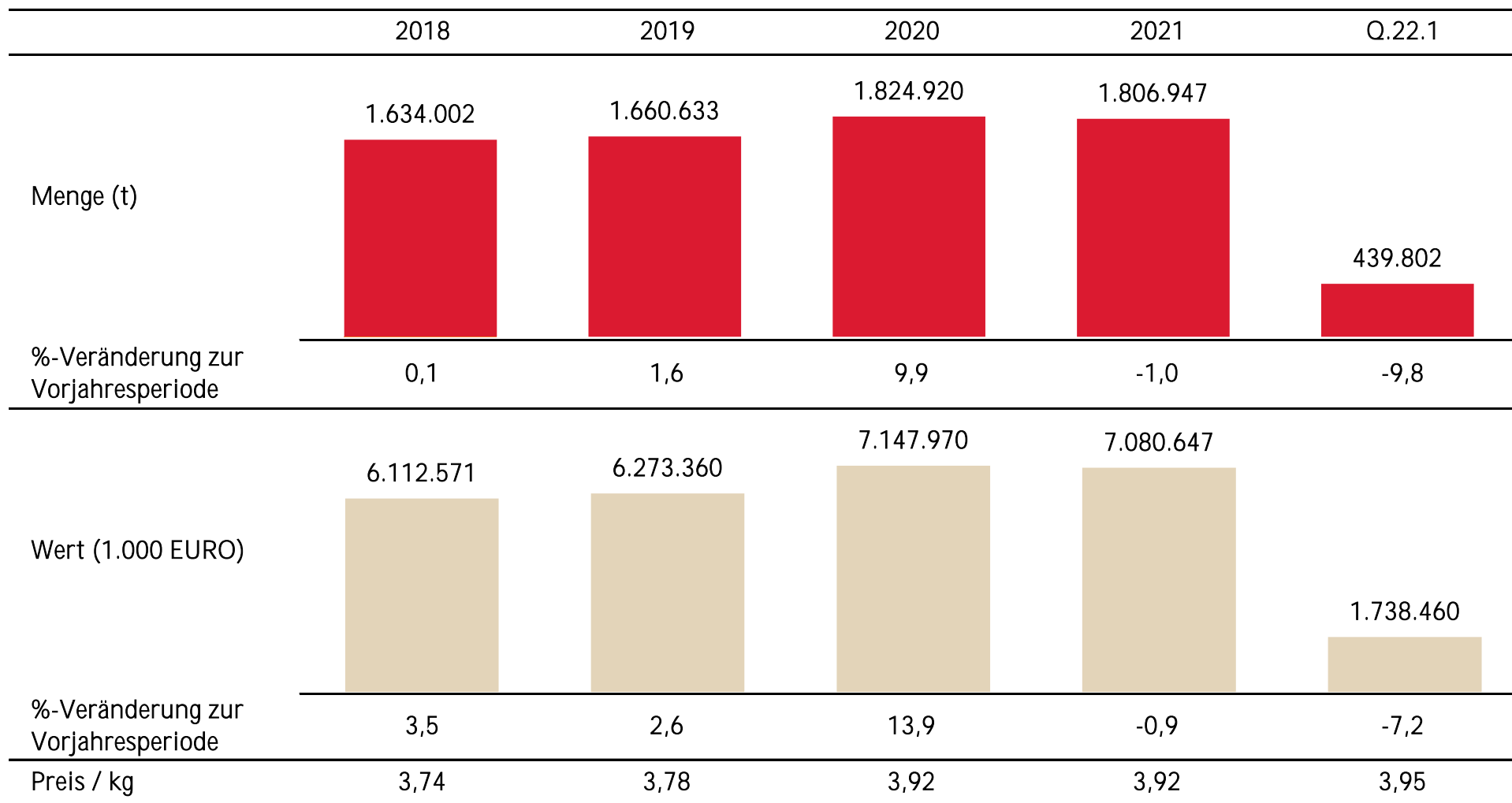












































# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz RollAMA Total im Lebensmitteleinzelhandel



