



Wir sind der vorausschauende Taktgeber für die Steigerung der Güte von Lebensmitteln in Österreich. Darum setzen wir Impulse, kontrollieren die Qualität und informieren umfassend.

Die AMA-Marketing GesmbH ([www.amainfo.at](http://www.amainfo.at)) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation Richtung Konsument:innen. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsument:innen sowie Förderung der Lebensmittelgüte zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt zu heben.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine:n

## **Qualitätsmanager:in (m/w/d)**

im Bereich BIO und Nachhaltigkeit

Als Qualitätsmanager:in setzen Sie die „AMA-BIOSIEGEL Richtlinie“ operativ um und entwickeln diese weiter. Sie kommunizieren mit Stakeholdern und tragen das Image der AMA-Marketing nach außen.

### **Ihre Aufgaben:**

- In diesem spannenden und dynamischen Tätigkeitsbereich sind Sie für die Konzeption und inhaltliche Weiterentwicklung der Qualitätsprogramme der AMA-Marketing hinsichtlich Nachhaltigkeit zuständig.
- Sie entwickeln die Qualitätskriterien des erfolgreichen AMA-BIO-Siegels kontinuierlich weiter.
- Sie entwickeln Qualitätskonzepte und -kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit von Lebensmittel und kooperieren dabei mit anderen Qualitätsmanager:innen im Rahmen der AMA-Qualitätsprogramme und implementieren diese in Qualitätsrichtlinien.
- Sie beobachten Markttrends und Entwicklungen in der Gesellschaft in Bezug auf Nachhaltigkeitsaspekte und Fragen biologischer Landwirtschaft, um diese in wertgebende Qualitätskriterien zu übersetzen.
- Sie pflegen Partnerschaften im Rahmen des AMA-BIO-Qualitätsprogramms entlang der Wertschöpfungskette und vertreten Ideen und Qualitätsaspekte biologischer und nachhaltiger Lebensmittelproduktion bei Vernetzungsplattformen.
- Sie konzipieren konsumentenrelevante Information für nachhaltige Lebensmittelproduktion und kooperieren mit unseren Marketingexpert:innen im Rahmen der wertgebenden Informationsvermittlung für Konsument:innen.
- Sie konzipieren Fact-Sheets für Öffentlichkeit, Journalisten und Multiplikatoren zur biologischen und nachhaltigen Landwirtschaft/Lebensmittelerzeugung und kooperieren mit dem Unternehmenskommunikationsteam im Rahmen der Informationsvermittlung.
- Sie unterstützen BIO-Partnerbetriebe bei der Umsetzung von Qualitätskriterien in der Lebensmittelerzeugung und entwickeln unterstützende Checklisten weiter.
- Sie beauftragen, koordinieren und betreuen externe Kontrollstellen und -dienstleister.
- Sie entwickeln und implementieren Performance-Indikatoren zur laufenden Messung der Qualitätskriterien.



#### **Unsere Erwartungen:**

- Abschluss einer einschlägigen Ausbildung an einer Universität oder Fachhochschule mit naturwissenschaftlichem Schwerpunkt
- Mehrjährige Berufserfahrung im Qualitätsmanagement oder in der Erzeugung von Lebensmitteln
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement und im Themengebiet Nachhaltigkeit
- Interesse an Landwirtschaft und Kenntnis der Lebensmittel- und Agrarbranche
- Perfekte Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicheres, selbstbewusstes Auftreten mit Freude und Interesse am Austausch mit Partnern, Stakeholdern und Kolleg:innen
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise; Lösungs- und Ergebnisorientierung; strukturiert in Planung und Konzeption
- Hands-on-Mentalität
- Verlässlichkeit und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Versiert im Umgang mit MS-Office und anderen EDV-Anwendungen
- Führerschein der Gruppe „B“ und Bereitschaft zu Dienstreisen und gelegentlichen Abendterminen

#### **Ihre Vorteile bei uns:**

- Ein interessantes, abwechslungsreiches und neues Aufgabengebiet, wodurch die Rahmenbedingungen für die Gestaltung der Arbeitsabläufe und Erledigung Ihrer Aufgaben sehr offen und weit gesteckt sind
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Homeoffice Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten

**Dienstort:** Wien (teilweise Außendienst)

**Arbeitszeit:** Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

**Bezahlung:** Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger mit akademischer Ausbildung Brutto € 3.063,70. Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Qualitätsmanager:in BIO und Nachhaltigkeit**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH  
z. Hd. Fr. Vera Löscher  
Dresdner Straße 68a  
1200 Wien  
E-Mail: [jobs@amainfo.at](mailto:jobs@amainfo.at)

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.