



„Wir arbeiten in einem landwirtschaftlichen Kontext. Unser Job ist es, die Themen Landwirtschaft und Lebensmittel facettenreich darzustellen. Welche Facette bringen Sie ein?“

Als AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) arbeiten wir mit hoher Leidenschaft an der Qualitätssicherung und der Absatzförderung landwirtschaftlicher Erzeugnisse und Lebensmittel aus Österreich. Die Bedeutung von Regionalität und Herkunft, Tierwohl, Kontrolle in der Produktion sowie das Lebensmittelwissen der Menschen spielen eine tragende Rolle. Unsere Gütesiegel-Strategien tragen wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am heimischen Lebensmittelmarkt nachhaltig zu heben. Zusätzlich setzen wir auf Auslandsmärkten gezielte Image-, Informations- und Absatzförderungsmaßnahmen unter der Marke Land der Berge.

Zur Verstärkung unseres motivierten und international agierenden Export-Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine engagierte Führungspersönlichkeit

Leitung Export (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Führung und strategische Weiterentwicklung der Marke Land der Berge
- Entwicklung von Zielgruppenstrategien für die Auslandsmärkte
- Bewertung der Auslandsmärkte und Entwicklung etwaiger Markteintrittsstrategien
- Letztverantwortung für Gestaltung und Weiterentwicklung
 - der exportfördernden Messeauftritte, Promotions, Exkursionen und PR-Veranstaltungen im In- und Ausland
 - absatzfördernder Maßnahmen bei Vertriebspartnern im Ausland (wie den Lebensmitteleinzelhandel)
 - von Kommunikations- und Informationsmaßnahmen im Bereich klassischer Medien sowie digitaler Medien
- Entwicklung strategischer Partnerschaften zur Exportförderung und Pflege des Netzwerks zu exportorientierten, heimischen Produzenten
- Einreichung und Leitung von EU-Projekten
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Budgetverantwortung und Reporting
- Führung des Export-Teams

Unsere Erwartungen:

- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Führungsposition im Export
- Ausbildungen im Kommunikationsbereich oder ein Hochschulabschluss mit Marketingschwerpunkt von Vorteil
- Kenntnisse der deutschen Einzel- und Großhandelsstruktur im Bereich der FMCG sowie der Handelsmarketinginstrumente Sortiments- und Verkaufspolitik sind von Vorteil
- Perfekte Deutsch- und Englischkenntnisse und ausgeprägte Kommunikationskompetenz. Weitere Fremdsprachen sind von Vorteil (insb. Italienisch)
- Selbstbewusstes Auftreten
- Selbstständigkeit und Freude am Gestalten innovativer Wege
- Hohe Team- und Kooperationsfähigkeit
- Hohe Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland

Ihre Vorteile bei uns:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln



- Homeoffice Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten

Dienstort: Wien (Dienstreisen im In- und Ausland)

Arbeitszeit: Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

Bezahlung: Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt Brutto € 2.859,30. Bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung deutliche Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Leitung Export**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Frau Margret Zeiler, MA
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.