



An alle Lizenznehmer „bos“

Wien, am 27. November 2014

BETRIFFT – Rindfleischkennzeichnungssystem  Info Nr. 1/2014

Sehr geehrte(r) Lizenznehmer!

Seit 1. Juli 1998 bietet die AMA-Marketing zur korrekten Umsetzung der Rindfleisch-Etikettierungsverordnung das Rindfleischkennzeichnungssystem „bos“ an. Das System wurde damals mit Vertretern der Wirtschaftskammer Österreich als Branchenlösung erarbeitet und ständig weiterentwickelt. Es wird von den Marktbeteiligten in hohem Ausmaß angenommen.

Durch die Branchenlösung wird eine Vielzahl an Synergieeffekten genutzt. Ein einheitliches Kennzeichnungs- und Registrierungssystem liefert die Grundlage für eine effiziente Systemabwicklung (z.B. einheitliche Vorgaben und Abläufe, standardisierte Etiketten) und erhöht auch die vom Konsumenten geforderte Transparenz. Die Durchführung der externen Kontrollen im gesamten Bundesgebiet wird durch eine unabhängige Kontrollstelle wahrgenommen und ermöglicht dadurch eine kostenoptimierte Umsetzung.

Ab dem 13. Dezember 2014 ist aufgrund der Verordnung (EU) Nr. 653/2014 die Teilnahme an einem „freiwilligen Rindfleischkennzeichnungssystem“ zur Auslobung von näheren Angaben zur Herkunft, Qualität und/oder Produktionsweise nicht mehr notwendig.

Die Anforderungen **zur Kennzeichnung der verpflichtenden Angaben** auf dem Etikett sowie jene zur Registrierung und Gewährleistung der Rückverfolgbarkeit **bleiben jedoch unverändert aufrecht**.

Gerne sichern wir Ihnen wie bisher weiterhin sämtliche Angaben – verpflichtende und freiwillige – über unser bewährtes Kennzeichnungssystem „bos“ ab.

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407, DE272464654
DVR 0824275
Firmenbuchnummer 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2008, Nr. 03168/0


Telefon +43 1 33151-439
Telefax +43 1 33151-4925
Siegfried.Rath@ama.gv.at

www.ama-marketing.at
[facebook.ama-marketing.at](https://www.facebook.com/ama-marketing.at)

Seite 1 von 2/
bos_Info_Nr1_2014.docx



Sollten Sie sich dennoch für eine Kündigung unserer lizenzvertraglichen Vereinbarung entscheiden, beachten Sie bitte Folgendes:

- Für Teilnehmer am AMA-Gütesiegel-Programm „Frischfleisch“ bleibt das System „bos“ verpflichtend.
- Ihre Abnehmer könnten weiterhin die Lieferung von „bos“ abgesichertem Rind- und Kalbfleisch fordern bzw. wünschen. Bitte besprechen Sie eine etwaige Kündigung vorab mit Ihren Abnehmern.
- Nach Ablauf der zweimonatigen Kündigungsfrist dürfen Sie die Marke  weder auf Etiketten oder Verpackungen verwenden noch in irgendeiner anderen Form des geschäftlichen Auftretens (z.B. Internet) oder Verkehrs darauf Bezug nehmen.

Für Fragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Schlacht- und Zerlegebetriebe: Ing. Paul Etl, paul.etl@ama.gv.at, DW 427

Christine Bauernfeind, christine.bauernfeind@ama.gv.at, DW 4464

Fleischer: DI Sigrid Haslinger, sigrid.haslinger@ama.gv.at, DW 4804

Lebensmittelhandel: DI Martin Hubmann, martin.hubmann@ama.gv.at, DW 438

Wir freuen uns auch weiterhin auf gute Zusammenarbeit und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Siegfried Rath'.

Siegfried Rath

Bereichsleiter Fleisch und Fleischerzeugnisse

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

Dresdner Straße 68a

1200 Wien, Postfach 214

UID ATU39009407, DE272464654

DVR 0824275

Firmenbuchnummer 135101d, HG Wien

Zertifiziert nach: ISO 9001:2008, Nr. 03168/0

Telefon +43 1 33151-439

Telefax +43 1 33151-4925

Siegfried.Rath@ama.gv.at

www.ama-marketing.at

[facebook.ama-marketing.at](https://www.facebook.com/ama-marketing.at)

Seite 2 von 2/

bos_Info_Nr1_2014.docx