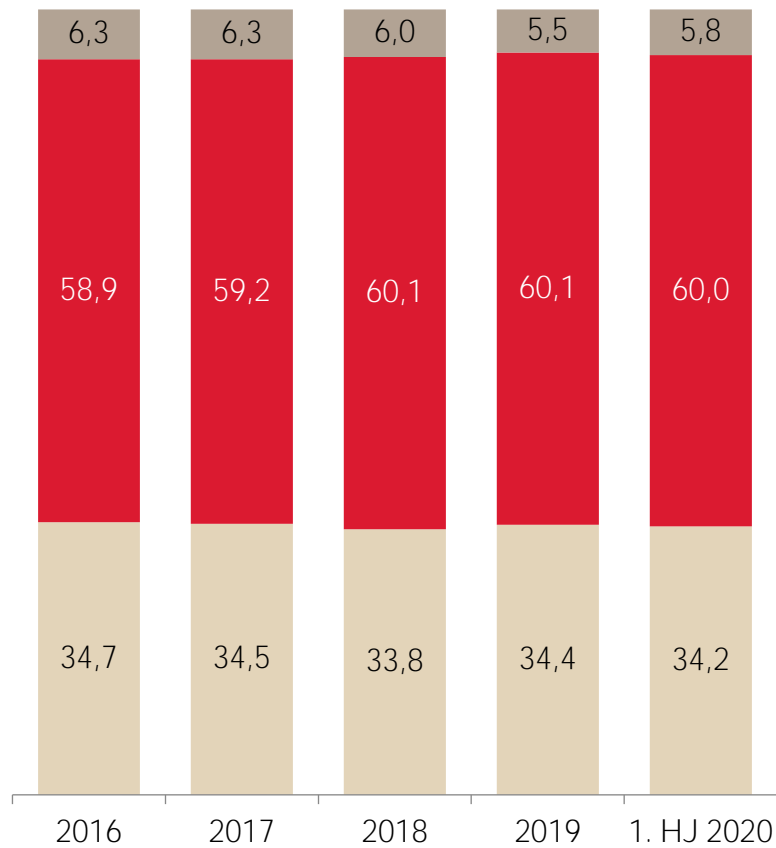
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2019



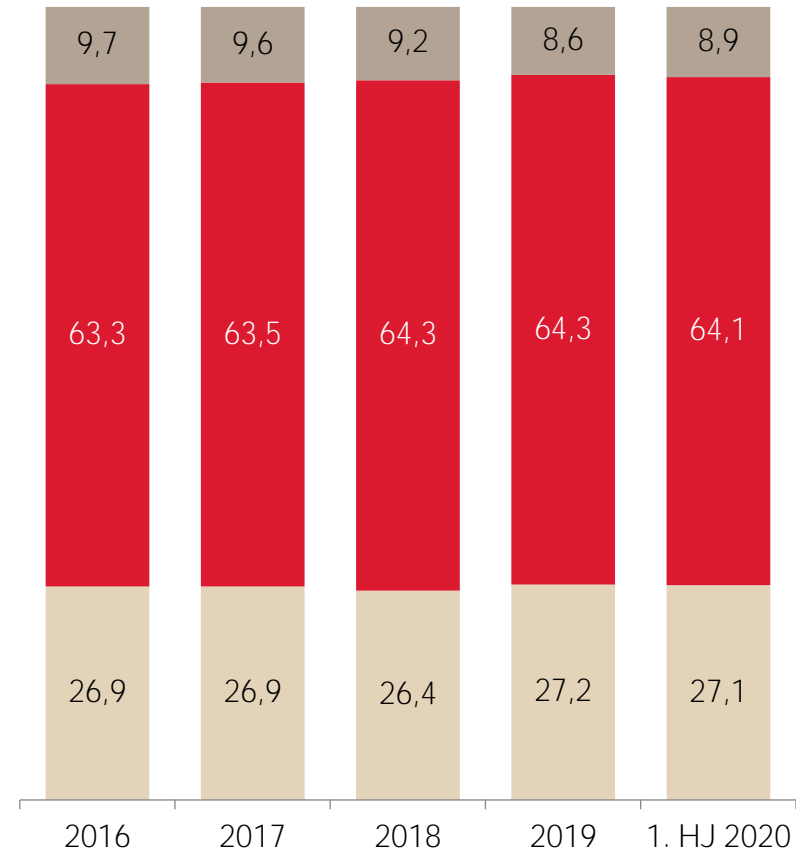
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

