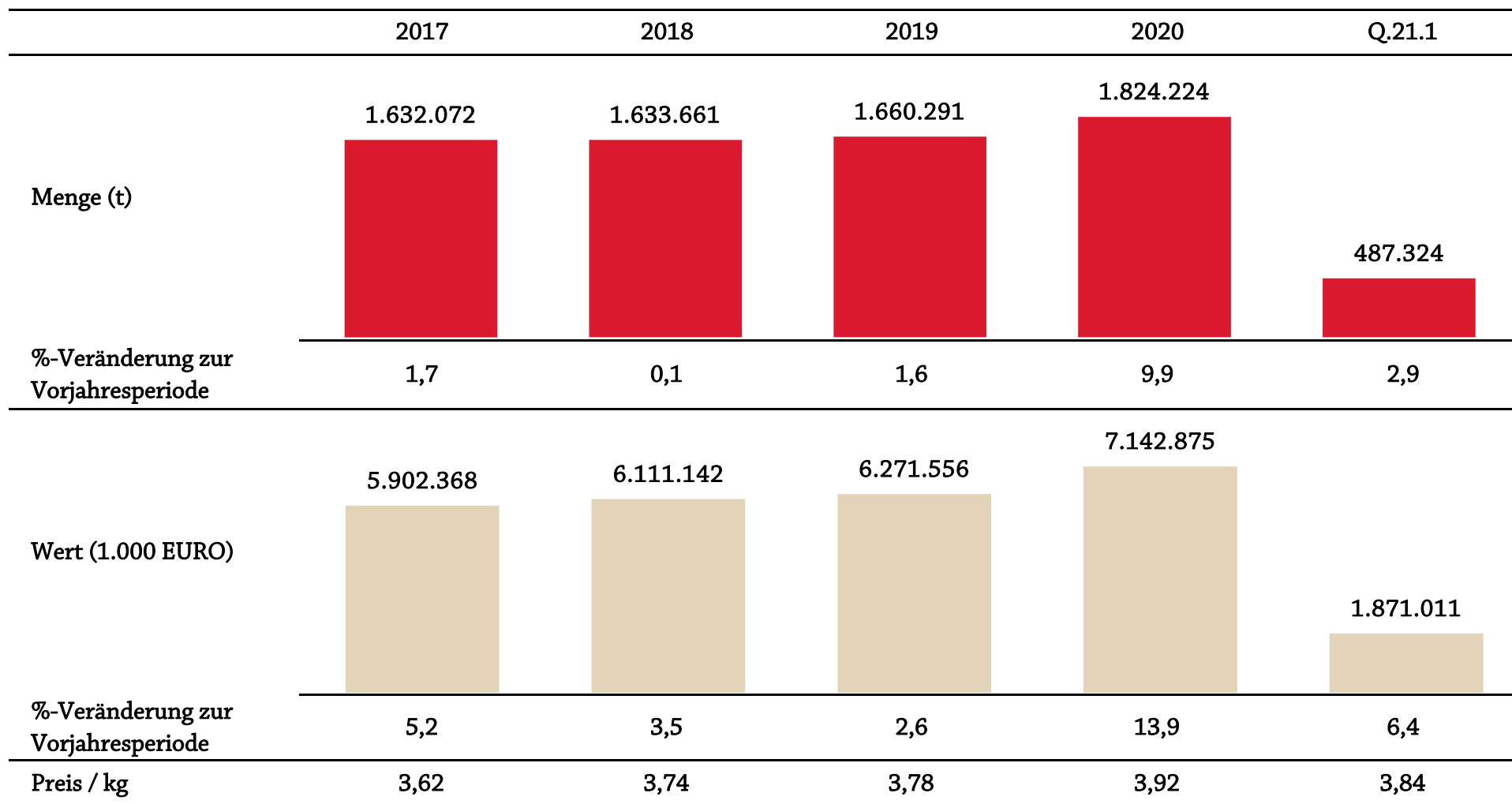






























# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## RollAMA Total

### im Lebensmitteleinzelhandel

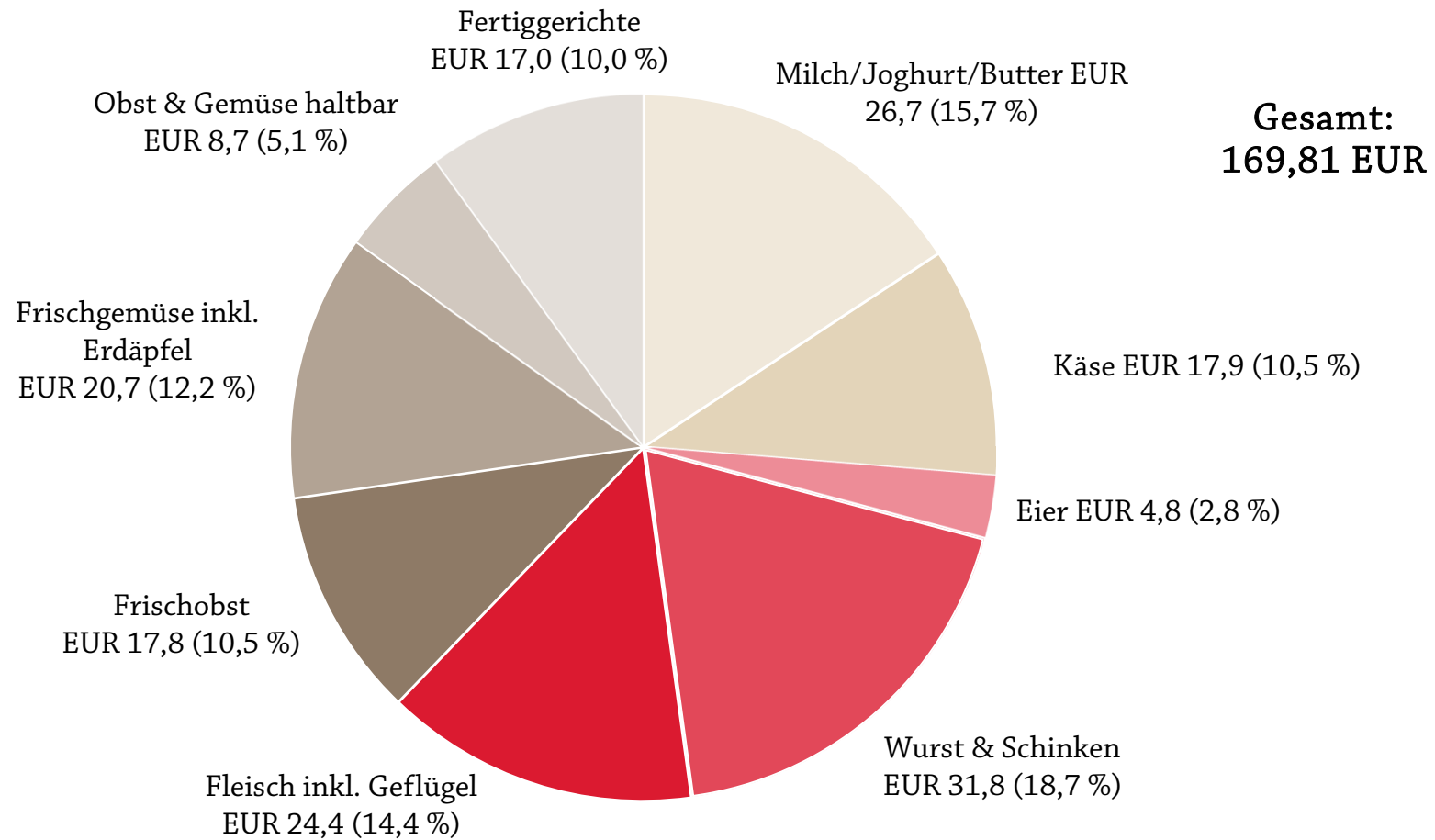


**2020**  
**Entwicklung der RollAMA Märkte**  
 im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
<b>RollAMA Total</b>	1.824.224	 9,9	7.142.875	 13,9
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	417.392	 9,5	659.066	 16,0
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchlischgetr., Desserts)	102.609	 5,0	297.336	 9,1
Käse	88.261	 11,2	789.180	 11,1
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	38.340	 13,1	235.899	 8,8
Fleisch inkl. Geflügel	113.306	 7,9	935.131	 10,9
Wurst & Schinken	113.861	 5,4	1.306.310	 12,8
Frischobst	310.618	 2,0	770.556	 13,5
Frischgemüse	261.660	 15,9	782.135	 19,7
Kartoffeln	94.653	 14,0	92.817	 0,9
Sterilobst & Gemüse	89.237	 20,4	232.908	 21,2
TK Obst & -gemüse	46.742	 17,1	148.862	 16,3
Eier	45.183	 11,5	181.143	 10,6
Fertiggerichte	102.361	 17,2	711.532	 19,7

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

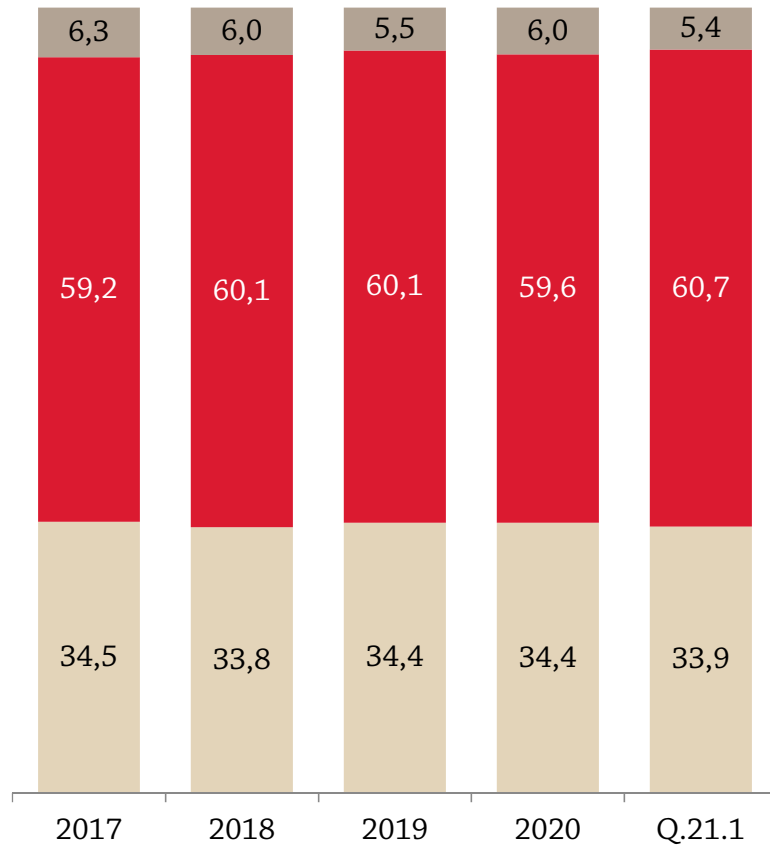
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2020



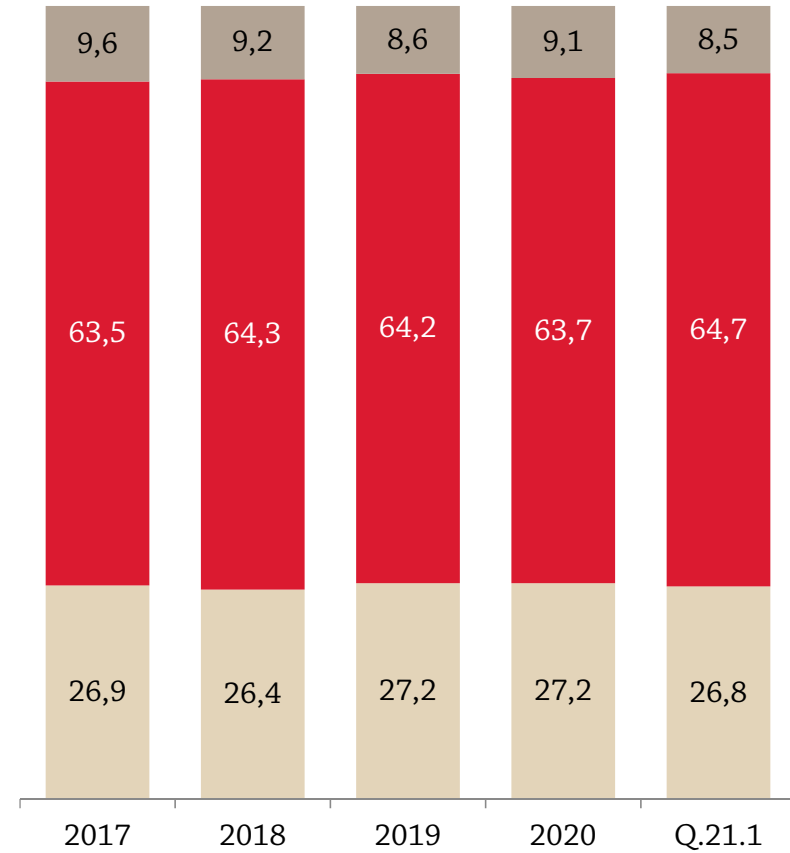
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

