



„Wir sind der vorausschauende Taktgeber für die Steigerung der Güte von Lebensmitteln in Österreich. Darum setzen wir Impulse, kontrollieren die Qualität und informieren gewissenhaft.“

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation Richtung Konsument*innen. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsument*innen sowie Förderung der Lebensmittelgüte zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt zu heben.

Zum Aufbau einer neuen Einheit suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine(n)

Marketingmanager*in (m/w/d)
im Bereich Marktfrüchte
(Getreide, Mais, Ölsaaten, Körnerleguminosen, Zuckerrüben, ...)

Ihre Aufgaben:

- In diesem spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich sind Sie für die Erstellung von Marketingplänen, inklusive der Konzeption und Umsetzung von Marketingprojekten und einzelner Marketingmaßnahmen im Bereich Marktfrüchte zuständig.
- Gemeinsam mit der Stabstelle Strategie entwickeln Sie Kommunikationsstrategien für die Vermarktung von Speisegetreide, Marktfrüchten sowie Almerzeugnissen.
- Die Konzeption und Aufbereitung von Content für unterschiedliche Kommunikationskanäle, insbesondere im Bereich Text, Bild und Bewegtbild sowie von crossmedialen Content gehört zu Ihren Routinetätigkeiten.
- In enger Zusammenarbeit mit dem Team Online&Branddesign konzipieren Sie Kommunikationsmaßnahmen in digitalen und klassischen Medien. Dabei stellen Sie auch den informativen Auftritt der Produktkategorie auf unseren Websites sicher.
- Sie beobachten Markttrends und entwickeln Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiter.
- Sie verantworten die Budgetplanung, die Überwachung und das Reporting der gesetzten Marketingaktivitäten für die Produktkategorie.
- Produktübergreifend wirken Sie an der Kampagnenplanung sowie der Erarbeitung von Mediaplanungen gemeinsam mit Kolleg*innen, Kreativ- und Mediaagenturen bzw. externen Partnern mit.
- Sie pflegen einen regelmäßigen Kontakt zu Stakeholdern entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Marktfrüchte, halten Vorträge und nehmen an Diskussionsrunden teil.

Unsere Erwartungen:

- Abschluss einer einschlägigen Ausbildung an einer Universität oder Fachhochschule (Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder online-Medien von Vorteil)
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Bereich Marketing-/Kommunikationsmanagement
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement
- Interesse an Landwirtschaft und Kenntnis der Lebensmittel- und Agrarbranche
- Erste Führungserfahrung von Vorteil
- Perfekte Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



- Sicheres Auftreten mit Spaß und Interesse an der Kommunikation im Kontakt mit Stakeholdern und Kolleg*innen, keine Scheu auch vor größeren Fachkreisen zu kommunizieren, Vorträge und Diskussionen zu halten
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise; Lösungs- und Ergebnisorientierung; strukturiert in Planung und Konzeption
- Hands-on-Mentalität und selbstbewusstes Auftreten
- Verlässlichkeit und Teamfähigkeit
- Versiert im Umgang mit MS-Office und anderen EDV-Anwendungen
- Führerschein der Gruppe „B“ und Bereitschaft zu Dienstreisen und gelegentlichen Abendterminen

Ihre Vorteile bei uns:

- Ein interessantes, abwechslungsreiches und neues Aufgabengebiet, wodurch die Rahmenbedingungen für die Gestaltung der Arbeitsabläufe und Erledigung Ihrer Aufgaben sehr offen und weit gesteckt sind
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Homeoffice Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten

Dienstort: Wien (teilweise Außendienst)

Arbeitszeit: Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

Bezahlung: Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger Brutto € 2.312,30, mit akademischer Ausbildung Brutto € 3.063,70.
Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter:
Bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung ist das Einstiegsgehalt in einer Bandbreite von € 3.500 – € 4.500.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Marketingmanager*in im Bereich Marktfrüchte**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Hr. Dr. Michael Scheuch-Schmid
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.