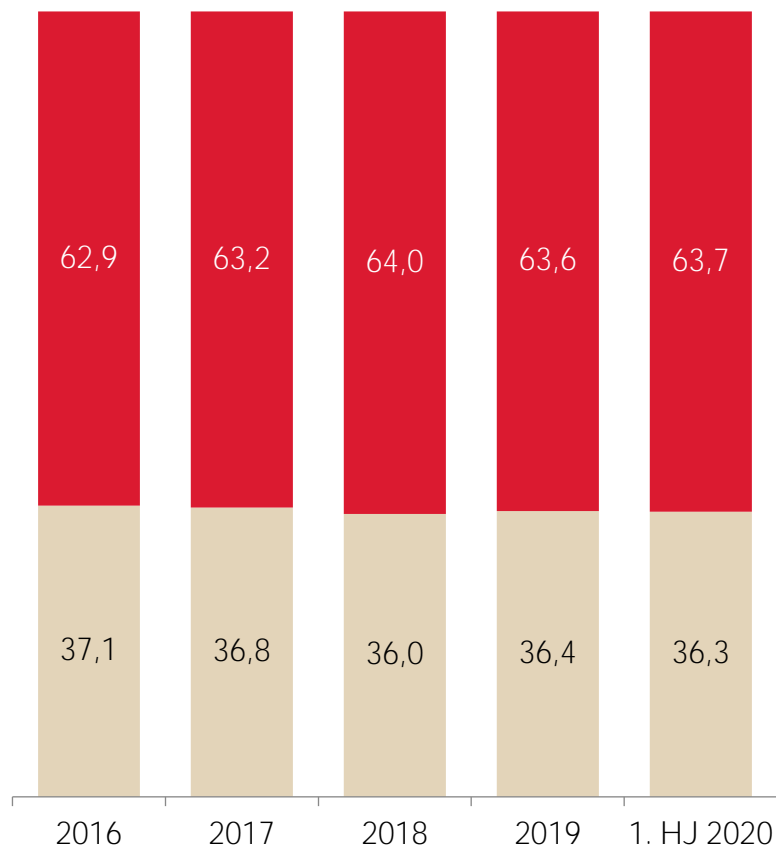


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

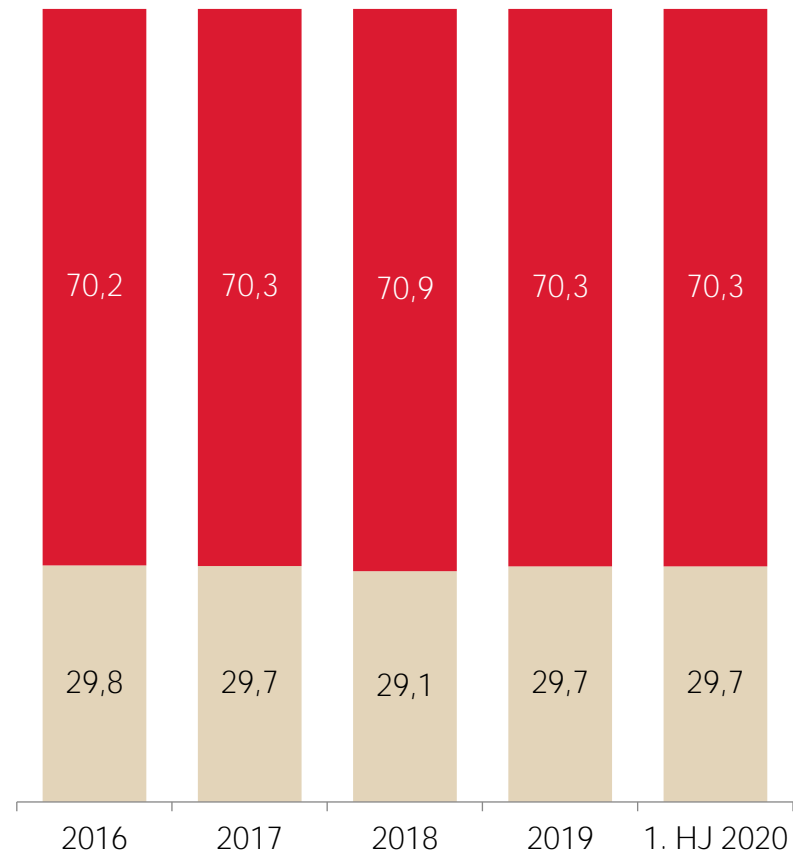
Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 1. HJ 2020

