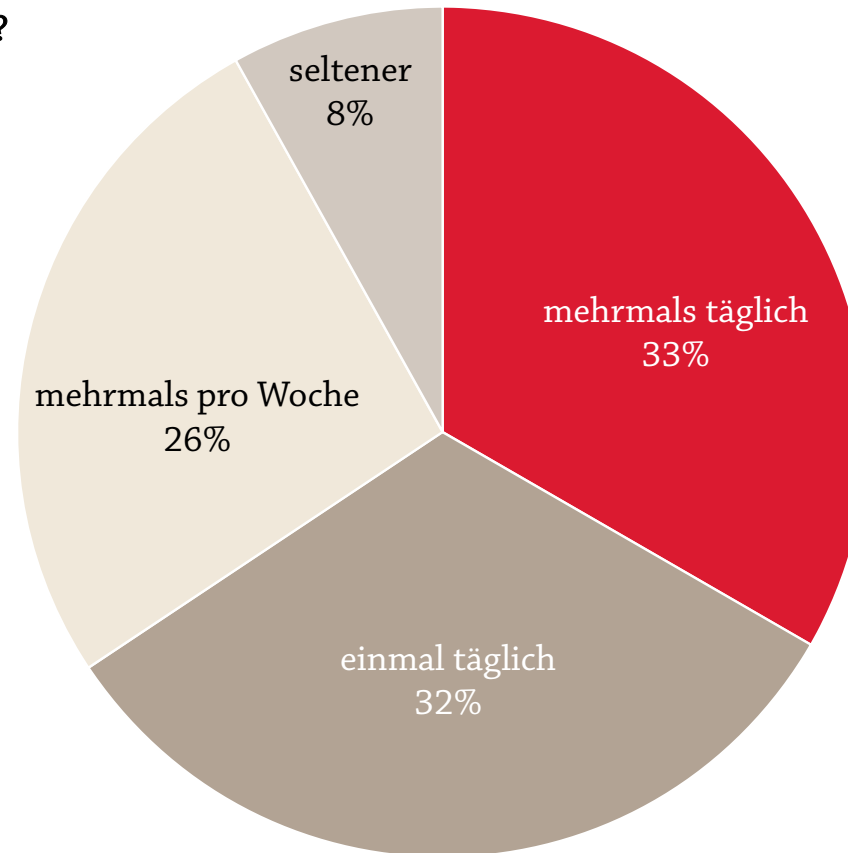


Zwei Drittel essen täglich Obst

Wie oft wird in Ihrem Haushalt Obst gegessen?



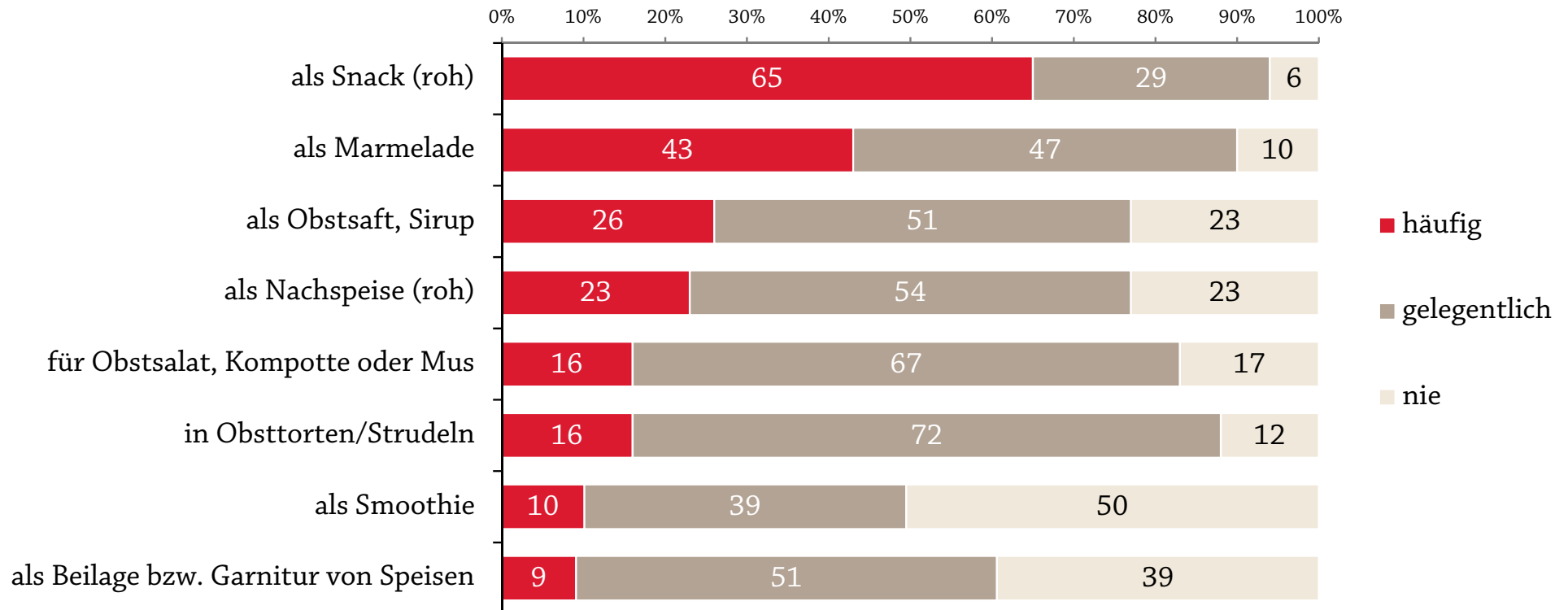
Angaben in %, n=1.937 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Obst als beliebter Snack

