

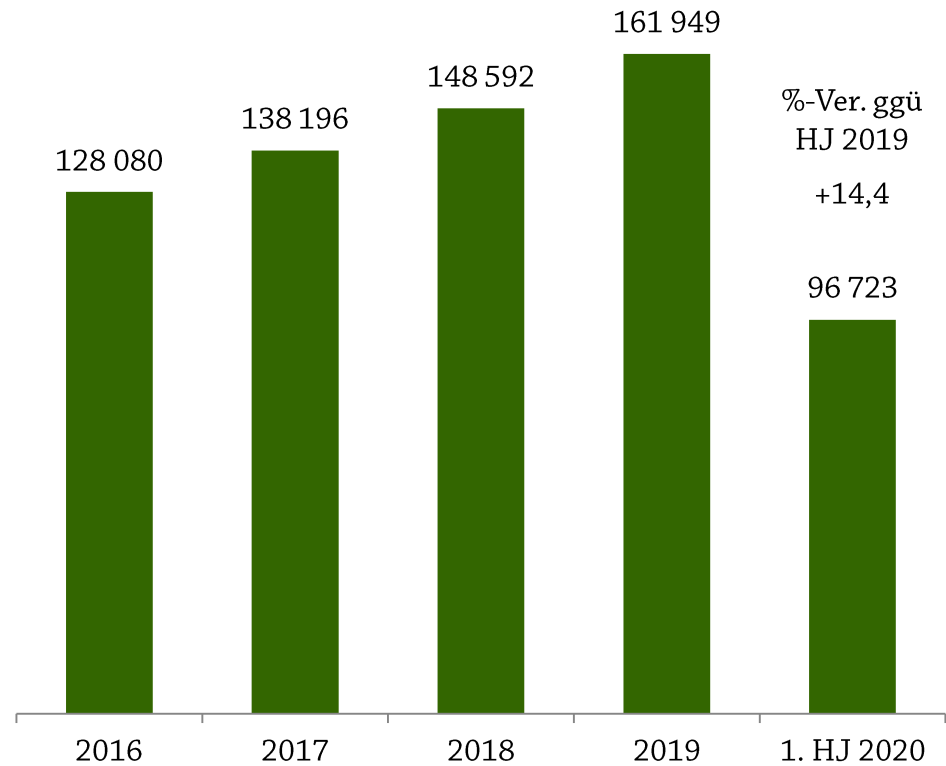
# Marktentwicklung Bio-Frischeprodukte im LEH auf Basis des RollAMA-Haushaltpanels