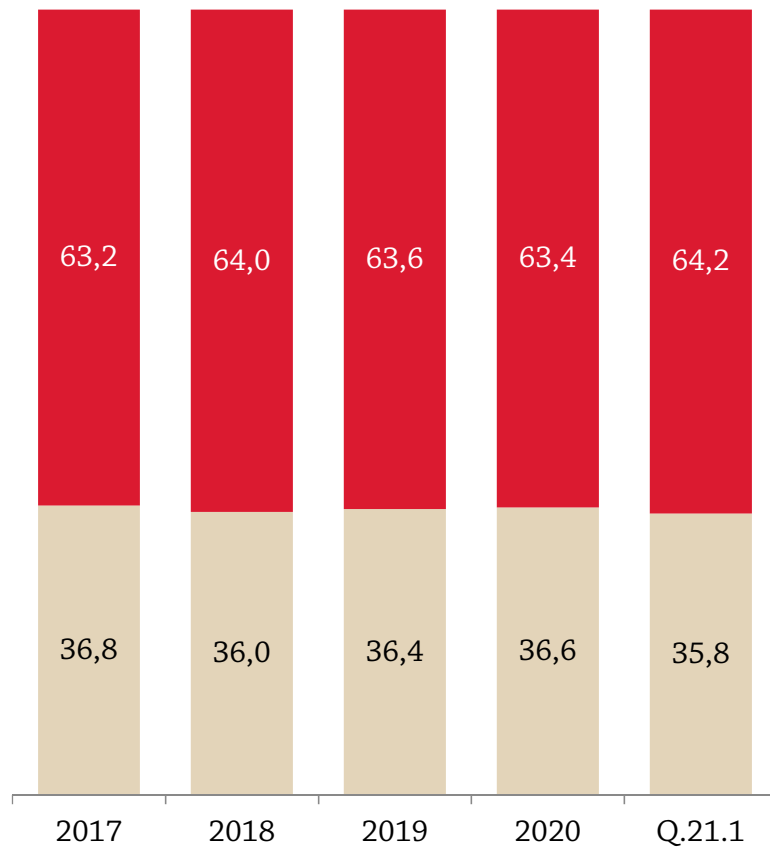


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

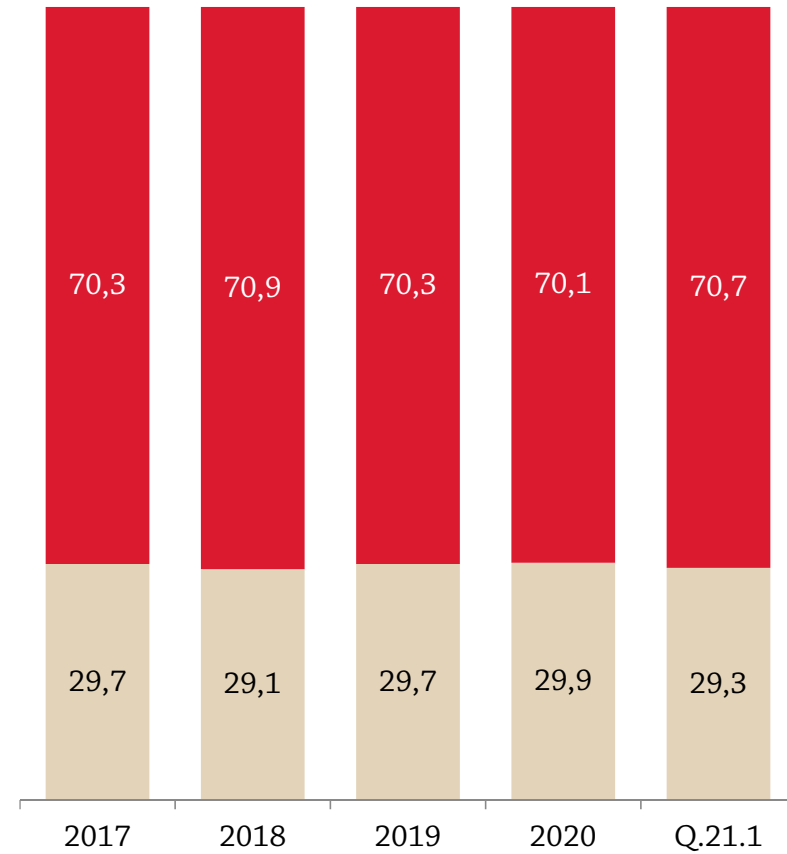
# Marktanteile der Diskonter RollAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2020