In welcher Form wird bei Ihnen zu Hause Obst "häufig, gelegentlich oder nie" gegessen bzw. verwendet?

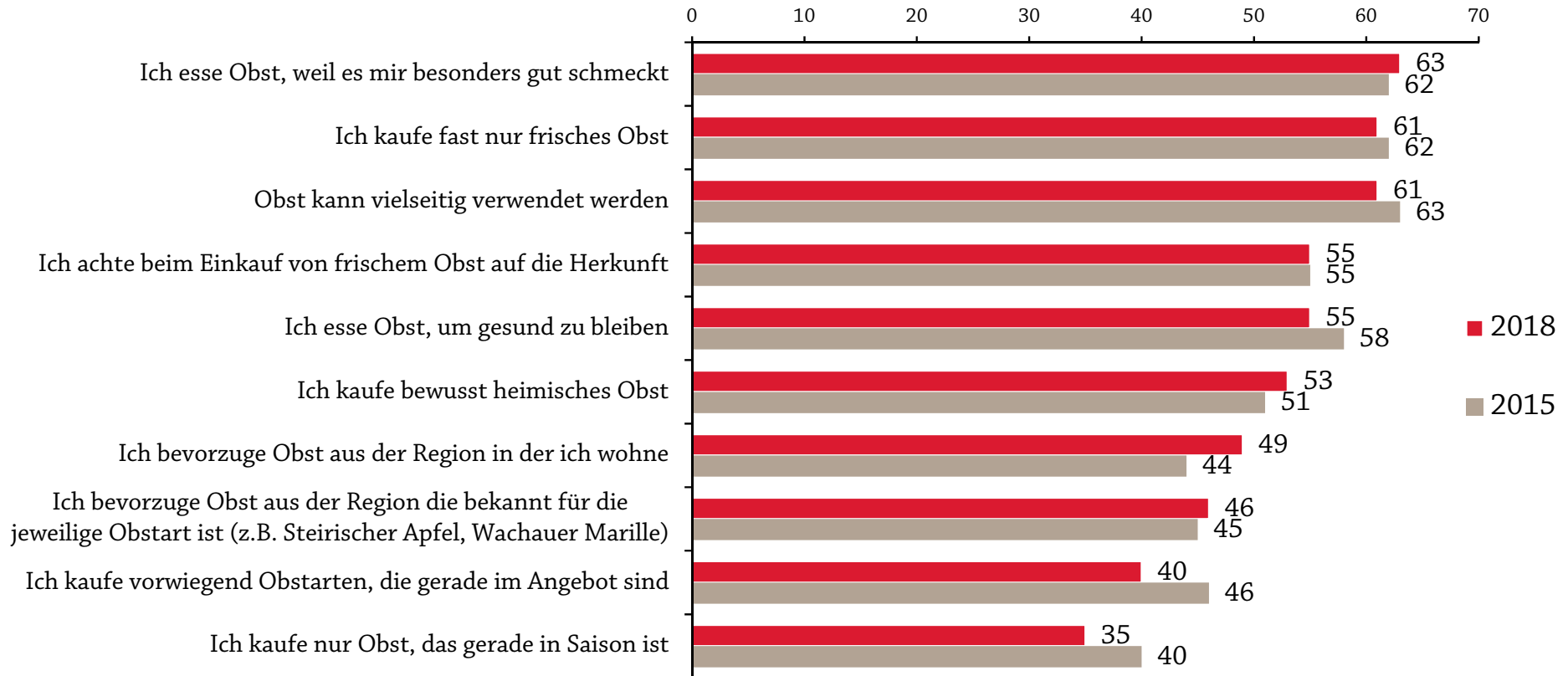


Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten
 Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Regionales Obst liegt im Trend

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?



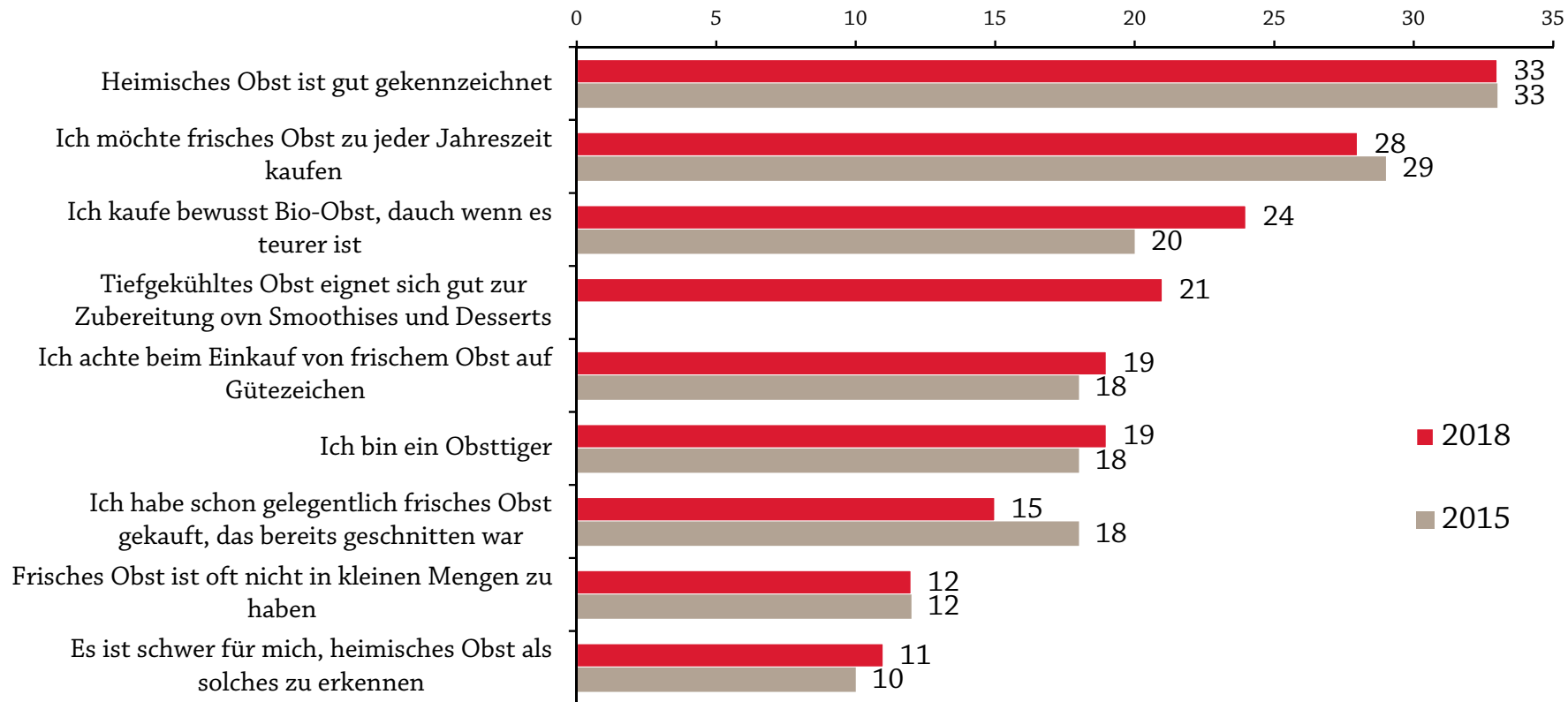
Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten
Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Aussagen über Obst

