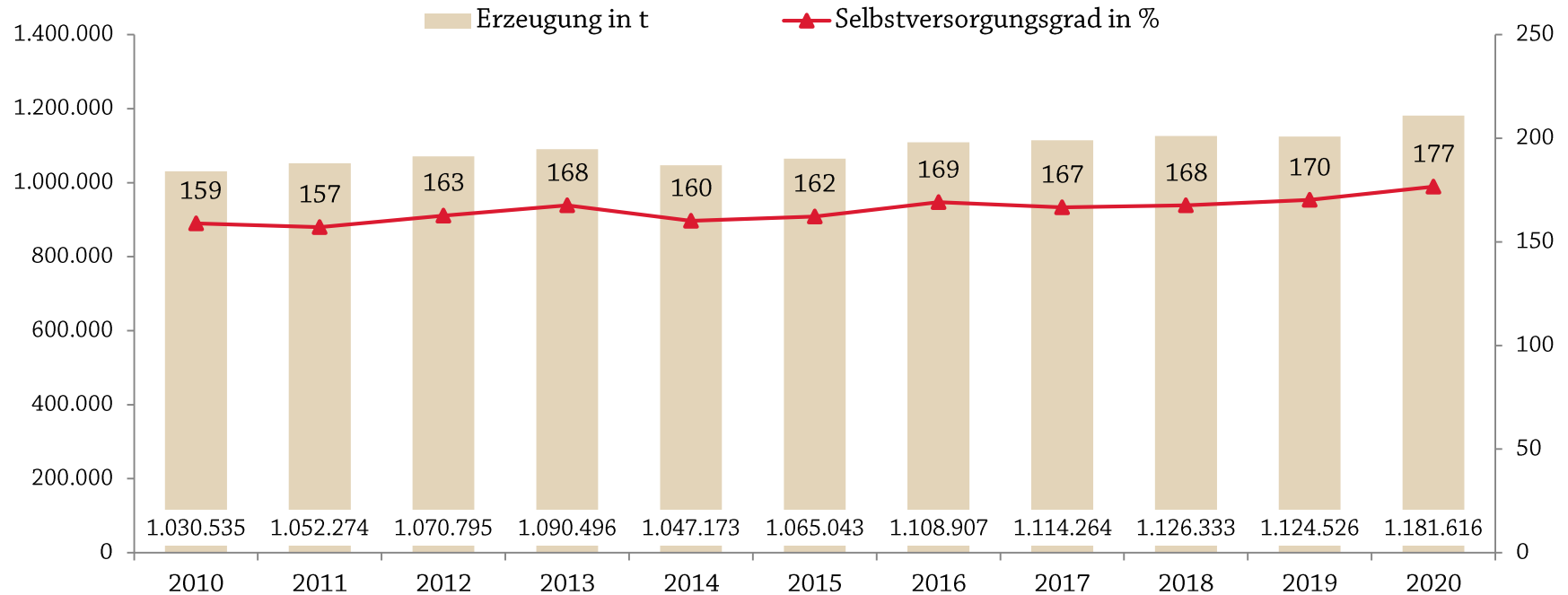


Produktion und Selbstversorgung von Konsummilch* in Österreich

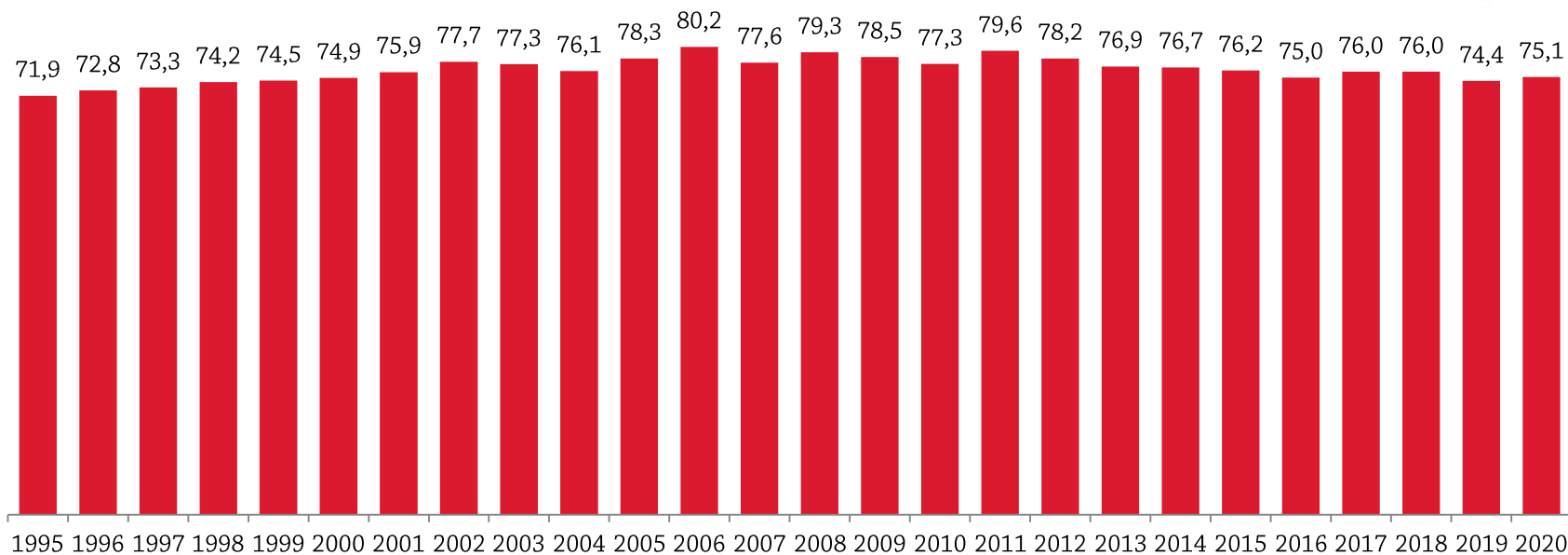


* Trinkmilcherzeugnisse, inkl. Joghurt und Sauermilch, auch mit Zusätzen

Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing



Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Konsummilch* in Österreich (in kg)



