



„Wir arbeiten in einem landwirtschaftlichen Kontext. Unser Job ist es, die Themen Landwirtschaft und Lebensmittel facettenreich darzustellen. Welche Facette bringen Sie ein?“

Als AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) arbeiten wir mit hoher Leidenschaft an der Qualitätssicherung und der Absatzförderung landwirtschaftlicher Erzeugnisse und Lebensmittel aus Österreich. Die Bedeutung von Regionalität und Herkunft, Tierwohl, Kontrolle in der Produktion sowie das Lebensmittelwissen der Menschen spielen eine tragende Rolle. Unsere Gütesiegel-Strategien tragen wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am heimischen Lebensmittelmarkt nachhaltig zu heben. Zusätzlich setzen wir auf Auslandsmärkten gezielte Image-, Informations- und Absatzförderungsmaßnahmen unter der Marke Land der Berge.

Zur Verstärkung unseres motivierten und international agierenden Export-Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine engagierte Unterstützung im Bereich

Projektmanagement im Exportmarketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Konzepte für den Auftritt auf internationalen und nationalen Messen
- Projektmanagement für die Messeauftritte von der Planung, Umsetzung bis zur Erfolgsmessung inklusive der damit einhergehenden Kooperation mit heimischen Produzenten
- Konzeption und Umsetzung von Promotions, PR-Events und Veranstaltungen
- Konzeption und Produktion von Promotionartikeln für den internationalen Einsatz
- Mitarbeit an EU-Projekten zur Absatzförderung
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern sowie internen Kommunikations- und Marketingteams
- Entwicklung von Vertriebskonzepten und Umsetzung von Markteintrittsmaßnahmen
- Unterstützung der Export-Leitung

Unsere Erwartungen:

- Matura oder vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, ein Hochschulabschluss im Bereich Marketing/Kommunikation/Eventmanagement ist von Vorteil
- Mehrjährige Erfahrung mit den Marketinginstrumenten Messen, Veranstaltungen und Promotions
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Ausgeprägte Projektmanagement-Fähigkeiten
- Selbstständigkeit und Freude am Gestalten innovativer Wege
- Hohe Team- und Kooperationsfähigkeit
- Kenntnisse von Handelsstrukturen
- Fähigkeiten zum Aufbau von einem Partner-Netzwerk und Freude am Pflegen von Kontakten
- Ausgeprägte Deutsch- und Englischkenntnisse (jede weitere Fremdsprache ist von Vorteil)
- Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland

Ihre Vorteile bei uns:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Homeoffice Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten



Dienstort: Wien (Dienstreisen im In- und Ausland)

Arbeitszeit: Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

Bezahlung: Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger Brutto € 2.142,30, mit akademischer Ausbildung Brutto € 2.859,30.
Bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung deutliche Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Projektmanagement im Exportmarketing**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Frau Julia Göschelbauer, MA
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.