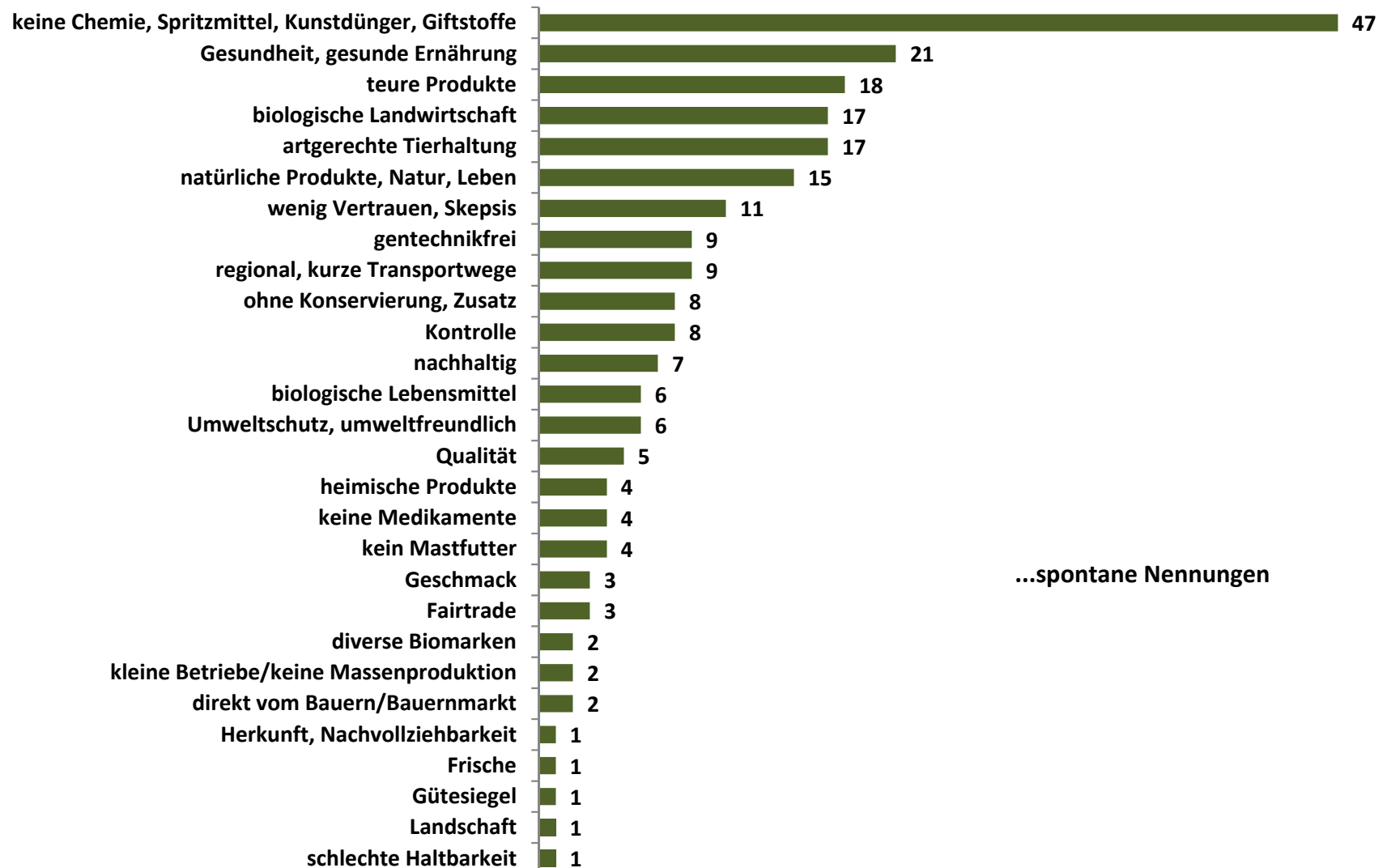


# Assoziationen zum Begriff „Bio“

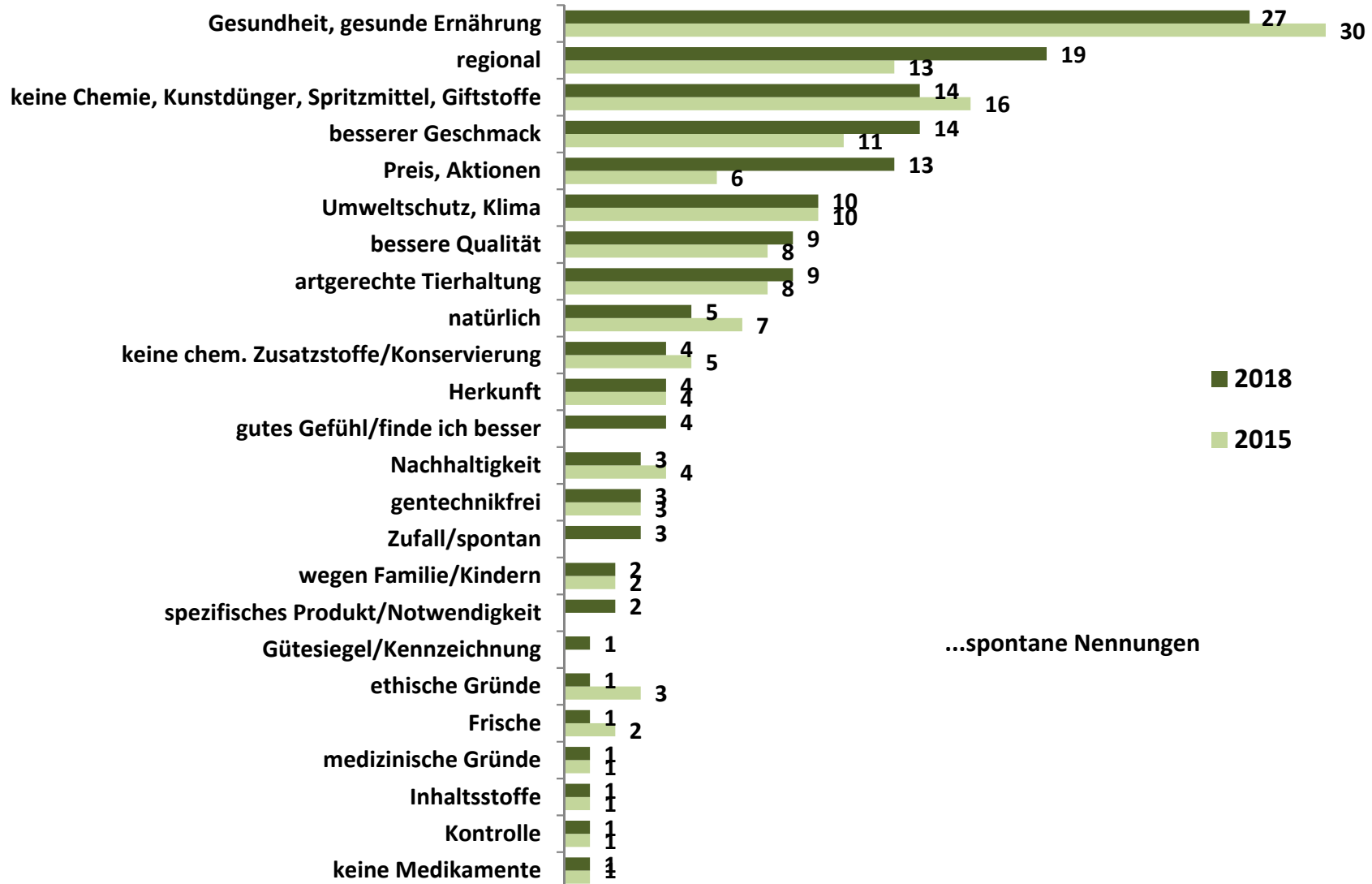
Wenn Sie den Begriff „Bio“ hören oder lesen, was verbinden Sie damit? Bitte nennen Sie uns, was Ihnen dabei wichtig ist, woran Sie da spontan denken.



