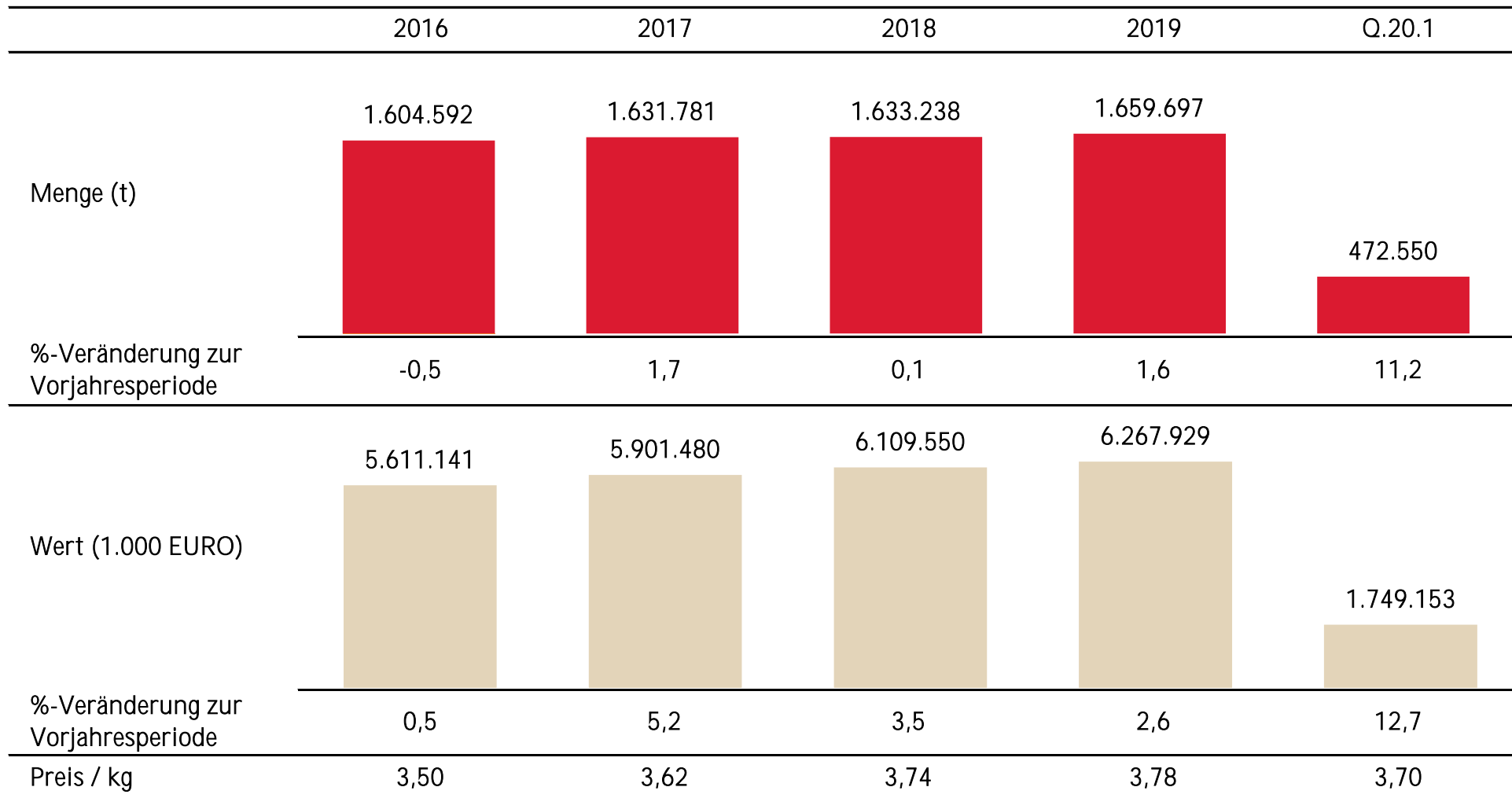


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz RollAMA Total im Lebensmitteleinzelhandel