...Fortsetzung

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

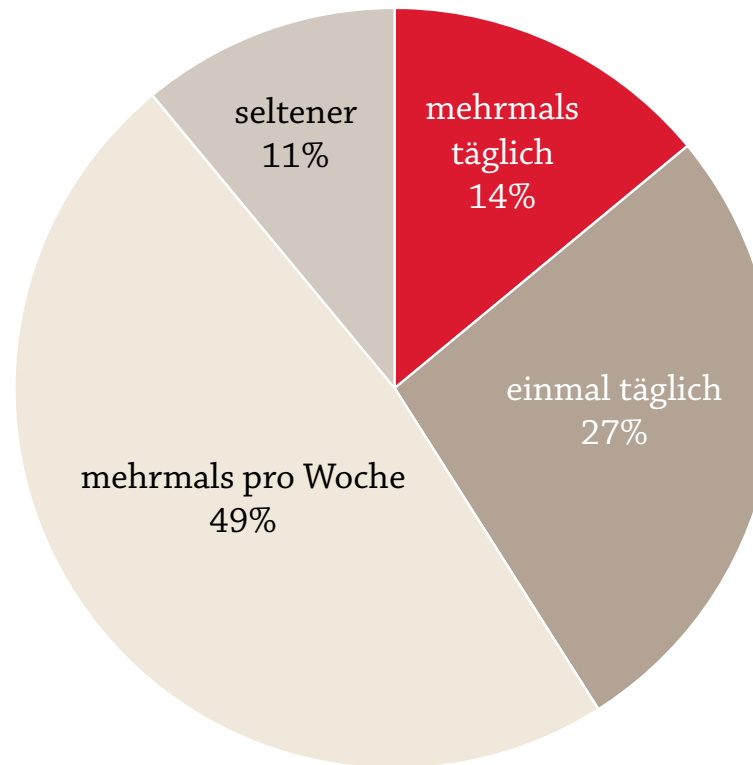


Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Obstkonsum im HH zumindest selten
Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



14 Prozent essen mehrmals täglich Gemüse

Wie oft wird in Ihrem Haushalt Gemüse gegessen oder zum Kochen verwendet?



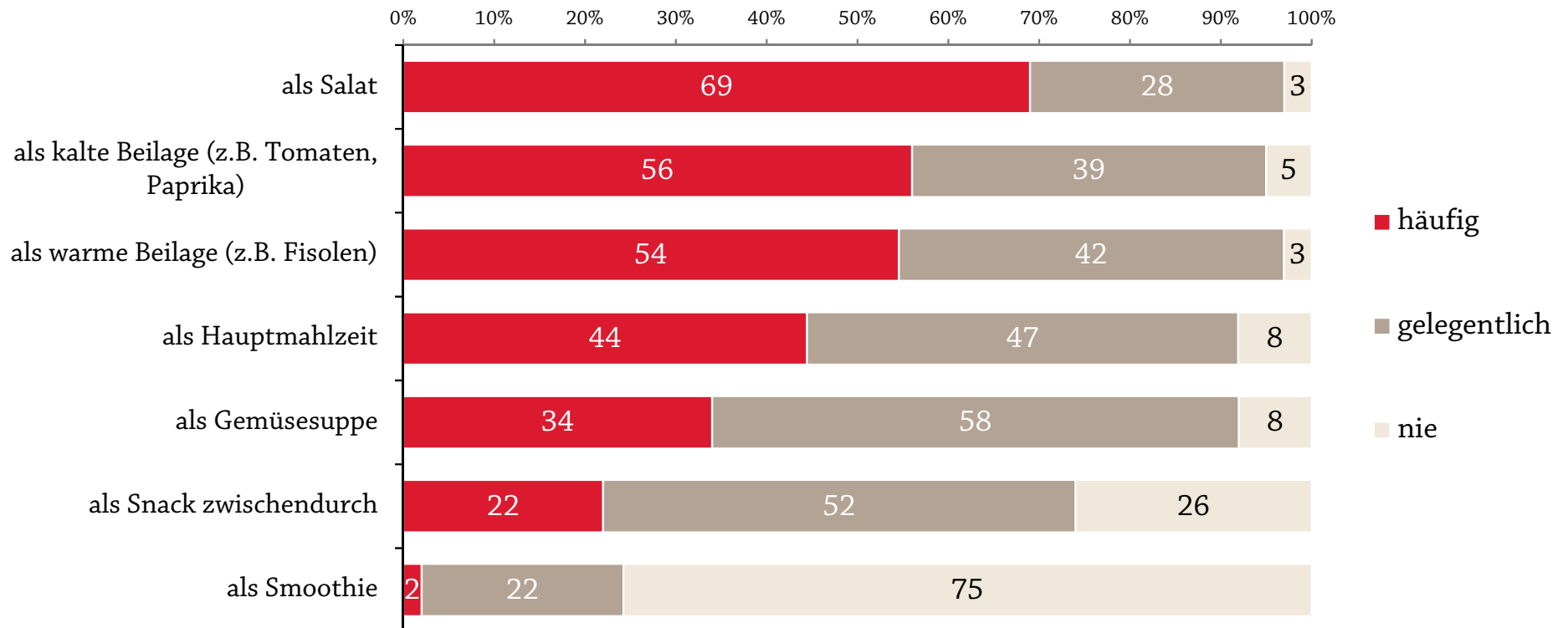
Angaben in %, n=1.937 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Gemüse wird am liebsten als Salat gegessen

