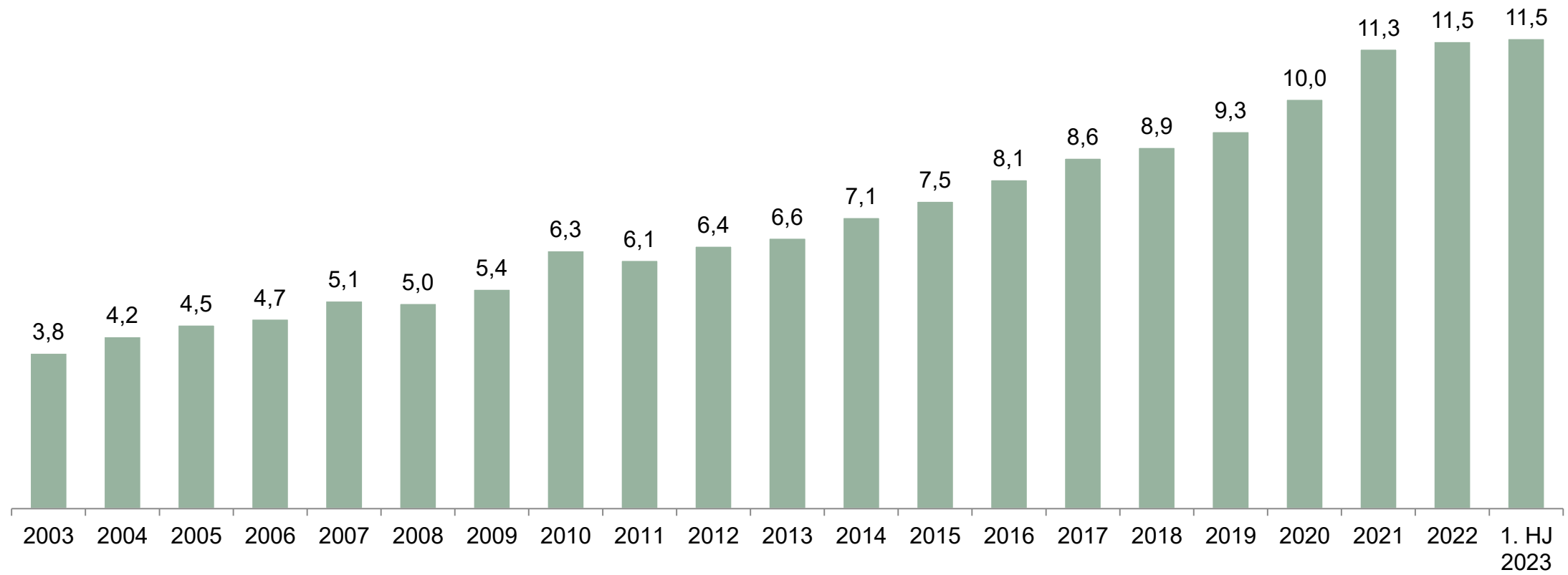


Bio-Anteile bleiben stabil

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent, RollAMA Total



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung