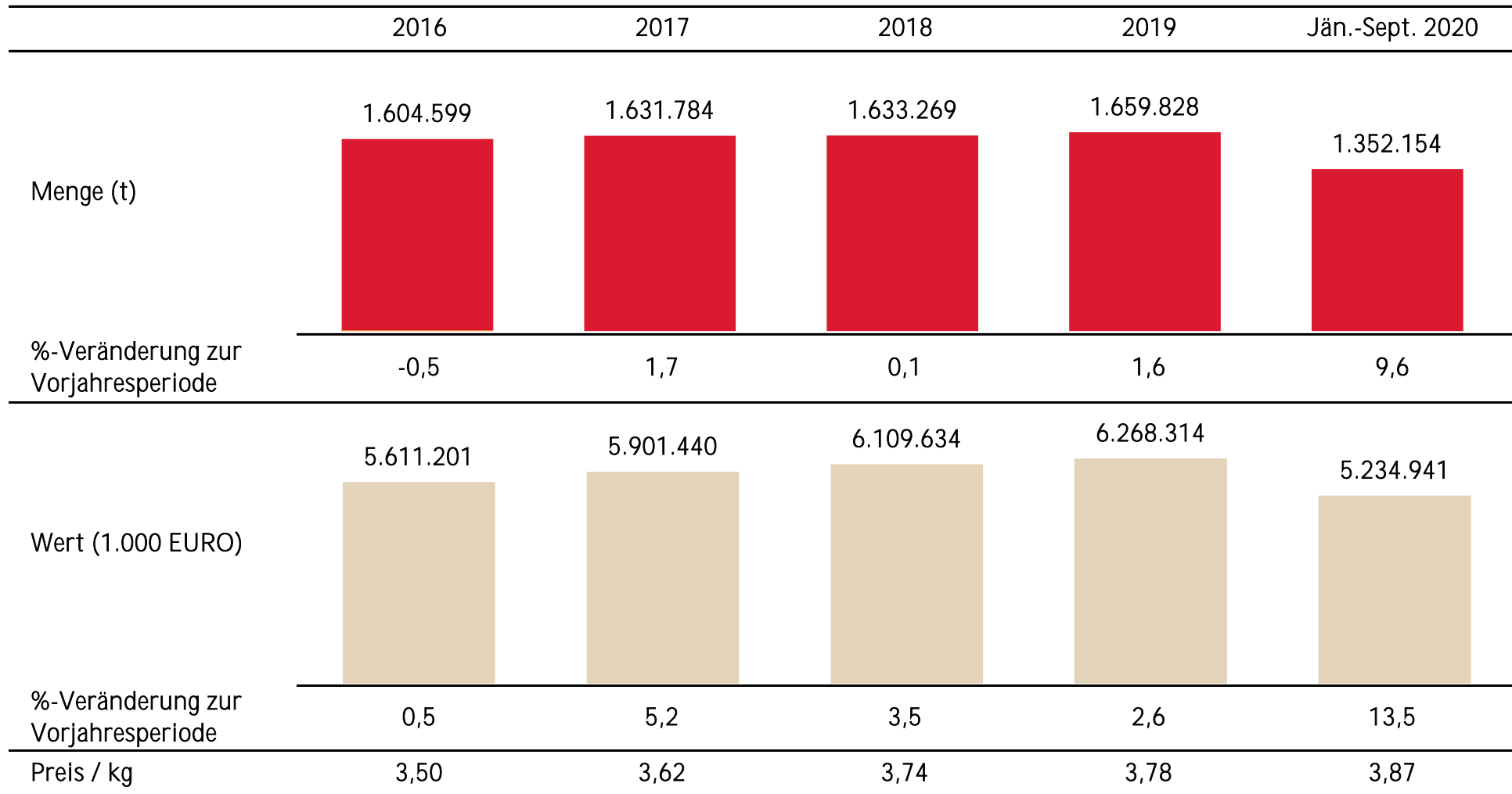


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz
RollAMA Total
 im Lebensmitteleinzelhandel

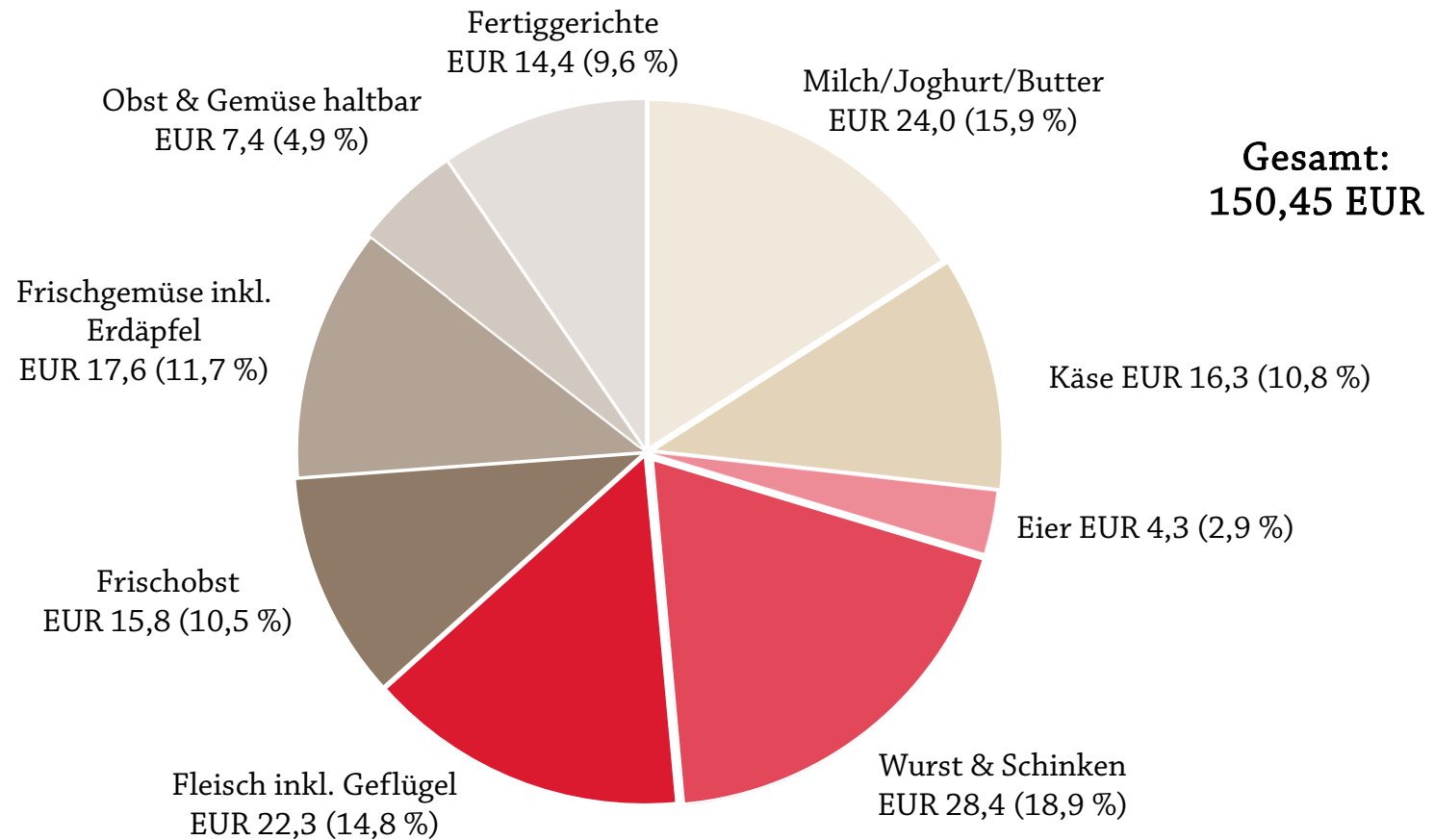


Jänner bis September 2020
 Entwicklung der RollAMA Märkte
 im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü Jän.-Sept. 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü Jän.-Sept. 2019
RollAMA Total	1.352.154	9,6	5.234.941	13,5
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	311.263	9,7	490.720	16,1
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	77.923	3,0	223.262	7,1
Käse	64.602	10,6	572.410	10,1
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	26.651	13,2	167.155	8,5
Fleisch inkl. Geflügel	81.664	7,1	670.036	11,2
Wurst & Schinken	83.941	4,4	954.300	13,2
Frischobst	235.848	1,9	584.457	13,4
Frischgemüse	194.195	15,4	586.776	17,7
Kartoffeln	70.286	13,5	70.361	-0,9
Sterilobst & Gemüse	64.137	20,9	163.077	21,0
TK Obst & -gemüse	33.991	17,9	107.227	17,9
Eier	33.504	13,1	135.505	11,8
Fertiggerichte	74.150	17,5	509.655	18,8

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

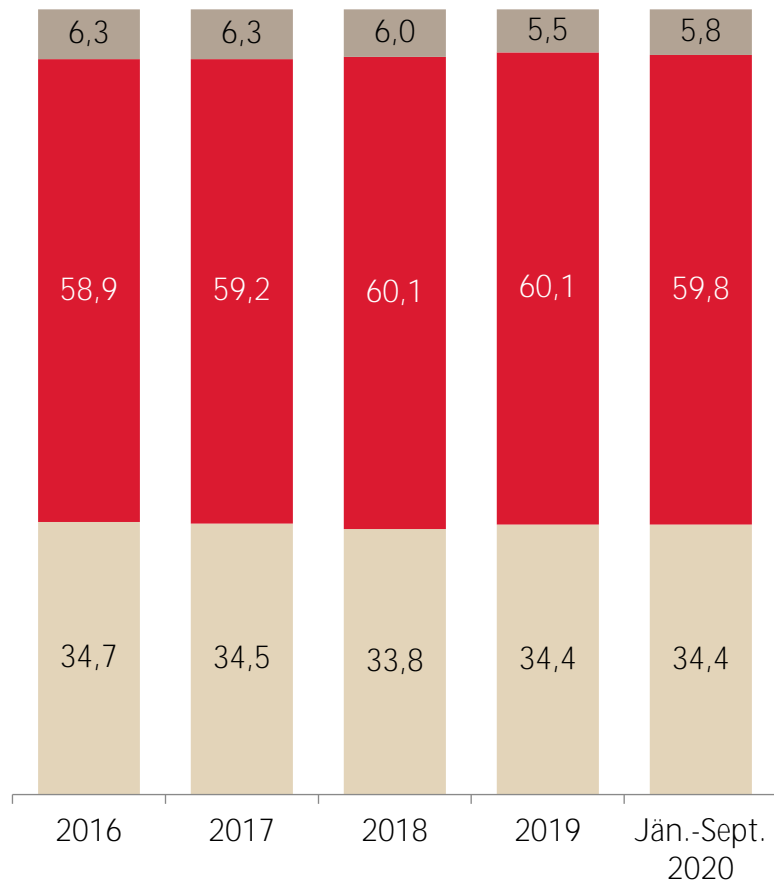
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2019



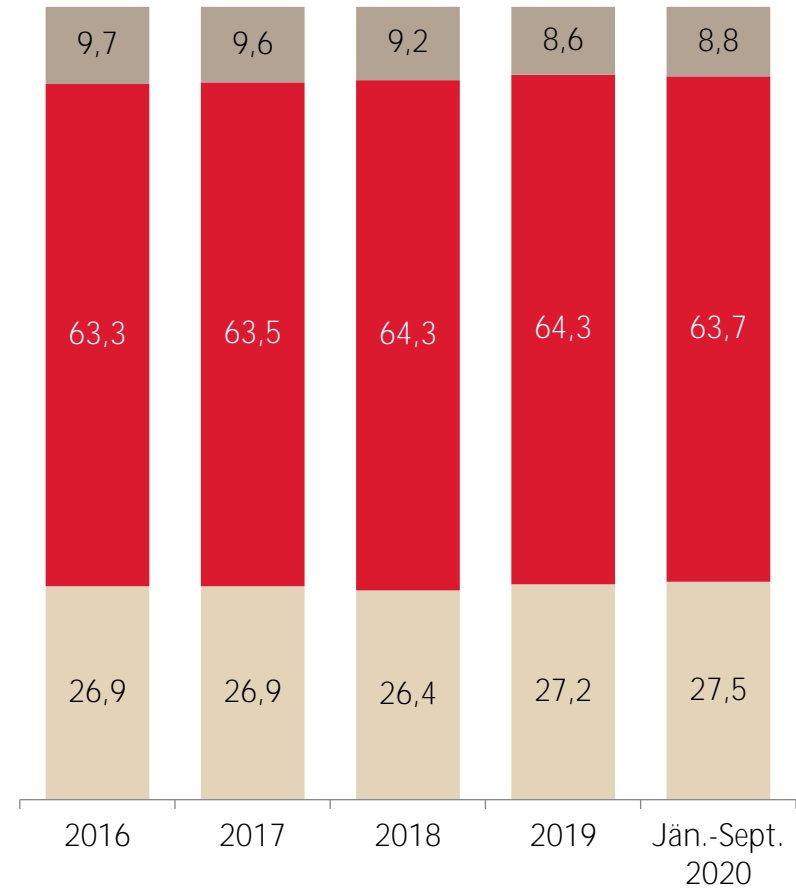
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

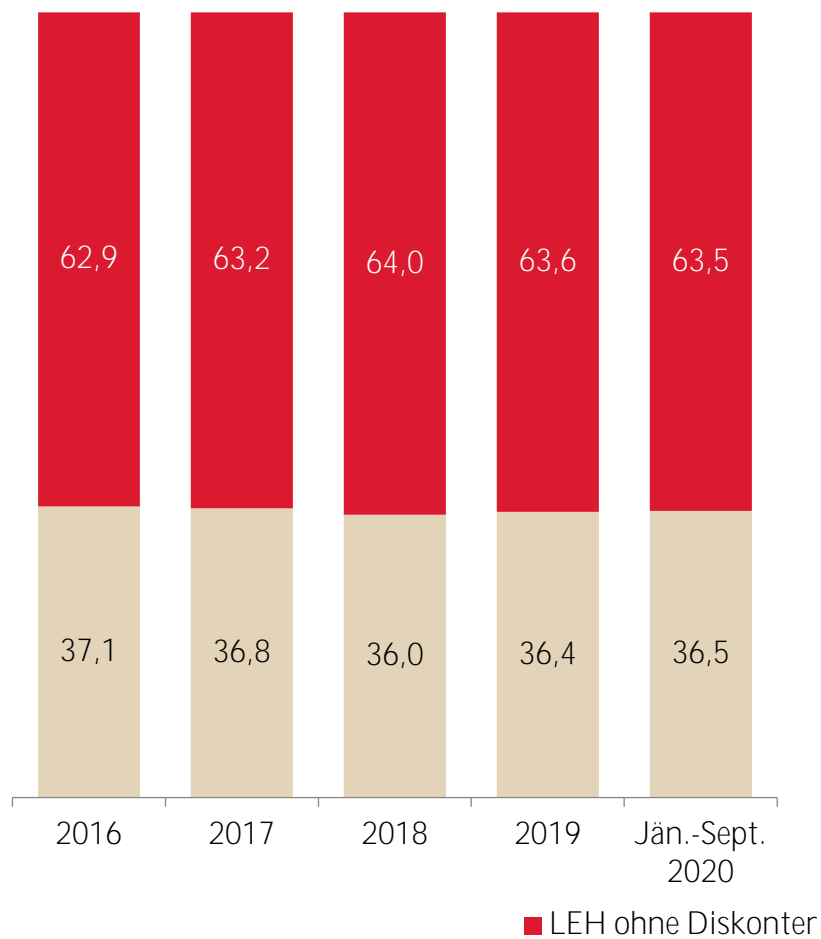


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

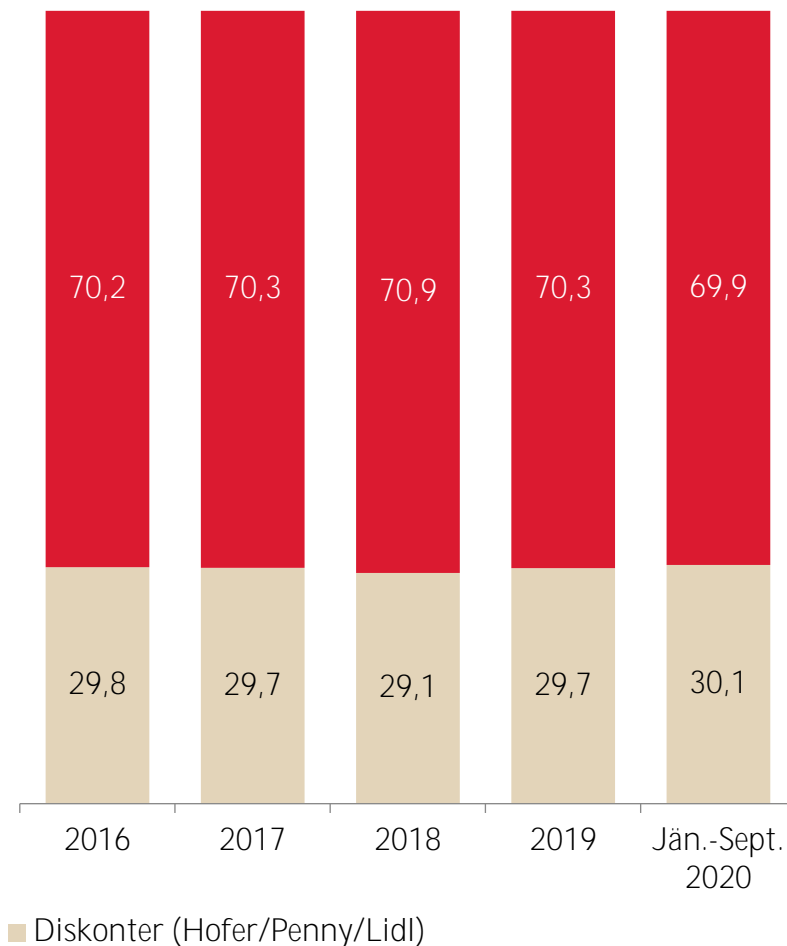
Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, Jän.-Sept. 2020

