



Informationen zu AMA-Biosiegel-Produktanalysen

Eine Säule zur Gewährleistung der hohen Qualität von Lebensmittel mit dem AMA-Biosiegel ist die systematische Umsetzung eines Produktmonitorings. Dafür sind regelmäßig Produktanalysen durchzuführen. Im Zuge dieser ist die Verkehrsfähigkeit im Sinne des LMSVG, die Konformität mit dem ÖLMB, die korrekte Abbildung des EU-Biologos und des AMA-Biosiegels zu überprüfen. Außerdem sind die chemischen, mikrobiologischen und sensorischen Kriterien des Kapitels spezielle Anforderungen (Abschnitt C) der AMA-Biosiegel-Richtlinie zu untersuchen.

Grundsätzlich ist jedes Halbjahr (außer im Teil C „Spezielle Anforderungen“ anders angegeben) eine Produktanalyse je homogener Produktgruppe durchzuführen.

Mit der Durchführung hat der Lizenznehmer akkreditierte, von der AMA-Marketing zugelassene Labors (siehe www.amainfo.at) zu beauftragen. Die Analyse ist beim Labor als **AMA-Biosiegel-Produktanalyse in Auftrag zu geben**.

Die zu untersuchenden Artikel je homogener Produktgruppe sind alternierend zu überprüfen.

Die Übermittlung der Prüfberichte erfolgt direkt vom Labor an die AMA-Marketing (biopruefberichte@ama.gv.at).

Anerkennung von Marktproben

Um Mehrkosten für die AMA-Biosiegel-Lizenznehmer so gering wie möglich zu halten, können Marktproben, welche vom Lebensmittelhandel in einem akkreditierten, von der AMA-Marketing zugelassenem Labor durchgeführt werden, anerkannt werden.

Je nach Handhabung des jeweiligen Handelsunternehmens besteht eine der folgenden Möglichkeiten:

1) Produktanalyse vom Lizenznehmer beauftragt

Der Lizenznehmer beauftragt für das Handelsunternehmen bei einem von der AMA-Marketing zugelassenem Labor eine Produktanalyse und informiert das Labor, dass der Artikel auch als AMA-Biosiegel-Produktanalyse zu untersuchen ist. Der vollständige Prüfbericht wird vom Labor an den Lizenznehmer, die AMA-Marketing sowie das Handelsunternehmen übermittelt.

2) Produktanalyse vom Handelsunternehmen beauftragt

Das Handelsunternehmen beauftragt bei einem von der AMA-Marketing anerkannten Labor Produktanalysen, welche mindestens auf die Kriterien der AMA-Biosiegel-Richtlinie untersucht werden. Der Lizenznehmer bekommt den Prüfbericht vom Handelsunternehmen zur Verfügung gestellt und kann diesen als AMA-Biosiegel-Produktanalyse an die AMA-Marketing übermitteln (biopruefberichte@ama.gv.at).