**RollAMA**  
ROLLIERENDE AGRARMARKT-ANALYSE

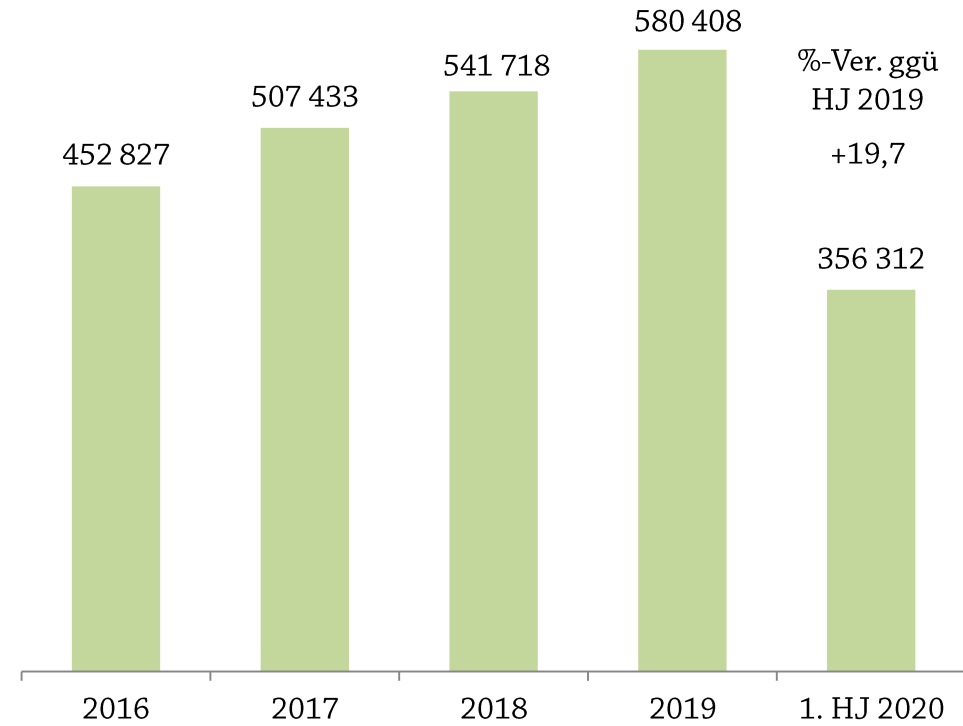
# Marktentwicklung RollAMA Bioproducte

## Lebensmitteleinzelhandel

Einkäufe Menge in Tonnen