# 1. Quartal 2022

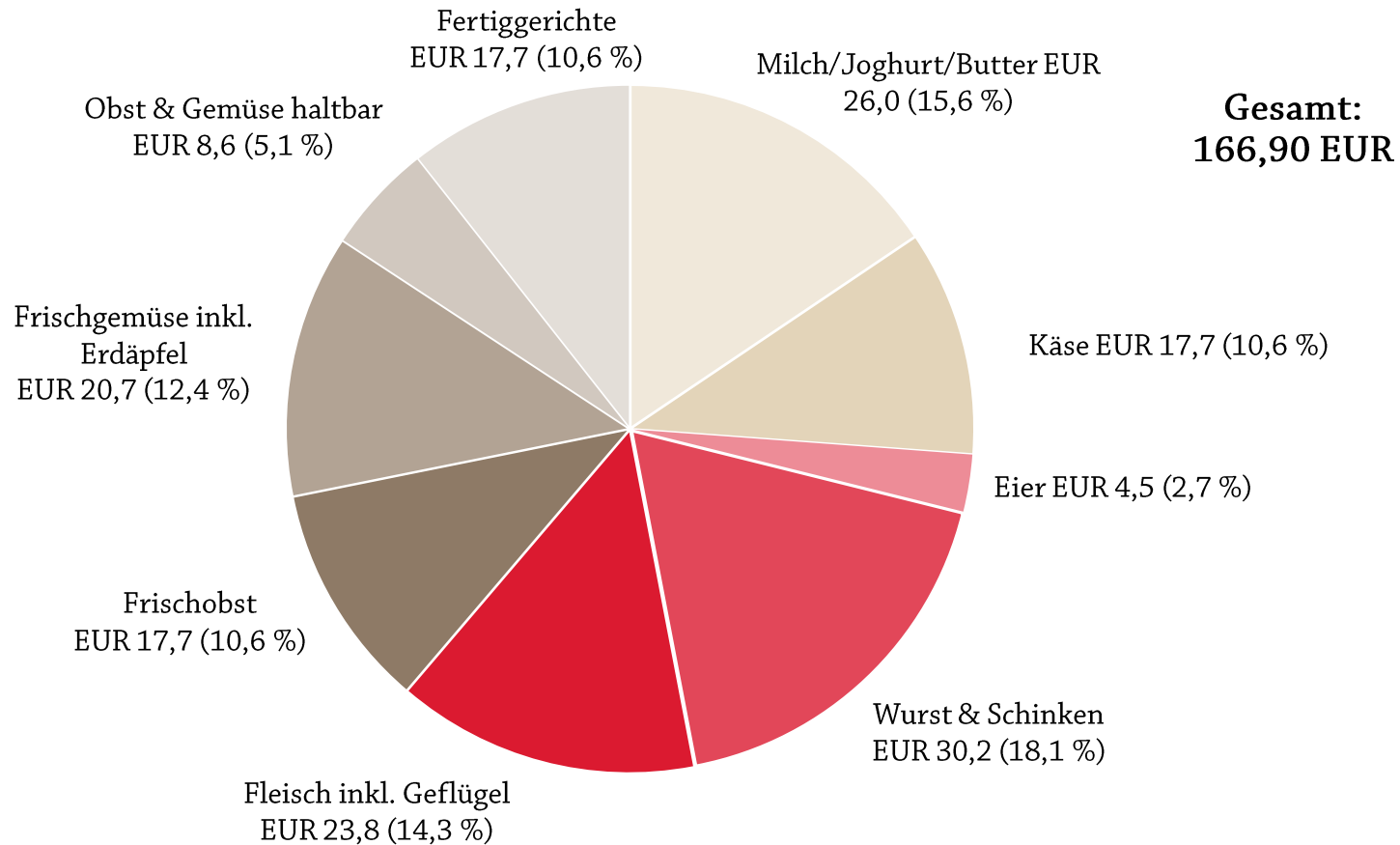
## Entwicklung der RollAMA Märkte

### im Lebensmitteleinzelhandel

	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü Q1 2021	%-Ver. Wert ggü Q1 2020	%-Ver. Wert ggü Q1 2019
<b>RollAMA Total</b>	1.738.460	-7,2 	-1,1 	 12,0
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	162.082	-3,0 	-1,5 	 14,0
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchemischgetr., Dessert)	76.092	-6,6 	 1,9	 7,2
Käse	188.236	-6,2 	 1,1	 11,4
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	54.381	-1,3 	-4,5 	 2,3
<b>Fleisch inkl. Geflügel</b>	212.103	-9,3 	-4,1 	 4,8
<b>Wurst &amp; Schinken</b>	293.631	-9,9 	-5,7 	 8,4
<b>Frischobst</b>	184.090	-4,2 	 0,6	 14,4
<b>Frischgemüse</b>	203.708	-7,7 	 7,9	 20,2
<b>Kartoffeln</b>	21.253	-7,4 	-11,2 	-4,7 
<b>Sterilobst &amp; Gemüse</b>	62.592	-2,1 	-1,7 	 19,0
<b>TK Obst &amp; -gemüse</b>	41.058	-11,0 	-6,1 	 12,7
<b>Eier</b>	46.569	-12,4 	-4,5 	 8,2
<b>Fertiggerichte</b>	192.665	-8,3 	 0,4	 20,8

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

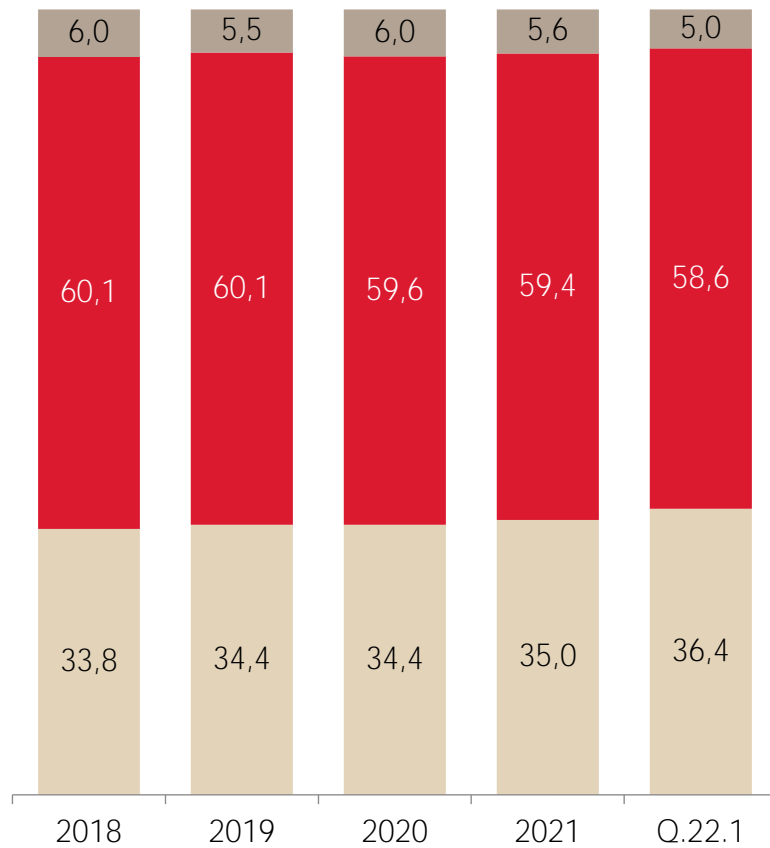
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2021



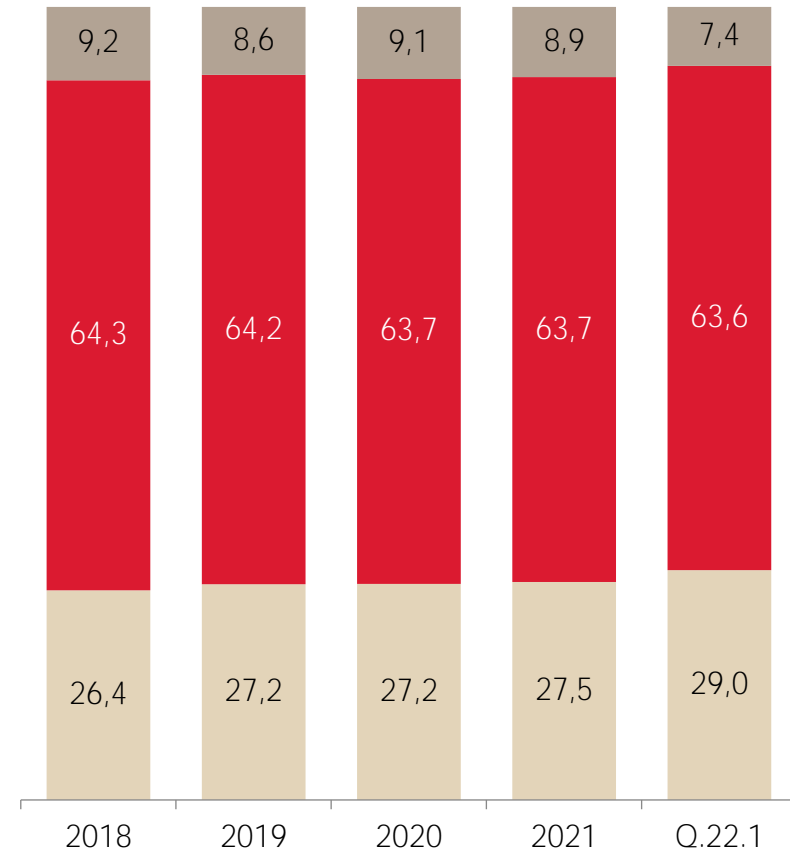
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

