

Betriebserhebungsbogen für Blumen und Zierpflanzen

Ergänzung zum Lizenzvertrag

1. Angaben zum landwirtschaftlichen Betrieb:

LFBIS-Nummer:		Anbauflächen:	ha bzw. m²
		Beet und Balkonpflanzen	
Name, Vorname, Firma:		Topf und Zimmerpflanzen	
Name Betriebsleiter:		Stauden und Gehölze	
Postadresse:		Gemüsejungpflanzen	
		Topfkräuter	
Betriebsadresse:			
Tel./Fax:			
E-Mail:			
Abnehmer der Produkte:			

2. Allgemeine Angaben und Produktionsaufzeichnungen:

2.1 Gibt es weitere Produktionsstandorte unter der angegebenen LFBIS-Nummer?	<input type="checkbox"/> Ja - Anzahl: ___ <input type="checkbox"/> Nein	
2.2 BIO-Betrieb?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
2.3 Welche Ausbildung hat der Betriebsleiter?		
2.4 Anzahl der Arbeitskräfte am Betrieb?	Familie: _____	Fremdarbeitskräfte (inkl. Erntehelfer): _____
2.5 Name des landwirtschaftlichen Beraters?		
2.6 Besitzen Sie einen Sachkundenachweis für Pflanzenschutz?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
2.7 Werden effektive Mikroorganismen eingesetzt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
2.8 Werden Nützlinge eingesetzt?	<input type="checkbox"/> Ja ___ % der Fläche <input type="checkbox"/> n.z.	

3. Standorte, an denen Pflanzen produziert, getopft, gelagert und/oder gehandhabt werden:

Name, Adresse:

4. Subunternehmer¹⁾:

4.1. Finden Arbeitsschritte durch Dritte statt?	<input type="checkbox"/> Ja, welche: _____ <input type="checkbox"/> Nein	
LFBIS-Nr. bzw. Name, Adresse des Subunternehmers:		

1) Zusätzlich: Unterfertigung der Zusatzvereinbarung(en) „Auslagerung von Produktionsschritten“.

Betriebserhebungsbogen für Blumen und Zierpflanzen

Ergänzung zum Lizenzvertrag

5. Rechte und Pflichten des Antragstellers:

Allgemeines

Dieser Betriebserhebungsbogen gilt im Zusammenhang mit dem mit der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH. (im Folgenden AMA-Marketing) abgeschlossenen Lizenzvertrag sowie etwaiger unter Pkt. 4 der Vorderseite abgeschlossener Zusatzvereinbarungen. Es wird ausdrücklich auf die am Lizenzvertrag angeführten Vertragsbestimmungen, insb. auf Kündigungs- und Sanktionsmöglichkeiten verwiesen, und auf deren Geltung aufmerksam gemacht.

Der Betriebserhebungsbogen dient zur Erfassung aller erforderlichen Daten zur Zertifikatsausstellung durch die AMA-Marketing.

Die Erteilung des Zertifikates ist abhängig von der Erfüllung aller Anforderungen der AMA-Gütesiegel-Richtlinie durch den Lizenznehmer. Der Geltungsbereich des Zertifikats umfasst alle am Registrierungsantrag angegebenen Produktionsstätten und Produkte. Das gültige Zertifikat ist Voraussetzung zur Lieferung in das AMA-Gütesiegel-Programm. Registrierte Produkte, die an einem nicht-registrierten Standort produziert werden, können nicht zertifiziert werden und umgekehrt. Es dürfen ausschließlich Produkte geliefert werden, die in den Geltungsbereich des Zertifikats fallen.

Erklärungen und Bestätigungen: Mit seiner Unterschrift bestätigt der Antragsteller, alle für die Zertifizierung im Rahmen der AMA-Gütesiegel-Richtlinie relevanten landwirtschaftlichen Flächen sowie Arbeitsstätten bekannt gegeben zu haben, die Richtigkeit der gemachten Angaben und nimmt diese Bestimmungen zur Kenntnis.

Datum

Unterschrift Antragsteller
(Lizenznehmer)

ANHANG - Registrierungsantrag Blumen und Zierpflanzen

Ergänzung zum Lizenzvertrag

Angebaute Kulturen (aktuelles Erntejahr):

Pflanzenart oder Sorte	ha/m ²	Anbauart			Verkaufsmonat(e) ²⁾	Zukauf	
		Freiland	Folie	unter Glas		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

2) Verkaufsmonate: Monate in denen die Kultur verkauft wird zB: ganzjährig oder Juni – August oder 6 - 8