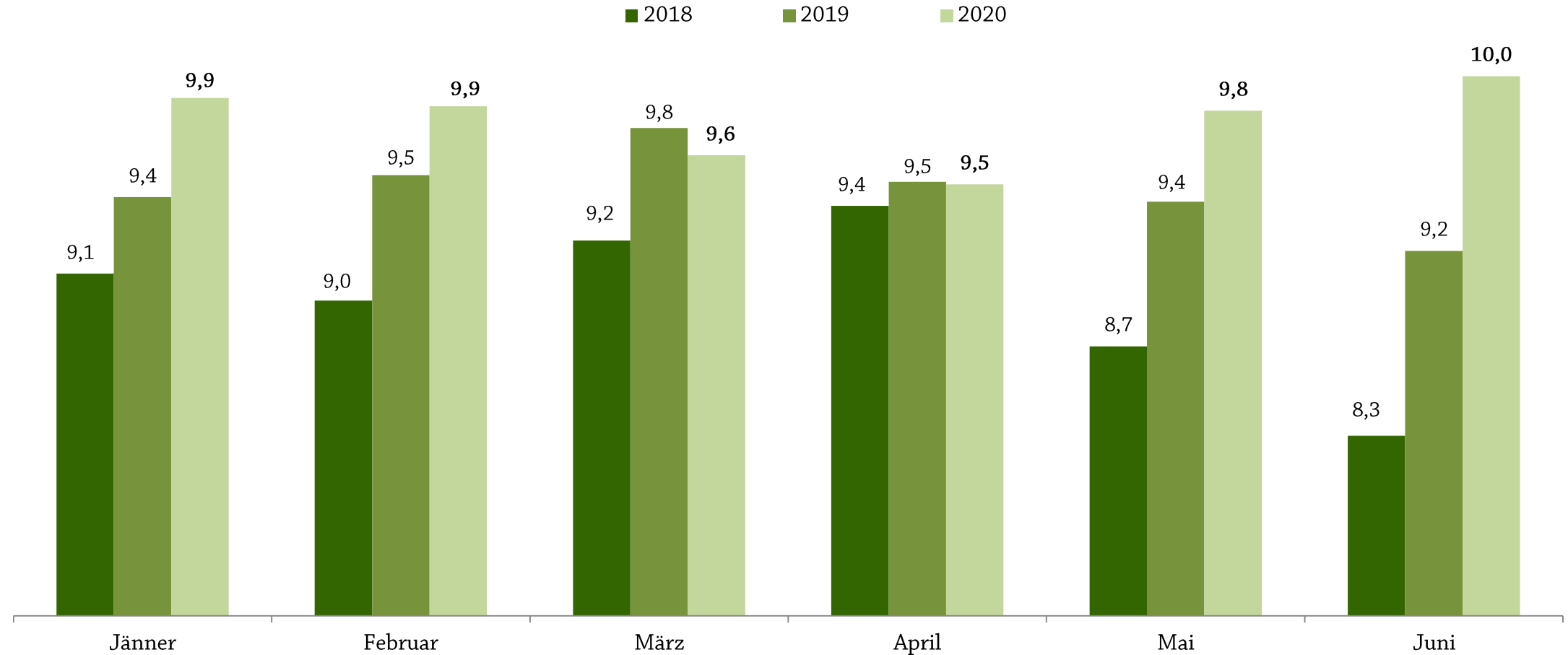
Einkäufe Wert in 1.000 EUR



\* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

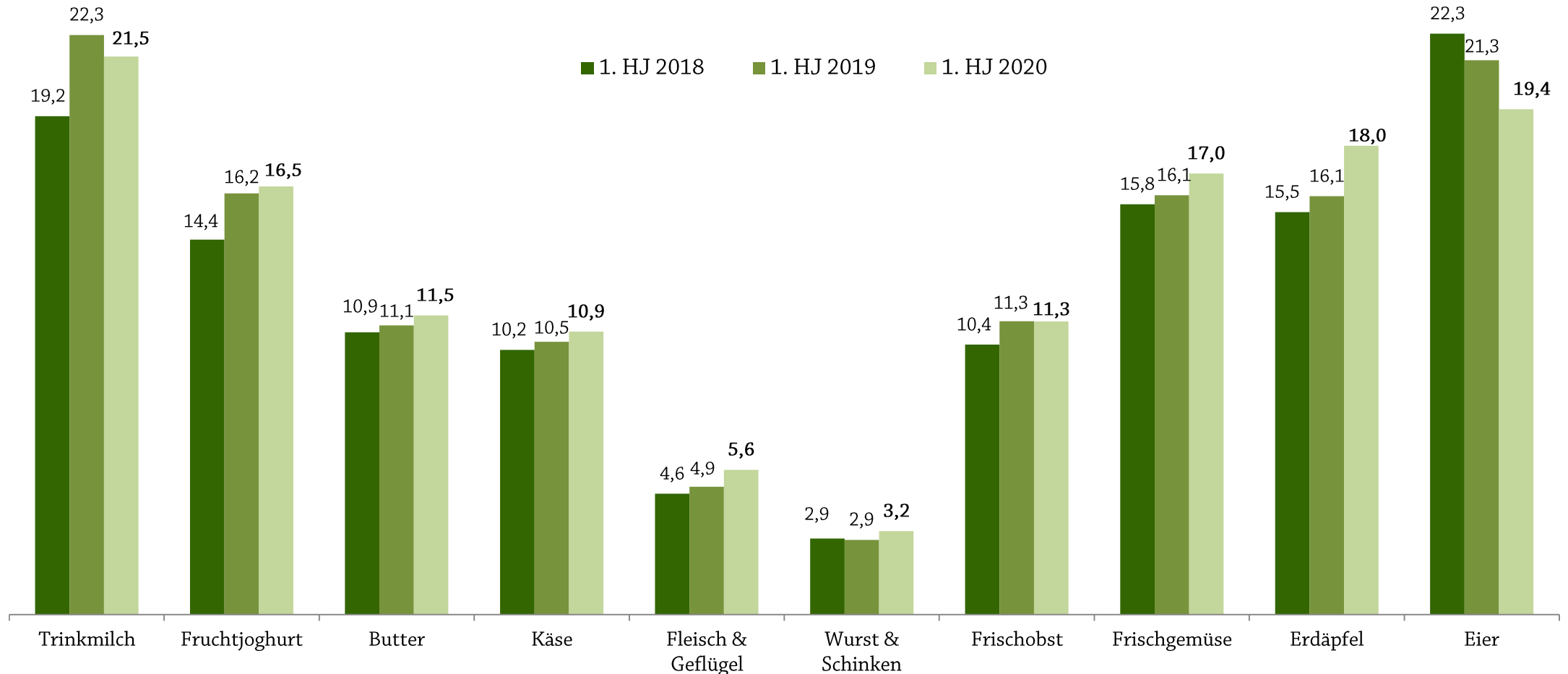
