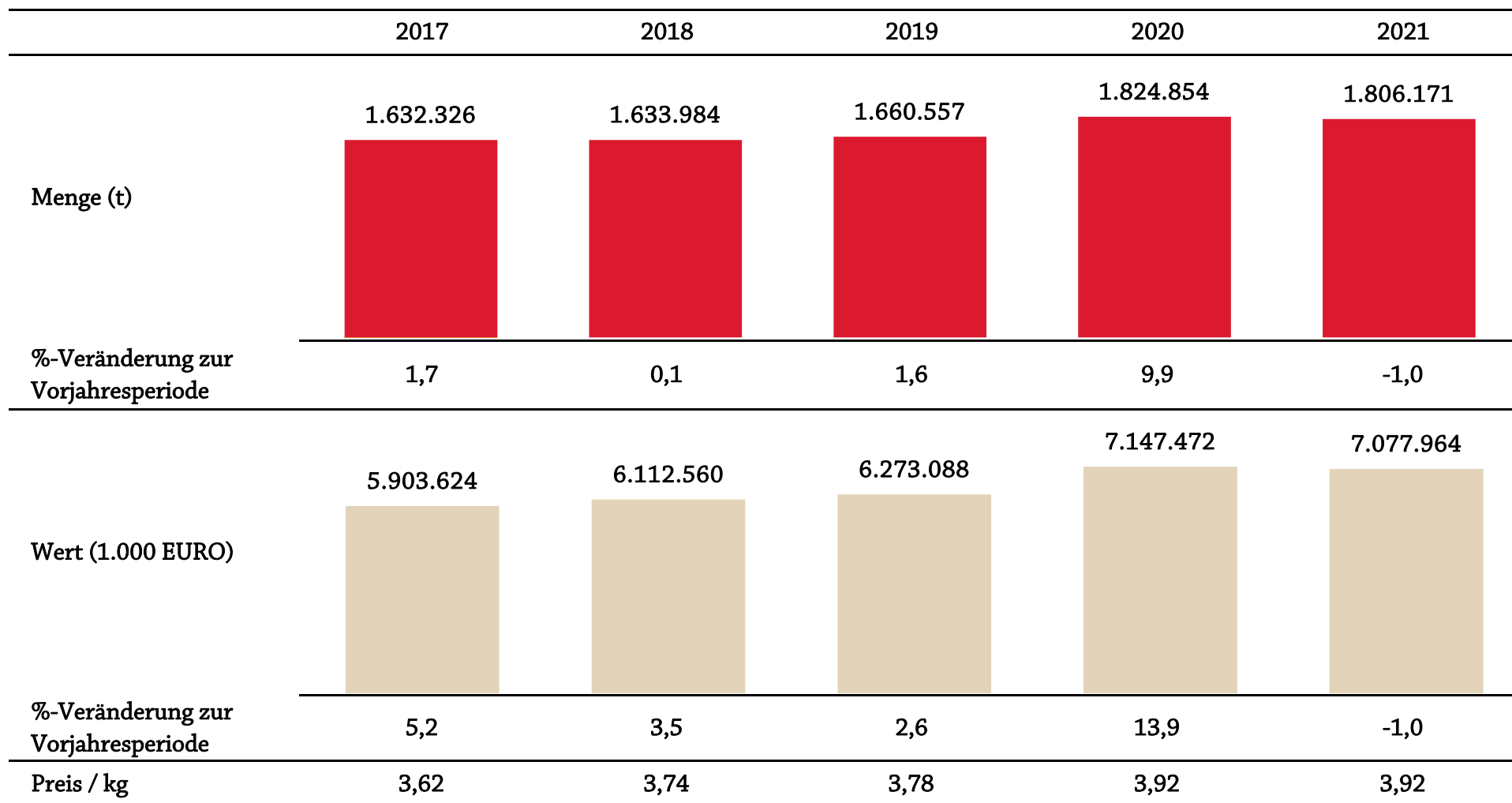






























## Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

# RollAMA Total

### im Lebensmitteleinzelhandel

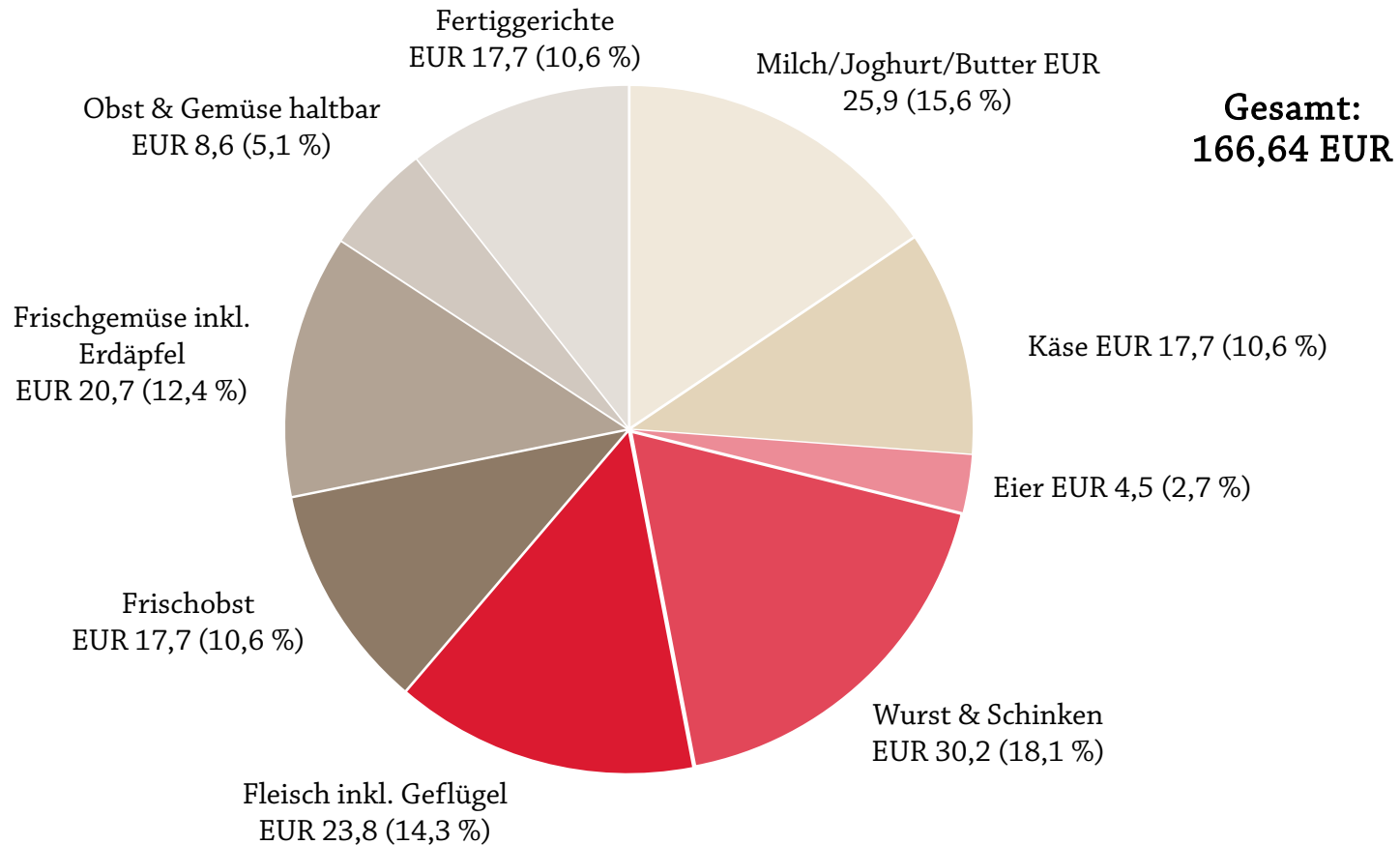


**2021**  
**Entwicklung der RollAMA Märkte**  
**im Lebensmitteleinzelhandel**

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2020	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2020
<b>RollAMA Total</b>	1.806.171	-1,0 	7.077.964	-1,0 
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	409.333	-1,9 	636.457	-3,4 
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchemischgetr., Desserts)	108.036	5,3 	306.006	2,8 
Käse	88.417	0,1 	786.426	-0,4 
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	36.561	-4,6 	223.271	-5,4 
Fleisch inkl. Geflügel	113.153	-0,6 	920.066	-1,9 
Wurst & Schinken	110.788	-2,5 	1.253.789	-4,0 
Frischobst	311.787	0,3 	773.098	0,2 
Frischgemüse	257.857	-1,4 	801.949	2,5 
Kartoffeln	89.312	-5,7 	85.801	-7,6 
Sterilobst & Gemüse	85.009	-4,6 	229.549	-1,3 
TK Obst & -gemüse	47.141	0,8 	149.539	0,4 
Eier	42.429	-6,1 	171.156	-5,5 
Fertiggerichte	106.349	3,8 	740.859	4,1 