...spontane Nennungen

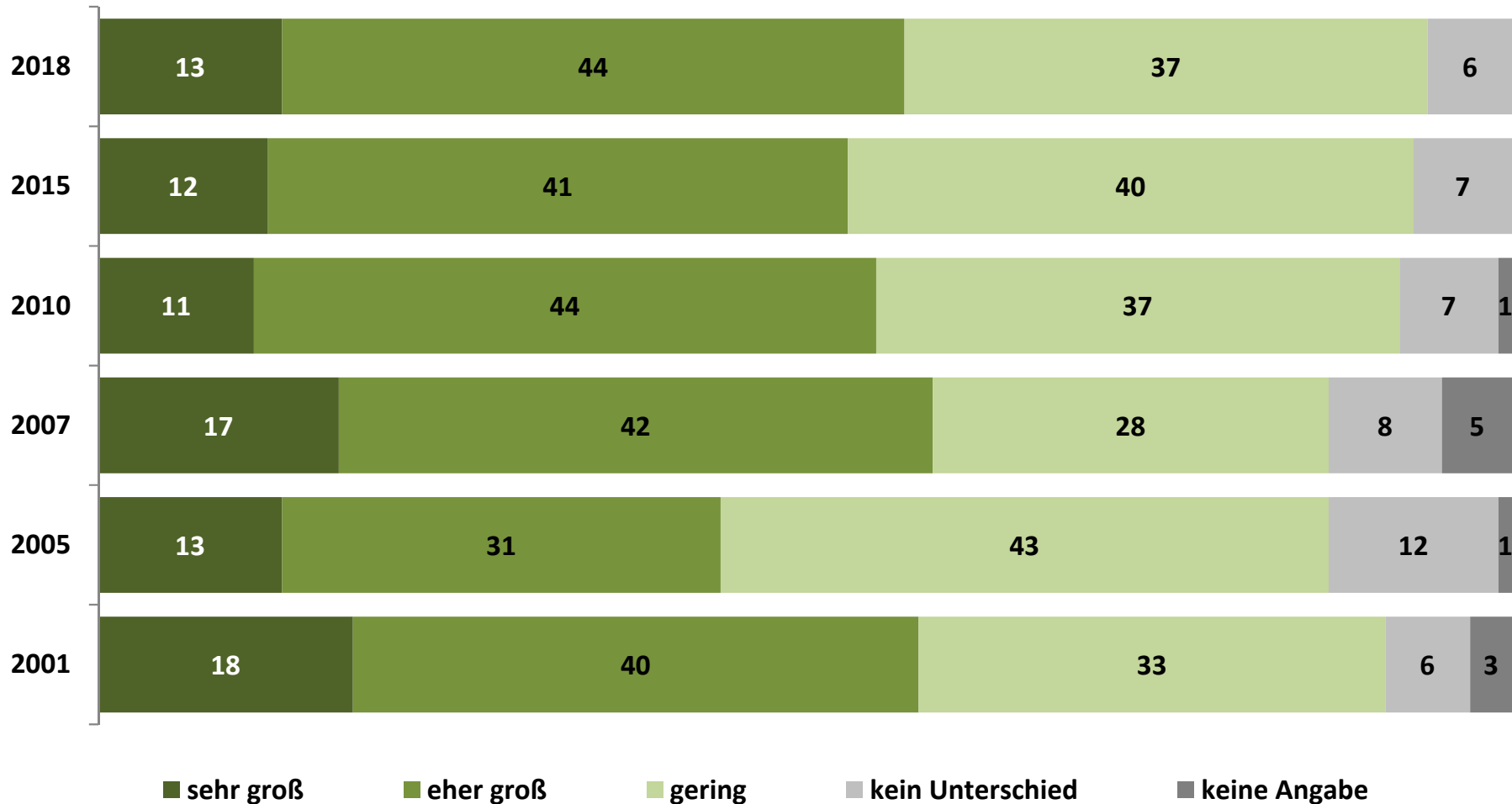
# Kaufmotiv für Bioprodukte im Zeitvergleich

Was gibt für Sie den Ausschlag zum Kauf von Bioprodukten?



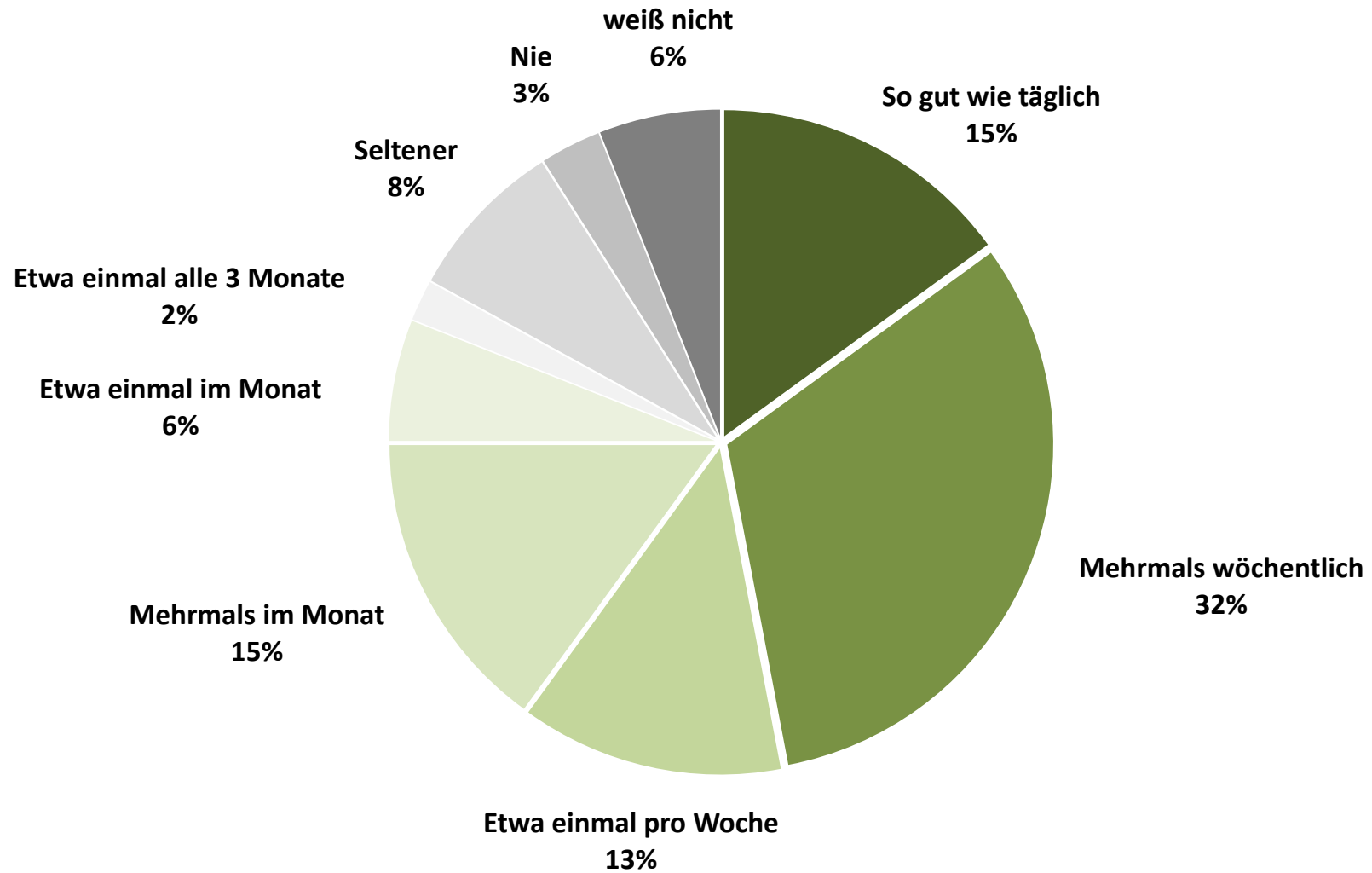
# Qualitätsunterschiede von Produkten aus traditioneller und Bio-Landwirtschaft

Wenn Sie Produkte aus traditioneller Landwirtschaft mit den Erzeugnissen aus biologischer Landwirtschaft vergleichen, wie groß sind da Ihrer Meinung nach die Qualitätsunterschiede?



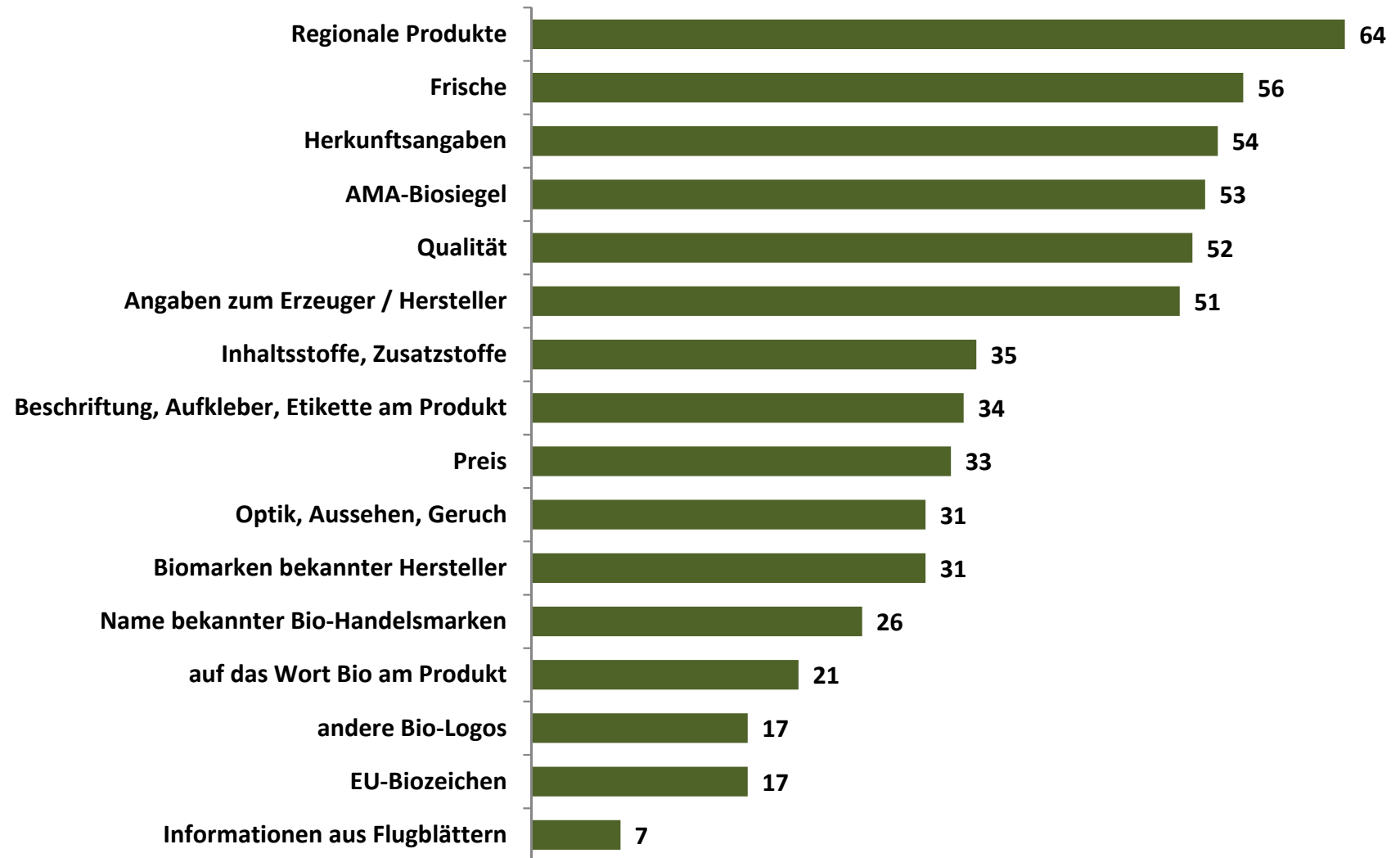
# 15% konsumieren täglich Bio-Lebensmittel

Wie häufig konsumieren Sie Bio-Lebensmittel?



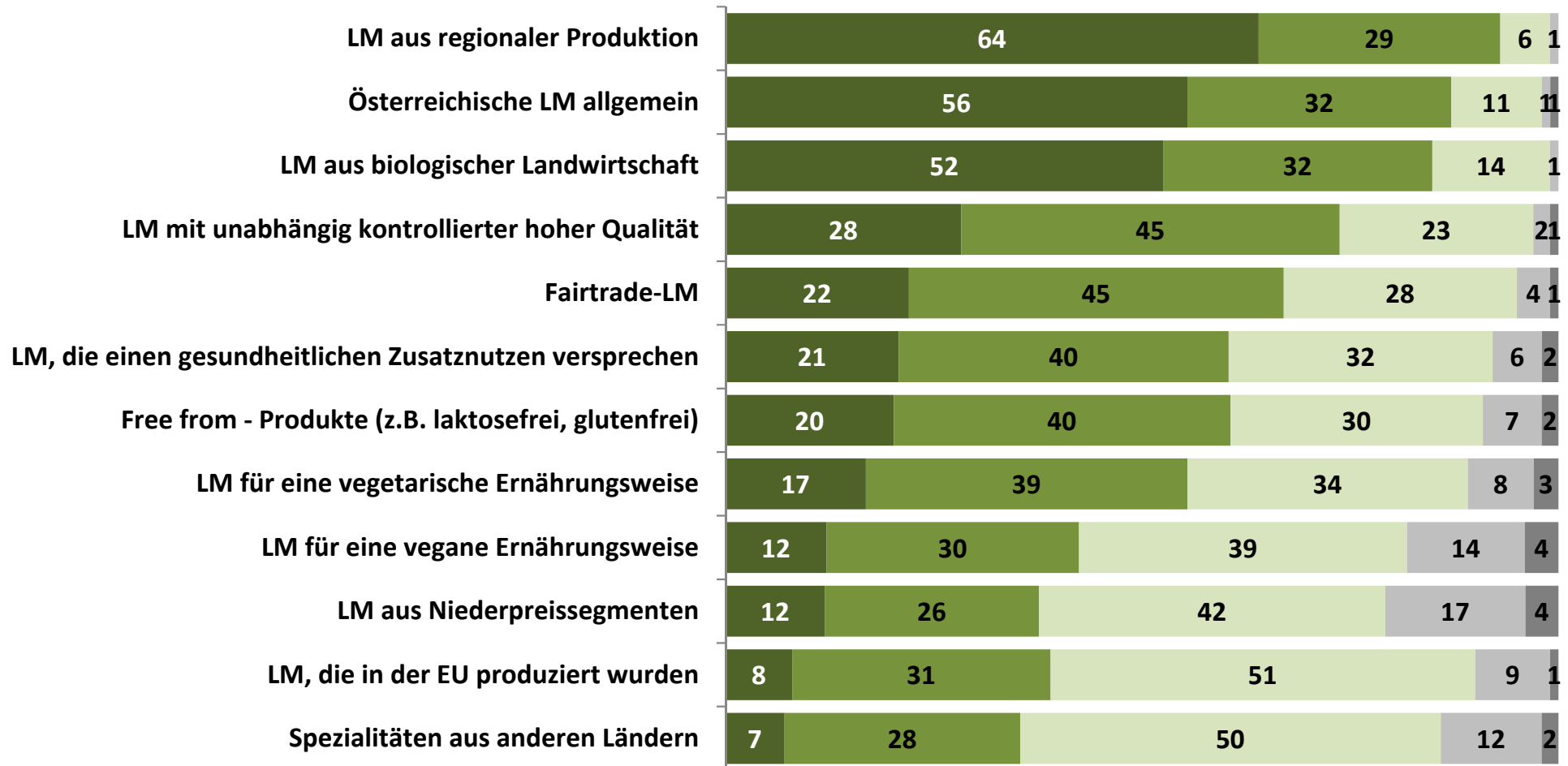
# Regionalität und Frische als Orientierung beim Bio-Kauf

Bitte geben Sie an, woran Sie sich normalerweise beim Kauf von biologischen Lebensmitteln orientieren. Worauf achten Sie?



# Zukünftige Bedeutung von Lebensmitteln

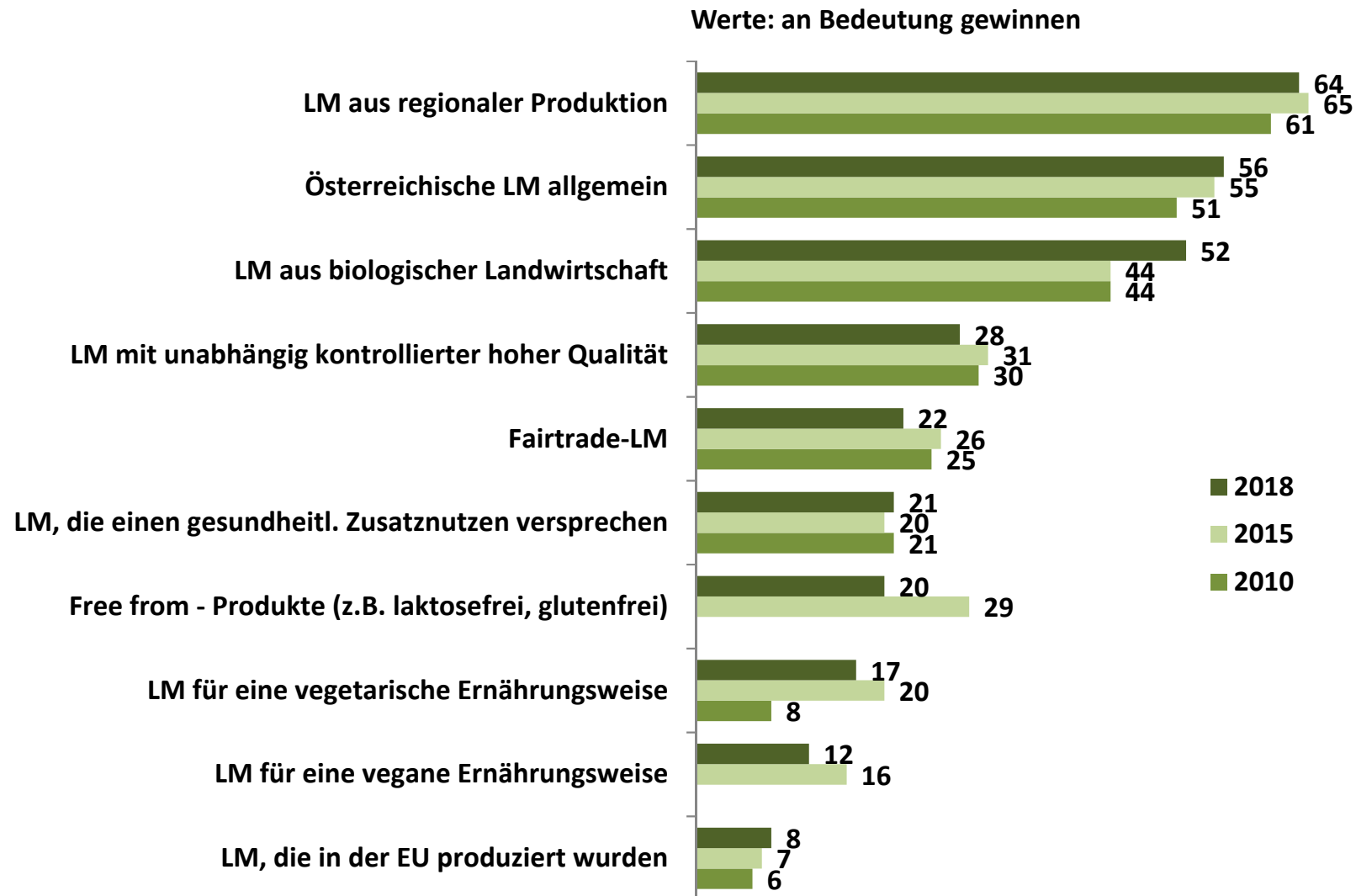
Blicken Sie bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel (LM) in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



■ Bedeutung gewinnen 
 ■ eher an Bedeutung gewinnen 
 ■ gleichbleiben 
 ■ eher an Bedeutung verlieren 
 ■ Bedeutung verlieren

# Zukünftige Bedeutung von Lebensmitteln

Blicken Sie bitte in die Zukunft: Was meinen Sie, wird die Bedeutung folgender Lebensmittel (LM) in Zukunft an Bedeutung gewinnen, gleichbleiben oder an Bedeutung verlieren?



# Was weckt das Interesse an Bio?

Was hat bislang Ihr Interesse an Bioprodukten geweckt bzw. gestärkt?