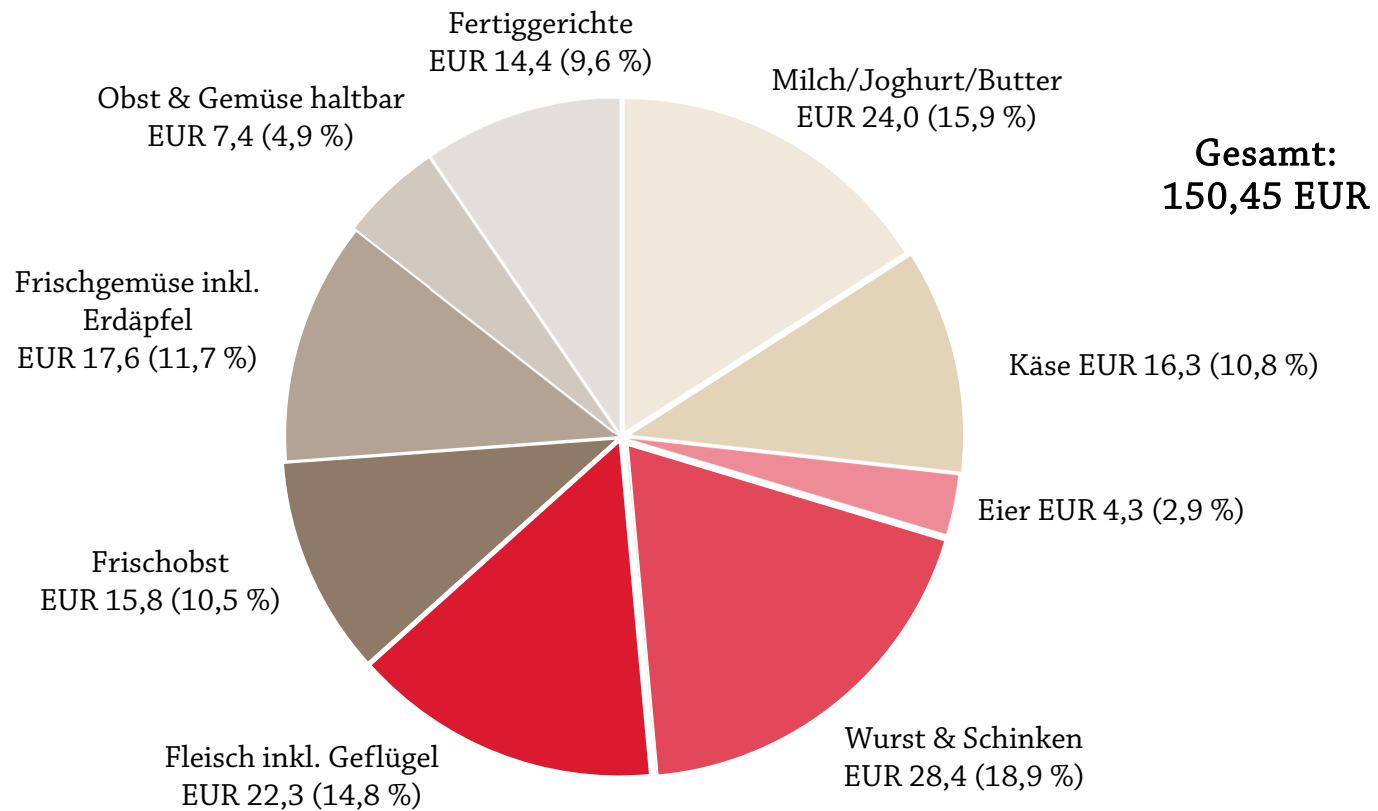


2019  
Entwicklung der ROLLAMA Märkte  
im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2018	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2018
<b>RollAMA Total</b>	1.659.990	1,6	6.267.467	2,6
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	380.908	0,7	567.937	2,7
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	97.742	0,9	272.477	2,5
Käse	79.266	1,4	709.238	0,9
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	33.888	-0,7	216.739	-6,2
<b>Fleisch inkl. Geflügel</b>	104.800	-0,2	842.411	1,0
Wurst & Schinken	108.028	-0,7	1.157.296	2,6
<b>Frischobst</b>	304.629	3,9	678.976	2,2
Frischgemüse	225.798	2,5	652.794	6,5
Kartoffeln	83.048	0,1	91.958	20,2
Sterilobst & Gemüse	74.183	1,4	191.869	1,6
TK Obst & -gemüse	39.884	2,8	127.950	5,6
<b>Eier</b>	40.497	2,3	163.669	1,9
<b>Fertiggerichte</b>	87.319	3,8	594.154	4,1

# Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

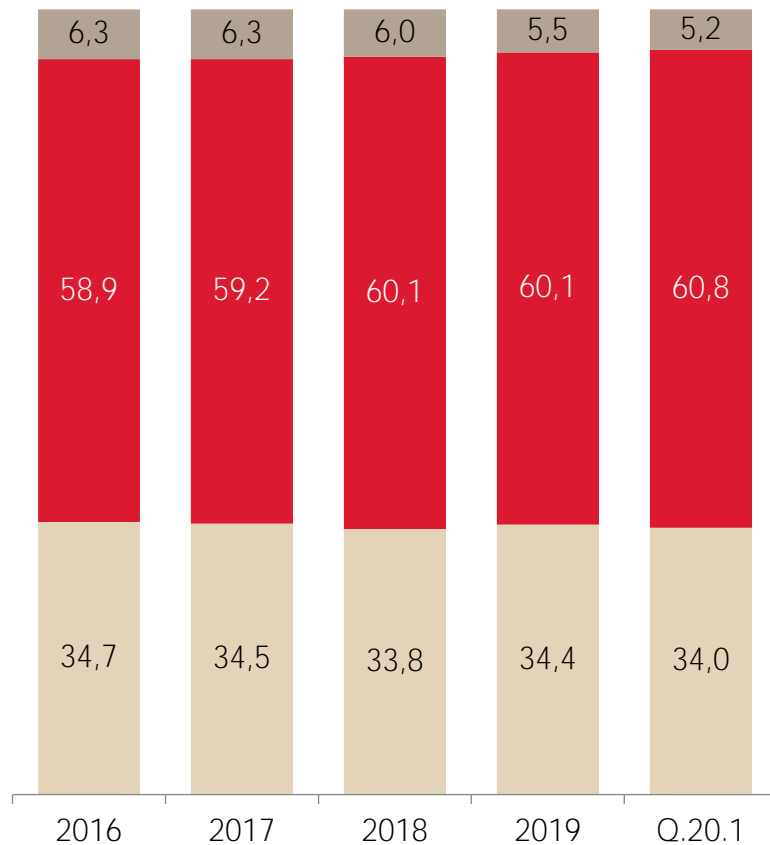
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2019



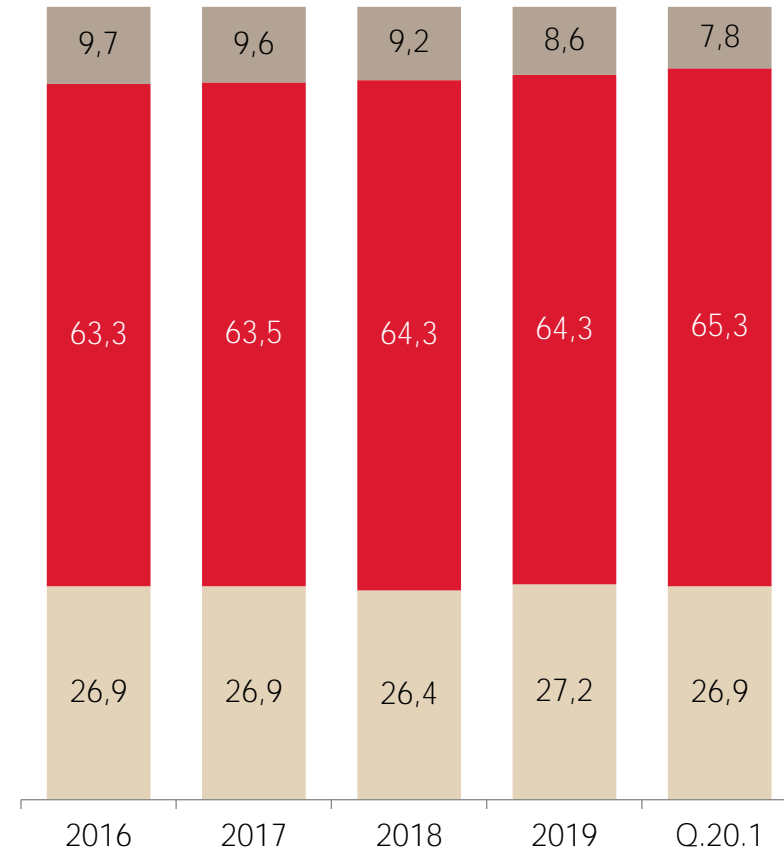
# Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

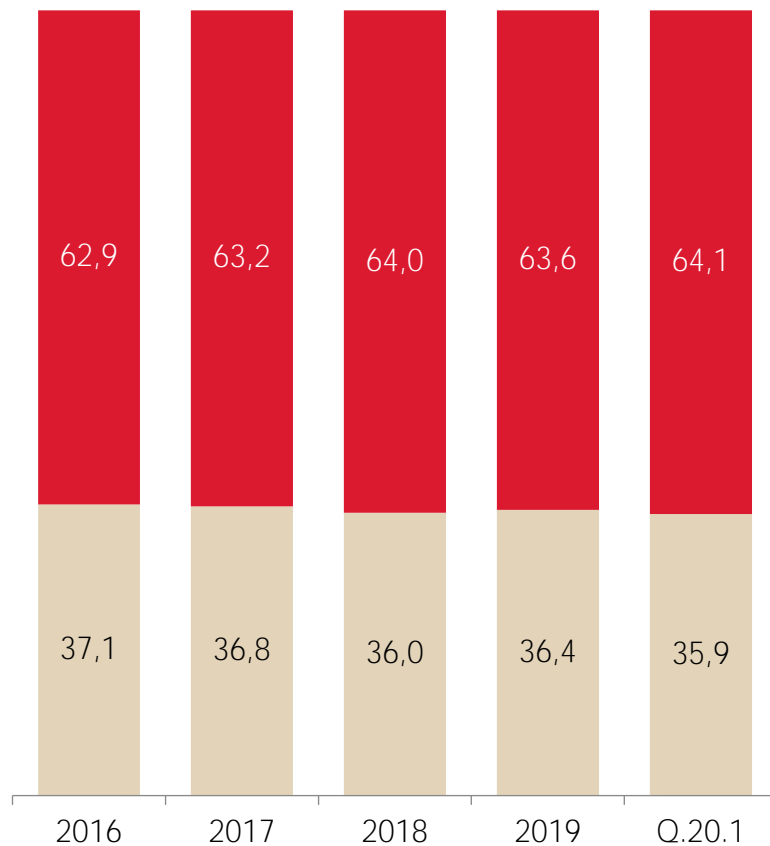


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

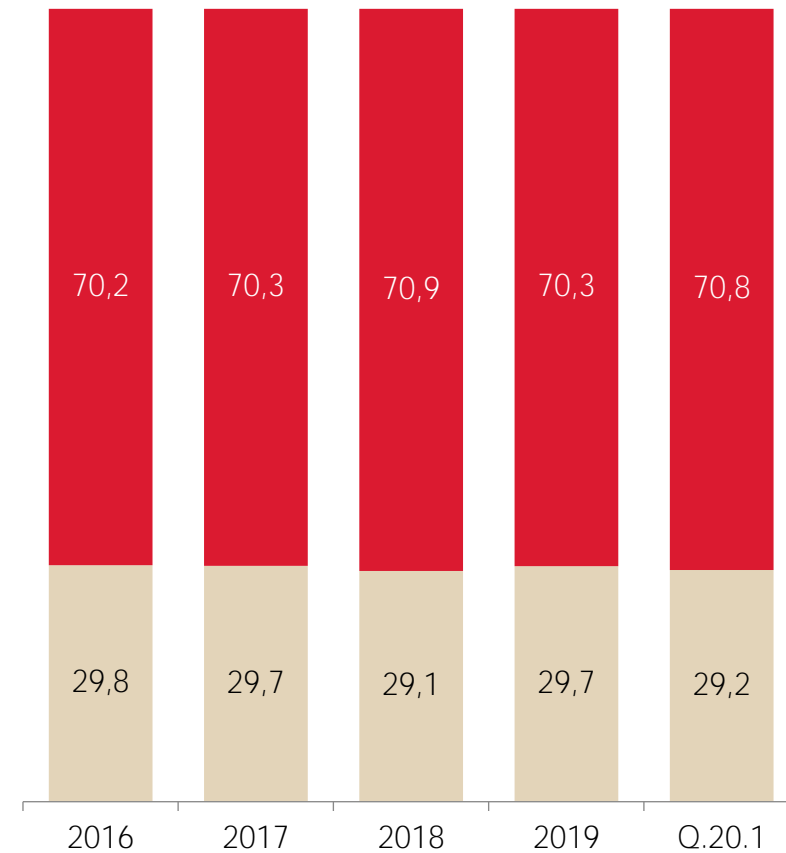
# Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %



■ LEH ohne Diskonter

■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)

# Direktvermarktungsanteile

## mengenmäßige Anteile in Prozent, 2019

