



AMA-Marketing zieht umstrittene Fleischbroschüre für Vorschulkinder zurück

Michael Blass: „Information über Fleischgewinnung wichtig, aber nicht sensibel genug umgesetzt.“

(Wien, 24. August 2017) „Für die AMA-Marketing ist eine realitätsnahe Information der Konsumenten ein zentrales Anliegen. Kinder als Konsumenten von morgen sind eine besonders wichtige Gruppe und wir sind uns bewusst, dass die Kommunikation von Themen wie Tierhaltung und Schlachtung besonderes Fingerspitzengefühl voraussetzt. Mit Bedauern nehmen wir zur Kenntnis, dass der Versuch, den Weg vom Tier zum Fleisch kindgerecht zu erklären, nicht erfolgreich war und von relevanten Teilen der Medien und der Öffentlichkeit kritisch wahrgenommen wird. Die Büchlein sind von uns bislang weder öffentlich verteilt, noch im Internet zugänglich gemacht worden. Auch bereits versendete Ansichtsexemplare holen wir zurück. Bei künftigen Maßnahmen werden wir die Sensibilität des Themas stärker berücksichtigen.“ erklärt Dr. Michael Blass, Geschäftsführer der AMA-Marketing.

Die AMA hat bereits für Milch und Bio-Lebensmittel ähnliche Kinderbüchlein in Zusammenarbeit mit demselben Autor veröffentlicht. Folke Tegethoff ist ein renommierter Erzähler von Kindergeschichten. Die gewählte Darstellung des Themas „vom Tier zum Fleisch“ hat zur jetzigen Kritik geführt, was wir sehr bedauern. Es ist leider nicht gelungen die Idee realitätsnah zu transportieren, dass Lebensmittel nicht im Supermarkt wachsen und Fleisch von Tieren stammt. Die Konzeption des Büchleins war, dass Erwachsene den Kindern die Geschichte vorlesen. So können diese die Darstellung erklären und dem Kind ihre ganz persönliche Werthaltung zum Fleischkonsum vermitteln.

Blass abschließend: „Die wachsende Sensibilität für Lebensmittel ist gut und sinnvoll. Deshalb wird die AMA den Konsumenten weiterhin umfassende Informationen über Lebensmittel, deren Herstellung, Qualität und Herkunft anbieten.“

Rückfragehinweis:

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation,
01/33151-401, 0664/83 76 178, manuela.schuerr@ama.gv.at

Die AMA-Marketing GesmbH hat einen gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumenten über verbraucherrelevante Themen sowie Sicherung und Förderung der Lebensmittelqualität. Sichtbare Zeichen dieser Qualitätsorientierung sind das AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel. Unabhängige Kontrollstellen überprüfen die Einhaltung der Richtlinien. Finanziert wird die AMA-Marketing GesmbH zum überwiegenden Teil durch verpflichtend abzuführende Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Gebühren der Lizenznehmer und EU-Mitteln zur Unterstützung ausgewählter Marketingmaßnahmen.

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH.

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407, DE272464654
DVR 0824275
Firmenbuchnr. 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2008, Nr. 03168/0

Telefon +43 1 33151-401
Telefax +43 1 33151-499
manuela.schuerr@ama.gv.at
www.amainfo.at