

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Fotoservice

Im Bereich "Presse – Pressefotos" bietet die AMA-Marketing GesmbH unter <http://foto.ama-marketing.at/> ausgewählte Bilder zum Download.

Mit dem Foto-Download verpflichtet sich der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen des AMA-Marketing-Fotoservice. Eine Registrierung des Nutzers ist nicht erforderlich.

1. Allgemeines

1.1. Bei der ausschließlich nicht kommerziellen Nutzung ist eine **Quellenangabe verpflichtend** vorzunehmen. Siehe Punkt 4.2.

1.2. Im Rahmen der nicht kommerziellen Nutzung vor allem zur redaktionellen Verwendung/ Pressearbeit (Print- und elektronische Medien) stehen sämtliche Fotos kostenlos zur Verfügung.

2. Umfang der Werknutzungsbewilligung

2.1. Heruntergeladene Fotos, elektronisch übermitteltes Bildmaterial bleiben stets Eigentum des Urhebers. Es wird ausschließlich im Sinne des Urheberrechts vorübergehend zu der vereinbarten Nutzungsart zur Verfügung gestellt. Der Urheber jedes einzelnen Bildes ist beim Bild ersichtlich gemacht, es ist entweder die AMA-Marketing GesmbH, eine andere Institution bzw. ein Fotograf.

2.2. Im Falle der **Werknutzungsbewilligung** beträgt die Frist für das vorübergehende Zur-Verfügung-Stellen zur vereinbarten Nutzungsart 30 Tage - wenn dazu keine andere Vereinbarung mit dem jeweiligen Inhaber der Rechte vereinbart ist. Sonderfälle bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Urhebers.

Nach der Nutzung des Bildmaterials ist dieses aus den Datenspeichern des Bestellers zu löschen. Ebenso ist mit nicht genutztem Bildmaterial zum Ende der Nutzungsfrist zu verfahren. Eine frühere Beendigung der Nutzungsdauer tritt zum Zeitpunkt ein, zu dem das Bild nicht mehr im Online-Fotoservice der AMA-Marketing angeboten wird.

2.3. Sämtliche urheberrechtlichen Verwertungsrechte aus dem Pressefotoservice der AMA-Marketing liegen bei der AMA-Marketing bzw. bei der beim jeweiligen Foto genannten Institution oder beim angegebenen Fotografen. An alle Kunden, die Bildmaterial vom Pressefotoservice beziehen, wird von der AMA-Marketing, der jeweils genannten Institution oder dem angegebenen Fotografen eine beschränkte, nur an diesen einen Einsatzzweck gebundene, einmalige Werknutzungsbewilligung gemäß § 24 Urheberrechtsgesetz erteilt.

2.4. Die Erteilung der Nutzungsbewilligung gilt ausschließlich für denjenigen, der das Foto heruntergeladen hat.

2.5. Die mehrmalige Nutzung, Duplizierung, Herstellung von Internegativen, Reproduktionen, Vergrößerungen und elektronische Speicherung von Bilddaten für Archivzwecke des Kunden sowie die Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet. Ausnahmen davon bedürfen der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Urhebers.

2.6. Der Nutzer ist verpflichtet, der AMA-Marketing oder einem von diesen verschiedenen Urhebern jederzeit Auskunft zu erteilen, ob und in welchem Umfang er ohne Genehmigung des Urhebers Bildmaterial dupliziert, sonstige Vorlagen für eigene Archivzwecke gefertigt oder digitale Daten aus der Bilddatenbank gespeichert hat.

2.7. Durch die Leistung von Schadenersatz und/oder die Zahlung sonstiger Kosten und Gebühren, welche nach diesen Bedingungen verrechnet werden, erwirbt der Nutzer weder Eigentums- noch über die Nutzungsbewilligung hinausgehende Nutzungsrechte am Bildmaterial des Urhebers.