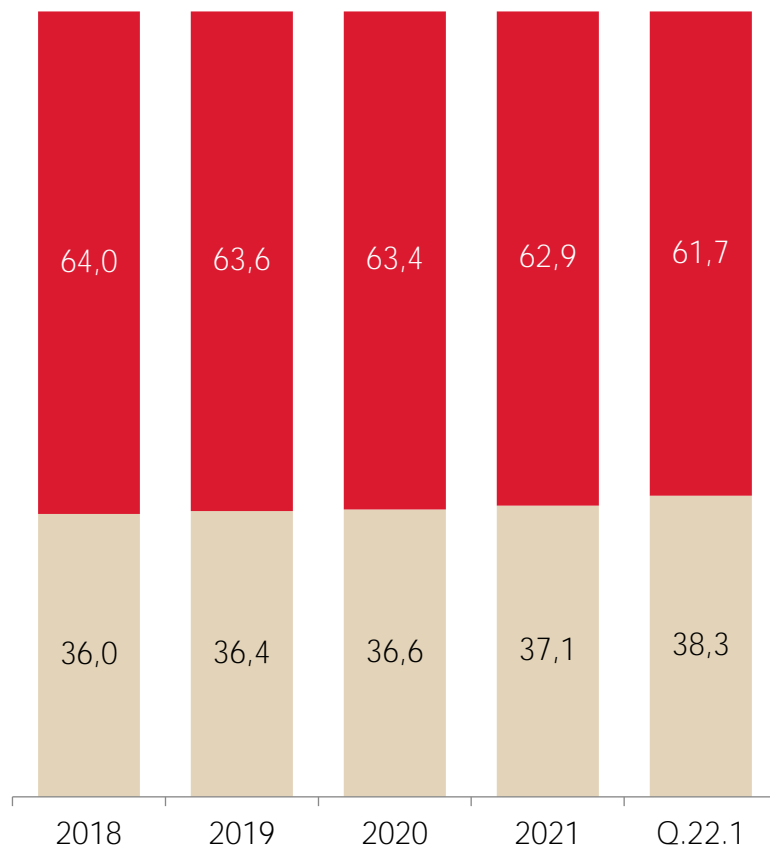


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

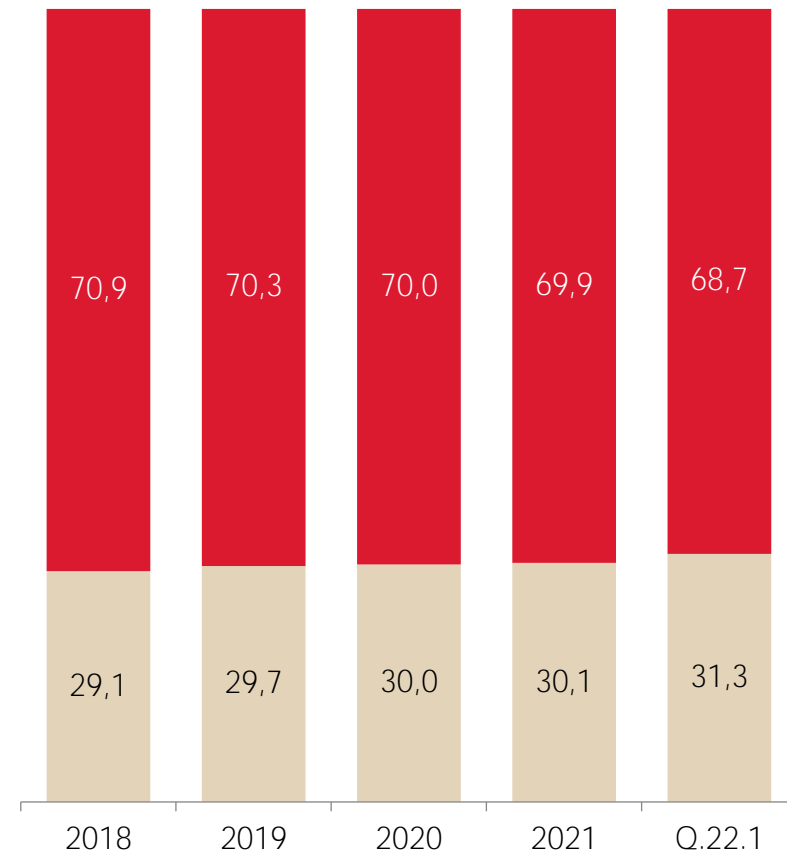
# Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2021