* Trinkmilcherzeugnisse, inkl. Joghurt und Sauermilch, auch mit Zusätzen

Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing

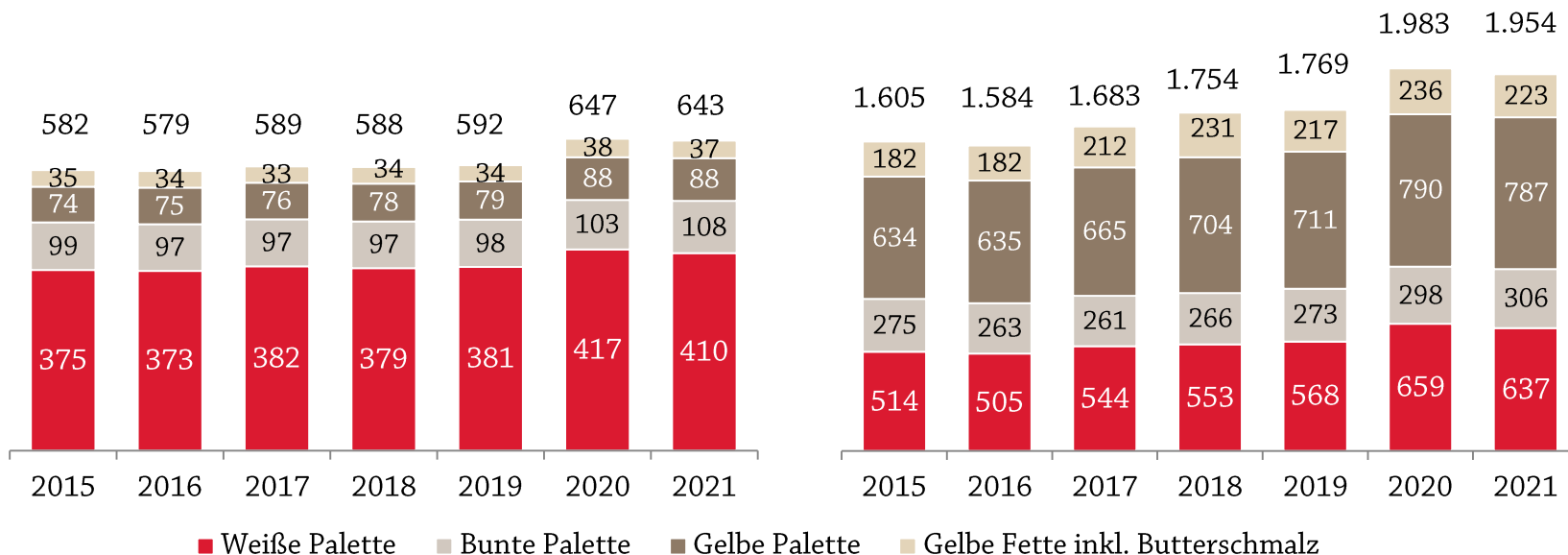


Entwicklung der Milchprodukte

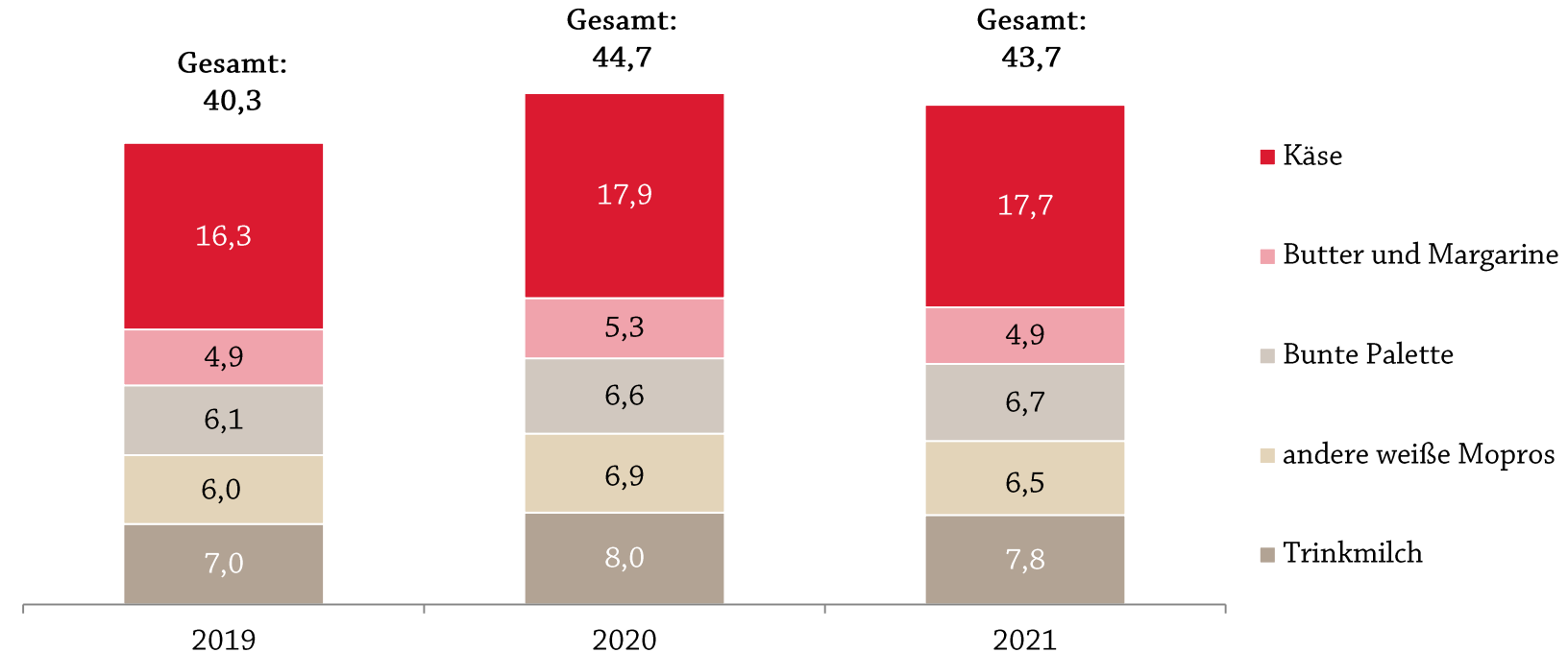
Marktentwicklung Haushaltseinkäufe im LEH

Menge in 1.000 Tonnen

Wert in Mio. Euro

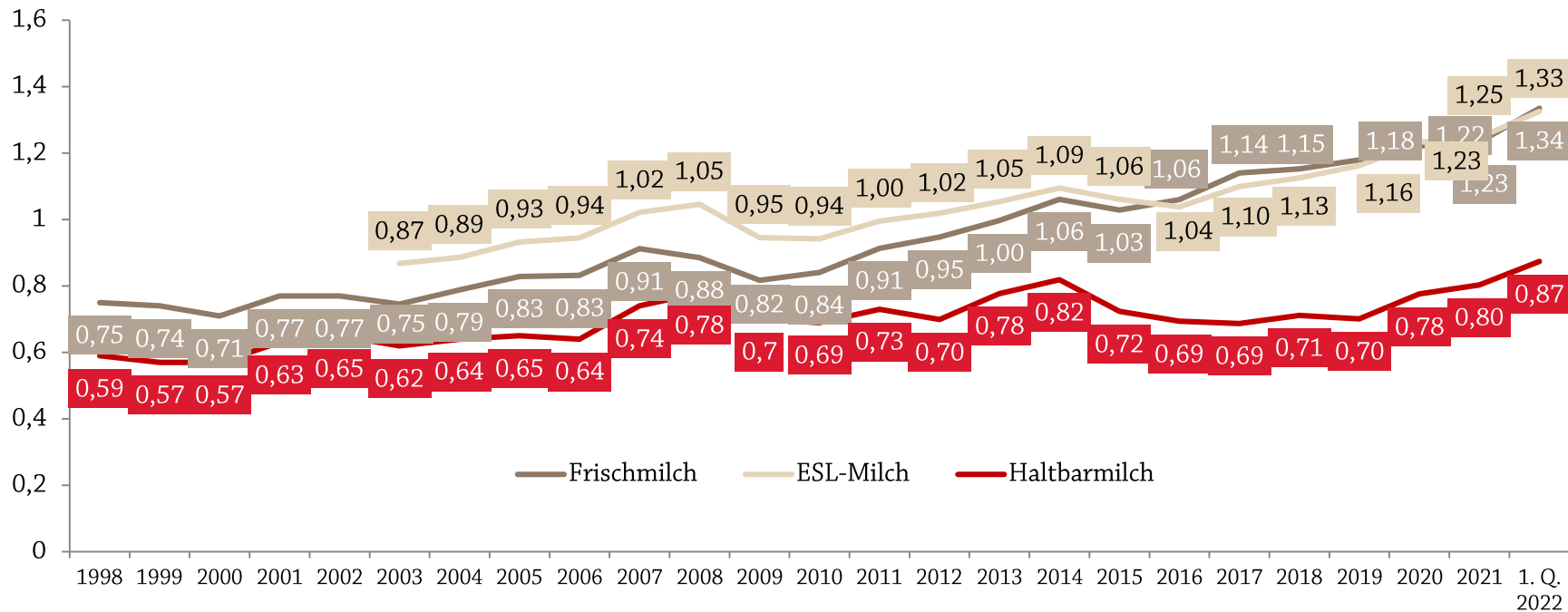


Monatliche Ausgaben für Molkereiprodukte in EUR, durchschnittlich pro Haushalt



Preise für frische Milch um 53 Prozent höher als für H-Milch

Preis / kg, LEH

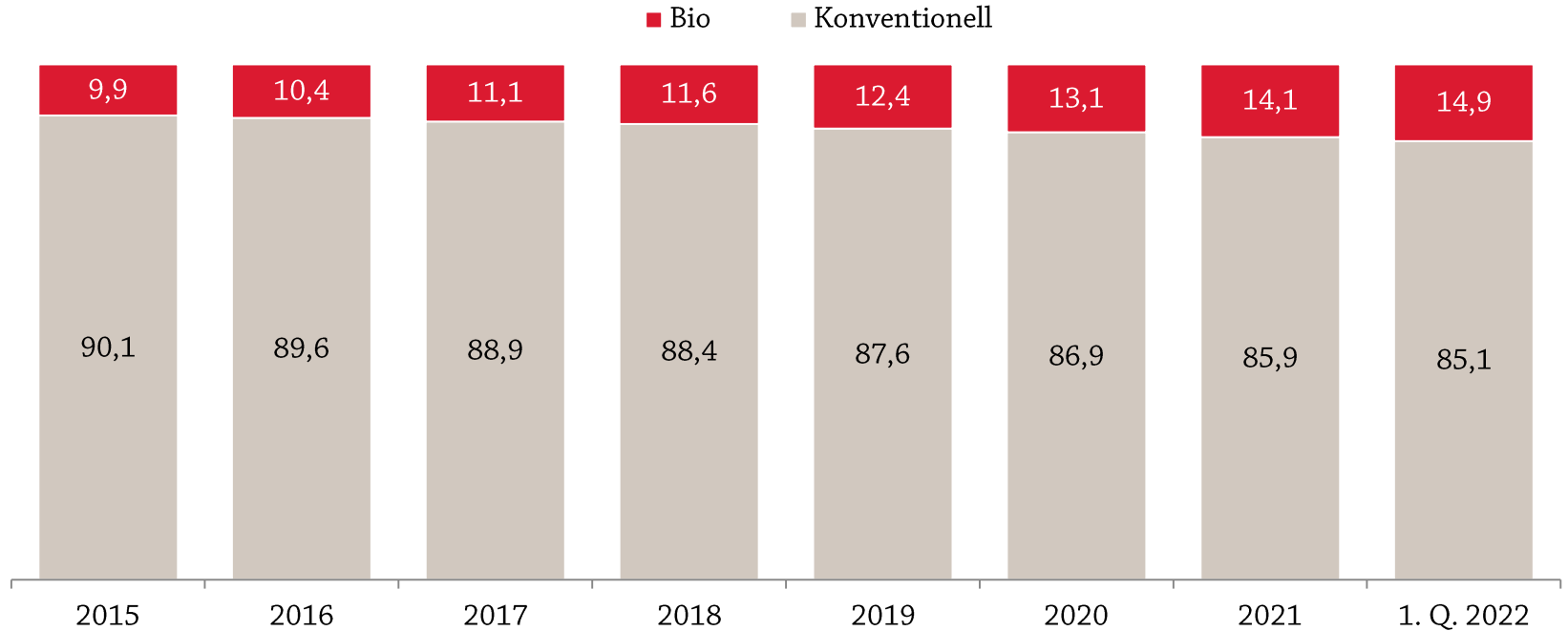


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung



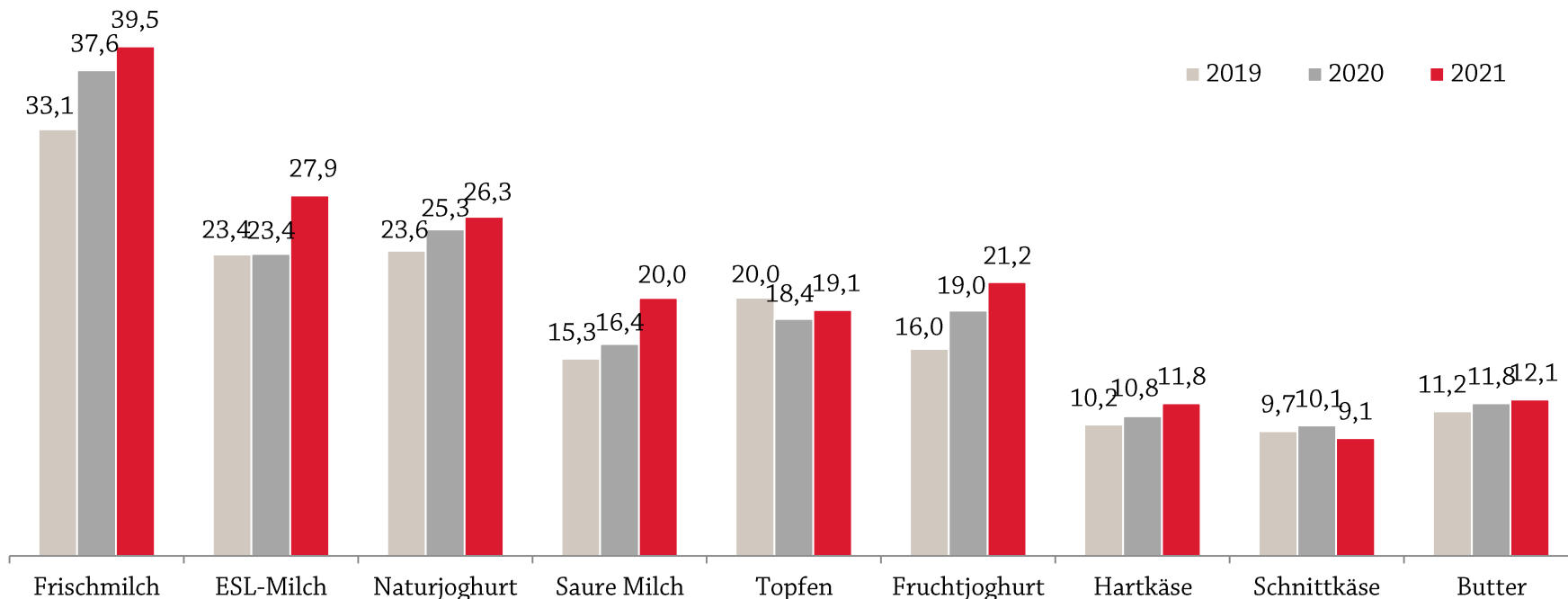
15 Prozent Bioanteil bei Milchprodukten

wertmäßige Anteile in Prozent, LEH



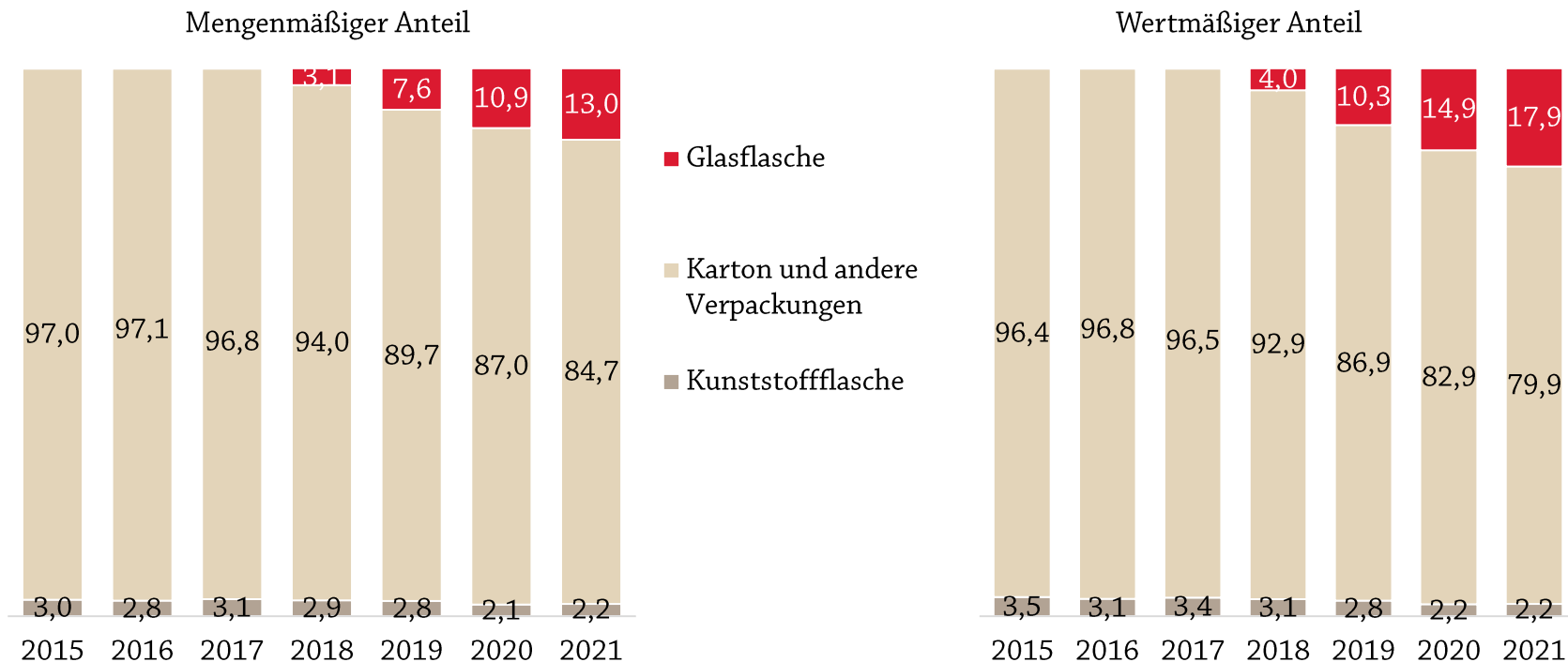
40 Prozent der Frischmilch in Bio

wertmäßige Bio-Anteile in Prozent, LEH



Milchflasche im Glas erreicht 13 Prozent Anteil am Markt

Frisch- und ESL-Milch, Anteil in Prozent, LEH



Marktanteil der Milchimitate aktuell bei vier Prozent im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent, 2021

Molkereiprodukte inkl. Imitate