In welcher Form wird bei Ihnen zu Hause Gemüse "häufig, gelegentlich oder nie" gegessen bzw. verwendet?

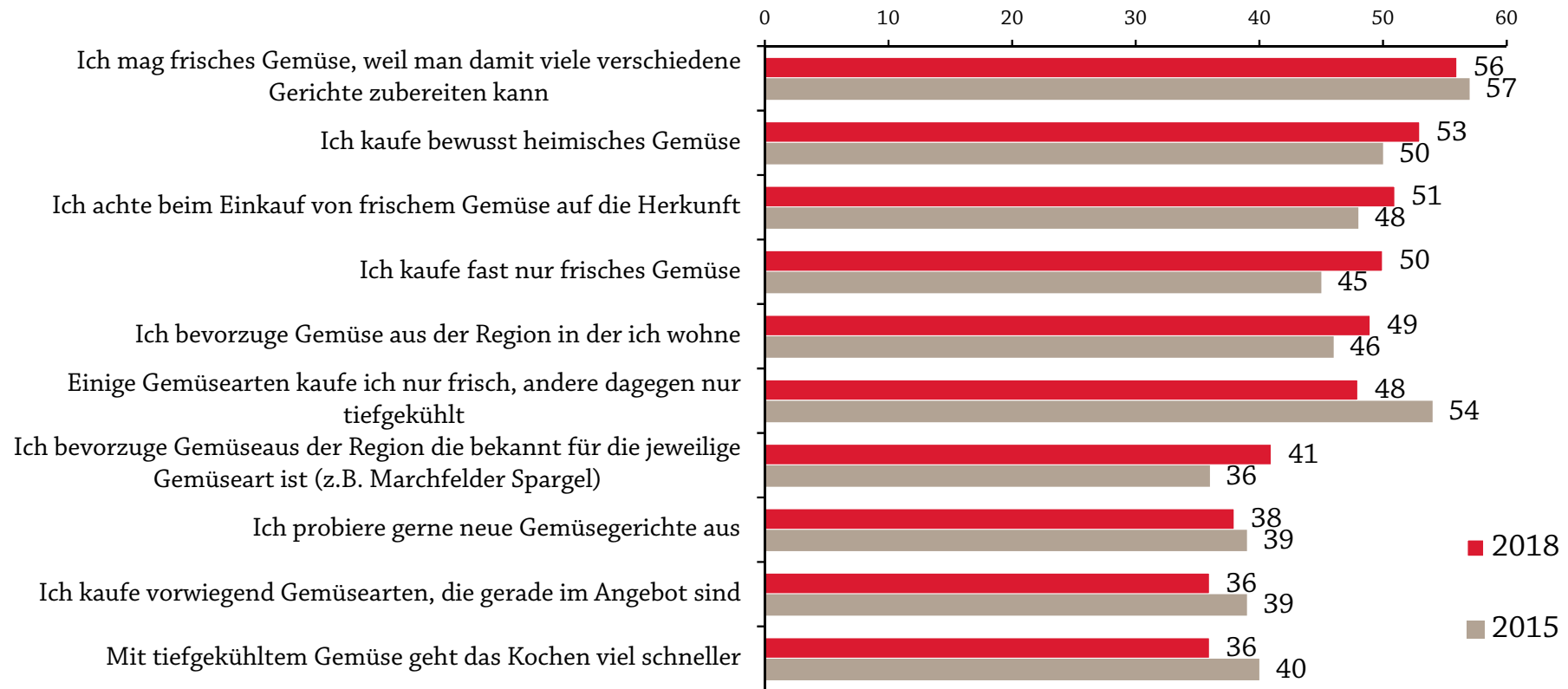


Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten
Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Mehr als die Hälfte bevorzugt heimisches Gemüse

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?