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

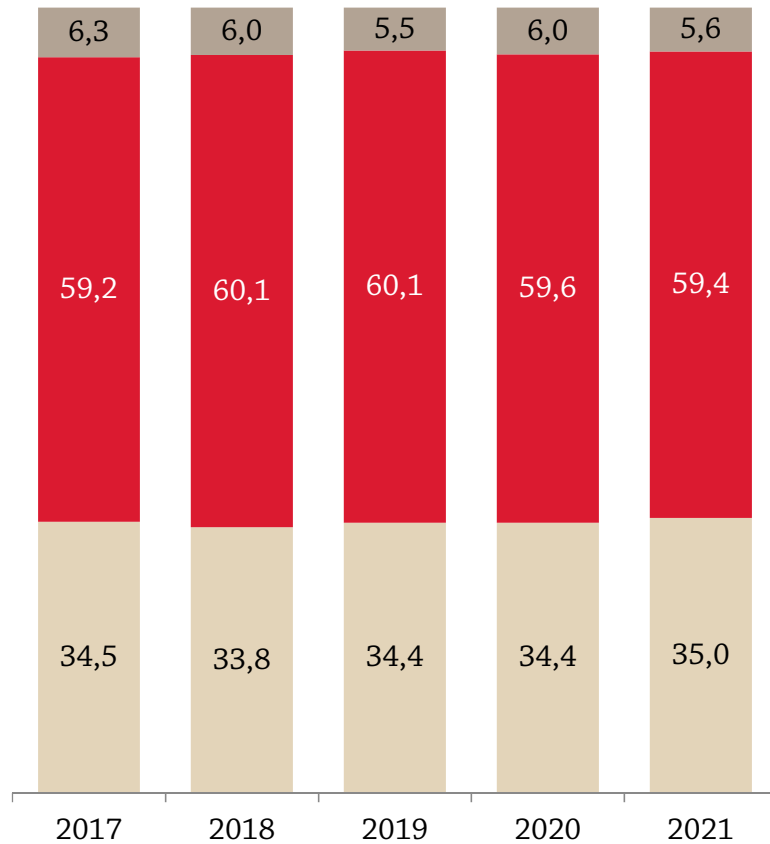
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2021



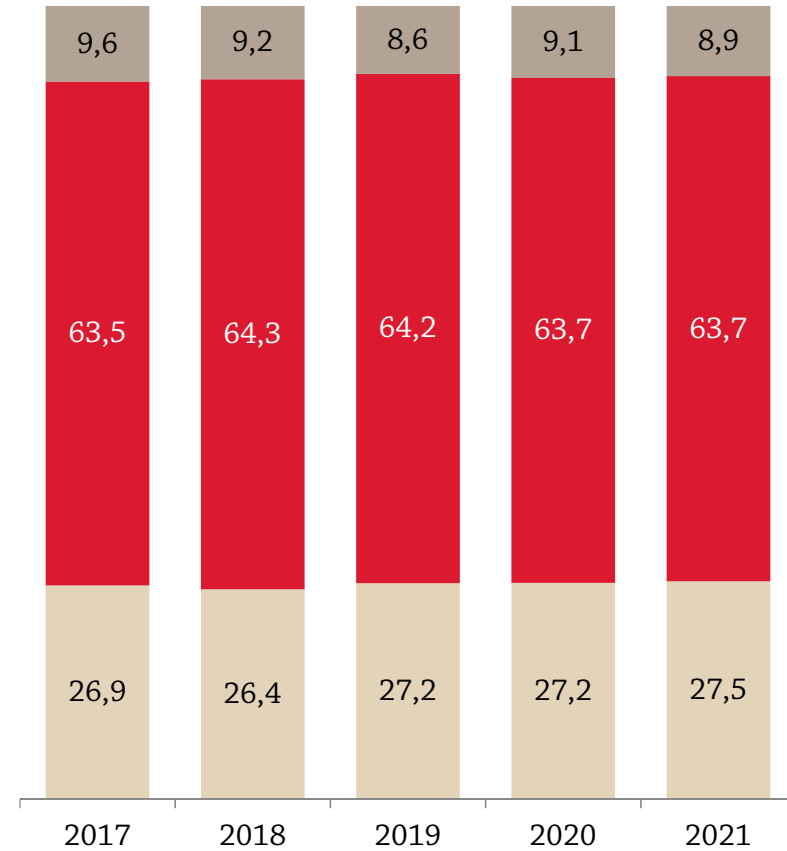
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