3. Verwendung und Bearbeiten von Bildmaterial

3.1. Jede Nutzung unterliegt dem österreichischen Urheberrecht. Die Angabe der Bildquelle wie z.B. AMA und/oder der angegebene Fotograf ist gemäß § 13 UrhG (Fotografen- und Urhebervermerk) in jedem Fall verpflichtend. Dies muss in einer Weise geschehen, die keinen Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Bild zulässt. Sammelbildnachweise sind nur zulässig, wenn sie diese Kriterien zweifelsfrei erfüllen.

3.2. Bei jeder Veröffentlichung ist die im Pressefotoservice beim betreffenden Bild angeführte Quelle und mittels Schrägstrich nachgesetzt der Name des jeweiligen Fotografen zu nennen. Beispiele für den Bildnachweis:

Foto: AMA/Rita Newman oder Foto: AMA/APA/Preiss

3.3. Eine Entstellung des urheberrechtlich geschützten Werkes durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing oder elektronische Hilfsmittel ist nicht gestattet. Ausnahmen bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

3.4. Tendenzfremde Verwendung und Verfälschung in Bild und Wort sowie Verwendungen, die zur Herabwürdigung abgebildeter Personen führen können, sind unzulässig und machen den Verwender schadenersatzpflichtig.

3.5. Der Verwender hat die AMA-Marketing bzw. den Urheber von aus der Unterlassung der Urhebervermerke resultierenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

4. Nutzungsbeschränkungen

4.1. Die Verwendung des Bildmaterials zum Nachteil der AMA-Marketing wird ausdrücklich untersagt.

4.2. Die AMA-Marketing ist berechtigt, eine bereits erteilte Werknutzungsbewilligung jederzeit aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung zu entziehen. Als wichtiger Grund gelten die Nichteinhaltung der Geschäfts- und/oder Bestellbedingungen, insbesondere ein bestimmungswidriges Verwenden des Bildmaterials in den oben angeführten Fällen.

4.3. Der Entzug der Werknutzungsbewilligung erfolgt auf geeignetem Weg, in der Regel mittels schriftlicher Mitteilung der AMA-Marketing bzw. des jeweiligen angegebenen Rechteinhabers an den Bildbesteller bzw. der jeweiligen Person oder Firma, die das Bild zu nutzen plant.

5. Haftung und Gewährleistung

5.1. Die Haftung und Gewährleistung der AMA-Marketing beschränkt sich auf den Bestand und die Übertragung der Werknutzungsbewilligung am heruntergeladenen Bildmaterial. Eine weitergehende Haftung und Gewährleistung wird ausgeschlossen.

5.2. Wird die AMA-Marketing durch eine vereinbarungswidrige Nutzung des Bildmaterials in ihren Rechten an diesem Bildmaterial verletzt, kann der Nutzer (Kunde) nach den Bestimmungen des Urheberrechts auf Unterlassung, Beseitigung und Urteilsveröffentlichung gerichtlich belangt werden.

5.3. Eine Haftung der AMA-Marketing gegenüber dem Nutzer für Schäden, welche aus dem Entzug der Werknutzungsbewilligung entstehen, ist ausgeschlossen.

6. Datenschutz

6.1. Der Nutzer wird hiermit davon informiert, dass der Anbieter folgende Daten in den Zugrifflogs speichert:

- * IP-Adresse
- * Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- * Abgerufener Inhalt
- * Betriebssystem
- * Browser
- * Referrer URL (die zuvor besuchte Seite)

6.2. Die bekanntgegebenen Daten werden nach den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes in seiner jeweiligen gültigen Fassung streng vertraulich behandelt.

7. Gerichtsstand

7.1. Es gilt österreichisches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist für alle Vertragspartner, soweit dies zulässig ist, Wien.

7.2. Auch bei Lieferungen ins Ausland gilt österreichisches Recht, soweit nichts andere vereinbart ist.

7.3. Sollte eine Bestimmung dieser Liefer- und Geschäftsbedingungen nichtig sein, so ist die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht betroffen.