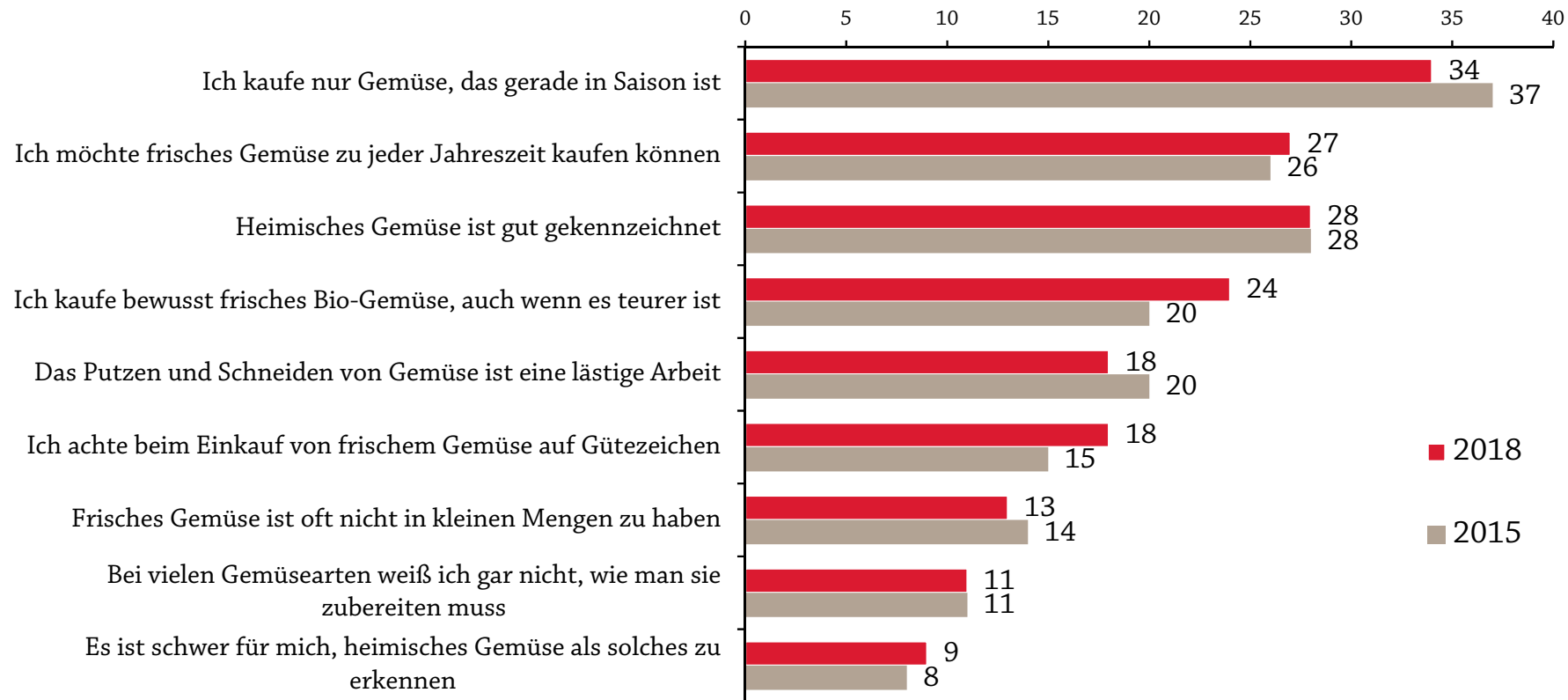
Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten
 Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Ein Drittel kauft nur saisonales Gemüse

...Fortsetzung

Bei welchen der folgenden Aussagen würden Sie sagen: "ja so denke ich auch / dem stimme auch ich voll und ganz zu"?