# Bioanteil auf Monatsbasis

## wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



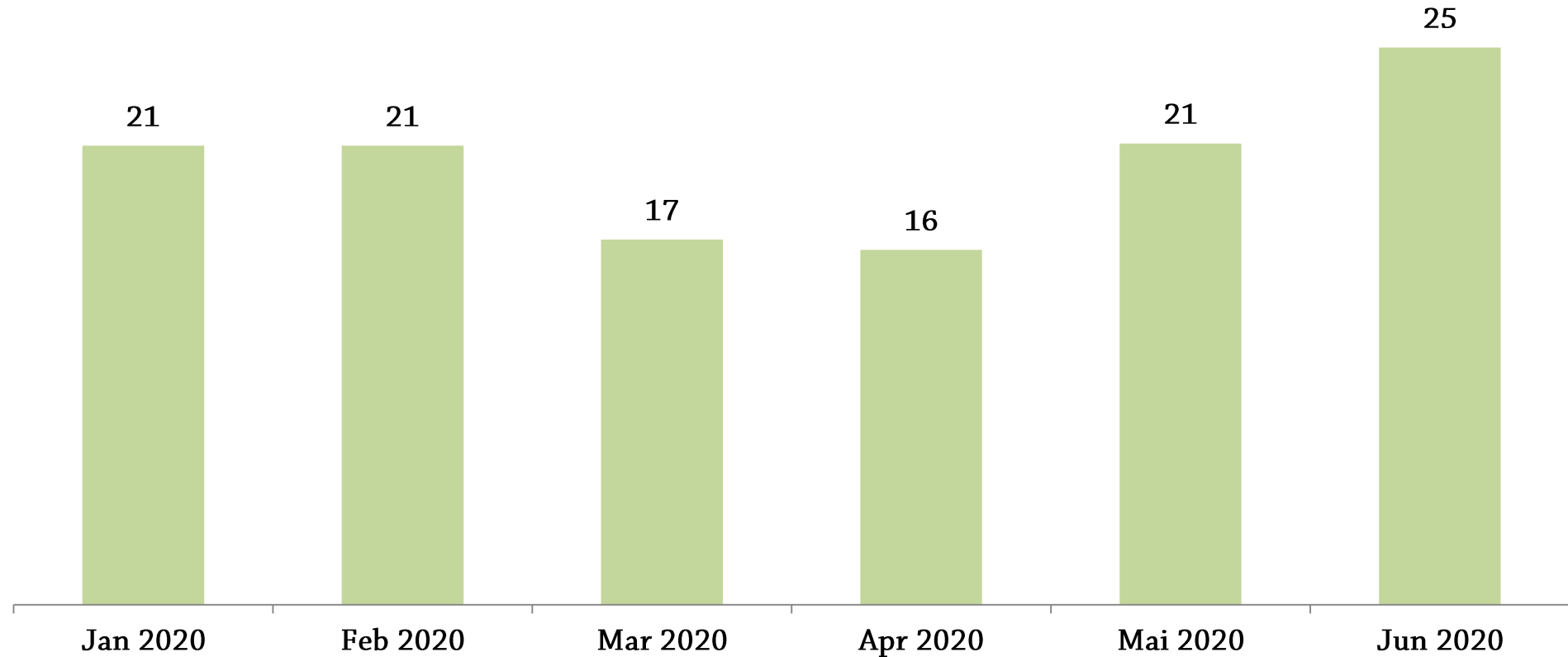
# Milch hat höchsten Bioanteil, Rückgang von Bio-Eiern

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



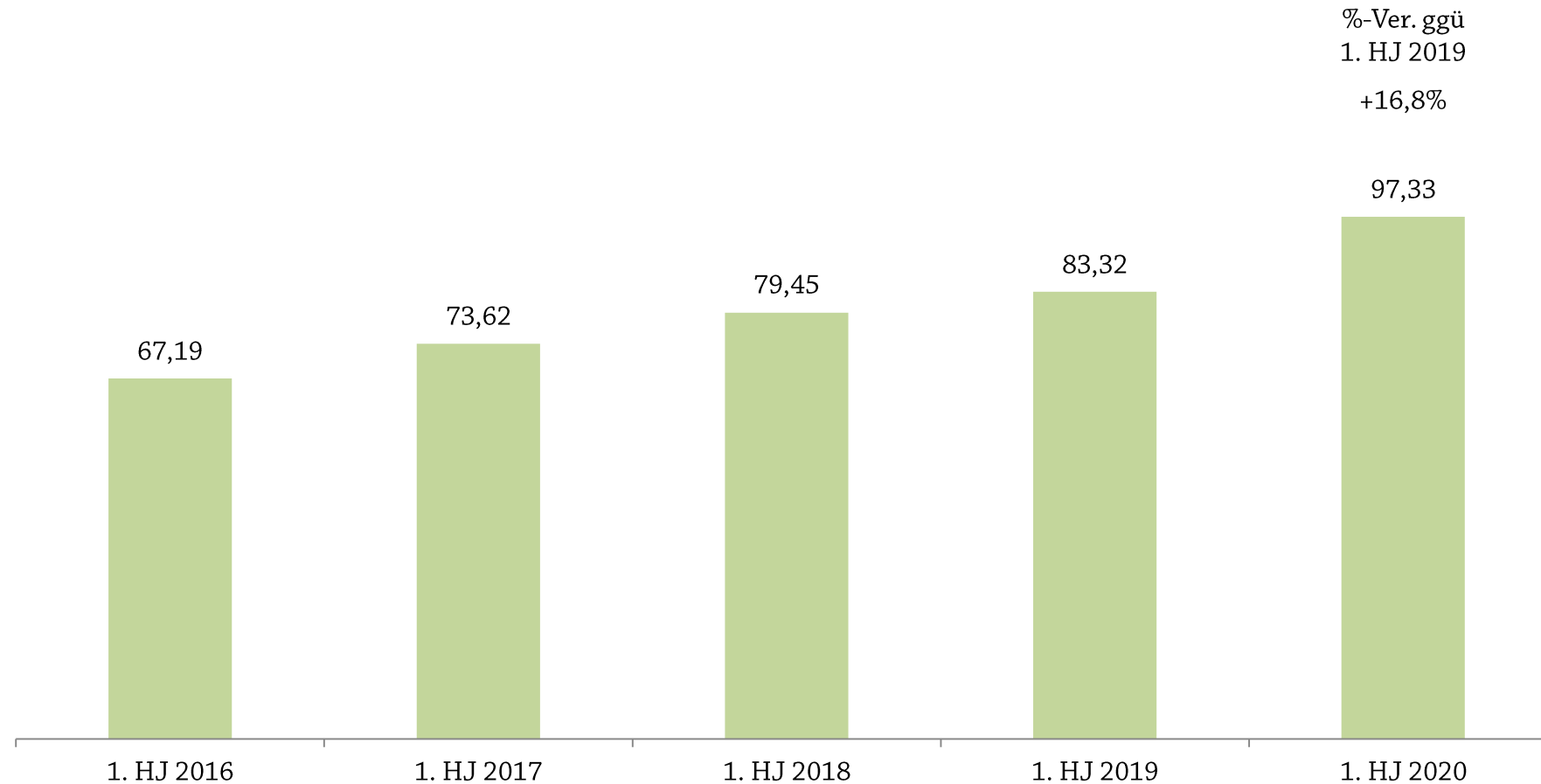
# Zu wenig Bio-Eier zur Zeit des Lockdowns