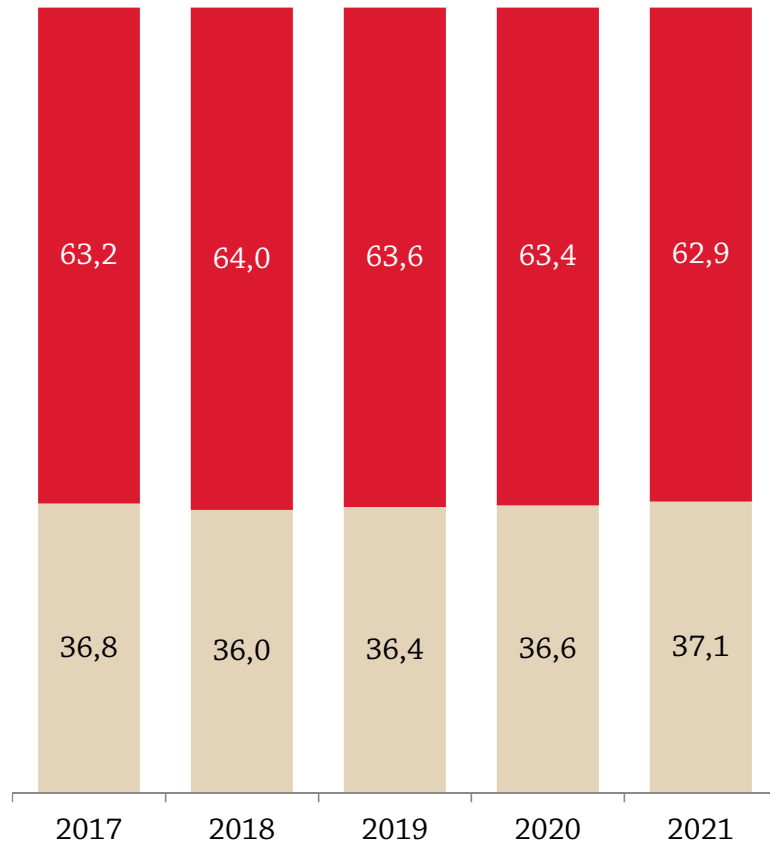


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

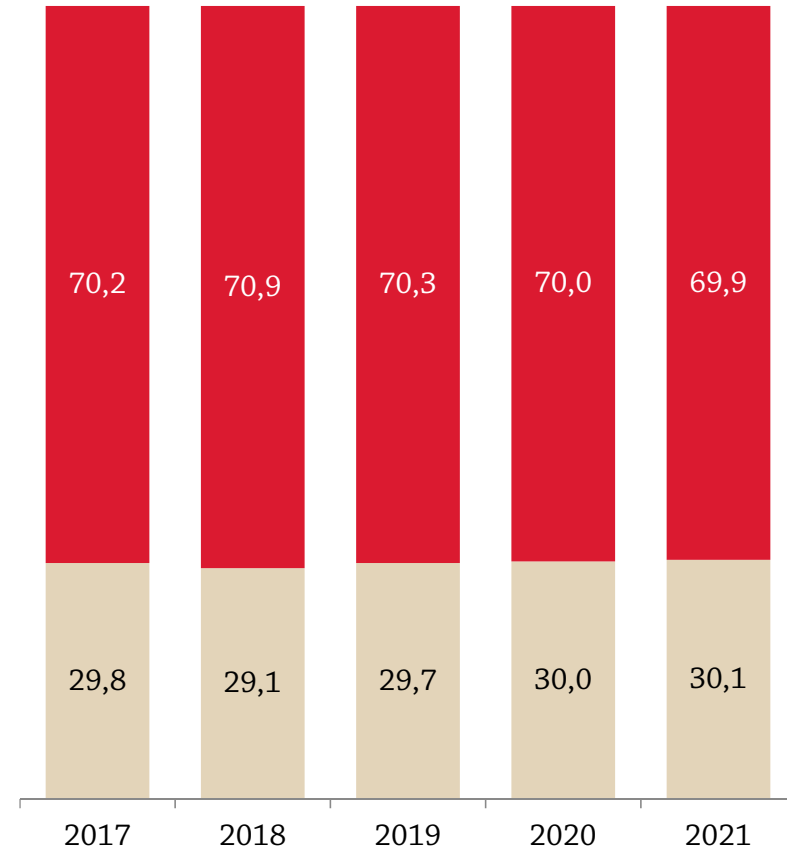
# Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2021