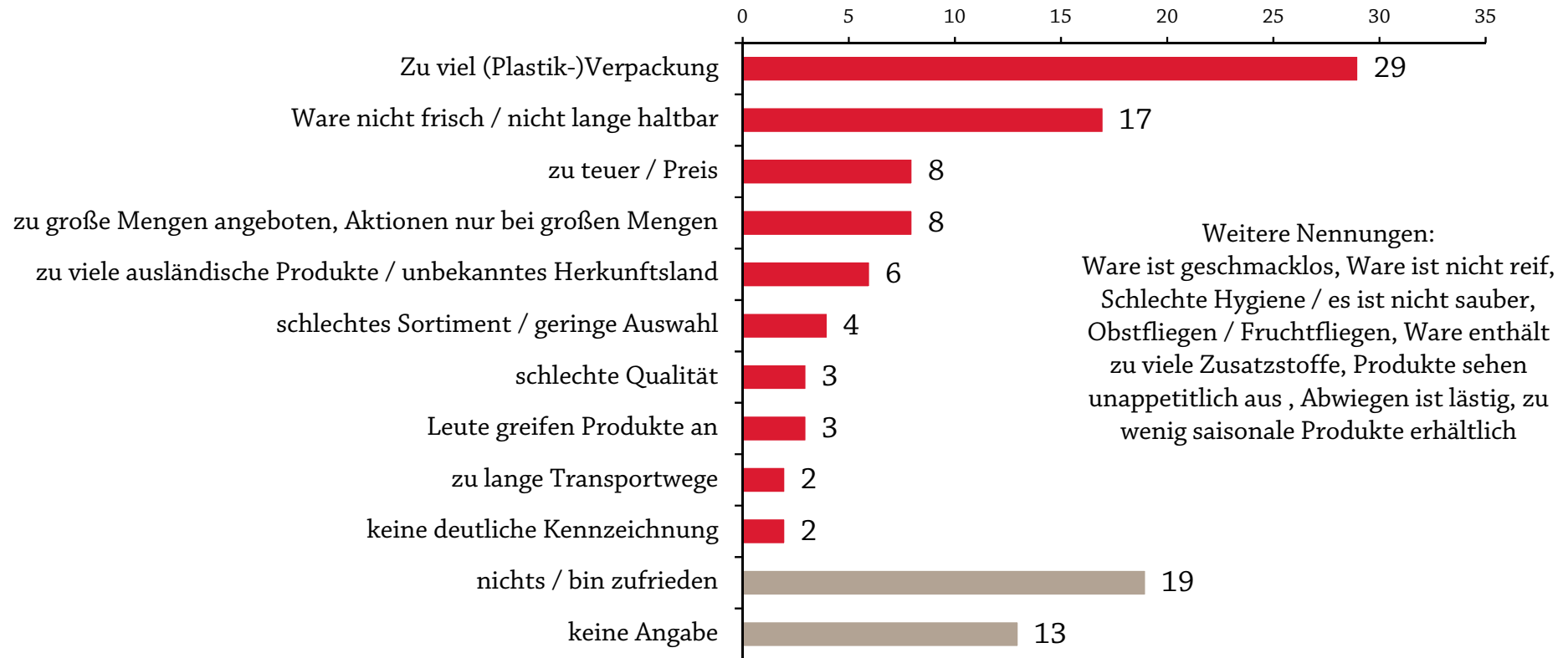


Angaben in %, n=1.934 Befragte, Basis: Gemüsekonsum im HH zumindest selten
Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing



Verpackung ist größter Störfaktoren beim Einkauf

Was stört Sie beim Einkauf von Obst und Gemüse?



Angaben in %, n=1.937 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse September / Oktober 2018 / AMA-Marketing