wertmäßige Bio-Anteil bei Eiern in %



# Ausgaben für Bioprodukte

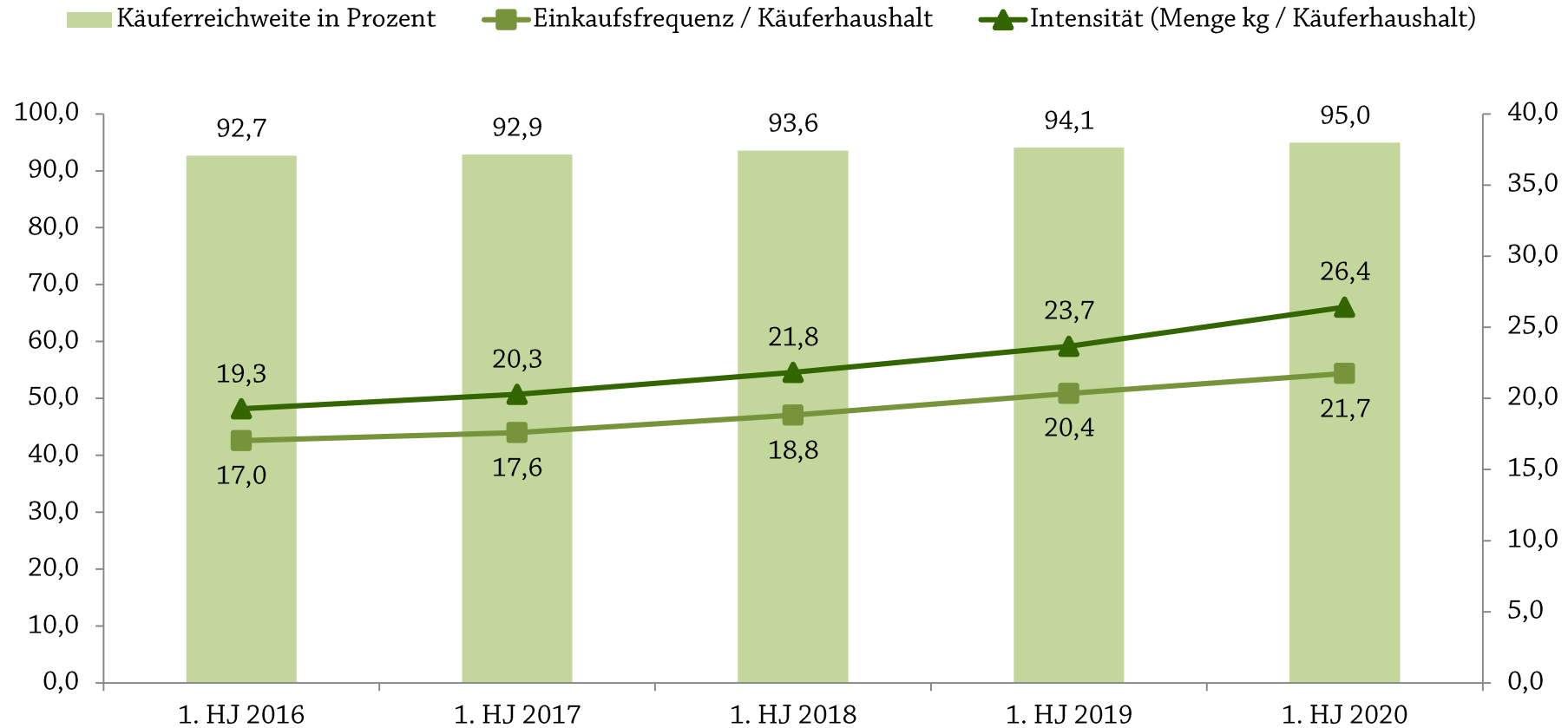
in Euro je Käuferhaushalt, RollAMA Total, LEH



\* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Fast jeder Österreicher kauft Bio, Intensität steigt

