



„Wir arbeiten in einem landwirtschaftlichen Kontext. Unser Job ist es, die Themen Landwirtschaft und Lebensmittel facettenreich darzustellen. Welche Facette bringen Sie ein?“

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation Richtung Konsumentinnen und Konsumenten. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittellgüte. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt zu heben.

Zur weiteren Verstärkung unseres motivierten Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine Unterstützung im Bereich

Website Management (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Website Management: Content-Pflege auf den AMA-Plattformen sowie Erstellung von Themen-Channels
- Weiterentwicklung der Web-Auftritte zu einer einheitlichen, starken Plattform
- (Redaktionelle) Planung aller Online-Formate wie Newsletter, Websites, Blog, Social Media, SEA
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Online-Werbung mit externer Mediaagentur – Schwerpunkt Social und Programmatic
- Entwicklung neuer Formate
- Begleitung und Steuerung externer Produktionsdienstleister

Unsere Erwartungen:

- Sie verfügen über eine Matura oder vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, ein Hochschulabschluss ist von Vorteil
- Grundausbildung im Kommunikationsbereich von Vorteil (z.B. FH Kommunikationswirtschaft, Journalismus oder ähnliches)
- Versierter Umgang mit CMS Systemen, vor allem Typo3
- Erfahrungen in der Arbeit mit Social Media Tools wie swat.io sowie der Business-Plattformen von facebook und google
- Perfekte Deutschkenntnisse und ausgeprägte Kommunikations- und Textkompetenz
- Hands on Mentalität und selbstbewusstes Auftreten
- Selbstständiges, genaues Arbeiten
- Teamfähigkeit
- Führerschein der Gruppe „B“ und Bereitschaft zu Dienstreisen

Ihre Vorteile bei uns:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Homeoffice Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten



Dienstort: Wien (teilweise Außendienst)

Arbeitszeit: Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

Bezahlung: Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger Brutto € 2.142,30, mit akademischer Ausbildung Brutto € 2.859,30.
Bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung deutliche Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Website Management**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Herrn Helmut Lackner, BA
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.