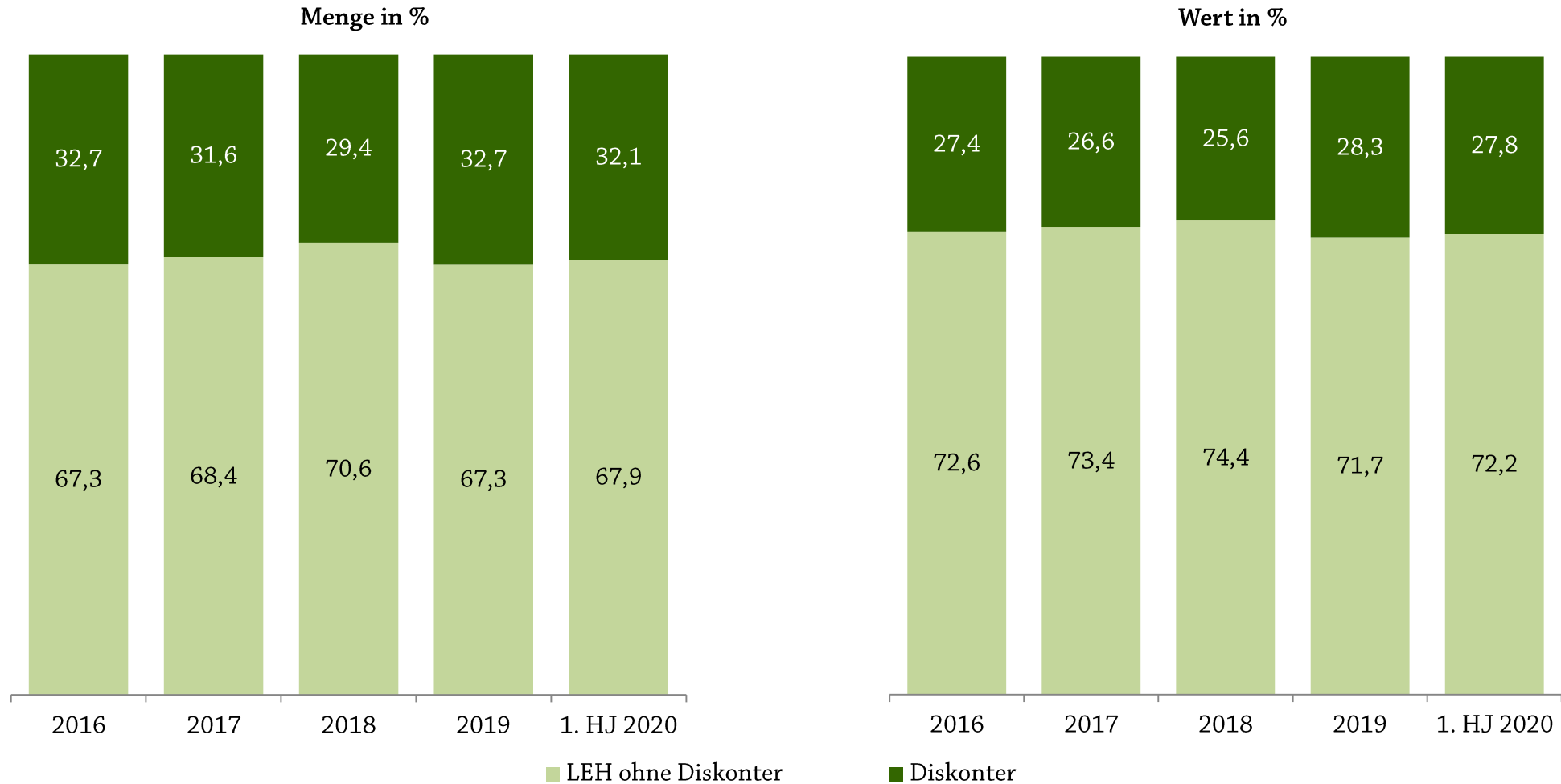
## Lebensmitteleinzelhandel



\* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Marktanteile Bio: Diskonter vs. LEH

## Lebensmitteleinzelhandel



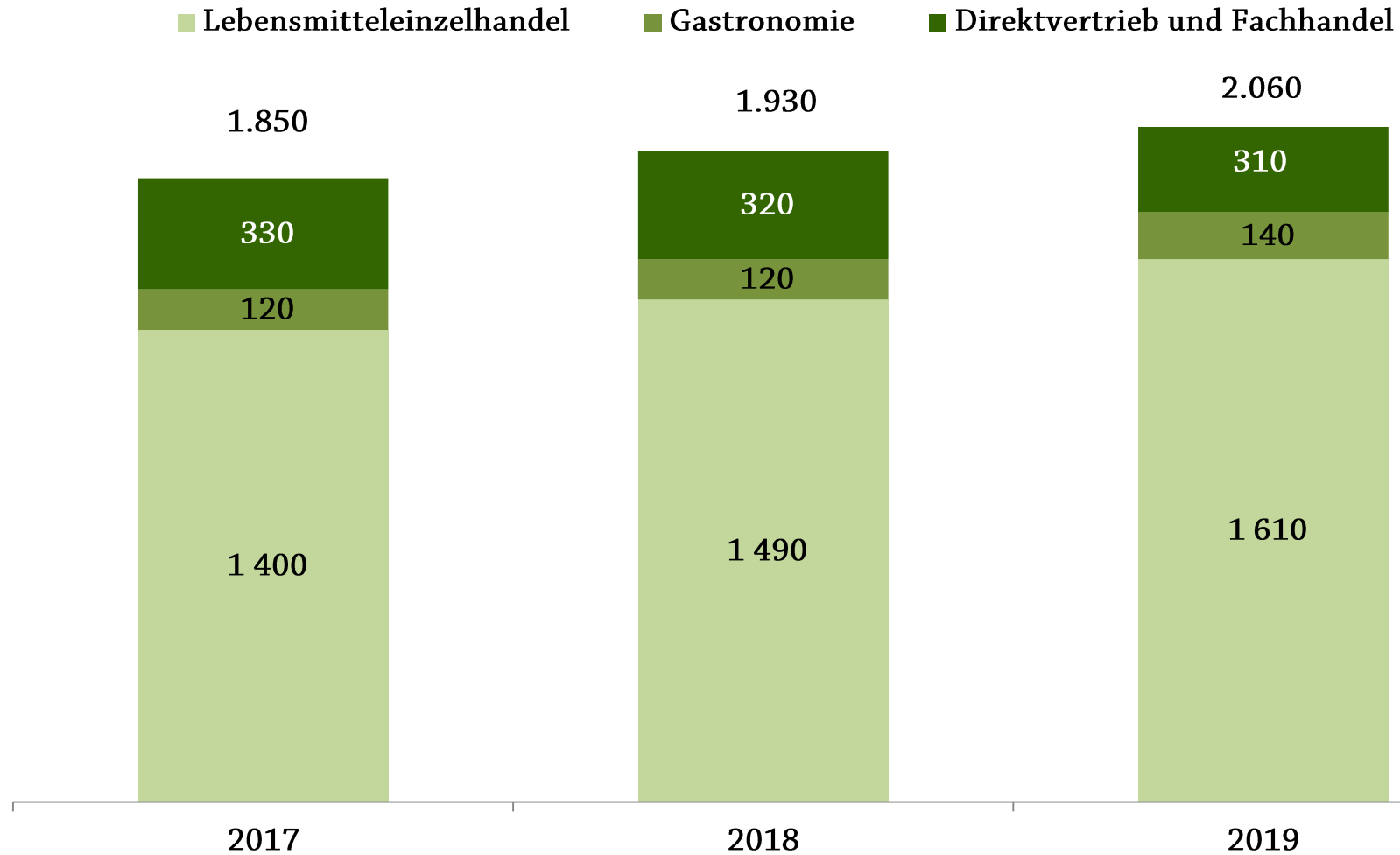
\* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



# Biomarkt Total

# Entwicklung des Biomarkts in Österreich

Einkäufe in Mio. EUR



Quelle: ACN Nielsen LH inkl. Hofer/Lidl, GfK, GASTRO-DATA, teilweise geschätzt

© AMA-Marketing 2020



# Einkauf von Biolebensmitteln in Österreich 2019

Gesamtwert: 2.060 Mio. EUR

